

明年规模有望破万亿元

汽车后市场：巨大蛋糕怎么吃？

所谓“汽车后市场”，是指汽车销售以后，汽车使用过程中的各种后继需要和服务所产生的市场交易活动。交通部门预计，未来中国汽车后市场年均增速将超过30%，2018年后市场规模有望破万亿元。但是，目前，我国汽车后市场企业大多“小、散、乱”，零整比居高不下、信息不对称等问题突出。

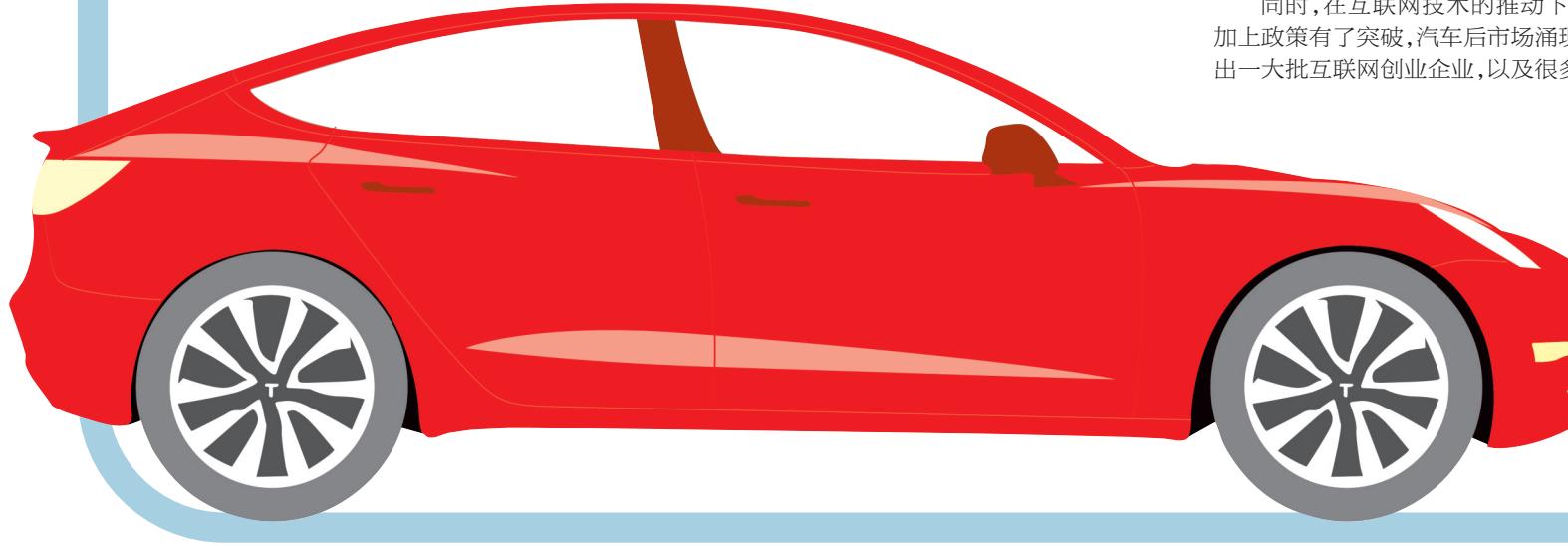
随着“互联网+”时代的到来，如何通过改革和创新实现汽车后市场的规范和有序发展，成为业界关注的焦点。

1 据中国汽车工业协会统计，2016年全国汽车销售超过2000万辆

2 公安部交管局的数据显示，截至今年3月底，全国机动车保有量首次突破3亿辆，其中汽车达2亿辆

3 交通部门预计，未来中国汽车后市场年均增速将超过30%，2018年后市场规模有望破万亿元

制图/陈海冰



炎炎夏日，如何正确用车？

天热记得放遮阳板

车辆停放时，在前后风挡处放置遮阳板，不仅可隔热，还能保护仪表盘不受暴晒。值得一提的是，遮阳板的降温效果与它的反射率有关，反射率越高，效果则越好。另外，车膜也是最基本的防晒、降温产品，好的车膜也不会影响车主视线，还能阻断太阳的热量，防止70%以上的光线进入，达到降温的效果。

空调有异味，经常吹吹风

夏天空调使用时间长了，出风口会吹出难闻的异味。有些车主发现即使是更换了空调滤芯味道依然存在。其实这是因为空调风道内有凝结的水珠，导致滋生了霉变细菌或者存留了污染物，只要清洗风道即可。

平时使用时，简单的操作可以避免这种细菌产生的异味：在到达目的地之前，提前几分钟关闭压缩机，但保持使用自然风，到达目的地之后再停车熄火，彻底关闭即可。在到达目的地前吹一下自然风能让风道和外界的温度保持一致，这样就不容易有凝结的水珠，风道能够保持长时间的清洁。

注意防爆胎或自燃

夏季尤其要防止机动车的轮胎爆裂和发动机爆燃。长时间高速行车后，胎温会过高，定期停于阴凉处休息，让司机解乏的同时，也帮助轮胎降温。切勿泼冷水为轮胎降温，会使胎层拉裂。夏季发动机容易因

过热而产生自燃，要对燃烧室、气门头等部位的积炭进行一次彻底清除，使之保持良好的散热和正常的压缩比。

冷风、热风除雾法

使用空调或下雨天，前挡玻璃上容易产生雾气，模糊了视线。这时候可以打开空调的制冷开关，用冷风吹风玻璃，能迅速使视线清晰；后挡风玻璃出现雾气时，则需打开后挡风玻璃加热器消除雾气。如果雨刷器刮水不彻底，可将车蜡涂在车窗上，使玻璃表面形成蜡膜，改善视线范围。

随时留意水温表

夏季开车时应随时留意水温表，发现水温偏高，应立即停车降温。平时应经常检查散热系统，比如说发动机散热器的叶片上是否有积垢，保持风扇、散热器等部件的机件灵敏，这些都是发动机升温的重要原因；每天出车前检查一下水箱冷却液是否足够，如果不足应及时加满（如果临时没有防冻液可加，可用水代替，但最好是使用纯净水）。

油箱不宜加满油

油箱里的油在炎热的环境中会膨胀，如果油加得很满，很容易发生危险。夏天，地面温度也很高，这些都是我们应该注意的。如果机盖着火，不要着急打开，防止空气中的氧进入机盖内使它燃烧得更快，要拿好灭火器，要慢慢打开机盖往里喷射。（广州日报）

网约车司机虚构行程乱收费
乘客起诉网约车平台欺诈获支持

通过手机上的打车软件叫车，司机接单后未赶到约定地点，乘客杨某的账户内却被划走了打车费。杨某认为，网约车平台应对司机的欺诈行为承担责任。日前，上海市第一中级人民法院二审宣判，改判网约车平台支付杨某赔偿金500元。

2016年5月，杨某通过UBER打车软件叫车，一位司机很快接单。据杨某称，他见司机迟迟未到，就跟司机提议取消订单，但遭对方拒绝。几分钟后，杨某发现，打车软件上的状态已显示为“上车行驶中”，便打电话给司机。司机仍称“还在路上”，否认在司机端的打车软件上点击了“开始行程”。而后，杨某发现司机结束了行程，自己的账户被扣取了25.65元车费。无奈之下，杨某不得不花费52元乘坐出租车前往目的地。

事后调查得知，该司机在打车软件上建立了一个里程约3公里、用时约10分钟的虚拟行程，该行程与杨某原定从出发地到目的地的行程毫不相干，但是却让杨某为此次虚拟行程支付了车费。

于是，杨某向网约车平台投诉，平台承诺退回车费，但他迟迟未收到退款。于是，杨某向法院提起诉讼。

一审法院认为，杨某与第三方司

机达成运输合同关系，网约车平台在撮合成交的过程中仅提供信息技术服务，没有证据证明该公司通过打车软件提供信息技术服务时实施了欺诈行为；并且，一审期间，网约车平台已将车费退回，杨某的损失得以弥补，至于打车费属于其前往目的地的必要费用，不属于损失范畴，遂驳回杨某的全部诉讼请求。

杨某不服，上诉至上海市一中院。

上海市一中院二审审理后认为，

网约车司机虚构行程乱收费，所涉金额虽小，但性质恶劣，存在明显的欺诈故意。虽该行为由司机个人实施，但司机实为网约车平台合同义务的履行辅助人。因此，网约车平台应承担司机欺诈行为的法律后果。

上海市一中院二审认定，网约车平台与乘客间成立事实上的运输合同关系，上述虚构行程并扣取车费之行为构成欺诈，改判网约车平台支付杨某赔偿金500元。

（据新华社）



我国自主品牌集体向上突破

长城的WEY（魏）、吉利的LYNK & CO（领克）、广汽传祺的GS7、一汽的红旗H5……正在强势崛起的中国自主品牌近来动作频频，纷纷推出中高端品牌战略车型，开启突破新征程。

在近期闭幕的2017上海国际车展上，高端大气上档次的长城WEY、吉利LYNK & CO、广汽传祺GS7大放异彩。这些车型从研发到量产均是企业集成全球智慧自主研发、正向开发、重金打造的最新产品，也释放出中国自主品牌进军中高端汽车市场的志向和信心。

中国一汽最新发布的红旗H5一改严肃的外观，标志性的多条幅直瀑式格栅造型夸张，狭长的大灯和圆滑流畅的车身，看上去既动感又气派。同时，溜背式的车顶、短尾的设计等都是典型的轿跑风格。

中国第一汽车集团公司党委副书记、副总经理秦焕明表示，自主品牌集体向上的背后，是自主研发能力的快速提升。以中国一汽为例，该企业开发出A级蓝途车动力总成，可实现百公里4L的低油耗，红旗H7插电混合动力可实现800公里续航里程。

在商用车领域，中国一汽应用“挚途”3.0技术的解放J7智能重卡，已具备信号灯识别、障碍物识别、超车、跟车、远程遥控等五大智慧功能，并取得国内首个重型卡车自动驾驶实车演示的成功。

长城汽车股份有限公司董事长魏建军在2017上海车展上表示，长城汽车在欧洲、日本和北美都设立了研发中心，拥有了一支优秀的外籍汽车研发团队，在长城最新推出的WEY品牌中发挥了关键作用。

全国乘用车联席会秘书长崔东树认为，我国自主品牌品牌向上发展是必然趋势，虽然品牌树立是长期的艰苦努力，但我国消费者对新品牌接受度更好，品牌忠诚度转移更快，也给我国自主汽车品牌的向上突破带来很好的机遇，期待我国自主汽车品牌的向上突破有良好效果。

（据新华社）

传祺GA8 2017款
本月海口上市

作为广汽传祺首款C级轿车，传祺GA8 2017款在技术和原创设计等方面拥有诸多优势，相继服务了全国两会、夏洽会、亚欧博览会与G20峰会等盛会，向世界展现了中国汽车品牌制造实力。

超宽车身 舒适座舱

传祺GA8 2017款内饰严选高品质环保材料，以2907mm的超长轴距、1910mm超宽车身设计带来宽敞舒适空间。同时，新增德国7英寸全彩液晶仪表、后排迎宾踏板，标配PM2.5空气净化系统。

传祺GA8 2017款新增传祺Ti POWER 280T高效涡轮增压发动机。车辆双叉臂式独立前悬挂，优化了前上摆臂和前驱动轴结构，增加驾驶者操控乐趣的同时，提升了乘坐舒适性。

多功能配置
让你畅享互联网乐趣

传祺GA8 2017款的内饰设计线条丰富，功能键分区明显，多功能方向盘上方为硬质烤漆材质，挡把周围采用深灰色拉丝金属装饰。后排座椅中间为多媒体操控按键。

传祺GA8 2017款最吸引眼球的内饰是位于中控台中间的10.1英寸液晶显示屏，支持G-Link功能，可以通过数据线将手机内容投射到屏幕上。高配车型还配备了T-BOX智能互联系统，驾驶者可以通过手机进行车况查询、车辆定位、远程发动机启动等。

传祺GA8 2017款可以满足敢于超越、不断进取的年轻成功人士的用车需求。5月20日，“新时代创行者豪华座驾”GA8 2017款将在海口宜欣城举办上市发布会，并推出5年/15万公里超长质保服务。广汽传祺海南高信店、海南嘉华美兰店邀您莅临品鉴！

海南高信店咨询热线：68640357

海南嘉华美兰咨询热线：68624092