

# 儋州：“特色”+“品牌” 农业更出彩

■ 本报记者 易宗平 通讯员 李珂

## 本期热点

不用喊“预备，跑”，一群“运动员”就已向前狂奔，到达终点后，有的跳入水池游泳，有的在岸边小憩……这些“运动员”，就是儋州兰洋镇放养基地的山猪。该基地负责人说：让山猪多运动，可多长瘦肉，增强免疫力；山猪在水池里粘上红壤泥浆后，可减少毛发寄生虫，让山猪更健康。

颇具特色的生猪产业，为儋州赢得了“国家生猪标准化养殖示范市”称号。不仅如此，作为农业大市的儋州，近年来跻身“中国优质蔬菜基地十强县(市)”“中国果蔬产业绿色农业产品示范市”“中国特色农产品示范市”之列。

系列“国字号”，使得儋州特色高效农业“气场”十足。2016年，全市农林牧渔及其服务业总产值达171.8亿元，同比增长5.1%。儋州市委书记张耕表示，坚持产业兴市和“调优做精第一产业”思路，多措并举、精准发力，实施精品名牌战略，推动产业提质增效升级，为长远发展铺路搭桥。

## A “土”产品畅销省内外

仓库里的空盒又在增加，求购电话却不时响起。今天，儋州市白马井镇“吴氏糖寮”负责人说，一般的红糖、白糖，市场价每斤不到10元，但他们生产的土糖零售价每斤超过30元仍供不应求。

黑中略泛黄的儋州土糖，似乎有

点其貌不扬，却畅销省内外市场。“吴氏糖寮”第五代传承人吴小健说，他坚持用祖传手工技艺制糖，虽然很“土”，但突出原生态，不加入任何化学品。因而经他指导制作的土糖，以其独有口感、品质，受到市场的欢迎。2016年底至2017年初的榨季，糖厂实现销

售收入320万元，同比增长30%以上。

据了解，作为“老字号”的儋州土糖，历史底蕴深厚。其土法制糖技艺已入选省级非物质文化遗产代表性扩展项目名录，并在申报国家级非遗名录。

看似“土气”，实则“老字号”的儋州农产品不在少数。

惟有马井地下水，清风不改旧时波。儋州粽子行业协会会长王开元介绍，儋州白马井，因汉代伏波将军马援的白马踏出地下水而得名。取此井中之水来蒸煮以虾米为料的粽子，便是有名的“伏波虾米粽”，而儋州这样的“老字号”粽子品牌还有不少。

## B 三级监管保质量

长势葳蕤的菌草挥舞着细长叶片，展示着“点草成金”的底气。儋州牧春绿色生态农业开发有限公司总经理林才伟说，该公司推广的500余亩菌草基地，已通过了GAP认证(良好农业规范)。菌草除了为畜牧业提供优质饲料，粉碎了装袋还可以“以草代木”培植灵芝、食用菌、药用菌等，成为循环农业的典型之一。

有底气的不仅仅是菌草业，儋州系列农产品具有得力的品质支撑。

2016年2月，儋州市收到国家质量监督检验检疫总局发布的公告函，正式批准对“儋州粽子”实施地理标志产品保护。

儋州广和食品有限公司总经理田传明说：“儋州粽子的制作工序复杂严谨，至少有15道工序，这已成了一种

‘儋州程序’。”

构建“儋州程序”，为儋州农业培育精品名牌提供了标准化条件。

“从原料到餐桌，儋州农业产品正在着力构建全流程可追溯系统，形成三级质量安全监管体系。”儋州市农委主任郭博宁说。

儋州市农委汇总数据显示：儋州已在枝根坡等5个农产品基地建成

3G系统质量安全追溯系统，在排浦华头坡等19个基地建起了田头质量安全综合服务站，在南丰镇头佑村等5个冬季瓜菜重点村成立了监管点，在富克坡等5个基地和收购点设立了检测点。2016年，儋州检测了1.1万多个农产品样品，合格率为99.2%；实现重点瓜菜基地100%检测，出岛农产品100%持有合格证。

## C 着力打造九大农业品牌

“儋州热带高效农业的特色化、品牌化、规模化、产业化日趋明显。”儋州市市长朱洪武说，该市通过百里挑一，选择一批有特色、有优势、有前景的农产品，着力打造九大农业知名品牌，即儋州粽子、儋州红鱼、儋州黄皮、海头地瓜、儋州香芋、儋州蜜柚、儋州鸡、儋州跑海鸭蛋、儋州绿壳鸡蛋。

其中，儋州跑海鸭产业“跑”向亿元产业。儋州市畜牧局局长李昌充说，跑

海鸭养殖已由排浦扩展到白马井、新州、光村、海头镇等。全市跑海鸭达30万只，蛋、肉年销售总额逼近1亿元。

儋州粽子产业增势强劲。王开元说，在2015年端午节至2016年端午节期间，儋州粽子销量超过1800万个，销售额突破2亿元，实现同比净增1亿余元的跨越式增长。同时，儋州粽子产业还带动了相关种养业以及旅游业融合发展。

儋州海头地瓜产业探索新业态。3月25日，儋州市世界地瓜主题公园规划设计启动会在海南大学召开。海南大学副校长、海南大学热带农林学院院长胡新文提出，建设世界级地瓜主题公园，打造集种质资源收集保存、良种良苗繁育、有机栽培示范、专用药肥生产、产品深加工、旅游观光、体验农业、科普教育、中央厨房等三次产业高度融合的农业综合体。

为了进一步做大做强特色高效农业，儋州市财政连年预算品牌农业专项资金1000万元至2000万元，支持农业龙头企业、合作社创立品牌。2015年9月，儋州出台品牌农业创建奖励办法，对获得中国名牌农产品的，奖励50万元。

整合多种优势力量的儋州特色高效农业，其转型升级、产业融合值得期待。(本报那大4月26日电)

## 儋州加快 游乐设施建设

日前，一位工人师傅在儋州名都游乐广场安装调试摩天轮。

据介绍，该项目由海南阳光金游乐实业有限公司投资建设，2016年年底动工开建，占地面积15亩，总投资500万元。目前自控飞机、爬山车、旋转木马等18个游乐项目已完工。现正在进行摩天轮安装调试，预计本月底对外开放。

本报记者 苏晓杰 摄



## 儋州职校结合本地特色产业办学,探索跨界办学新路径 培养留得住的“本土型”技能人才

■ 本报记者 易宗平 通讯员 李珂

2016年 该校毕业生就业率达到**96%** 目前在校生超过**2000人**

今年3月 儋州职校学生在全省职业院校技能大赛中赢得金牌**22枚**、银牌**10枚**、铜牌**9枚** 其中金牌总数已连续两年稳居全省职校第一

“十三五”期间 该市对儋州职校规划建设**300亩**新校区 实施“一校两区”战略 继续推动“开门办学”

制图/张昕

### 双师型支撑

“当地经济社会发展需要什么专业，我们就办什么专业。”儋州职校校长陈宏艺说，该校“理论+实操”的“双师型”师资队伍发挥了重要作用。他曾三次赴福建省惠安县，请来雕刻大师李鹏飞，教出一批在雕刻方面具有“工匠精神”的人才。

而学校引进国家级美发大师江宁海后，美容美发专业多招收了40名学生。今年3月，在全省职业院校技能大赛中，儋州职校美容美发专业有6名学生获得金牌，其中3个是江宁海独立培养指导，另3个是江宁海与叶歆老师共同培养指导。

在聘请业界名师的同时，近年来儋

州职校引进了一批高学历人才，其中有1位博士、11位硕士。在东北师范大学本硕连读毕业的王亚明，2010年4月来到儋州职校应聘。她回忆道：“当时第一次见面沟通时，我就看出校领导是想干事、能干事的人，让人感到有希望、有奔头！”于是，王亚明留在了儋州职校。

留住人才，除了提供足够的平台，还有在好的待遇和发展机会。2016年6月，儋州市人民政府拿出专项资金50万元，奖励在全国、全省职业院校技能大赛中儋州职校获奖学生及其指导教师。其中，该校获全国职业院校技能大赛金牌学生每人奖励1.5万元，指导教师每人奖励4万元。

儋州职校让教师既有好的经济待遇，又有好的深造机会。该校动画片制作专业的教师韦秋名透露，2013年至

2015年，连续3个暑假，她都被选派到天津、北京等高校的动漫专业学习。“我与学生在一起进步！”她微笑着说，2017年全省职业院校技能大赛中，她的学生黄梅的动画片制作夺得金牌。

### 跨界式办学

“服装企业车间‘搬’进儋州职校以来，学生提高了实操能力，优秀毕业生被制衣企业直接聘用。”儋州职校服装制作专业教师田亮东说。该校服装班学生李慕蕊，身患残疾，但因学习成绩优秀，2015年一毕业就被一家服装厂录用。

儋州职校与儋州光村雪茄基地合作，订单式开设了“烟草生产与加工”专业，定向招收40人。雪茄基地技术总监郑能显认为，儋州职校输送到该

基地的毕业生很及时。

儋州职校与儋州市木棠镇铁匠村合作，开办了“铁匠村工艺美术班”，定向招收村里29名学员，他们毕业后回村，生产加工的各类雕刻作品畅销省内外，全村雕刻产业年产值已突破3亿元。

这种跨界办学模式，培养了大批应用型人才。尽管全国大中专毕业生就业压力大，2016年该校毕业生就业率仍然达到96%。

儋州市教育局局长周春声表示，2013年以来，政府对该校投入近亿元，儋州还将加大投入，强化职教“硬件”“软件”建设。“十三五”期间，该市对儋州职校规划建设300亩新校区，实施“一校两区”战略，继续推动“开门办学”，使之在区域经中涌现更多优秀的应用型人才。(本报那大4月26日电)

## 儋州快讯

### 儋州今年将投8940万元 为民办15件实事 让改革发展成果惠及更多群众

本报那大4月26日电(记者易宗平 通讯员韦雪梅)记者今天从儋州市政府办获悉，该市今年将投入8940万元，用于为民办15项实事项目，涵盖危房改造、交通基础设施、文化教育和医疗卫生等多个方面。

据了解，今年儋州为民办办实事包括：提高全市特困人员救助供养标准；农村危房改造；农村公路建设；新生儿遗传代谢病与听力免费筛查；全市儿童免疫规划冷链系统更新；公办幼儿园建设；为部分老年人购买意外伤害综合保险；为重度残疾人购买商业保险；妇女常见病筛查；为困难群众和农民工提供法律援助；实施农民小额贷款贴息；边远乡村教学点小学教师培训和定向培养计划；引进中小学优秀校长和学科骨干教师；行政村村文体活动室建设；农村公益电影放映工程。

儋州市政府有关负责人表示，该市把保障和改善民生作为一切工作的出发点和落脚点，高标准实施各项民生工程，让改革发展成果惠及广大人民群众。

## 一季度儋州签约投资额 达283亿元 完成年度招商目标任务的52.4%

本报那大4月26日电(记者易宗平 通讯员王家隆)儋州越来越成为投资兴业的热土。今年第一季度，全市签约投资额达283亿元，完成年度招商目标任务的52.4%。

今年第一季度，儋州双管齐下推进招商引资：一是加强与珠三角、长三角、环渤海等经济发达地区企业的互动与合作，邀请50多家企业到儋州实地考察。二是“上门招商”“精准招商”，举办了“2017年海博会·儋州市重点产业推介会”“2017年吉林长春·海南儋州重点产业招商推介会”等专题会，吸引近千家企业关注并参与活动。

通过“走出去”“请进来”等方式，今年1月至3月，儋州与多家集团公司签订战略合作协议，签约投资总额达到283亿元。

据了解，儋州招商引资围绕我省重点发展的十二大产业和儋州重点发展产业，紧盯现代特色高效农业、现代旅游服务业、健康养生产业、互联网+新型工业、文化体育教育产业、现代物流产业、新型工业和海洋产业。

谈及“十三五”期间的招商引资工作，儋州市招商局负责人表示，要突出向龙头企业招商、全产业链招商，把握发达地区产业转移机遇，重点引进科技型、创意型、服务型、研发型等产业项目。

## 一季度儋州接待 过夜游客42万人次 同比增长逾20%

本报那大4月26日电(记者易宗平 通讯员卜颖)儋州各景区景点，人气持续“爆棚”。据儋州市旅游委统计数据，今年1月至3月，全市共接待过夜游客42.1万人次，同比增长20.64%；实现旅游收入3.42亿元，同比增长18.89%。

从旅游线路而言，2015年以来，儋州市持续开展“东坡文化体验之旅”，设置了从海口和三亚出发的两条线路，将儋州系列景区景点有效整合，即以东坡文化为灵魂，以体验东坡文化为特色，融合文化旅游、生态旅游、乡村旅游、温泉度假旅游为一体。

从活动营销而言，儋州旅游业充分利用活动营销载体，2016年组织开展“十大名菜”“十大小吃”评选、万人调声大会等，吸引了省内外各方游客，2017年第一季度继续呈现人财两旺的好势头。

## 儋州打造热带苗木 花卉基地及交易中心 总投资3.5亿元,建9个分区

本报那大4月26日电(记者易宗平 通讯员鲁鲁)一朵朵娇艳的三角梅迎风摇曳，沁人心脾。今天，儋州市东成镇的三角梅基地呈现出“醉美”的风景。包括三角梅培育和种植在内，位于东成镇的海南国际热带苗木花卉基地及苗木花卉交易中心，正从多方面加快建设。

海南国际热带苗木花卉基地及苗木花卉交易中心项目，规划建设综合办公区、苗木培育区、花卉培育区、综合展销区、生态湿地游览区、引种驯化区、物流配送服务区、生态旅游度假居住区等9个分区。其中，热带苗木花卉基地及苗木花卉交易中心一期总建筑面积12.6万平方米，建筑基底面积为10.3万平方米。

儋州市发改委汇总数据显示，海南国际热带苗木花卉基地及苗木花卉交易中心项目计划总投资3.5亿元，计划于2018年底竣工，由海南铁汉生态农业开发有限公司实施。截至目前，该项目已完成投资2.25亿元。