

《2017年海南省第七次党代会互联网反响大数据分析报告》公布 群众眼中的党代会报告是这样的

■ 93.13%的群众积极评价省第七次党代会工作报告
■ 科学、务实、信心等评价热词热度均超过80
■ 美丽海南百镇千村、全域旅游等关键词讨论热度较高
■ 过去五年成绩中，“保障性住房覆盖面达35.8%”获得感最强，达99.8

本报海口5月12日讯（记者陈蔚林 通讯员范维正）省发改委日前发布的《2017年海南省第七次党代会互联网反响大数据分析报告》（以下简称《报告》）显示，60.74%的群众对省第七次党代会报告评价“非常积极”，32.39%的群众对党代会报告评价“比较积极”，积极评价党代会报告的群众占比高达93.13%，缘何超九成群众对党代会报告满意，《报告》中的各项具体指标也给了我们答案。

据了解，《报告》数据采集近期互联网主要媒体、论坛、博客、微博等渠道的相关信息

约2万条，通过群众评价、互联网传播声量等指标，客观分析了省第七次党代会反响情况。为什么要用大数据来分析党代会报告？具体负责该项工作的国家发改委互联网大数据分析海南分中心业务负责人说，海南省第七次党代会是在实施“十三五”规划、决胜全面小康的关键时期召开的十分重要的会议，是我省政治生活中的一件大事。对于此次会议的筹备召开，省委高度重视，主要领导多次会议研究部署，并要求各有关部门切实担负起各自职责，齐心协力扎实做好各项筹备工

作。省委书记刘赐贵率部分省领导和党代会报告起草组环岛一周，召开座谈会征求各方意见，征求和听取意见建议1000多条，最终形成了反映民生民意、体现全省人民意志的党代会报告。

正是因为如此，党代会报告赢得了百姓的积极评价。《报告》显示，多数群众认为党代会报告内容科学、务实，绘出引领我省长远发展美好蓝图。有的十分赞同党代会报告中对生态环境的重视程度；有的善于从“美丽海南百镇千村”“全域旅游”等热词里发现隐藏的商

机；还有的热切期盼，“坚持以供给侧结构性改革为主线，加快经济转型升级”等目标任务，能给我们带来一个美好新海南。

该负责人表示，省发改委通过大数据的技术手段，采集互联网主要媒体、论坛、博客、微博等海量数据，形成的《报告》既能够客观反馈省第七次党代会召开的总体情况，又能够反馈民生关切、百姓呼声，为省委省政府提供决策参考。

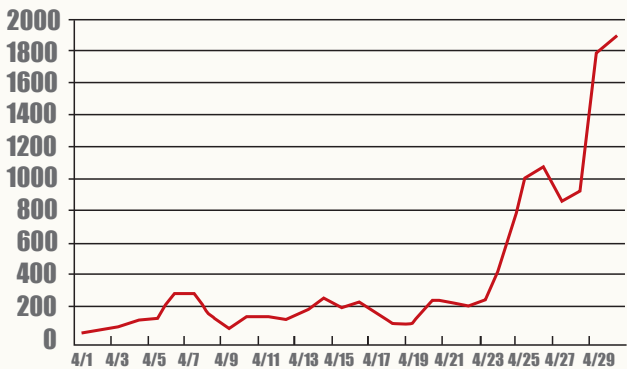
该负责人在分析《报告》时认为，从采集的数据来看，近一个月来，群众对省第七次党

代会持续高度关注，尤其是4月25日会议正式开幕后，互联网传播声量大幅攀升，于4月29日达到最高峰。利用大数据检索会议召开期间互联网相关评论发现，绝大多数网民的情绪倾向偏积极，占比高达93.13%，其中非常积极的评价占比达60.74%，远超出一般热点事件非常积极评价占比，表明这次党代会引发舆论良好反响。另外，通过评论热词排名发现，“科学”“务实”“信心”等形容词也频繁出现在网民评论中，表明群众对党代会报告给予了高度赞誉和评价。

省第七次党代会报告中热度最高的十大名词



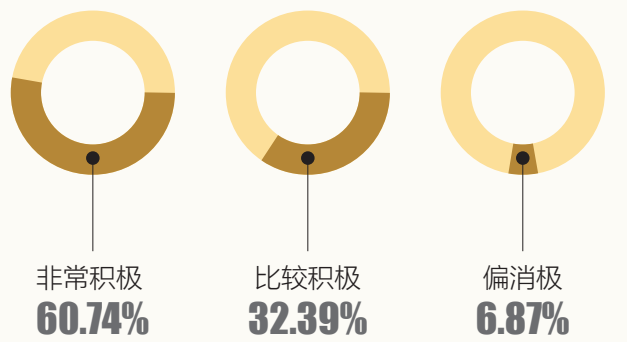
省第七次党代会传播声量走势显示 开幕后互联网传播声量大幅攀升



4月以来，群众对省第七次党代会持续高度关注，尤其是4月25日党代会正式开幕后，互联网传播声量大幅攀升，多家中央新闻网站和国内知名网站第一时间报道或转载，“凝聚起加快建设美好新海南的磅礴力量”“刘赐贵：为加快建设美好新海南作出新贡献”等报道获较高关注，《战略六部曲》《刘赐贵同志原声读报告》《党代会刷屏微博了》等新媒体文章获大量评论和转发。

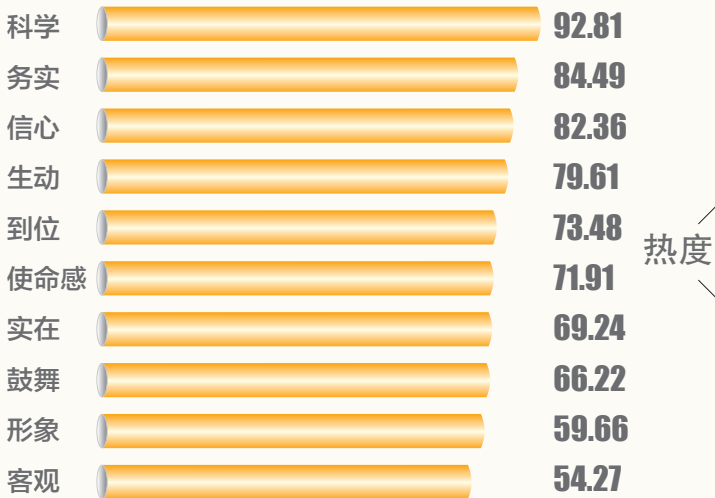
名词解释：传播声量互联网上与党代会相关的报道量与讨论量总和，数值越大，表明互联网上相关信息越多。

93.13%群众积极评价省第七次党代会

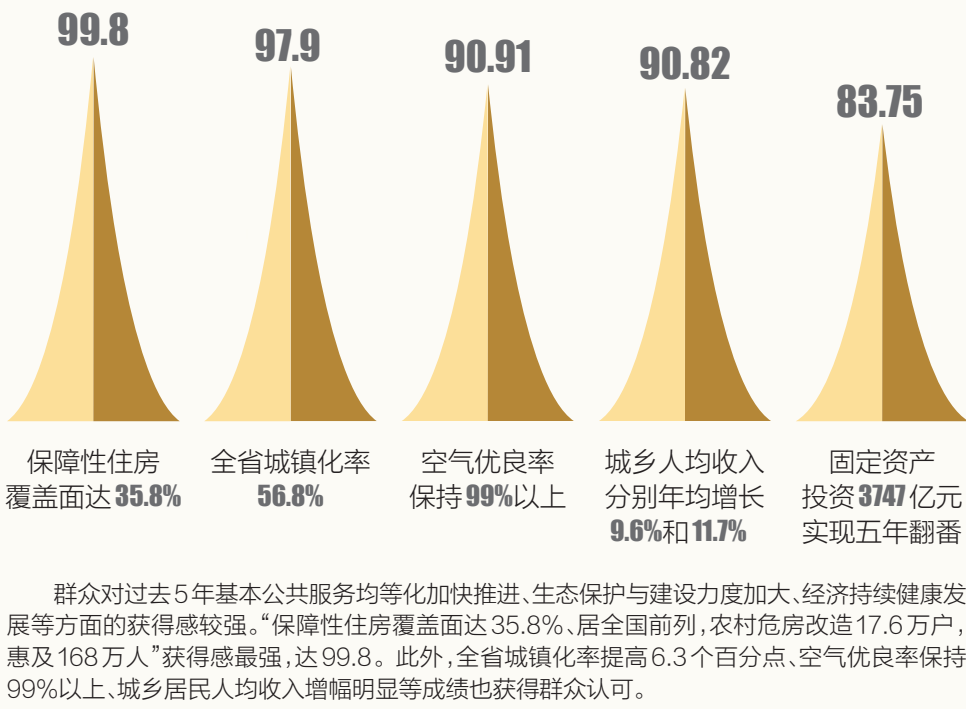


省第七次党代会报告获得93.13%群众的积极评价，认为报告总结过去的5年工作成绩令人振奋，未来5年的工作目标切合实际。“只有干部干干净净，事业才能顺顺利利”“全面建成小康社会不落下一个海南百姓”“推动住有所居向住有宜居迈进”等词句回应了百姓的民生关切，道出了群众的心声。

科学务实信心成热度最高评价词



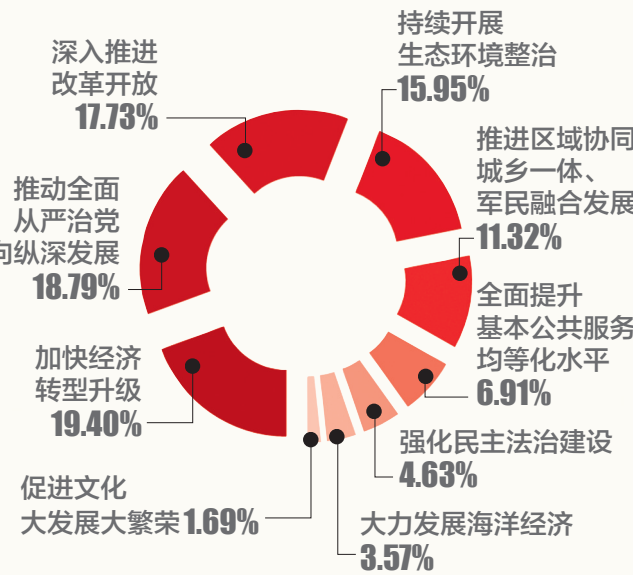
保障性住房、空气质量等让群众“获得感”强



数据整理/本报记者 陈蔚林 制图/陈海冰 分享本版内容请扫二维码（见报当日八时更新）

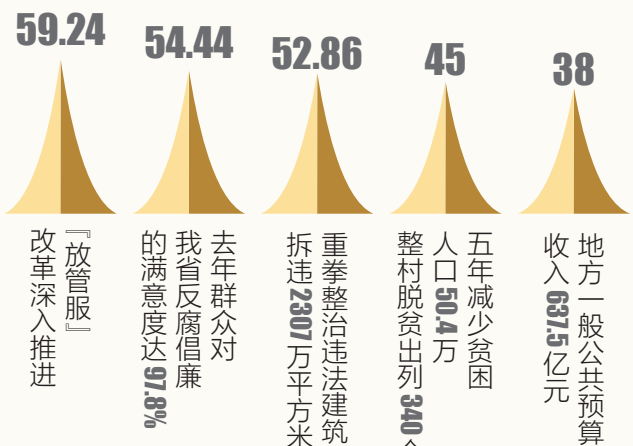
名词解释：获得感以评论时情绪倾向为基础，旨在反映群众对省第七次党代会报告中提到的过去五年成果满足感和幸福感的综合性指数，最高值为100，最低值为0。

重点工作群众期待关注排名



名词解释：关注占比互联网上对省第七次党代会报告中提到未来五年重点工作任务各相关话题的讨论量相对占比，旨在反映群众对各相关话题的关注和期待程度。

群众期待这五方面进一步推进



群众对地方公共预算收入、精准扶贫、整治违法建筑等工作的获得感相对较低。不少人认为特色产业脱贫、乡村旅游脱贫、电子商务脱贫等产业扶贫举措值得期待，但还应在推进过程中落到实处、见到实效。