

陵水美食搭上电商“快车”

不仅能让更多消费者尝到特色美食,还营造了支持电商的创业氛围

陵水发展电商助力精准扶贫

脱贫攻坚,任重道远。陵水在探索电商扶贫方面有不少好的经验。

“2015年底,农村淘宝正式进驻陵水,陵水成为海南省第一个县域发展农村电商的市县,同时也是海南省第一个农村淘宝落地试点县。”陵水县商务局局长王欣慕介绍,一年多来,陵水电商发展创造了新的消费需求,开辟了就业增收新渠道,助力陵水精准扶贫。

据介绍,陵水成立了由县长担任组长的县农村淘宝项目工作领导小组,并专设了电商办,通过抽调和劳务派遣形式充实电商办人员力量。同时,陵水县政府每年安排6000万元互联网专项资金和不少于1000万元农村淘宝专项资金,不少于1000万元的发展奖励扶持资金,不低于2000万元发起设立不少于1亿元的互联网产业创业投资基金;投入7500万元打造“全光网陵水”,城市光纤宽带覆盖率达100%(省标95%),116个行政村光纤宽带覆盖率达99%(省标85%)。

2015年,陵水新村镇王翠清成了一名农村淘宝合伙人。“我们的电脑、电视,都是阿里巴巴提供的,政府房租免3年,还组织我们参加培训。”王翠清说。

去年10月由于受到台风影响,陵水多地水果遭打落,村小二帮助村民义卖,在短时间内发动所有人的力量帮助村民卖掉水果,社会反响非常大,大家也对村淘更加认可了。

“加入村淘以来除了做好下行服务好村民,月上行销售额也提升了20万元至30万元之间,平均每月的收入至少上万。”王翠清说。

据悉,去年陵水通过电商渠道销售陵水树上熟贵妃芒果10万斤、海产品干货5万斤。今年1月到3月,陵水电商上行交易额为529.5万元,共计14.9万件。通过“网货下乡,农产品进城”的方式实现“开支缩小、收入增加”。

陵水建设多方服务设施,完善网点平台布局。县城仓储物流中心和互联网创业园和电商公共服务中心的相继建成,在一年时间里从无到有,共入驻85家电商企业;搭建并上线运营淘宝特色馆、淘宝陵水特产网、微信商城、海南陵水特产网等几大互联网平台。同时,累计建成100个村级服务站,覆盖全县所有乡镇、农场和行政村,其中“十三五”建档立卡的18个贫困村实现电商服务站100%的全覆盖。

陵水通过构建物流配送体系,出台电商扶持政策。引入“菜鸟物流”,打通了县到村的“二段物流”,建成县城到农村的物流配送体系,解决了“最后一公里”物流瓶颈,实现了全县所有11个乡镇和2个农场的快递物流服务全覆盖;建设陵水特产产品集散中心,统一产品的包装、贴标、配送等一条龙流程,实现物流管理体系的规范化。

陵水特别重视培养电子商务人才,促进万众创业创新。陵水县共培养了100名村淘合伙人,贫困户有20人,其中包括残疾人郑启仁;106名淘帮手中有12名贫困户。开展各类培训14期,培训人数500多人次,其中贫困户培训达100多人。据统计,开设网店有125人,其中有10名贫困户;陵水电子商务协会会员单位就有300家以上,目前新增的互联网电子商务市场主体共101家,其中61家企业,40家个体户,同比增长670%;其中有10家个体户属贫困户。帮助80名贫困户就业,解决就业人口达到了700人。

陵水建成了农产品网络销售体系,当地特色产品通过阿里巴巴旗下平台进行销售,促进农民增收。去年电商上行帮助贫困户销售农产品交易额12万元。同时,结合村淘站点,构建农村公益志愿服务体系,组建乡村义工队伍,建立农村电商专项慈善资金,并不定期举办助学、慈善活动;村淘站点通过天猫魔盒定期实现在外务工的家长和留守儿童的视频通话,弥补因距离而产生的感情空缺。

(本版策划/易建阳 撰稿/易建阳 图片/武昊)



在陵水光坡镇武山村圣女果收购点,村民们在忙着挑拣圣女果装箱打包。

特色农产品通过三大平台销往全国

记者发现,陵水共有11个乡镇,每个乡镇都有自己特色美食产品,譬如椰林镇的陵水酸粉、新村镇的蛋家气鼓鱼粥、沙虫干,英州镇芒果、美月西瓜,本号镇鲁宏荔枝,隆广镇的菠萝蜜,三才镇的琵琶蟹,光坡镇光坡鸡、圣女果,文罗镇文罗鹅、莲雾,黎安镇椰香牛、黄灯笼辣椒和马鲛鱼,提蒙乡的提蒙鸭,群英乡的五脚猪、黑山羊。

陵水酸粉是海南陵水的一种特色小吃,到陵水不吃一碗最具特色的风味小吃陵水酸粉就好像没来过陵水。陵水酸粉用米粉丝、牛肉干、沙虫干、鱼饼、香菜、金瓜、白糖、酸醋、辣椒、熟花生油、酱油、盐、生粉等10多种食料配制而成,是一种具有甜、酸、香、辣味的冷粉,特别可口,深受当地群众以及各地游客喜爱。

据了解,陵水酸粉是由海南粉改良而来。清朝时期,海南粉从海口传到陵水,陵水人在配料中添加沙虫干、鱼饼、小咸鱼、鱿鱼丝等海产品,并在调料酱汤里添加食醋,就成了陵水酸粉。陵水酸粉的制作技艺已列入省级非物质文化遗产名录,目前,陵水正开展陵水酸粉申报国家地理标志产品保护工作,相关资料已

提交至国家质检总局。

陵水的圣女果名声在外。圣女果又名葡萄番茄、樱桃番茄,除含有番茄的所有营养成分外,其维生素含量是普通番茄的1.7倍。得益于优越的地理环境和气候条件,陵水出产的圣女果果型优美、含糖量高、口感脆甜。陵水光坡镇田洋距海岸较近,又处于热带和亚热带的分界线上,昼夜温差大,土壤含盐度高,阳光充足,水质好,种出的圣女果色泽艳丽、口感鲜美、汁多肉嫩。陵水目前种植的冬季菜菜中面积最大的是圣女果,达7万多亩。2016年“陵水圣女果”正式获评“国家地理标志保护产品”,当年又蝉联冬交会最受欢迎农产品品牌冠军。

“树上熟的贵妃芒果,香甜可口。”近期陵水的芒果陆续上市,陵水一些微信公众平台、淘宝陵水特色馆等进行多种线上宣传。

除此之外,陵水还有哈密瓜、龙眼、莲雾、火龙果等琳琅满目的水果,鸡屎藤仔、椰子粿、煎堆、竹筒饭等丰富多样的小吃,马鲛鱼、小白格、鱿鱼干等不胜枚举的海产品。

近日笔者来到位于陵水滨海南路海韵广场一楼的陵水特产网(农村淘宝)线下O2O体验店,只见店内琳琅满目的优质特色产品,消

费者可以入店品尝、选购特色产品。

“我们的特色产品均来自当地的种植户、合作社和大的农业公司,拥有规范化、标准化种植生产的第一手货源,可满足市场多元与品牌化的需求。”现场工作人员介绍说,通过陵水特产网实体店及三大平台购买的产品,品质绝对有保障。

陵水电子商务协会会长、陵水蛋家人互联网科技有限公司董事长梁振阳表示,电商平台及O2O这种新兴的商业模式,充分发挥互联网的优点,让互联网成为线下交易的前台,利用在线网上商城、微信公众平台、淘宝陵水特色馆等多种线上营销渠道去推广产品和品牌形象,实现全面社交媒体与客户的在线互动。

“这种模式去除很多中间环节,实现农产品到消费者的快捷流通,让陵水特色农产品通过陵水特产网三大平台销往全国,销往全世界。”梁振阳说。

今年4月,陵水十大美食评选活动启动,另外,陵水正在制定餐饮发展规划和制作手绘美食地图。在县城吃一碗地道的陵水酸粉,去海边品尝一顿蛋家人生猛海鲜,再到田间来一次圣女果采摘……陵水各种美食等您来品尝。



陵水圣女果受游客青睐。



陵水美丽小西瓜。

陵水农特产品上行服务中心将投入运营

陵水优质的美食资源,吸引全国各地电商纷至沓来。

近日,来自河北省的电商代表——冀果联盟合伙人小马、小郭等人慕名来到陵水光坡镇,考察了陵水圣女果种植标准化示范区。

小郭在河北做电商多年,主要销售全国各地名优果蔬,经常要到产品原产地考察,这次来海南,去过白沙、三亚、昌江等市县,考察了芒果、龙眼等产品。“陵水的圣女果在网上知名度较高,我早就谋划来陵水考察。我品尝过全国很多地方的圣女果,觉得陵水的圣女果品质最棒。”小郭在种植基地品尝现摘的圣女果后表示,这次他先订购300箱,“这么好品质的圣女果,我和小马两人在河北每天至少可以销售2000箱。”

以往传统的销售模式主要是老板在种植基地周边设点收购,然后通过大型货车运输到全国各地,圣女果从田间到消费者手中时间相对较长,电子商务拓宽了圣女果的销售渠道。

“几乎每天都有电商来咨询,有的经过现场考察,立即下单。我们当天来摘,当天通过航空快运发货,这样快速运输,保证了圣女果的新鲜度,品质自然较好。”陵水蛋家人互联网科技有限公司工作人员曾凡秋说。

作为陵水的“头牌”农产品,陵水电商亦将其作为重要特色农产品进行推销。据悉,今年1月19日,2017年陵水特产品上行首届电商节开幕那天,30家电商企业现场签订了2000万元圣女果销售订单,取得2017年陵水圣女

果销售“开门红”。陵水县有关部门现场为预订订单额达50万元以上的企业和团队颁发陵水圣女果授权证书。据统计,今年1月到4月中旬,陵水通过互联网共销售圣女果50万斤。

陵水电商今年上行的圣女果全部由该县GAP种植示范基地供应,把陵水圣女果线上销售使用授权给陵水电子商务协会。“从这一次规模签约可以看出‘陵水圣女果’的品牌价值广受市场认可,陵水电子商务的发展势头也越来越良好。”梁振阳告诉记者,陵水电商协会引导电商企业通过陵水电商特产品上行集配中心对圣女果进行统一包装、统一品牌、统一检测,加强产品溯源管理,让消费者买得放心,吃的开心。

陵水酸粉主要集中在陵水椰林镇,但在海南各市县不难寻觅到陵水酸粉的“踪迹”。如何能让全国各地的朋友随时随地都能吃到陵水的酸粉呢?这是陵水酸粉生产者们思考的问题。

“我们已经在尝试,把陵水酸粉的原料粉丝脱水,然后进行真空包装,酱料用小袋子包装起来,消费者可以像吃方便面一样,吃到陵水酸粉。”陵水酸粉生产者梁先生说,由于目前还没有生产许可证,也没有经过QS认证,真空包装的陵水酸粉尚未大规模生产,“各项技术已经掌握,我们正在向有关部门申请,等到手续完善了,准备建酸粉加工厂,把袋装的陵水酸粉推向市场,届时全国各地爱吃陵水酸



陵水酸粉。



气鼓鱼。



陵水港坡村淘宝服务站,工作人员在帮村民网上下单购物。