

乐东只朝村发展扶贫产业,预计年出栏20万只文昌鸡 林下养鸡场承载黎村脱贫希望

■本报记者 袁宇

“你看,这就是村里的文昌鸡养殖基地,现在存栏3万余只。在政府的帮助和支持下,村里的养鸡合作社越办越大,日子也越过越好。”近日,乐东黎族自治县大安镇只朝村贫困户刘国成满怀感恩地说。在他身后的橡胶林中,数万只文昌鸡在林下觅食、嬉戏,承载着贫困户的脱贫希望。

只朝村是一个黎族村寨,过去村民的主要收入来自橡胶种植。目前全村有105户贫困户,占总人数的22%。

“治穷要治根,产业是核心。”只朝村第一书记杨福林说,为培育只朝村特色优势产业,发挥产业扶贫的造血功能和基础性作用,省财政厅结合只朝村的自然资源,扶持贫困户林下养鸡,实施产业扶贫。

杨福林说,林下养鸡好处不少,青草、昆虫成了天然饲料,大大降低了养

鸡成本,鸡群发病率低,鸡肉品质更好,销路有保证。此外,鸡粪也成为上好的有机肥料。

通过协商,文昌一家专业养鸡合作社与只朝村105户贫困户、5名致富带头人和村集体合资成立了海南黎寨爬岭鸡养殖有限公司,其中,由财政资金代替贫困户出资41.2万元。公司按照“5个统一”原则运营,即统一采购、统一管理、统一技术、统一销售、统一分红。

“每销售一只鸡,贫困户可得1.35元的分红。”杨福林透露,根据规划,村里的文昌鸡养殖基地一期预计年出栏20万只文昌鸡,贫困户可分红27万元,不到2年就可以收回投资成本。

养鸡棚里,成群的小鸡浑身毛绒绒,叽叽喳喳,活泼可爱。不少贫困户“瞄”上了饲养员的岗位,刘国成就是其中之一。

刘国成的妻子身体不好,因此他

放弃了在外打工的机会,回村照顾妻子。“2013年我妻子发病,为了照顾她,一年多的时间里,我都没办法种地,只好在家旁边种点芋头和地瓜叶糊口。”刘国成说,“现在村里办起了养鸡场,我们贫困户不仅有分红,还有了在家门口就业的机会。在养鸡场做饲养员,一个月能有3000多元工资。”

为帮助村民养好鸡,文昌的这家合作社提供了一批技术书籍,聘请技术人员指导养殖。只朝村里的贫困户们总是带上笔记本按时参加技术培训,细心记录每一条技术要领。

最令贫困户们期待的是,合作社承诺待村民掌握养鸡技术后,将免费提供鸡苗、饲料,由农户自己饲养,养成后再由企业统一回购。“家门口上岗,不仅拿工资,还能学技术,以后还能养自己的文昌鸡,这是以前想都不敢想的好事!”刘国成高兴地说。

(本报抱由5月3日电)



乐东黎族自治县大安镇只朝村的养鸡基地里,工人钟业良正在给鸡舍补充饲料。

本报记者 袁宇 摄

促就业,优环境,改危房…… 洋浦今年计划帮750人摘“穷帽”

本报讯 (记者易宗平 通讯员王军)记者日前从洋浦经济开发区管委会获悉,今年洋浦将从多方面采取有效措施,确保完成750名贫困人员脱贫致富的任务。

在就业扶贫方面,洋浦将跟踪走访已上岗的110名保洁员,提高就业稳定水平;管委会和企业联合开发就业岗位,解决今年毕业的35名贫困大学生就业问题;组织劳动力供需洽谈会,确保有劳动能力的180户贫困家庭平均每户1人就业。

在农村基础设施建设方面,洋浦将实现区内入村公路、村内公路建设全覆盖,彻底化解群众出行难;推进水网建设,保证每个自然村都能喝上安全的饮用水;加快农村光纤宽带网络建设,4G移动通信基站建设等,实现有线电视全区覆盖;为贫困村建设路灯、排水设施、污水和垃圾处理池等;加强贫困村环境卫生整治,及时清除村内卫生死角和生活垃圾。

在危房改造方面,10月中旬之前,洋浦103户建档立卡贫困户的危房改造将全部完成。

此外,洋浦还从教育、卫生、社会保障等方面扶持贫困户:将教育扶贫资金及时发放到2017年度的贫困学生(从学前教育到大学阶段)的手里;对贫困患者,实行“七个有”制度,即有专人管理、有治疗方案、有看病的地方、有拿药的渠道、有报销优惠、有评估意见、有登记纪录,解决贫困户看不了病、看不起病的问题;将无劳动能力的贫困户全部纳入最低生活保障范围。

主编:林容宇 美编:孙发强

政府引导与市场运作结合

儋州粽子品牌效应不断提升



政府主导: 进行全面“粽”动员

儋州粽子具有地方独特风味,儋州市主要领导曾多次调研粽子产业,要求以“儋州粽子”为载体,挖掘、传承、弘扬儋州特色美食文化,充分激活“注意力经济”。

为了彰显儋州粽子的地方特色,儋州市委、市政府多次发出“粽动员令”,要求做大做强这个富民兴市的支柱产业。

2014年,儋州多个部门联手,于当年5月下旬至6月上旬,开展“品香粽、摘黄皮、游儋州”系列活动。省内多家媒体对此进行了相关报道,使儋州粽子第一次较为全面、系统地向外界展示,引起大家关注。

2015年,儋州10多个部门和相关

协会、团体深入开展“儋州粽子文化推广季”活动。一批批网友、摄友组成的采风团,多次奔赴儋州,深度体验儋州粽子等地方特色产品及其文化。

2016年,儋州相关部门不但支持多家粽子厂家走出去开展营销活动,而且还推出送爱心粽子活动。当年5月8日,该市邀请各行业的多位母亲代表,开展以“粽爱一生”为主题的儋州粽子推广季启动仪式暨庆祝母亲节公益活动。2016年5月下旬,儋州粽子等该市系列特色农产品被运到三沙市慰问驻军。

2017年,儋州市相关部门又开展“儋州粽子推广季”的多场活动,除了在海口、三亚等本省范围,还远赴广东、湖北、吉林等省份进行横向合作,进一步打响儋州品牌,扩大市场占有率。

企业行动: 勇闯省内外大市场

儋州粽子行业协会会长王开元介绍,由于提前谋划,早在今年春节期间,就有京东等省外大型商家前来了解儋州粽子并下了大批订单。在儋州市政府的引导、支持下,儋州粽子生产企业相关负责人先后赴多个省份促销。目前,全国已有近30家企业与儋州粽子厂家合作推动代购业务。

去年下半年以来,儋州市发动相关粽子厂家新建扩建厂房,不断提升产能。为了冲刺今年产销儋州粽子3000万个的目标,该市新建春鑫等3个厂,总产能达到500万个/年;扩建五色粽、涵瑶粽、小样粽等6个厂,总产能达到700万个/年。在促销方面,新成立的海南粽乡源儋州粽子有限公司,

将儋州粽子卖到多个省份。

随着产能、质量、销量的齐驱并进,儋州粽子产业品牌不断提升。

在生产环节上,儋州市政府农业、商务等部门,引导粽子厂家加强合作。产业的作用力是双向的。“儋州粽子厂家是跑海鸭蛋的大客户,尤其是端午节期间,百分之七十的跑海鸭蛋成为粽子原料。”儋州逢秋瓜菜专业合作社理事长陈汉洲说。儋州广和食品有限公司总经理田传明透露,他与多个企业合作,力推儋州粽子新品种,计划打造儋州粽子的高端产品。

在营销渠道上,儋州还积极通过淘宝网、糯米网、美团网等购物网站,将儋州粽子销往全国多个城市。近年来,通过政府积极引导和协调,多措并举打响以儋州粽子为代表的美食品牌。

组建“儋州美食品牌联盟”,促进美食产业自身规范化、标准化;培育多个营销伙伴,打造海南首家美食“线上销售+线下体验”的新营销模式,逐步使儋州成为“海南西部美食旅游中心城市”。

引领消费: 品牌效应越来越大

碧海连万里,粽香越千年。东汉马援坐骑在儋州刨井为将士解渴的佳话,留下“白马井”的传奇地名。此井中之水被取来蒸煮以虾米为料的粽子,故名“伏波虾米粽”。

近年来,儋州粽子历久弥新,成为颇具地方特色的美味珍品。

香软松化、味道浓郁、清香甘醇的儋州粽子,是海南三大粽子品牌之一,引领主流消费群体。国家质量监督检验检疫总局发布的2016年第9号公告,批准对儋州粽子实施地理标志产品保护。由于品牌效应越来越大,2016年,儋州粽子销售量达到了1850万个,销售收入突破2亿元。

儋州粽子一路畅销,最根本的是质量支撑。

“经过多次检测,儋州粽子没有质量问题。”儋州食品药品监督局稽查大队负责人温碧峰说。他介绍,该局多举措确保粽子质量安全,既加强节日市场的集中监管,又坚持做好平时的常态管理,不断提升从业人员的质量安全意识。

值得一提的是,为加快培育精品名牌,近年来,儋州市每年都预算上千万元财政资金,用于粽子等特色农产品品牌推广、技术奖励等方面。同时,引导“儋州粽子”作为一个整体来包装、推介和经营。

千年儋耳粽,万家端午情。在政府“有形之手”与市场“无形之手”的携手努力下,儋州粽子品牌越来越响。

(本报策划/周月光 撰文/平宗 周月光
图片/舒晓)



儋州生产的迷你水晶粽子。