

游客在龙沐湾欣赏落日美景。本报记者 张茂摄

2017年“五一”小长假

■ 共接待游客 **14.88** 万人次
■ 旅游总收入 **5.44** 亿元

■ 共接待游客 **75.07** 万人次
■ 实现旅游收入 **3.84** 亿元

海南旅游新业态产品全面开花,对接了人们广泛多元的需求
个性出游 我的行程我做主

热点

■ 本报记者 赵优

在刚刚结束的“五一”小长假里,天气晴好、气温回升,人们出游热情高涨,我省旅游市场也像日益攀升的气温一样火热,迎来旅游小高峰。2017年“五一”小长假,三亚共接待游客14.88万人次,同比增长15.76%,旅游总收入5.44亿元,同比增长17.08%,海口共接待游客75.07万人次,实现旅游收入3.84亿元,我省旅游市场供需两旺。

值得关注的是,“说走就走”的游客大有人在,旅游选择的灵活性、随意性、碎片化趋势越发明显。航天主题游、自驾休闲游、家庭亲子游等格外火热。随着全域旅游模式逐渐清晰,我省各种新业态产品也全面开花,对接了人们广泛多元的旅游需求,释放了巨大消费潜力。

周边自驾游唱主角

“五一”小长假,春光烂漫,景色宜人,众多消费者纷纷走出家门,开启旅游生活,自驾游和高铁游在周边短途游中渐成主流。5月1日,驴妈妈旅游网发布的《2017五一小长假出游报告》也显示,今年五一驴妈妈订单量和营收双双超过去年暑期的最高值,创历史新高,假期三天,78%的游客选择周边游。

“我们五一期间推出的昌江乐东两日自驾游特别受欢迎。”省自驾游协会执行秘书长吴晖告诉记者,小长假里走不了多远,但是朋友们会热衷一起自驾到某个地方玩几天,这样的感觉也很好,完全不用赶行程,还更轻松。随着西部旅游日渐升温,省自驾游协会会员微信服务平台“嘟嘟自驾”早在4月底就推出昌江乐东两日自驾游,应者云集。

自驾的游人们在昌江木棉红农家乐享用午餐;在保兴村制作黎族陶艺,重寻童年玩泥巴的乐趣;在龙沐湾拉网捕鱼,感受渔家乐趣;攀登热带原始雨林尖峰岭,在古木林立和流水潺潺中忘却城市烦恼,流连山水之快活。

在东线的万宁日月湾,体验一场直面大海波涛的冲浪、在篝火晚会中尽情玩乐、和好友进行一场真人CS,也成为不少游客的“五一”记忆。

在大众旅游时代,节假日出游已然势不可挡。漂流戏水、滨海度假、赏花踏青、帐篷露营等丰富多彩的旅

游“靓照”刷爆朋友圈。“一个召集令,就会引发许多人‘说走就走’的旅行,而海南美丽乡村建设和大型农家乐的不断涌现,让周边游日渐火爆。”吴晖表示,在自媒体时代,微信、微博等社交网络极易成为旅游目的的引爆点,网友们采用直播和微信、微博分享的美食以及游玩、采摘活动,很容易激发社交圈内的旅游意愿。

个性主题游受追捧

4月20日,中国首艘货运飞船“天舟一号”从文昌航天发射场发射升空,航天旅游成为近期旅游热点,尤其受到中小学生的喜爱。

为方便游客“五一”来文昌游玩,文昌市旅文委特别推出8条旅游线路。这2条航天线路和6条自驾游线路融合了文昌航天科普中心、航天科普馆、八门湾绿道、宋氏祖居、东郊椰林等新兴景区和传统景点。而正在文昌科普中心举办的“中国(海南)青少年航天强国梦”主题展览活动展出天宫一号、神舟五号飞船返回舱、舱内舱外航天服、火箭助推器、发动机、嫦娥三号着陆器、玉兔探月车、航天员专用食品以及不同型号的火箭、卫星等平时难得一见的宝贝,VR月球探索、球幕影院、天宫一号、三维滚环等富有吸引力的体验项目让游客和孩子们大呼过瘾。

受“天舟一号”货运飞船发射效应带动,文昌市航天游、乡村游、文化游人气持续高涨,4月29日至5月1日,全市共接待游客6.06万人次,全

域旅游示范市创建效果进一步显现。此外,中高端酒店和特色民宿也备受青睐。据统计数据分析,文昌市中高端酒店入住率较往年有明显提升,鲁能希尔顿酒店、天成BBH酒店、温德姆至尊豪庭大酒店和南国威尼斯戴斯酒店备受游客青睐,假期头两天入住率达到90%以上。

“大众旅游时代,游客的需求越来越多元,早已不局限于走马观花,而是期待深度体验游,游艇、潜水、温泉、乡村生态、骑行、露营等主题游热度不断上升。”省旅游发展研究会会长王健生表示。

业内人士表示,80后90后群体正在成为旅游市场消费的主力军,消费能力的提升带动年轻顾客群体生活质量提高,为旅游市场发展提供了充足的市场需求,而主题类的旅游产品由于其高质量的服务体验和有深度的实地感受成为选择的主要趋势。

家庭亲子游火爆

“我要好好照顾我的玉米和蔬菜。”这个“五一”,海口小学生李可航迫不及待地来到了自己位于石山镇人民骑马营的小菜园,看看玉米的长势。“走海秀快速路、火山口大道,到这里只需要半个小时。”在李可航的妈妈看来,一家人“说走就走”的周末亲子游已经成为常态。

为迎合日益增长的亲子游市场,人民骑马营开设“家庭农场”,为城市家庭提供土地租赁、托管代种、产品认养、自行耕种等多种形式的私人定

制服务。“通过耕地播种、浇水施肥、除草间苗,让孩子认识、学习自然,体验劳动的快乐。”李可航的妈妈说。

三天小长假也正是亲子游的好时机,驴妈妈旅游网发布的《2017五一小长假出游报告》还显示,50%出游订单中带个娃。

这在许多景区和乡村旅游点中可见一斑。节假日期间,海南热带野生动植物园游客熙熙攘攘,许多父母带着孩子与大自然亲密接触,除了赏绿徒步,动物观赏区的亚洲象、南非长颈鹿还有猴山里的猴子都很受小朋友欢迎。而在毗邻海南热带野生动植物园冯塘绿园,抓泥鳅、看孔雀、赏莲花、湖边骑行、认领菜地等妙趣横生的生态游戏与自然艺术活动让小朋友们流连忘返。为了丰富广大市民和游客的节日生活和旅游体验,三亚海棠湾青塘村亲子乐园正式开园,普通村庄摇身一变亲子乐园,项目涵盖儿童亲子民宿、DIY手工室、BBQ烧烤区、娱乐设施等,环境优美,童趣十足。不少家长表示,趁着“五一”假期带着孩子出去玩玩,享受一下亲子时光,带孩子增长见识的同时,能让自己放松一下。

“中国旅游研究院与途牛旅游网联合发布《2016-2017中国旅游消费市场发展报告》也显示,当前国内旅游市场的自助游客比例已达93%。这意味着游客选择的灵活性、需求的多元化趋势更加明显,需要旅游市场提供丰富旅行体验的更多产品。”王健生表示,这是机遇,也是更大挑战。

拓展高端客源,开发高端产品,加速旅游消费升级

三亚挖掘高端游金矿

■ 本报记者 林诗婷

“五一”小长假刚落帷幕,一组刚出炉的统计数据值得玩味:“五一”期间,三亚接待游客14.88万人次,旅游总收入5.44亿元,游客人均花费达到3656元。度假胜地三亚凭借丰富产品供给、高端客源、内塑实力、外拓资源,在分享旅游大蛋糕中成绩抢眼,游客人均花费领跑琼岛,以精品模式挖掘市场,发挥“旅游亩产”最大效益。

内夯基础: 不断开发高端旅游产品

游客消费指数是反映区域旅游经济活跃度的重要指标,消费能力的提升,为旅游品质发展提供契机。在刚结束的“五一”小长假中,热门旅游目的地三亚再受关注,以旅游总收入5.44亿元领跑琼岛,游客人均花费近4000元。

业内人士指出,得益于游客消费购买力水平的不断提升,三亚旅游消费市场活跃,同时,该市不断开发高端精品产品、完善旅游消费格局,有力推动提升旅游消费水平。

携程网旅游数据显示,游客在网上预订旅游产品,主要在三个方面花钱,交通费用居于首位,其次是酒店住宿,第三是旅游度假产品,包括自由行、门票、邮轮等内容。

这组数据与三亚旅游发展特点不谋而合。旅游旺季期间,乘飞机、火车



游客畅游三亚亚龙湾热带天堂森林旅游区。通讯员 黄庆优 摄

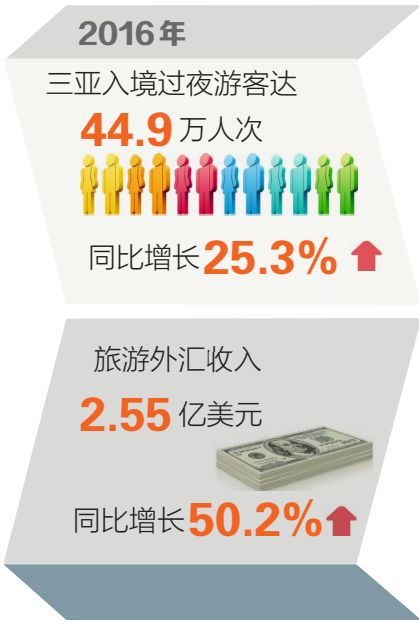
赴三亚常出现“一票难求”局面;酒店预订亦呈火爆趋势,“五一”期间,三亚优质湾区酒店热门,亚龙湾、海棠湾等度假湾区旅游饭店出租率超过70%,高于该市64.2%的平均开房率,优质的服务、精细化的产品,成为高端酒店揽金抓手。

“随着今年亚特兰特蒂斯等国际高端酒店开业,三亚旅游产品将进一步提升。”三亚市旅游委相关负责人表示,三亚借力好山好水资源,开发出乡

村旅游等旅游新业态及产品,同时,免税购物、邮轮游艇等高端项目转型升级步伐不断加快,“五一”期间,三亚免税购物营业收入同比增长41.11%,旅游客源结构和消费结构也进入深度调整期。

外拓客源: 开渠引路高端客自来

4月13日,1834名旅客搭乘德国



本版制图/王凤龙

“爱达贝拉”号邮轮抵达三亚凤凰岛邮轮港,来自德国等国的千名境外游客前往南山等景区,感受鹿城魅力。

依托海南入境开放政策,以及促销力度不断加大,2016年三亚入境过夜游客达44.9万人次,同比增长25.3%;旅游外汇收入2.55亿美元,同比增长50.2%,入境旅游市场量效齐增。

“今年国际邮轮航次预计达11

个,将吸引更多来自欧洲、北美等地游客到访三亚,皇家加勒比、意大利歌诗达等邮轮公司也有意向开辟三亚邮轮旅游航线。”三亚市海防与口岸办公室工作人员张朝卫介绍,三亚大力挖掘国际高端游客,以发展邮轮游等方式开发国际市场,目前该市相关职能部门、凤凰岛邮轮港、邮轮旅游服务企业等联动合作,加强与各大国际邮轮公司的对接,加大城市、港口的营销运作,争取更多国际邮轮航线落地。

优质产品引客赴琼,而精准对接高端市场,则将助力旅游消费升级转型。中国旅游研究院发布的“五一”报告显示,三亚旅游消费升级显著,选择高级别产品的游客占比最高,三亚跟团游中高端产品比例近7成;携程国内游度假产品的数据亦显示,2016年国内目的地旅游消费总额榜首城市为三亚。

如何引客掘金,成为三亚旅游市场管理者、经营者的重要考量。“三亚去年入境游市场实现止跌回暖,今年有望开通直飞澳门、曼彻斯特、雅加达等城市航线。”三亚市旅游委主任樊木介绍,今年该市定下入境游客总人次超50万目标,目标客群锁定中高端人群,将通过与大平台、大旅行商、大媒体及大集团跨界合作等方式,精准引客赴琼,助力三亚旅游产业加速升级转型。

旅讯

中国两处地质遗产入选世界地质公园网络名录

据新华社消息,联合国教科文组织近日发布公告,中国、西班牙、法国、伊朗、墨西哥和韩国的8处地质遗产被正式列入教科文组织世界地质公园网络名录,其中包括中国内蒙古阿尔山和新疆可可托海国家地质公园。至此,列入世界地质公园网络名录的世界地质公园总数上升至127个,分别来自35个国家和地区。

教科文组织执行局会议同时批准了中国自贡世界地质公园和雷琼世界地质公园的扩园申请。

内蒙古阿尔山国家地质公园是在阿尔山国家森林公园的基础上创建的,以火山地貌和温泉为主要特色,拥有世界罕见的龟背岩地质地貌、分布密集的熔岩冢(丘)地质地貌、成因独特的地池景观地貌等。

新疆可可托海国家地质公园以典型矿床和矿山遗址为主体景观,加上独特的阿尔泰山花岗岩地貌景观和富蕴大地震遗迹,使它具有丰富多样的科学内涵和美学意义。

故宫将实行全网络售票 拟在10月取消现场售票

据《中国青年报》消息,故宫博物院拟在今年第四季度(10月下旬起),取消现场售票,实行全网络售票参观,最终实现“分时段售票、分时段参观,有效控制观众流量”。

故宫博物院院长单霁翔表示,全网络售票后,验票及安检压力将会增大。为此,对午门检票、安检区域将进行整体改造,包括增加检票通道、安检用房,扩展安检通道。安检区由原来六机十二门增加至八机十六门,检票口由原来的20个增加至24个。同时,为解决无智能手机、无线上支付能力及行程无法更改等问题,拟在午门设置可以补票的综合服务窗口。

目前,故宫博物院实行网络售票以来,一直实行以预售为主的网络售票政策。为了配合未来实行售票全网络化,拟在淡季及未达到8万人限流标准的前提下,开放当日网上购买门票,引导和鼓励观众当日在网上购票参观。

今后,有线上支付能力但不熟悉网络购票和有家人或朋友可以代其完成网络购票的观众,可通过电子屏幕和现场咨询引导完成购票;对既不具备线上支付能力、又没有家人或朋友能代其购票、但是坚持要入院参观的观众,可由现场工作人员引导至综合服务窗口,由服务人员代为完成购票工作,并打印二维码,扫码入院。

中国游客量 居柬埔寨首季游客之首

据中新社消息,柬埔寨王国旅游部5日公布统计显示,2017年首季柬国接待国际游客150万人次,同比增长12%,中国依然是最大客源国。

该报告称,今年1月至2月,柬接待中国游客超过17万人次,同比增长16.7%;越南和韩国游客分别超过14万和10万人次。

该国旅游部统计局局长贡速比列表示,暹粒省吴哥窟、沿海地区、首都金边和东北部生态旅游区是最热门的目的地,其中暹粒省接待的游客增长19%。

外地游客凭机票可免费游赣州25个A级景区

据中国江西网消息,为大力宣传推介景区旅游资源,开拓航空旅游市场,江西赣州市推出“做空中飞人,免费游赣州”活动。从4月28日起至2017年12月31日,前来赣州的乘客一周内凭登机牌和赣州市外身份证,可享受该市25个A级旅游景区和多个乡村旅游点免票优惠。

据了解,25个A级旅游景区包括瑞金市共和国摇篮景区、上犹陡水湖景区、大余丫山风景区、安远三百山风景区、崇义阳明山风景区、宁都翠微峰景区、定南九曲度假村、石城通天寨景区、会昌汉仙岩景区、龙南关西新围、于都屏山旅游区、兴国苏区干部好作风纪念馆、兴国三僚风景区、于都长征第一渡、龙南栗园围、大余黄龙花木产业旅游示范园、大余新城镇周屋乡村旅游景区等。

此外,赣县寨九坳、南康百家姓和谐城、赤土花果园农庄、浮石生态观光园、金潭生态农庄、宁都小布镇景区、全南古韵梅园、雅溪围屋等乡村旅游点也参与上述免门票优惠活动。(李辑)