

# 2017第二届海南国际旅游岛三角梅花展闭幕 展落幕 花常在 收获丰

2017 第二届海南国际旅游岛三角梅花展(以下简称“第二届三角梅花展”)于2017年1月20日至5月3日举办,呈现出一场色彩缤纷的三角梅盛宴,打造了“春暖花开”花园城市形象,获得了广泛赞誉,中央电视台等中央媒体多次关注报道。

经花展各配套文化活动评审会科学公正评审,共评选出“最美阳台”“最美街区”“最美花王”等9个奖项63个获奖单位和个人。

在第二届花展举办期间,2017年第一季度海口共接待游客570.41万人次,同比增长25.09%,主展区滨海公园共接待市民游客约90万人次。本届花展历时104天,创造了花展时间最长纪录。



三角梅花展带热海口游。

2017第二届  
海南国际旅游岛  
三角梅花展  
配套文化活动  
获奖名单

## 1 鲜花绚烂 美城靓景

多彩的三角梅成为点靓海口的重要色彩,让海岛热情更显浓烈,也让海口城市发展更具生机。本次花展设有滨海公园主展区、日月广场精品花艺科普展区以及市区20个重要路段节点园艺造景。滨海公园主展区三角梅摆花9.04万株,草花37.7万株,各道路节点、日月广场摆花三角梅5万株,草花11.8万株;此外,秀英、龙华、琼山、美兰四个区各

## 2 全域旅游 海口名片

绚丽满枝的三角梅向阳而生、绽放全城,赏花成为市民游客出游必备项,“赏梅踏春”“赏花过节”成为2017春节市民游客出行的热门选择。据统计,2017年第一季度海口共接待游客570.41万人次,同比增长25.09%,主展区滨海公园共接待市民游客约90万人次。

滨海公园作为本届三角梅花展的主展区,相较去年有更大提升与丰富,开辟了精品展园区、品种展园区、省内外企业展园区、互动展园区、友城展园区五大展示片区,9万株、110

## 3 演绎人文 激发产业

海南地域环境发展三角梅花卉旅游和花卉产业得天独厚,第二届三角梅花展期间,海口围绕旅游、文化、艺术演出、体育、经贸、科研、会展等多个领域推出了三角梅主题宣传片和主题歌曲的创作、三角梅系列文创旅游商品的开发推广、三角梅花展与城市营销结合的旅游促销活动、三角梅国际论坛交易博览会三角梅摄影大赛、三角梅诗歌大赛、椰树下的三角梅——著名画家采风活动、最美三角梅花王评选、最美三

角梅阳台和最美三角梅街区推广等十余项主题活动,不断挖掘繁荣三角梅文化内涵与产业特色,彰显了生态优势,延伸了三角梅的产业功能与旅游功能,释放出产业融合强劲内生动力。

以三角梅命名的文创旅游商品(领带、丝巾)、绘画、诗歌、摄影、小品、音乐、演艺等,均成为了文化旅游的新产品,一定程度上推动了文旅融合与旅游供给侧改革。来自全国的文学家、摄影师、艺术家以三角

花园城市的城市发展新格局,积极推进生态环境修复,以海绵城市的理念启动水体治理。海口加快推进供给侧结构性改革,全域旅游和“美丽海南百千工程”建设,调优做强绿色特色实体经济等等城市建设理念,为三角梅经济、三角梅文化的发展创造了更扎实的基础条件,为三角梅更绚烂的绽放带来了新契机。

游的重要载体。

为继续发挥“三角梅+”的叠加效应,将花展作为推进全域旅游建设的切入点,以及推进供给侧结构性改革的新举措,海口市旅发委结合冬季营销与春季赏花踏青,把三角梅与城市漫游、乡村游、购物休闲、文化餐饮、亲子体验、婚庆、花卉产业基地观光等模式相结合,推出了城市赏花游、海口“深呼吸”亲子游、最海南美食游三条精品线路,让市民游客可自由组合以上线路来一趟“踏春赏花深度游海口”。

梅为主题借物咏志,创造出一批绘画和诗歌作品,大大丰富海口的文化内涵,为海口带来新的文化气息,留下新的人文元素。

随着活动的举办,三角梅文化的普及宣传不断深化,市民爱花养花成为生活习惯,充分发挥“旅游+”的拉力与融合能力,为三角梅花卉产业和领域发展提供强大助力,也让越来越多的市民游客感受到了海口的生态之美、人文之美,给人留下难忘的文化印象。

## 4 央视关注 提升美誉

第二届三角梅花展获得了社会各界特别是新闻媒体界的广泛关注。花展期间,关于三角梅花展的原创报道共计424篇(条),海口因为正在举办的第二届花展三次荣登央视新闻。媒体对花展的全方位报道,让海口“双创”、城市旅游以及城市精神、城市风采传遍大江南北,海口的文化自信随着知名度、美誉度的进一步飙升而更加彰扬。

其中,1月29日央视《新闻直播间》报道:“北方的冬天已经是冰天雪地,而海南却是一片春光,花开正艳。作为2017第二届国际旅游岛三

角梅花展的主展区一滨海公园吸引了众多市民游客”;1月30日央视《新闻联播》又报道:“在海南海口街头,姹紫嫣红的三角梅迎风怒放,‘新花城·新海口’惊艳了无数游人”;3月1日,央视两会前直播节目《春天的中国》(央视《新闻直播间》)再次以“海口滨海公园——含蕊红三叶 迎春艳一片”报道海口第二届花展和花展带动的三角梅经济成果。央视对本届花展的持续关注不仅有助海内外游客了解第二届三角梅花展与海口,同时也广泛凝聚了人对花展的认识与印象,提升城市美誉度。



恒大·美丽沙双创三角梅音乐广场。

## 5 美化人居 幸福市民

“双创”以来,海口的城市面貌发生翻天覆地的变化,如今行走在海口的城市街头,有花添彩,人在城中,城在景中,一座城仿若一幅画,这是一种脱胎换骨的蝶变。

随着三角梅花展的举办,海口不断美化居住环境,得到了市民高度赞扬和认可。

本届花开展开后,滨海公园、万绿园、世纪公园、日月广场等展区及海口的城市主干道与街区街巷被缤纷的花装扮一新。烂漫缤纷的布展花卉、独具匠心的园艺小景、贴近市民产业的主题活动,无一不展示着海口热情质朴的美好形象,为冬季到来海口的游客呈现出一场色彩缤

纷的三角梅盛宴,也展示了海口“双创”成果和优美秀丽的城市人居环境、人文风貌。

此外,作为第二届三角梅花展的亮点之一,除了滨海公园等“三园合一”核心展区,主办方将赏花延伸到四个区居民休闲广场、商业综合体、街区街巷等市民热衷的休闲场所与休憩点,这些地方也是最贴近群众的地方,海口各级各部门围绕城市美化、靓化积极作为,在以展拓产的同时,不断改善提升城市功能,营造优美舒适的城市环境,打造更加宜居宜游的城市氛围,致力于让居民生活更加美好。

## 6 以展促产 三季盛开

通过两届三角梅花展,发展较为滞后的三角梅产业状况得到较大改善。主要体现在:

一是三角梅得到普及推广种植。目前海南大湖桥园林有限公司在红旗镇规划建设一个8800亩的专业性三角梅产业园,通过“企业+基地+合作社+农户”的模式,现已种植各类三角梅300多亩;海南大信园林股份有限公司在演丰镇种植500多亩三角梅,大小品种近30万株;正在建设1200亩的三角梅主题公园,已种植三角梅80多亩,全市三角梅种植面积约3000亩。2016年10月至2017年3月三角梅产值约4000万元。

二是助力精准扶贫三角梅产业发展。海口三角梅产业发展有限公司先后建成了兰花谷、云龙、狮子岭、美安、灵山5个三角梅产业基地,其中兰花谷和灵山基地主要针对精准扶贫。把发展“三角梅产

业”、打造“三角梅经济”作为帮助贫困户脱贫的根本出路,因地制宜、因户施策,确保扶贫接地气、见实效。

三是积极引进新品种培育。随着种植基数的扩大,以及人们对三角梅特性的了解不断加深,国内原来没有的品种也不断出现。源于我国的三角梅(新)品种途径,包括自然芽变(自源突变)、种子培育(包括自然育种与人工育种)、人工诱变等,目前海南引进120多种通过自然芽变、种子培育(包括自然育种与人工育种)的新品种。

四是三角梅在园林绿化中的运用。三角梅在海口应用形式:包括垂直绿化、片植、局部点缀等。特别在桥梁绿化方面,使用的植物有80%是三角梅植物。通过品种驯化、花期控制,目前天桥三角梅的花期可以跨越夏秋冬三季,实现了“三季有花、四季常绿”。

(本版策划/撰文 文备)



滨海公园主展区。



海南汇鑫源置业有限公司作品  
获最美花王。



最美三角梅阳台。