

关注动漫讲好“中国故事”

从重规模走向重精品

中国动画产业探索前行

据新华社电（记者段菁菁 冯源）2016年，中国动画创作生产持续稳定，全年产量12.5万分钟。中国动画产业进入盘整期，从重规模走向重精品，在艺术和技术上继续探索，努力做出能讲“国际语言”的“中国故事”。

国家新闻出版广电总局副局长田进此前在杭州举办的第十三届中国国际动漫节高峰论坛上作上述表示。

“过去一年，中国动画最突出的亮点，就是主旋律鲜明，正能量饱满。”田进指出，比如，围绕庆祝中国共产党成立95周年和纪念长征胜利80周年，由国家新闻出版广电总局指导支持，北京、上海、湖南广播电视台分别制作了动画三部曲《最可爱的人》《犟驴小红军》《放开这一页》，在中央电视台和地方动漫频道、少儿频道展播，让广大青少年重温中国革命史上的难忘

岁月，感受英雄主义和爱国主义的崇高情怀。

不仅如此，2016年，国产动画题材更加丰富，质量进一步提升。在总局推介播出的优秀作品中，既有表现儿童多彩生活的《棉花糖》《云朵妈妈》和《成长的烦恼》，聚焦传统文化的《中国巧姑娘之黄道婆》《孟子学堂》，取材于民间故事的《小济公撞井的故事》《百鸟衣》，也有融入多种文化元素、具有国际

视野《熊猫和小鼹鼠》《半斤八两》等等，这些作品受到了观众欢迎，发挥了引领示范作用。

2017年初，中央办公厅、国务院办公厅印发《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》，首次以中央文件形式专题阐述中华优秀传统文化传承发展工作。《意见》确定实施中国经典民间故事动漫创作工程，田进认为，这是中国动漫人的重要责任。

“中华文化源远流长，博大精深，5000多年文明发展中孕育的中华优秀传统文化、党和人民伟大斗争中形成的革命文化，以及社会主义先进文化。这些都为中国动漫创作提供了取之不尽、用之不竭的故事、形象和审美灵感。”田进表示，总局已在电视动画、动画电影、漫画出版、移动端动漫等方面，组织力量、配置基金，并启动了大禹治水、愚公移山等一批创作选题。

“瘦身”之后中国动漫能否轻装前行？

曾几何时，中国动漫产业曾经以26万分钟的电视动画年产量傲视全球，时至今日，这一产量已经“瘦身”了一半，连续三年保持在13万分钟左右。

“瘦身”之后如何轻装前行？在第十三届中国国际动漫节上，多位业内专家表示，中国动漫应该走上减量提质之路，但是还需要时间和耐心，树立起尊重观众、尊重内容的共识。

“瘦身”之后更健康

作为中国国际动漫节的永久举办地，2016年杭州共生产原创动画片近1万分钟，比2015年下降了30%，而在2010年和2011年，这一产量一度还达到过3.5万和3.4万分钟。

但相比之下，2016年杭州动漫游戏企业实现营业收入62.1亿元，利润总额25.2亿元，上缴税金5.89亿元，分别是2011年的约300%、130%和150%，同时还形成了一个10多家企业组成的上市企业群，在国家相关部门

委组织的各类评比之中，动漫作品获奖数量多年位居全国第一。

在本届动漫节高峰论坛上，国家新闻出版广电总局副局长田进表示，2016年国产动画创作生产持续稳定，全年产量12.5万分钟，题材更加丰富，质量进一步提升，涉及儿童多彩生活，聚焦传统文化、取材民间故事，融入多种文化等多个方面，国产动画转型升级已经取得明显的成效。

与动画电视相比，动画电影的表

现更为抢眼。据动漫节上发布的《中国动画电影发展报告》显示，2016年，国产动画电影的放映场次、观影人次和实现票房比上年增长13.6%、15.3%和14.1%。当年国产动画电影立项数量比上年扩容了30%。

浙江中南卡通公司执行董事吴佳说，经过十年一轮的洗牌，那些在过去仅仅依靠政策优惠和补贴生存的企业已经被淘汰出局，许多专业投资者已经相当看好动漫产业。

寻找观众的喜好点

杭州某高中高一学生童浩是一个忠实的动漫迷，他告诉记者，现在同学们比较热捧的一部动画片是改编自同名小说的《全职高手》，故事发生在大家比较喜爱的电竞领域，小伙伴们都会在微信朋友圈里热评一下，所以在“圈子”里流行得很快。

上海炫动卡通有限公司总经理郭伟华认为，近年来国内动漫业对于尊重观众的心理也做了很多探

索，但还要多下工夫。

爱奇艺高级副总裁耿聆皓表示，目前，在爱奇艺平台上每天的动漫播放已达30亿次，年轻群体占到了三分之一，他们的喜好正在深刻地影响着行业发展。

杭州友诺文创公司总经理张磊告诉记者，大约从2014年起，互联网开始取代纸媒成为读者阅读漫画的首选，这就拉近了出版方与

观众的距离，但是也要

求出版方对内容更加重视。“如果新的漫画上线后引起观众的兴趣，就要马上修改，寻找观众的喜好点。”

用匠心守护创新

青年国画家王赓出生在美术世家，近年来他一直在用国画来表现自己最喜欢的动漫形象变形金刚，对于那些经典的中国动画作品，他也能如数家珍。

“在美国和日本，经典的动画形象要经过几十年的积累。现在我们往往把技术放在第一位，但是却忽视了好作品的核心是故事内容，同时也过于注重结果，忽视了时间的积累。”王赓说。

“现在我们不缺技术，缺的是故

事，但是讲故事的能力需要时间来培养，不能急于求成赚‘快钱’。”作为动漫节商务板块的承办方之一，浙江华麦网络技术有限公司总经理陈莹说。而在业内摸爬滚打了10年的张磊也坦言，在前一阶段的泡沫时期，许多“圈内人”当时心态相当膨胀，尝到了失败的苦果，现在则是手握投资的“圈外人”热情高涨。“在这个时候，动漫人更要定得下心。”

对此，田进表示，在市场经济大潮中，动画工作者必须力戒浮躁心

态，避免迷失方向，防止铜臭气，拿出十年磨一剑的精神来创作精品。与此同时，还要积极推陈出新，不断开辟艺术质量和风格流派的新高度、新境界，用匠心守护创新，用专注的态度、敬业的精神、踏实的努力，创作出更多高质量、高品位的原创作品。

新华社记者 冯源 段菁菁 魏一骏
(据新华社电)



上图：动画片《熊猫和小鼹鼠》海报
左图：动画片《半斤八两》剧照



动画片《犟驴小红军》剧照

文化部举办“文化暖心”专场演出

慰问外来务工人员 and 残障人士

新华社北京5月1日电（记者周玮）来自中建六局的工人杨国柱“五一”劳动节受邀来到梅兰芳大剧院观看京剧《红灯记》，精彩的演出让他和工友们感觉“热血沸腾”。“这场慰问演出暖了工友们的心，也为我们鼓足了干劲，我们将把这股干劲投入到首都建设中去。”杨国柱说。

1日下午，文化部公共文化司联合国家京剧院举办“文化暖心”现代京剧《红灯记》专场慰问演出，在京外来务工人员、残障人士代表近千

人受邀观看。作为《红灯记》“第三代”传人，国家一级演员毕小洋、优秀青年演员张浩洋和张泽心担纲主演，他们以饱满热情演绎出共产党员的坚贞不屈、中华儿女的英勇顽强。

国家京剧院副院长陈樱表示，此次“文化暖心”慰问演出活动旨在丰富基层群众文化生活，保障基层群众精神文化需求，普及艺术，传播文化。这也是国家京剧院践行国家艺术院团“文化为民，文化惠民”“传承国粹，发扬中国传统文化”使命的具体举措。

2013年至2016年间 广电公益广告增长4倍

据新华社电（白瀛 杨春）数据显示，2013年至2016年，全国广电公益广告制作量和播出时长均增长了4倍。专家呼吁，充分利用新媒体传播平台，进一步加强公益广告传播效果。

2010年元旦起施行的《广播电视广告播出管理办法》规定，播出机构每套节目每日公益广告播出时长不得少于商业广告时长的3%，其中广播电台在11时至13时之间、电视台在19时至21时之间，公益广告播出数量不得少于4条（次）。从此，广播电视公益广告在我国迅速发展。

日前在京召开的2017年全国广电公益广告论坛上，新闻出版广电总局传媒机构管理司司长袁同楠介绍，2013年，全国各级电台电视台公益广告的制作量为3万余条，播出时长为600余万分钟；到2016年，这两个数字分别为15万条、3000余万分钟，增长均约为4倍。

第70届法国戛纳电影节 瑞典影片《自由广场》 追加入围主竞赛单元

据新华社电（记者张曼）第70届法国戛纳国际电影节组委会宣布，瑞典影片《自由广场》追加入围主竞赛单元，将和先期入围主竞赛单元的18部影片共同角逐电影节最高奖金棕榈奖。

《自由广场》是瑞典导演、编剧鲁本·奥斯特伦的作品。奥斯特伦曾数次亮相戛纳电影节，2011年以作品《儿戏》摘得东京国际电影节最佳导演奖。

第70届戛纳电影节将于5月17日至28日在法国南部城市戛纳举行，法国导演阿诺·德普莱尚的新作《伊斯梅尔的幽魂》将作为电影节开幕影片播放。西班牙著名导演、编剧佩德罗·阿尔莫多瓦尔将出任本届电影节评委会主席，率领包括中国著名演员范冰冰在内的8名评委，共同评选出金棕榈等奖项。

休斯敦国际电影节落幕 中国多部影片获奖

据新华社电（记者张永兴）第50届休斯敦国际电影节当地时间29日晚在休斯敦万豪酒店举行颁奖典礼。在参展的33部中国影片中，10余部影片荣获多个大奖，中国电影点亮本届休斯敦国际电影节。

本届电影节共有来自全球30多个国家和地区的88部故事片和100多部短片参展。其中，中国参展的33部故事片及短片在“全景中国”平台放映，获得观众热烈欢迎。

参展中国影片中，成龙监制、杨耔和霍建华主演的《逆时营救》成为大赢家，荣获电影节最佳影片雷米奖，杨耔凭借出色表演夺得最佳女演员雷米奖。陈剑飞执导的喜剧片《五女闹京城》获得雷米金奖，以治沙英雄石光银为原型的影片《大漠雄心》获得雷米白金奖。纪录片《我在故宫修文物》及《犹太人在上海》则分别获得纪录片评委会特别雷米奖和纪录片雷米金奖。

《速8》北美票房三度登顶

据新华社洛杉矶4月30日电（记者高山）环球影业出品的《速度与激情8》（简称《速8》）连续第三周占据北美周末票房榜首位置，周末三天北美票房收入预计为1.94亿美元。

票房统计机构康姆斯科分析公司的数据显示，《速度与激情8》本周末在北美以外的国际电影市场上也继续保持强劲“吸金”势头，预计在66个国家和地区的总收入将达到6840万美元。该片目前的全球票房总收入已达到10.06亿美元，成为环球影业成立105年以来票房总收入第四高的影片，仅次于《侏罗纪世界》（16.7亿美元）、《速度与激情7》（15.2亿美元）以及《小黄人大眼萌》（11.6亿美元）。

本周北美周末票房榜第二到第四的影片都是新片。其中，狮门影业出品的《如何成为拉丁情人》以1200万美元票房冲至票房榜第二位。

第十六届精功(国际)模特大赛 海南赛区晋级赛海口落幕



中外选手在海南晋级赛中



本报讯（记者卫小林）4月29日晚，源自海南本土的大型时尚选拔大赛——第十六届精功(国际)模特大赛海南赛区晋级赛，在海口日月广场莲花广场落幕。经过两轮现场对决，58名男女选手脱颖而出，成功晋级海南赛区决赛。

据介绍，海南赛区作为本届精功(国际)模特大赛最早开场的比赛，吸引了近千名有梦想的年轻人报名参赛，有的选手特意从福建、广东、湖南等地赶来海南参赛，也有选手参加过往届比赛，可惜没有人入围全国总决赛，他们便抱着不让遗憾再留下的态

度，于今年再度挑战。经过在海口、三亚等地的多次海选角逐，最终，有74名选手从近千位报名者中脱颖而出，参加了海南赛区的晋级赛。

记者现场看到，参加本届海南赛区晋级赛的男女选手，分休闲装和泳装两轮角逐，参加了本届海南赛区晋级赛。女选手们凭借靓丽颜值和火辣身材，引起台下阵阵欢呼。男选手们则依靠挺拔身姿和强大气场，让台下迷妹发出尖叫。尤其是才艺展示部分，更让观众拍手叫好。如来自哈萨克斯坦的选手周灵萱，以一支热辣劲舞将才艺展示气氛推向高潮；来自海南大学的杜丽婕，以一支新疆风情舞蹈《花儿为什么这样红》，逗乐了现场主持人和观众。有的选手舞出了古典舞的风范，有的选手展示了国标舞的热情，还有选手表演了歌唱，让海南赛区晋级赛精彩纷呈。

经过现场评委打分，最终来自海口、三亚等地的58名男女选手晋级海南赛区决赛。

据悉，海南赛区晋级赛落幕后，本届大赛也即将迎来全国各分赛区纷纷进入晋级赛的小高潮。

美国书画艺术研究院 澄迈创作基地揭牌

本报金江5月1日电（见习记者陈卓斌 通讯员叶上荣）4月30日上午，美国书画艺术研究院澄迈创作基地揭牌仪式暨书画展开幕式在老城举行。该基地成立后，将为澄迈乃至我省书画界人士搭建起面向国外进行作品销售和创作交流的崭新平台。

步入书画展厅，便有缕缕墨香迎面袭来。记者注意到，本次参展的100余幅书画作品形式多样，内容丰富多彩。

其中，画家狄少英的《二仙论道》，更是引发观展书画爱好者驻足围观。

据介绍，该基地由美国书画艺术研究院与海南大鹏美术馆联合设立。美国书画艺术研究院自1998年8月在美国洛杉矶成立以来，已在世界各地建立了80家分院和创作基地，共举办了超过300场艺术展览、研讨会，吸引了近2000位艺术家加盟，是一所国际知名的书画艺术研究院。

欢庆“五一”国际劳动节 海秀东潮音乐节海口激情上演

本报海口5月1日讯（记者卫小林）今天是“五一”国际劳动节，一场摇滚潮音乐节，于傍晚时分在海口市海秀东彩虹天桥旁激情上演，吸引了数千观众驻足欣赏。

记者现场看到，晚7时前，由海南高校社团音乐节特邀嘉宾DELAY乐队献上的两首摇滚乐，让演出现场很快进入音乐节现场模式，台上演员激

情澎湃，台下观众热情互动。

接下来，演出现场相继上演了本土知名歌手馨月演唱的歌曲，海南大学草地音乐节特邀嘉宾低空飞行队分两轮献上了多首摇滚歌曲，现场还有时尚彩妆秀，海南本土乐队演绎了原创海南话歌曲，让演出现场嗨歌不断，惊喜连连，尤其是摇滚音乐带来的高潮多次出现。