

整合垦区芒果资源,标准化种植 网上“排兵布阵” 海垦芒果俏销

整合资源——完成8个农场和市县芒果产业资源的整合

5月的海垦果业南田种植基地,阳光灿烂,芒果飘香,南田神泉集团南田分公司红东队队长林运章承包的33亩芒果园内,是一片忙碌的景象。今年收货价每斤5.2元,有利润。”林运章笑着说,今年春节期间最高卖到了每斤11元,今年预计总收入85万元。

标准化生产——种出市场最需要的芒果

走进海垦果业国家芒果科技创新推广中心的种苗基地,现代化温室大棚内,只见育苗床上一畦畦嫩绿的芒果苗,映着棚顶的阳光,在精准的滴管下茁壮成长。

“想要种出高品质的芒果,首先要把苗子炼好!”基地经理王雄告诉记者,我们有专业的种苗技术团队,

得益于海南独特的气候条件和优质的土地资源,海南农垦这片沃土极具发展热带水果种植的优势。近年来,海南农垦先后建立了以芒果、荔枝等热带水果为主的热带农产品生产基地,尤其是南田“神泉牌”芒果更是凭借着上市早、口感好、品质佳等特点在

水果市场中占据着重要地位。

不过垦区种植芒果的农场基地公司不只有南田,各个基地公司分散经营,有时甚至恶性竞争,更谈不上规模效应。新一轮农垦改革吹响号角后,海垦深入实施“八八战略”,成立海垦果业集团整合垦区果业资源。2016

借船出海——布局岛外国际市场

2016年9月,海南的芒果已过采摘期,海垦果业团队前往四川攀枝花芒果合作基地进行调研,并从基地带着26吨芒果向西北进发,与新疆果业集团、新疆兵团九鼎农业集团等企业签订6个战略合作协议,在销售、贸易、出口等方面开展合作,谋划“借船

在这里炼好的芒果苗稳定性高,集团公司种植基地用了炼好的芒果苗,存活率达95%以上,而从外面购买的芒果苗,存活率只有80%,补种的成本将大大增加。

从农产品的生产源头环节,以标准化作为一杆标尺丈量到底,正是海垦果业根据市场需求,打造放心农产

出海”销往中亚五国和俄罗斯。

“海南的芒果卖完了,我们还要卖国内其他省市的芒果,卖东南亚国家的芒果。”彭隆荣表示,海垦果业要做大做强,必须走出去,开展并购及合作实现热带水果品种多样化,并形成水果种苗培育、种植、加工、销售一体的

品标准化路线图中的一环。该集团采取“龙头企业+基地+农户”等模式,实施“六统一”即统一品牌、标准、销售、管理、规划、技术,让职工以果园的形式入股,负责基地经营管理和生产投入,到年底利润可按股份比例分红,调动职工生产积极性,让职工能够享受到更多利益,实现双赢。

年和2017年上半年,海垦果业完成了南部8个农场和保亭、三亚市海棠区合计33万多亩芒果产业资源的整合。

海垦果业集团董事长彭隆荣表示,整合,有利于将优质资源转变为优质资产,形成产业规模优势,打造品牌,提升海垦果业的市场竞争力,争夺市场话语权。

“六统一”对于职工最直接的好处是什么?海垦果业集团副总经理李逢友向记者举了一个例子:海垦果业根据市场需求培育出最受欢迎的品种,通过“六统一”实施标准化种植,种出来的芒果连大小、重量都会是市场最需要、最认可的,必然在竞争中脱颖而出。

质水果。

“今年,海垦果业的目标是完成2亿元的营业收入,实现利润800万元,并将与广东农垦、云南农垦合作,把海垦果业的芒果种到老挝、柬埔寨。”彭隆荣坚定地说。

(本报海口5月8日讯)

海垦控股集团学习贯彻省第七次党代会精神

本报海口5月8日讯(海南农垦报记者许雅 通讯员杨光)5月5日,海垦控股集团举办专题宣讲报告会,邀请原海南省委党校党委书记、常务副校长彭京宜对省第七次党代会精神进行解读,深刻学习领会、贯彻落实省第七次党代会精神,进一步推动新一轮海南农垦改革发展。

海垦控股集团负责人表示,学习好、宣传好、贯彻好省第七次党代会精神,是当前和今后一个时期垦区的一项重要政治任务。垦区各单位要以这次宣讲活动为契机,认真抓好省第七次党代会精神的学习贯彻工作,迅速在垦区掀起学习贯彻的热潮。同时,要把学习贯彻省第七次党代会精神与统筹做好农垦扭亏保盈决战年各项重点工作有机结合起来,围绕党代会报告所提出的加快建设“美好新海南”,切实拿出硬办法、采取新举措,不断加快垦区改革步伐。

海垦3家基地获评 就业创业示范基地

本报海口5月8日讯(海南农垦报记者余美君)近日,海南农垦龙江农场有限公司三十二队白沙龙伟金龟养殖专业合作社、海垦五指山茶业集团岭头茶叶加工厂、阳江农场就业创业咖啡培训基地被省总工会授予2016年度“就业创业示范基地”。

据了解,龙伟金龟养殖专业合作社成立于2014年10月,目前已发展养龟社员300多户,通过技术帮扶等方式,带动了多户贫困职工走上致富路,正在打造成为一处集旅游观光、美食养生、休闲度假为一体的产业园区。

海垦五指山茶业集团岭头茶叶加工厂是海垦著名品牌“白龙岭”牌茶叶加工厂,该厂本着“用心做茶,致富茶农,奉献社会”的信念,积极引导职工群众从事茶叶生产工作,通过发展产业帮扶困难职工。

阳江农场就业创业咖啡培训基地成立于2015年,目前已种植咖啡710亩,解决40多名下岗职工和富余人员就业。该场积极举办咖啡种植管理技术培训班,共培训下岗职工、困难家庭职工子女、待岗职工家属、大中专毕业生等216人次。

据悉,2016年省总工会共命名10家培训基地为海南省总工会就业创业示范基地,其中垦区3家,共获得省总工会15万元的基地培训资金。

2017年海南茶产业发展研讨会在保亭召开 以“茶”为媒 共商茶旅新发展

本报保城5月8日电(记者贾磊)日前,由省茶叶学会、省茶业协会、省农垦五指山茶业集团股份有限公司联合主办的“2017年海南茶产业发展暨保亭金江茶文化产业园(茶旅小镇)创建研讨会”(以下简称研讨会),在海垦保亭金江茶文化产业园区内举行。会议邀请了原农业部种植司处长、中国农业国际促进会茶产业委员会常务副主任封魁松等多位国内茶叶专家学者参加。

此次研讨会上,海垦茶业集团以“茶”为媒,与茶业专家、茶企以及旅游专家进行了广泛交流。在农业产业与旅游产业融合方面,对于海垦集团抓住建设“百镇千村”机遇,积极创建“保亭金江茶旅产业小镇(产业园)”项目的构想,与会领导和专家给予了高度评价和认可,并对该产业园的创建构想提出建议。

与会专家指出,茶产业发展至今已不再只是茶叶种植、加工与销售的单一模式,而是进入了土地集中化开发、旅游、娱乐、商业等多产业融合的“升级”模式阶段,可谓源于茶而大于茶。因此,在项目定位上建议以茶叶产业为基础,构建集茶叶生产加工、茶行业交流、茶文化体验、茶园订制、康体养生、生态度假、民俗体验、餐饮娱乐为一体的茶旅产业综合体,打造海南独有的茶旅文化度假品牌。

海垦神泉国际高尔夫 神牛场荣获“亚洲十大 最具挑战性球场”称号

本报海口5月8日讯(海南农垦报记者林倩)近日,记者从海南农垦神泉集团获悉,三亚海垦神泉国际高尔夫——神牛场,荣获“亚洲十大最具挑战性球场”荣誉称号。

神泉国际高尔夫俱乐部市场营销总监刘晓佳告诉记者,获得此项荣誉绝非易事。据了解,亚洲十大最具挑战性球场评审,共经过一年多的ASIA TOP 100 亚洲百家高尔夫球场2016年度系列评选,其中,不仅有80人专业评委团、1000名人民评委,还要经过百余场实地打分评比和60万人线上投票及数百万次登录访问量。

据了解,神泉国际高尔夫俱乐部位于国家海岸海棠湾,拥有由Nelson & Haworth大师倾力打造的36洞世界锦标赛级球场。球场设计布局依山傍水,保留了大量原生态地形地貌,球场的格局宽窄不一、波澜起伏,特别是球场中有个中国最具挑战的签名洞——神牛场3号洞,以及神牛场“魔鬼弯”,是整个球场难度系数最高的。



海垦草畜集团建立全产业链 37户贫困户有望一年脱贫

近日,位于澄迈的海南农垦草畜产业有限公司,原红光农场的农户收完辣椒,就抓紧时间平整辣椒地,种下了早稻。

据了解,海南农垦草畜集团建立全产业链,采取公司+农户的模式,为农户提供种苗,提供饲料及标准化种植养殖技术,并对农产品进行回购,让农户种植养殖无后顾之忧。其中,集团农场对点帮扶的37户贫困户有望一年脱贫。

本报记者 袁琛 摄

第二批农用地规范化管理单位第一阶段工作全面完成 完成合同审核3.517万份

关注农场农业用地规范化管理

本报海口5月8日讯(海南农垦报记者许雅 通讯员吴淑祥)日前,记者从海垦控股集团获悉,农用地规范化管理工作,海垦控股集团在总结第二批20个农场(所)按时完成第一阶段工作,截至4月28日,已完成调查测量土地面积约236.7万亩(含对内外承包土地),完成合同审核3.517万份。目前,第二批20个农场(所)已全部召开转

段动员会,陆续进入第二阶段工作。

为加快推进垦区农场农业用地规范化管理工作,海垦控股集团在总结第二批20个试点农场农业用地规范化管理工作经验做法的基础上,制订了《东路等20个农场农业用地地理规范管理工作方案》,并成立领导小组,根据工作职责,下设综合协调、宣传、维

稳督导技术指导与成果验收等若干工作小组。海胶集团也成立领导小组,督导组织海胶基地分公司配合开展工作,全面清理规范20个农场(所)农业用地资源,摸清职工居民家庭人员构成情况和土地底数、土地使用主体、收取土地租金等情况。

据了解,自垦区第二批20个农场(所)农用地规范化管理工作启动以来,各农场迅速行动,周密部署,全员上阵全速推进第一阶段工作。其中,东红

农场在做好常规宣传的同时,组建了农场农用地规范化管理工作微信群,利用该平台发布每天工作进度,为推进该项工作营造了较好的舆论氛围;东路农场公司将任务层层分解落实,采取全员“沉”入基层驻点的方式,强力推进农用地规范化管理工作。

据介绍,按照方案要求,海垦控股集团计划于5月,组织对第一批试点农场第二阶段工作和第二批农场(所)第一阶段工作进行验收。

海胶集团龙江分公司探索资金股份化模式,引导胶工入股合作社发展林下养殖 林下放牧肥了胶林富了职工

海南农垦报记者 伍祁榕 通讯员 蔡亲发 李林娟

夕阳西下,凉爽的微风拂过,数十头黄牛正在胶林里吃草,海胶集团龙江分公司珠碧江九队胶工潘福修夫妇手握竹竿,紧紧跟着牛群,小心地照看着。“现在年纪大了,手脚不利索,不好割胶了,放牛很适合我。”今年59岁的潘福修笑着说。

这群黄牛属于白沙原生态养牛专业合作社,潘福修以合作社雇佣的方式管理牛群。

去年3月,海胶集团龙江分公司为了让胶工增加收入,依托该辖区内胶园平坦广阔、土壤肥沃、牧草丰富等特色优势和区位优势,引导职工成立

养牛合作社,鼓励胶工以资金入股,不需要照管黄牛,年底还可享分红。同时,将年纪较大且无法割胶的胶工安排到合作社工作,逐步消化富余劳动力。目前,该合作社已吸引28户胶工入股,筹集资金80万元。

“合作社里的其他社员还没开始分红,潘福修夫妻俩每月共领到4000元工资。”龙江分公司珠碧江派驻村党总支书记兼白沙原生态养牛专业合作社社长李汉良介绍,前几年,橡胶价格持续低迷,胶工割胶收入骤减,为了增加胶工收入,龙江分公司在推动产业结构调整的基础上,积极探索股份制合作社发展黄牛养殖新模式,多渠道增加胶工收入。

在龙江分公司的引导下,白沙原

生态养牛专业合作社采用资金股份化的模式:胶工以资金入股,合作社负责集中养殖、技术管理和销售,年底按股份分红。

记者了解到,该合作社目前统筹了珠碧江区域465头黄牛进行养殖,下一步合作社将发展订单式养殖,联盟整个辖区周边散户,与他们签订繁殖母牛养殖及牛犊回收协议,共同发展黄牛养殖。这将带动龙江养牛业的发展,降低规模养殖的资金压力和养殖风险,在帮助职工增收的同时辐射带动周边农民致富。

除了养牛增加职工收入之外,“牛粪还林”也能够为职工收入添上一笔,同时还能够为橡胶提供优质肥料。珠碧江养牛大户梁祖堂告诉

记者,以前养牛产生的牛粪无法处理,总是被收购商压低价格收购。加入合作社之后,合作社与龙江分公司达成了牛肥包销合作,以市场价按照高中低三类品质收购牛肥用于胶园管理。

李汉良介绍,珠碧江片区胶园一年的肥料需求可达2万吨,每头牛年产肥7吨,按当前465头牛计算,虽每年可为分公司橡胶园提供优质牛栏肥3255吨以上,但仍不能满足整个龙江胶园的需要。

胶园里觅得“钱景”,让李汉良笑逐颜开。他说:“胶林下种草资源丰富,林下放牧节省了饲料投资,牛粪肥了胶林,养牛富了职工,一举多得。”

(本报海口5月8日讯)

海垦快讯

■ 连日来,海垦控股集团各部、各下属单位迅速掀起传达学习贯彻省第七次党代会精神热潮,海胶集团、茶业集团、白沙农场、乌石农场公司等单位纷纷召开党委扩大会、党委中心组学习会和全体员工大会,开展学习宣传活动,并结合各自发展实际,提出下一步工作目标和要求。海垦各单位表示,要把思想和行动统一到党代会精神上来,按照“加快建设美好新海南”的目标,加快推进脱贫攻坚、环境卫生整治、安全生产、美丽乡村创建、重点工作推进等工作。

■ 自2016年10月以来,海垦控股集团积极开展品牌建设工作并取得阶段性进展。一是开展“海南农垦企业文化理念和徽标(LOGO)征集活动”,通过广泛宣传和发动,共征集到企业文化理念86份,企业徽标(LOGO)38份。二是全面梳理垦区商标注册情况,截至4月17日,共收到下属单位上报商标72个,其中包括水果类商标21个、茶叶(茶饮品)类商标10个、橡胶(橡胶合成)商标8个等。目前,海垦控股集团就企业外部环境分析、企业理念规划、品牌定位规划和品牌视觉规划四项工作进行专业咨询并展开深入调研。

■ 5月2日,海垦控股集团赴北京与中国青旅集团公司洽谈合作;5月4日至7日,中青旅控股股份有限公司党委书记、副董事长、总裁张立军率考察组赴海南农垦开展旅游资源调研,并与海垦控股集团领导进行座谈交流。双方经过深入洽谈,就共同合作开发海南垦区旅游资源等事项达成合作意向,并建立起工作联络机制。

(海南农垦报记者 高莹 整理)