

H 全面贯彻落实省第七次党代会精神·言论篇

借鉴塘约经验 夯实基层党建

H 海南观察

■ 饶思锐

5月5日，省委书记刘赐贵在琼中湾岭镇鸭坡村调研时，向在场干部及全省广大村党支部书记力荐《塘约道路》这本书。而在此前4月23日第九届海南书香节暨2017年书香海南阅读季当天，省委书记刘赐贵向广大党员、干部、群众推荐的五本书里也有这么一本书，究竟这本书有着何种魅力，让省委书记极力推荐？省委书记极力推荐的背后，深意何在？

《塘约道路》这本书以脱贫攻坚为主题，主要讲述了贵州省安顺市平坝区乐平镇的塘约村，在村党支部领导下，把承包地重新集中起来统一经营，并成立“村社一体、合股联营”的合作社，组建农业生产、养殖、建筑、运输、加工等专业队，实现全村抱团发展，最终使塘约村由贫困村蝶变成具有示范意义的小康村。这本书通过讲述塘约困惑，总结塘约经验，解构塘约模式，来提炼塘约道路。“塘约道路”其核心就是在党的领导下，发挥中国特色社会主义制度优越性，激发农民内生动力，走新型合作化共同富裕的道路。

笔者认为，省委书记刘赐贵短

期内两次推荐《塘约道路》这本书，除了是对塘约模式、塘约精神在脱贫攻坚中所起到的示范引领作用的肯定外，也是对该村党支部团结带领全村村民合力攻坚脱贫、抱团发展集体经济、建设美丽乡村做法的赞许；更饱含着对海南基层党组织在脱贫攻坚各项工作中都能发挥出战斗堡垒作用的期望。脱贫攻坚的方式、方法有很多，建设美丽乡村的路径、模式也很多，但这些道路、方法、经验的背后，最关键、最突出的一点也就是党的领导，发挥基层党组织的战斗堡垒作用是尤为重要的一条经验。

党的基层组织是党全部工作和

战斗力的基础。省委书记刘赐贵履新后调研的第一站，就是到海口市秀英区石山镇调研基层党建工作；省第七次党代会报告里的九大任务第一条就是推动全面从严治党向纵深发展，营造风清气正的政治生态，而其中很重要的一点就是着力加强党的基层组织建设。基层党支部战斗力强不强，关系到党的方针政策能不能在基层得到有效落实。俗话说“上面千条线，下面一根针”，基层工作千头万绪，如果基层党组织不能理顺做实，发挥出强有力的战斗作用，上级党委的决策部署就难免会“铁拳打空”，没有着力点，也难以落到实处。

改革来不得半点“假把式”

H 新华时评

■ 杨玉华

记者近期在基层调研发现，个别地方存在这样一些干部，他们不贪不占不跑官，但也不思进取不干事。这样的干部爱要花拳绣腿、擅做表面文章，真本事没有几招，“假把式”一套一套，热衷于轰轰烈烈喊口号、认认真真走形式、规规矩矩装样子。

今年是全面深化改革向纵深推进的关键一年，形势严峻复杂，机遇稍纵即逝。一些地方重点领域改革缺乏实质性突破，原因往往在于落实中央部署动力不足、能力不够，让中央的改革部署和各项政令在落地时打了折、走了样、形成了中梗阻。改革越到基层越需要出实招、求实效、见真章。中央改革发展的决策部署明确之后，关键在落实，重点在基层，决定在干部。改革要取得预期效果，增强百姓获得感，各级干部要带头撸起袖子加油干、扑下身子抓落实。欲破“假把式”，先要正作风。各

地改革能否在激流中勇进，关键在于领导干部有没有敢干事、干成事的过硬作风。各地各部门应在干部队伍中大力倡导务实担当的实干作风，对于不作为、无担当的“假把式”，要亮出教育和问责两把利剑，进行思想矫正和作风帮扶，对屡教不改的要严肃问责。

除了正作风，还要严学风。基层干部要不断提升政策理论水平，特别是精准把握中央改革精神和坚决贯彻中央决策部署的能力，要结合各地实际，因地制宜，将各项改革精神、改革举措落到实处。干部们思维要跟得上经济社会的快速发展，不断提升创新思维能力和现代治理水平，解决“本领恐慌”。

最终还要清政风。各地各部门要树立一种“干部是干出来的、不是说出来的”用人导向，用明确的容错激励机制让那些敢闯敢干的干部脱颖而出、担当重任，要形成“能者上、庸者下”的考核机制，让“假把式”没有容身之地，使改革队伍的面貌为之一新、精神为之一振，推动改革取得实效。

H 时事图说



干部“回炉”好治“病”

问题干部能否回炉淬火？据报道，陕西旬阳县国土局7人领导班子集体被免职后被“回炉锻造”。5月3日上午，旬阳县第一期“回炉锻造班”开班，15名学员接受集中培训教育，其中包括县国土局原党组班子7名成员。

热播剧《人民的名义》里的干部“回炉班”让人拍手称快，现实中的“回炉锻造”同样让人充满期待。领导班子7人集体被免职“回炉”，可以想见这一领导班子有多糟糕，然而，在以往，不少人抱着法不责众的

心理不思改进，现在，“回炉班”的举办无疑给“庸懒散”以及不作为、乱作为、懒作为现象以迎头痛击，更好地营造了“能者上、庸者下”的良好氛围。我们期待“回炉班”真正“治病健身”，取得实效。这正是：

干部有“病”装糊涂，
对症下药多“回炉”；
庸下能上风气正，
担当为民有前途。

(图/王成喜 文/张成林)

H 微评

@法制网：用“呼死你”治小广告是以暴制暴，办法该更新了。日前，西安市民李先生在自家门头上，贴了一张A4纸大小的招聘广告，没想到被城管纳入“呼死你”系统，其母亲每天都能接到上千个电话。城管方面称，李先生只有在接受完处罚后，才会停止“呼死你”。启用“呼死你”电话追呼系统虽在一定程度上能使非法小广告得到有效遏制，但“呼死”了一个号，谁保不法分子不会接着开新号，或者更催生出新的广告花样来。那样，执法部门难免被拖入疲劳战，治理陷入恶性循环，这就要求治理小广告开出新药方。

@光明日报：老字号需要呵护。厦门曾有1.4万多家叫得响的商号，而现存的不过100多家。如今，厦门将要对这些有着独特价值的老字号进一步发掘和保护，为此出台了《厦门老字号保护发展办法》，这是我国首部促进老字号保护与发展的法规。老字号里有着地方文化的魂和根。呵护老字号，保存历史的温度，是传承中国优秀传统文化和挖掘中国文化力量的有益实践。希望更多的地方能像厦门一样出台法规，使老字号得到实实在在的呵护。

(张辑)

H 来论

保护个人信息 需强化源头管控

■ 朱昌俊

5月9日，《最高人民法院、最高人民检察院关于办理侵犯公民个人信息刑事案件适用法律若干问题的解释》发布，该解释规定非法获取、出售或者提供公民个人信息，造成被害人死亡、重伤、精神失常或者被绑架等严重后果的，依照刑法规定，将被处三年以上七年以下有期徒刑，并处罚金。(5月9日《法制晚报》)

近年来，个人信息贩卖及电信诈骗案件层出不穷，但电信诈骗只是个人信息保护失守的次生灾害，无论是较为严重的电信诈骗，还是平常看似普通的信息骚扰，归根结底，在于源头性的信息保护防线被突破。而其中重要原因就是，一些行业或是公共服务部门，在以合法的方式收集公民个人信息后，并未肩负起对个人信息的应有保护作用，甚至出现一些行业“内鬼”，依靠“近水楼台先得月”的职业便利，把贩卖个人信息做成了生意。

相较于电信诈骗所直接展现出的社会后果，个人信息泄露与贩卖造成的后果，似乎来得并不直接。也因此，即便是一些轰动全国的电信诈骗案件被查处，其背后对应的信息贩卖链条，也少有被揭露。一些大规模的个人信息到底是如何从公司或公共部门流出的，相关平台与机构又是否要担责，大多不了了之，更遑论对“内鬼”的查处了。这次司法解释出台后，有望终结这一尴尬现象。

但具体到执法中，查处行业内鬼的难度与阻力仍不可小视。一方面，现实生活中，出示个人信息的场景太多，如何确定源头泄露者，如何辨别具体是哪个“内鬼”泄露出哪些信息，仍需要具体的执法探索。另一方面，一些信息泄露还牵涉到公共部门，对于“内鬼”的查处，能否突破机构的阻力，仍待观察。

《网络安全法》明确了网络信息安全的责任主体，确立了“谁收集，谁负责”的基本原则。事实上，对于任何信息收集，都应确立“谁收集、谁负责”的原则，并通过严厉的责任追溯，真正让收集者感受到信息保护的责任。就此而言，此次司法解释所透露出的对于打击行业“内鬼”的治理倾向，在一定程度上正是对落实信息保护责任的倒逼，也希望由此真正开启个人信息源头保护的治理行动。



扫描二维码
关注“海南观察”
“码”上读懂海南

本版言论只代表作者个人观点
投稿信箱:hnrbl@163.com

关注儋州农业品牌系列之 那大粽子

主编：罗清锐 美编：陈海冰

传统粽子搭上互联网快车 “那大粽子”全国免费送货上门

端午节走亲访友，少不了带上粽子这个传统礼品。以前，需要到超市买粽子，拎着盒装的粽子；现在，你只要鼠标一点，儋州粽子你想送到哪就送到哪。儋州“那大粽子”开发出粽子电子券，传统粽子搭上互联网快车。



包装精美的“那大粽子”

| “那大粽子”全国首发电子券 |

作为国家地理标志保护产品，儋州粽子从传统小产品走向现代大产业，涌现出一批规模化、标准化、品牌化的现代企业，其中“那大粽子”是一个典型代表。

5月6日，2017儋州粽子宣

传推广季活动在海口明珠广场启动，儋州粽子27家代表企业带来各种口味的粽子现场展示。

活动现场一块展牌引人注目，顶上是儋州粽子国家地理标志保

护产品标识和中国粽子美食之乡醒目大字，下面是“那大粽子”商标，接着是一张绿色的券——2017那大粽子电子券，券下写着“欢迎订购那大粽子电子券，随时随地送，凭券全国免费送货上门”。

| 粽子电子券是怎么回事？ |

“那大粽子”生产企业负责人赵尚铮说，粽子电子券是他们利用互联网技术和现代金融创新开发设计的一款电子券，消费者扫他们公司二维码，进入“那大商城”，会看到“那大粽子”各种口味的产品，每种产品都有图文展示，并标示价格，消费者选中一款产品就会有一个电子

券，付款后可以通过微信等方式把券发给朋友，朋友收到券后，可以根据需要填写收货地址和送货时间，非常方便。

如何做到全国免费送货上门？赵尚铮说，儋州粽子现场非常火爆，订单来自全国各地，为方便消费者购买，他们公司与中国邮政和海航进行

深度合作，确保消费者安全及时吃到美味的“那大粽子”。

去年，“那大粽子”开发设计礼券销售，在全省卖得非常火，岛内消费者凭券在各个市县随时可取粽子。纸券方便了岛内消费者，电子券的推出，方便了全国消费者购买品尝“那大粽子”。

| 世界厨王加盟“那大粽子” |

细心的人会发现，今年“那大粽子”宣传材料和包装盒上，有一个厨师正身像，下面介绍的是“屈浩大师”——国际烹饪艺术大师、八项国际金奖得主、亚洲大厨、中国烹饪大师、北京特级烹饪大师、中华非物质文化遗产传承人、中国餐饮十大领军人物。赵尚铮说，屈浩大师是屈原的后人，有“世界厨王”之誉，为提升“那大粽子”品质，宣传儋州粽子品牌，今年公司聘请屈浩大师做“那大粽子”产品研发及形象大使。在屈浩大师指导下，“那大粽子”在儋州粽子基础上，开发出适合华北、华南和华东三地的三种风味的系列粽子产品，目前市场反应非常好。

作为儋州粽子代表企业，“那大

粽子”产销量年年攀升，2015年销售30多万个粽子，2016年销售70多万个粽子，今年目标突破100万个。

传统产业要做大，必须不断创新。”赵尚铮说，因为创新“那大粽子”将引领全省粽子产业发展，在2006年，第一个把海南粽子进行真空包装上市，进入大润发、家乐福等大中型超市合作，使传统产品从地方走向全省卖到全国。

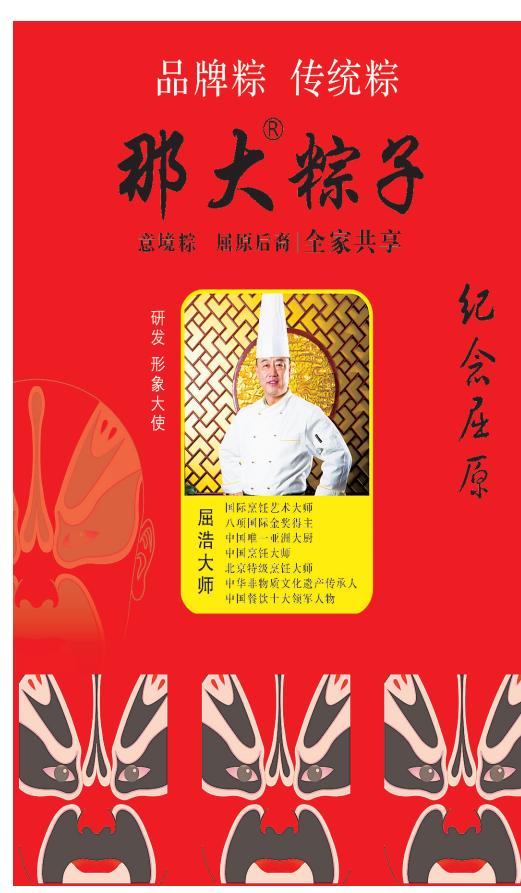
去年，“那大粽子”使用国内先进技术，不使用添加剂，率先破解“糯米返生”难题，使“那大粽子”做到开袋即食，特别是真空包装的粽子，在长达2个月的保质期内，都可以开袋即食，在全国粽子产业这是一大突破。

儋州粽子，在很多人印象里，就

是跑海鸭蛋花猪肉粽，实际上，近年来，儋州粽子企业不断创新，每年都推出新品种以适应不断变化的消费需求，像“那大粽子”，常规粽子品种7个，礼券粽子8款，附加38种品味，有跑海鸭蛋花猪肉粽，还有素粽、虾米粽、红鱼粽、野生鲍鱼粽等，价位从每个8元至38元不等，能够满足不同层次的消费需求。

2017年端午来临之际，“那大粽子”与海航深度合作，在海航日月广场打造一场盛大、空前的粽宴，持续时间20天，展示多达80种“那大粽子”产品，同时，提供野生粽叶、火山岸糯米、跑海鸭蛋等食材，让市民体验包粽子的乐趣。

(本版策划/撰文 周月光 李珂)



扫二维码，关注那大粽子微信公众账号

儋州粽子服务热线：
4000549669