

海南新华书店应势创新，努力为文化大发展大繁荣作贡献

扛起文化“老字号”的责任担当

■ 本报记者 尤梦瑜
通讯员 符弘茜

1937年4月，黄土高坡上，新华书店在延安清凉山成立，文化星火从这里传播兴盛；1950年9月，海岛之滨上，新华书店海南分店挂牌成立，一筐筐饱含新思想、新文化的书籍被新华人背上了海南岛。

2017年，新华书店创立80周年，海南新华书店创立67周年。从一个个背篓到快捷的物流网络，从传统的陈列书架到可自动展示、销售图书的“智慧云书屋”，从简单布局的小书店到业态丰富的文化综合体，回顾海南新华一甲子，新华人们响应时代号召，肩负社会责任，扛起文化担当，以创新精神让“新华书店”这一集体记忆与文化符号深深烙印在这片土地的文化脉络中，也让这间文化“老字号”在促进文化大发展大繁荣的背景下生机勃勃。



华润石梅湾的凤凰九里书屋。

海南第一代“新华人”陈醉云：
一生中最好的时光都给了书店

■ 本报记者 陈蔚林

海南第一代“新华人”陈醉云已是耄耋之年，很少出门走动，说话声音很轻，只有谈到为之奉献半生的新华书店海南分店，才会突然抬高音量、扬起左手：“在书店工作是光荣的事！”

1950年9月，新华书店海南分店宣布成立，时年19岁的陈醉云被分配来参与筹建工作，主要负责把那些漂洋过海的图书分门别类摆到书架上。如今说起，她还显出自豪的模样：“得识文断字才能分书、摆书哩，其他的人只能搬书、送书，做些力气活。”

这份自豪感，支撑这个年轻女孩走过了一段艰难的时光。当时的海南没有像样的书店可供他们借鉴，运营起哪怕只有百余平方米的一间也要费许多功夫探索出路。每一天，陈醉云要从早晨8点开始工作，直至晚上10点多方能停歇，“停下一看，腿都站肿了。拿一张草席就睡在书堆之间。”

异常忙碌，是因为新华书店海南分店的开张，让求学若渴的海南人有了读书买书的地方。一辆辆从码头上推过来的板车，整整齐齐地码着簇新的《论持久战》《钢铁是怎样炼成的》等“热销书”。陈醉云记得，当时送来的《钢铁是怎样炼成的》共有百余本，半天时间就被一抢而空。

新华书店海南分店原副经理罗美烈也有着相似的记忆，《毛泽东选集》正式发售当天，书店的铁门还没有打开，就听得街上人声鼎沸，抢着购书的读者如潮水一般一波一波地推着书店的铁门，“我一边帮着顶门，一边从门缝里看去，队伍已经从中山路排到了钟楼。”

可是，这些凌晨就来排队，买书还要靠抢的读者已算幸运。因为交通不便、资讯不通，许多住在偏远乡镇、农村的读者连参与抢购的机会都没有。为了让这些读者也能读上书、读好书，新华书店海南分店组建了一支年轻的队伍深入各地，一边进行流动售书，一边物色和筹建新的分店。

文昌新华书店第一代员工简宗兴就是其中之一。当年他把书送到了三亚，发现那里的少数民族群众虽然文化水平不高，但对读书热情满满。最受他们欢迎的是小本的连环画，因为人民币在当地还不甚流通，他们拿着一小袋米或其他物件，以物换物倒也欢喜，给了海南第一代“新华人”莫大的鼓舞。

“不知不觉，就过去了大半辈子。一生中最好的时光都给了书店。”直到离休，陈醉云仍喜欢常回书店看看，前几年身体条件允许的时候，还每周一次与老“新华人”喝茶聊天，聊的都是这几十年间书店的荣辱兴衰。

她很感慨，“我们在变老，书店却在长大。”从一间百余平方米的小门店，到27家门店遍及19个市县，从传统的书店衍生出中版集团精品店、24小时书店、微信书城……她为之感到骄傲：“我没有入错行。”

(本报海口5月17日讯)

海南凤凰新华出版发行有限责任公司 转型升级大事记

逆势成长 “老字号”成绩亮眼

“出去开会交流时，经常能听到同行们都在唱衰这个行业。”海南凤凰新华出版发行有限责任公司总经理何洋说。

互联网冲击实体销售、人们阅读习惯悄然改变，实体书店面临着时代发展带来的现实考验。作为行业中的“大户”，新华书店面对的困难与压力更大。

在这样的情况下，海南凤凰新华出版发行有限责任公司整合多方资源，加快经营转型升级。摊子大了，步子也要迈得“快、稳、准”。近年来，公司从线上线下两方面双管齐下，立足海南，抓住国际旅游岛建设机遇创造了不俗成绩。

在实体书店方面，书店采取多样化经营，增加店堂功能，着力将书店打造成为文化综合体。单纯的书籍销售已成为书店的“昨天”，眼下，配有阅读体验区、文化活动区的书店更符合都市人文休闲的需求。“喝一杯咖啡，读几页书”背后蕴含的是一种生活方式也是实体书店服务理念的提升。

海南优质的自然环境孕育了独特的“候鸟”文化。海南凤凰出版发行有限责任公司大力探索“书店+旅游”、“书店+地产”模式，打造“最美书店”，增加文化吸引力。今年1月，位于华润石

梅湾的凤凰九里书屋开张，与城市中的书店客户群体不同的是，这里成了周边“候鸟”居住者们的文化聚集地，同时也成了游客们在海岸线上的新景点。

此外，公司还进行了中版集团精品书店、24小时书店等多个创新。

“社会文明是美好新海南的核心内涵之一，而文化发展与文明风貌离不开书店这样的文化机构的积极参与与推动。”何洋说。

线上拓展方面，海南凤凰新华出版发行有限责任公司于2012年成立电子商务部，主动“拥抱”互联网，推出微信书城等线上服务，同时加大实体店面的智慧化升级。据海南凤凰新华出版发行有限责任公司电子商务部经理吴小松介绍，公司自主研发的自动图书售卖机——“智慧云书屋”即将在全省医院、码头等地投放。

在“同行们都在唱衰”的形势下，海南凤凰出版发行有限责任公司这样的“求变”带来的直观的效益增长。据了解，在连续多年的增长下，2015年，海南新华书店系统实现了全部盈利；“十二五”期间，公司总资产年平均增长14.78%，营业总收入年平均增长15.74%，利润年平均增长49.44%。

创新求变 “老字号”的基因

勇于变革，敢于创新让海南凤凰新华出版发行有限责任公司在近年实体书店经营困境下创造了经济效益的同时也提升了文化影响力。事实上，这样的创新求变对于公司来说并不陌生，因为，海南新华书店系统的成长离不开其历史上一次次的“敢闯敢干”。

2007年，海南新华书店系统迎来了其历史上的第一次重大变革。在此之前，各地新华书店仍是归属地宣传部门管理。在全国文化体制改革的浪潮下，我省相关文化部门尝试跨区域整合，先是将全省各地新华书店统一管理，成立海

南省新华书店集团，紧接着与江苏新华书店集团共同出资成立海南凤凰新华发行有限责任公司。前者控股49%，后者控股51%。

这一跨行政区域合作成为当时国内文化体制改革的成功范例，为新成立的公司注入活力，推动文化产业的进一步发展。

近年来，海南、江苏两地市县新华书店启动结对互助活动，何洋介绍，这项工作让双方的合作不再只是停留在资本层面，而是扩展到了两省宣传队伍的合作以资源互通合作创造更多经济与社会效益。

不变的担当 “老字号”的传统

每年的开学季也是海南的台风季。2014年7月，海南遭遇超强台风“威马逊”重创，对于新华书店的工作人员来说，保证“课前到书”这项历史悠久的“任务”成了当时的重中之重。

“我们的人员24小时待命，书什么时候到，我们就什么时候送。当时印刷厂停电，我们唯有抓紧一切时间保证需要在本地印刷的课本及时印刷、准时送达。”海南凤凰新华出版发行有限责任公司董事会秘书、办公室主任余园芳回忆道。

书店与一般的企业不同，它本身就包含着一份文化担当与社会责任。而对于新华书店这样的国有企业来说，历史和人民所赋予其的使命和责任更为重大。

上世纪八九十年代，海南新华人扎根本土，与海南出版社联合出版精品图书，传播海南文化；开创“海南书香节”前身——琼州书市，以此将大量优质图书引来岛内。2015年，国家新闻出版广电总局专门出台《新华书店社会效益评价办法》，对新华书店社会效益的发挥提出明确要求，书店公益类文化企业属性更加凸显。

响应国家政策与公众所需，海南凤凰新华出版发行有限责任公司成了“全民阅读”工作的积极推动者，书店日常文化沙龙、海南书香节等一系列活动日益丰富；在海南推进“全域旅游”建设中，公司以书店为载体，打造文化旅游景点。

“新华书店不光是经营自身，它还有一个很重要的职能就是鼓励支持更多的企业来开书店，切实起到一个带动、引领作用。”何洋说。

“促进文化大发展大繁荣，凝聚社会正能量”是省第七次党代会提出的主要任务之一，海南凤凰新华出版发行有限责任公司正以国有文化企业担当引领行业发展，通过文化扶贫、参与全域旅游建设等多种方式，为加快建设美好新海南贡献一己之力。

“十三五”期间，海南凤凰新华出版发行有限责任公司除了继续做大做强书店业务，还将实施“一带一路”倡议过程中，大力推进海上丝绸之路书香工程，建设“互联网+”无国界阅读，搭建文化交流平台。

(本报海口5月17日讯)

1950年9月11日

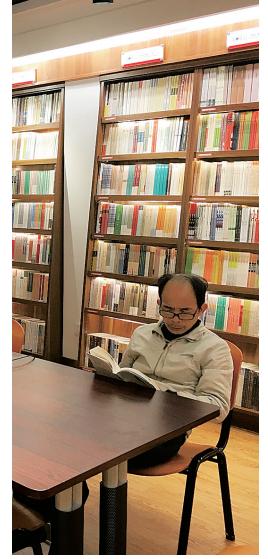
新华书店海南分店在海口市得胜沙路46号成立



1950年9月11日，新华书店海南分店在海口市得胜沙路46号成立。

2007年12月27日

海南省新华书店集团有限公司挂牌成立

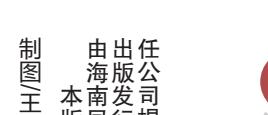


2008年5月9日

海南凤凰新华发行有限责任公司挂牌成立，中国首个跨地区战略重组组建的大型发行企业——海南凤凰新华发行有限责任公司由江苏、海南两省新华书店共同组建诞生

2009年4月

首届海南书香节举办



2012年5月29日

海南凤凰新华出版发行有限责任公司挂牌成立



2013年

苏琼双方启动结对互助工作

凤凰九里书屋的户外休闲区域平台。

■ 本报记者 尤梦瑜

“我到现在都还记得犹新，每一年到书市时，我们这些学生全都涌进新华书店了，那场面真是火爆。”海南凤凰新华出版发行有限责任公司非图产品事业部经理符弘茜回忆道。上世纪90年代初，那个物质生活依旧贫乏、难得能买到好书的年代，海南新华书店已是走在前列，以“琼州书市”的概念将大量精品图书引入岛内，满足人们日益增长的文化需求。

近30年光景过去，今年5月，第九届海南书香节落下帷幕。据

统计，今年书香节期间，活动组委会共举办了200余场各类文化活动，全省共有超过40万读者参与了书香节线上线下活动。

海南凤凰新华出版发行有限责任公司各子公司和销售店共销售图书册数37万册，销售码洋同比增长46.75%。

1986年，海南新华书店创办“琼州书市”，在当时以此新颖形式向海岛读者们展示展销大量图书。这个自创立伊始就人气十足的活动坚持一年一届。随着活动本身的逐步完善和成熟，为了响应“全民阅读”号召，扩大活动影响力，2009年，“琼州书市”正式改名

为“海南书香节”。

“书香”飘得更远、飘得更沁润人心。自第一届海南书香节举办以来，书香节内容不断丰富，规模不断扩大，惠及人群越来越广，效果也越来越好。2013年是海南书香节发展中不得不提的重要转折点。

这一年，第23届书博会在海南举办，海南由此受到文化界的广泛关注。借助书博会的大力支持，当年的第五届海南书香节知名度与美誉度大大提升。2014年，“倡导全民阅读”首次被写入政府工作报告，至此，“书香节”从一个文化企业的独立行动变为在政府

以“海南书香节”品牌推动全民阅读 精耕文化沃土 为琼岛打磨精神食粮

支持下、多方参与的“推动全民阅读活动的重要文化公益项目”，也成了我省文化科技卫生“三下乡”活动的重要内容之一。

文化繁荣是一种长期投入的坚持，也是一份润物细无声的收获。身为国有文化企业，海南凤凰新华出版发行有限责任公司通过“书香节”等诸多品牌活动扛起文化担当，为加快建设美好新海南提供有力的精神支撑，在推动本地全民阅读的同时也带动着文化事业、产业的发展，实现社会效益与经济效益的双丰收。

(本报海口5月17日讯)