

开通运营国际航线、布局区域航空公司、建设国际航空枢纽 海航：致力成为“空中支点”服务者

H·一带一路·海南企业

■ 本报记者 官蕾 通讯员 唐琼标

近年来，海航集团积极践行“一带一路”倡议，充分发挥航空旅游、现代物流和现代金融服务的产业资源优势，高效协同国内、国际“两个市场、两种资源”，努力推动与“一带一路”沿线国家和地区的互联互通。

服务海南“一带一路”布局

飞行区土方工程、地基强夯工程已完成过半，部分道面工程开始水稳层施工，航站区土方工程已近尾声，东北指廊开始混凝土结构施工……5月13日上午，雨过天晴，记者来到美兰机场二期扩建工程现场看到，塔吊、强夯机林立，挖掘机、推土车来来往往。“工作时间工地上有2000名工人施工。”美兰机场二期扩建工程负责人卓川说，工程2015年11月奠基，现正按照省委、省政府关于2018年底完工、2019年投入使用的指示，全力推进。

美兰机场二期扩建工程总投资153亿元，规划用地约8650亩，是海南重点工程项目，是海南落实“一带一路”倡议的重要布局，建成后将整合航空、铁路、公路等多种交通方式，构建高效便捷的交通换乘体系，打造成为

海南重要的陆海空立体交通节点，成为南中国与东南亚黄金航道连接的区域航空枢纽，进一步促进海南发挥海上丝绸之路的支点作用。

据介绍，自“一带一路”倡议提出以来，海航集团按照“面向东盟、发展日韩、兼顾南亚”的发展思路积极开航线、设航企，为“一带一路”沿线国家提供交通服务，致力成为21世纪海上丝绸之路“空中支点”的服务者。

基础设施建设与投资是实施“一带一路”互联互通工程的重要保障。海航集团依托海南连南接北的区位优势，致力于将海口美兰机场打造成为通往非洲、南太平洋等地的国际枢纽机场，进而全面贯彻落实“一带一路”倡议中的“道路联通、贸易畅通”。同时，以海口美兰机场、三亚凤凰机场、博鳌机场为依托，积极建设海口临空产业园、三亚临空产业园、博鳌临空产业园，培育临空产业集群。

截至目前，海航旗下航空公司新开辟了飞往“一带一路”沿线国家及相关地区国际航线65条。“随着基础设施建设和航线开通，海航从航空、旅游、酒店、离岛免税等方面加快建设，全面提升海南国际旅游岛建设基础条件，服务海南‘一带一路’布局。”海航集团运营总裁兼人力资源总监高建说。

构建国际互联互通 “空中大通道”

曼彻斯特时间4月19日凌晨，记者乘坐海航HU7903航班从北京飞抵曼彻斯特。“这条航线是2016年6月开通的，是中英两大城市首次实现直航。在开航之前，我们担心过客源问题。”当天上午，在海航曼彻斯特办事处，办事处负责人高乐奇接受记者采访时说，曼彻斯特位于英国西北部，只有65万人。

“但是一年来，北京—曼彻斯特航线运行超出公司预期。”高乐奇说，去年夏天航班上座率达到95%以上，今年5月航班从一周四班改成一周五班，计划6月—9月提升为一天一班。“航线的开通，为当地经济注入了活力，仅去年开通到年底，就给当地机场免税店增加了100万英镑的收入。”

截至2016年底，海南航空共运营北京—布拉格、北京—柏林、北京—布鲁塞尔等14条欧洲航线，海航在欧洲的运力投放占国际运力投放比例超过30%，运力投放力度同比提升41%。

目前，海航共运营国际航线200条，其中连通“一带一路”沿线国家及有关地区的国际航线已达65条。

海航不仅在“一带一路”沿线国家和地区密集布局航线，还在“一带一路”沿线关键节点和重要城市，积极布

局区域航空公司，构建推动沿线互联互通的“空中大通道”。今年3月，海航收购德国哈恩机场（德国第五大机场）股权，计划将其打造成“一带一路”沿线的货运和旅游交通枢纽。

“通过开通和运营国际航线、布局区域航空公司、建设国际航空枢纽，海航搭建了‘一带一路’沿线国家和地区的航空交通网络，促进了‘一带一路’设施联通。”高建说，“海航将进一步构建航线网络建设，推动与‘一带一路’沿线国家和地区全面通航，实现‘一带一路’沿线国家和地区的互联互通。”

促民心相通 融东西方文化

不久前，海航集团副董事长兼首席执行官谭向东应邀访问塞尔维亚，海航集团与塞尔维亚政府签署了合作意向书，为双方在航空、旅游、金融、酒店等方面合作共赢奠定基础。

作为“一带一路”建设的重要区域节点，塞尔维亚是连接西欧、中欧、东欧以及近东和中东之间的交叉路口。通过在当地开发合作重大项目，海航集团能将业务版图拓展到欧洲内陆地区。

“加强与沿线国家政府合作，做好政策交流对接，是共建‘一带一路’的重要保障。”高建说，“海航注重与沿线国家政府的政策沟通，加强政策对话

和协商，深化经济合作，增进政治互信，达成合作共识。”

旅游是促进民心相通、文化融合的重要途径。一方面，海航通过在海南、陕西西安、广西桂林、福建福州等丝路沿线关键节点，建立航旅平台公司，创新旅游模式，开发精品旅游项目，吸引国内外游客；另一方面，海航在比利时布鲁塞尔建设唐拉雅秀酒店，这是中国高端民族品牌酒店在欧洲自建自管的第一家酒店，并通过收购希尔顿酒店管理集团25%的股权，引进国际先进的酒店管理经验，以及持有美国红狮、西班牙NH hotel、卡尔森酒店等多家知名酒店管理集团股权，加快旅游全产业链国际化布局。海航旗下的国内第四大出境游运营商——“欧洲旅游专家”凯撒旅游，每年向“一带一路”沿线国家和地区输送国际游客10多万人次。

海航还精心打造了“东西方经济文化高峰论坛”交流平台，汇聚海内外专家学者，就东西方文化融合与互鉴、中国“一带一路”倡议等，共话人类共同命运，共创新文明、新未来。

“海航集团愿意积极承担更多责任义务，进一步深化海航与地方政府，以及‘一带一路’沿线国家和地区的合作，推动‘一带一路’互联互通，为实现造福人类、共同繁荣、共同发展作出贡献。”海航集团董事兼首席执行官(D)张岭说。

(本报海口5月15日讯)

去年海南破获各类经济犯罪案325起，抓获嫌疑人257人
全省开展打击和防范经济犯罪宣传日活动

本报海口5月15日讯（记者良子 特约记者宋洪涛 通讯员王坤 冯烽）今年5月15日是第八个全国公安机关打击和防范经济犯罪宣传日，今年的活动主题为“与民同心 为您守护”。按照公安部的统一部署，今天，省公安厅统筹组织全省各级公安机关会同工商、税务、银监、食药监、烟草等部门，在全省范围开展宣传日活动。

今天上午，省公安厅会同海口市公安局在海口明珠广场设立主宣传点，通过悬挂宣传标语、展示宣传展板、滚动播放宣传预告片、发放宣传资料、分类介绍防范经济犯罪知识、讲解剖析典型案例、设立经济犯罪咨询举报台等形式联合开展宣传。此次宣传日活动全省公安机关共发放各类防范经济犯罪安全提示手册和宣传单7万余份，悬挂宣传标语横幅200余条，布置典型案例展板300余块，接待群众咨询4000多人次，发布网络安全预警信息3000余条，营造打击和防范经济犯罪的强大声势，受到社会各界的普遍好评。

据统计，2016年全省各级经侦部门共受理各类经济犯罪案件796起，立案731起，破案325起，抓获犯罪嫌疑人257人，涉案金额59.71亿余元，连续破获陈某妹等人非法经营案、“11·19”特大假冒注册商标案等一批重特大案件，国务院反假币联席会议办公室、公安部多次发来贺电、贺信以及嘉奖令予以通报。

海口今年将建成 5个蔬菜种植基地 可日供应蔬菜110吨—120吨

本报海口5月15日讯（记者郭萃 通讯员林晓婵）记者从海口市菜篮子集团获悉，该集团今年将完成5个蔬菜种植基地建设，预计全面建成投产后，日供应蔬菜可达110吨—120吨。

为了贯彻落实省“菜十条”和海口市“菜十六条”关于“扩大蔬菜种植面积”和“建设一个菜篮子产业园”的相关要求，按照海口市委、市政府工作部署，海口市菜篮子集团将通过流转土地6625亩建设“大荒洋”“七水洋”“林昌”3个种植基地，同时通过合作的方式建设“三江”和“龙马”两个基地。

目前，海口市菜篮子集团拥有5个种植基地，规划种植总面积达7125亩，现完成蔬菜种植2000余亩，日供应蔬菜达18吨—20吨。此外，该集团今年将通过不断提高基地种植水平，确保本地蔬菜生产稳定和供应充足。预计到2019年将基地建设与本地旅游资源相结合，打造田园综合体，实现企业发展和农民增收的双赢目标。

超标排放大气污染物拒不整改 海口一建材公司 被罚260万元

本报海口5月15日讯（记者叶媛媛 通讯员苏荣聪）记者从海口市琼山区环保局获悉，近日，该局对海口鑫大兴建材有限公司送达《按日连续处罚决定书》，对该企业拒不改正超标排放大气污染物行为实施按日计罚，罚款260万元，这是该局今年以来开出的单笔最高罚单。

海口鑫大兴建材有限公司位于琼山区甲子镇，在今年琼山区环保局定期监测中，发现该企业超标排放大气污染物，根据环保法相关规定对其进行20万顶格处罚。在13天后的复检中，琼山区环保局发现该企业并未进行整改，决定对其启动按日计罚，单笔共计处罚260万元。

据悉，为了坚决贯彻落实关于加强生态环境保护、全面提升环境质量的决策部署，琼山区生态环境保护局在加大宣传教育、主动服务企业的同时，不断加大执法力度，对屡教不改、拒不改正、偷排漏排、超标排放等严重环境违法行为，以“零容忍”的态度，严厉处罚。今年以来，该局共立案处罚30宗，罚款人民币422.6万元。

海大与北新房屋公司 签订战略合作协议 推动我省海岛装配式建筑建设

本报海口5月15日讯（记者陈莉莉）为贯彻国家装配式住宅的发展战略，落实生态文明和低碳环保的政策要求，推动我省城镇化发展和海岛装配式建筑建设，今天下午，海南大学土木建筑工程学院与北新房屋（海南）有限公司签订战略合作协议。

据介绍，北新房屋公司是国内领先的绿色装配式建筑企业，以引领绿色装配式建筑事业的蓬勃发展为己任。海南大学土木建筑工程学院是集教学、科研、行业培训为一体的国内轻钢结构领域著名综合型学院，是华南地区土木建筑专业人才的重要培养基地。双方将在科研课题、项目合作和人才培养等方面开展战略合作。

未来，北新房屋公司将与海南大学共享实践与科研，把公司旗下集技术研发、体验推广和生产制造为一体的五大产业基地及海内外工程作为同学们的实践平台和教学基地，通过与海南大学加强产、学、研合作，着力解决海岛房屋建设过程中遇到的高腐蚀、抗台风、海岛环境保护等核心技术难题。



五月十五日，陵水荔枝电商节活动现场，游客在采摘荔枝。本报记者武威 通讯员陈思国 摄

陵水举办首届荔枝电商节 签下销售订单2725万元

本报椰林5月15日电（记者林晓君 苏庆明）今天上午，首届陵水荔枝电商节在陵水黎族自治县文罗镇开幕。开幕式上，4家来自全国各地的水果电商企业与当地荔枝种植户签下销售订单2725万元。举办此次电商节，旨在借助电商快车，进一步扩大宣传陵水荔枝在国内外的知名度和美誉度，打造陵水的特色农产品，实现特色农产品品牌塑造、农产品电商上行和农民增收的三丰收。目前，陵水全县荔枝种植面积达2.69万亩，产值1.05亿元，主要以白糖罂、妃子笑和三月红等品种为主。

文昌西瓜行情看好 预计月底销售完毕

本报文城5月15日电（记者许春媚 通讯员韩彩虹）眼下正是西瓜采摘上市的高峰期。记者今天从文昌市当地瓜农处了解到，得益于农业部门的正确引导和跟踪服务，今年文昌的西瓜不但产量高且价格好，十分畅销。据当地农业部门监测数据显示，文昌全市3.1万亩西瓜预计于本月月底可销售完毕。

铺前镇是文昌的西瓜种植大镇。今天，记者在铺前镇林梧村的西瓜种植基地里看到，满目尽绿的田洋里，瓜农们正忙着采摘、打包、装运。“这批西瓜在下种之前就有农业部门的人帮我们打听市场行情，提出选种和种植时间的建议，现在这批西瓜比往年提早一个月上市，避免了跟岛外市场的西瓜竞争，好多老板都争着来我们这收瓜呢。”瓜农符墩发告诉记者，目前采摘上市的西瓜是无籽西瓜，主要销往广州、深圳、郑州、青岛等地。

据统计，今年文昌全市种植西瓜面积约3.1万亩，主要种植品种为黑美人、翠玲和无籽，每亩产量约3500公斤。今年文昌的西瓜不仅产量高、品质好，收购价格也较高，如无籽西瓜目前的收购价达到3.8元每公斤，黑美人达到4.6元每公斤，翠玲的收购价也在4.6元每公斤。

海南国税启动实名办税 办税人员须于12月15日前完成实名信息采集

本报海口5月15日讯（记者杨艺华 通讯员曲易伸）记者今天从省国税局了解到，从15日起，省国税局正式启动实名办税制度。办税人员在办理涉税事项时，应提供有效个人身份证件，税务机关在采集所需证件和资料的办税人员办理相关涉税事项时，应告知办税人员及时完成身份信息采集。对于已采集身份信息的办税人员再次办理涉税事项时，无需再次出示身份证件，报出身份证件号码即可办理涉税业务。

据了解，5月15日至12月15日为过渡期，过渡期内未携带身份证件信息采集所需证件和资料的办税人员办理相关涉税事项，国税机关在受理办税事项时将告知办税人员及时完成身份信息采集。自12月16日起，办税人员必须按规定完成实名信息采集后，才能办理相关涉税事项。对于办税人员拒绝出示有效证件的，拒绝提供其证件上所记载身份信息的，冒

用他人证件的，或者使用伪造、变造证件的，国税机关暂停为其办理相关涉税事项。

省国税局相关部门负责人表示，实名办税制不仅可以进一步提高窗口办税工作效率，还能避免他人盗用、冒用纳税人名义从事违法犯罪活动，进而有效遏制不法分子虚开发票等违法违章行为，以此降低企业涉税风险，保护纳税人合法权益。

111家供货商摩拳擦掌筹备“海购会”

本报海口5月15日讯（记者杨艺华 通讯员刘伟）记者从省商务厅获悉，2017年（首届）海南名特优产品采购大会（“海购会”）目前正处在紧张筹备中，不仅吸引了来自25个省、区、市百余名国内知名采购商，还吸引了省内218家企业报名，经过严格审核优中选优，最终确定了111家企业参展。

此次“海购会”参展商品包括食品、饮品、旅游产品、海鲜干货、热带

水果五大类，均为海南特色产品。海南罗牛山调味品有限公司相关负责人陈海辉表示，此次筛选了具有海南特色及自身竞争优势的产品，所有产品都经过严格的工序，希望此次“海购会”能达到2000万元签约预期。

“作为海南本土企业，非常感谢政府举办这样的特色活动，让我们的产品能走出海南，让更多的商家接触，从而让更多的消费者喝

到我们的特色产品。”海南新大食品有限公司相关负责人曾鹏说。

海南香岛休闲农业科技发展有限公司相关负责人告诉记者，沉香是海南特色产品，希望通过此次活动，让更多人对海南沉香有深入理解和认识，使海南沉香走向全国。

“从了解到‘海购会’举办的消息开始，我们公司就铆足了劲认真筹备，从原料到成品力争精益求精。”海南鸿琛工贸有限公司相关负责人表

示，希望在此次采购会上与家乐福、大润发、中石化等既有客户深入合作，并签约更多意向客户。

海口海风堂食品有限公司相关负责人表示，为了“走出去”，近年来多次参加岛外展会，“海购会”让企业在岛内就可以和家乐福、大润发这样的大型平台进行深入交流、洽谈合作。为了达成签约目标，将选取有特色、竞争力强的新产品进行集中展示。