

构建富有海南特色的旅游产品体系

让海南一方山水释放更大能量



东坡书院旁的荷花,吸引游客观赏拍照。本报记者 陈元才 摄

■ 本报记者 赵优

仔细研读省第七次党代会报告,不难发现,“努力打造世界一流的国际旅游目的地”高水平发展以旅游业为龙头的现代服务业”等关于旅游的表述多达数十处,充分说明了省委对我省旅游业的重视、关心和支持。业内人士普遍表示,党代会报告对当前和今后一个时期,推动海南旅游的提升发展具有重要指导意义。

从建设国际旅游岛,到创建全域旅游示范省,到推动打造“泛南海旅游经济合作圈”,再到努力打造世界一流旅游目的地,在多年的耕耘中,我省旅游发展的轨迹正一步步推向纵深。通过构建富有海南特色的旅游产品体系,满足旅游市场和游客的需求,能够让海南的一方山水释放更大能量。

1

以全域旅游助力“三大愿景”

省第七次党代会报告提出,要通过不懈努力,实现全省人民的幸福家园、中华民族的四季花园、中外游客的度假天堂“三大愿景”。加快建设美好新海南,海南有三大优势——全国最好的生态环境、全国最大的经济特区和全国唯一的省域国际旅游岛。只有立足三大优势,才能更好地实现“三大愿景”。

“省第七次党代会报告是向国际旅游岛建设发出的‘总攻令’,是打造国际旅游岛建设升级版的行动纲领。”在海南省旅游发展研究会会长王健生看来,要借机全面梳理和提升海南旅游产品体系,不断优化

旅游产品结构、丰富旅游产品内容。按照王健生的理解,实现全省人民的幸福家园,需要旅游共享体系的建设;实现中华民族的四季花园,要求全域旅游的扎实推进;实现中外游客的度假天堂,则需要打造富有海南特色的度假旅游产品。

随着中国进入大众旅游时代,人们对旅游品质、旅游创新提出了更高要求。2016年,海南被确定为全国首个“全域旅游创建示范省”,为全国探索经验、做出示范,既是大势所趋,也是国际旅游岛建设长期以来经验积累的必然结果,具有全局性的战略意义。省第七次党代会

2

着力打造优势旅游产品

“旅游产品的打造是深化旅游供给侧结构性改革的重要组成部分,也是省第七次党代会提出的未来五年主要任务之一,我们将通过加大‘海澄文’一体化综合经济圈,‘大三亚旅游经济圈’以及中、西部的旅游产品供给,构建富有海南特色的旅游产品体系,满足旅游市场和游客的需求。”省旅游委主任孙颖表示。

为着力供给高品质旅游产品,省旅游委也将从规划开始,继续贯彻落实好国家《“十三五”旅游业发展规划》《海南省旅游业发展“十三五”规划》,推动出台《海南省旅游发展总体规划2016—2030》《海南省海洋旅游发展规划》,打造海洋旅游、康养旅游、文体旅游、会展旅游、森林旅游、特色城镇旅游、乡村旅游

标杆。”王健生认为,海洋旅游也要从岸边走向深海,从潜水等近海运动逐渐向邮轮游、游艇游、小岛游发展。在他看来,海南也可积极打造体育旅游示范区。依托优越自然地理条件、全天候的宜人气候和众多品牌赛事的海南,可以打造登山、潜水、骑行、帆船、冲浪、高尔夫等一系列产品,大力发展体育旅游。

业内人士还表示,我省具有博鳌亚洲论坛等品牌支撑以及众多成熟会奖机构,还可打造会奖旅游目的地,增加会奖旅游含金量。在花常开、果常挂的生态和气候优势下,海南也可构建乡村休闲度假产品体系,在迎合了众多游客和候鸟旅游消费需求的同时,让当地村民能够分享旅游发展的成果。

按照与“三大愿景”相匹配的板块化、专项化的旅游产品梳理,王健生认为,我省旅游产品体系建设不应是简单的旅游产品组合,应以全民、全天候、全时空为目标。

“大海仍是游客来海南旅游的第一向往,海南要打造海洋旅游的新



游客在海边享受休闲时光。本报记者 张杰 通讯员 董国强 摄

3

发展康养旅游正逢其时

省第七次党代会报告将生态宜居作为今后的奋斗目标之一,要求全域旅游格局基本形成,美丽海南建设成效显著,成为大花园、大景区,成为宜居宜业宜游宜养的生态岛、健康岛、长寿岛。

“当前,海南国际旅游岛建设已进入提质增效阶段,发展医疗健康养生旅游正逢其时。”孙颖表示,海南省有国家唯一批准的国际医疗旅游先行区,承担着为全国医疗健康旅游产业探路的重任,做大做强海南医疗旅游产业,打造海南医疗健康旅游目的地,意义重大。

海南在旅游休闲养老方面优势明显。2016年我省全年接待游客超过6000万人次,其中冬季“迁徙”海南休闲、养生、养老的候鸟人群数量庞大。

业内人士表示,要发挥“生态岛、健康岛、长寿岛”的核心竞争优势,就要整合国内外健康资源,培育形成新供给新动力,发展大健康旅游产业,打造国际一流的养生健康岛。

专家建议,要优先发展轻医疗旅游(健康养生旅游)。海南医疗旅游推广联盟此前面向游客做的医疗旅游问卷调查显示,调查对象对海南医疗旅游的最佳兴趣点是温泉spa,远远高于其他类型,其次是中医养生保健,健康检查居于第三位。因此,海南要以生态优势和资源优势为突破口,优先发展以温泉养生、中医按摩、spa休闲、森林漫步、高尔夫运动等为基础的轻医疗旅游,带动我省医疗旅游资源优势转化为医疗旅游经济优势。

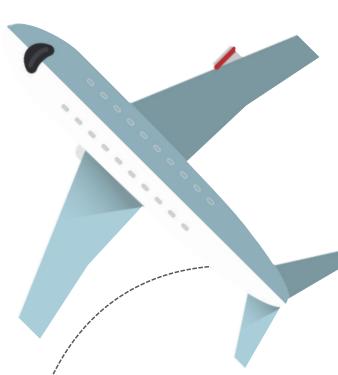


琼台两地目前直航班次达到每周14个

2016年,台湾岛到海南旅游的游客人数为13.6万人次,增长10.4%

2017年第一季度台湾岛到海南游客人数为3.81万人次,增长33.7%

制图/陈海冰



深挖台湾客源、主打年轻化市场、推介“热带婚礼季”

海南旅游再拓台湾市场

市场潜力巨大

一季度台湾到海南游客增长33.7%

对海南的入境旅游来说,台湾是一个传统且十分重要的客源市场。近年来,琼台旅游合作蓬勃发展,人员往来更加密切。

海南航空、台湾中华航空、天津航空等4家航空公司相继开通了海口、三亚至台北、高雄、台中的直航航线,琼台两地之间目前直航班次达到每周14个。其中台湾中华航空琼台航线平均客座率达80%,为两地人员来往提供了便利。2015年5月,海口市获批成

为国家第五批赴台自由行游城市之一,海南赴台进行公务交流、旅游的人数也有较大的增长。琼台两地旅游合作成为琼台交流合作的一个新亮点。

数据显示,2016年,台湾到海南旅游的游客人数为13.6万人次,增长了10.4%。进入2017年,台湾赴海南游客量增速明显,第一季度台湾到海南旅游的游客人数为3.81万人次,增长了33.7%,台湾市场正朝着好中向强的方向发展。

5月伊始,省旅游委副主任周平为团长,组织了三亚、海口、万宁、澄迈等市县旅游企业先后奔赴台北,高雄举办“体验海南,不一样的海岛”旅游推介会,加大对台湾游客宣传力度,以期扩大海南旅游对这一重要旅游客源地的影响。在台北两岸观光博览会上,五福、东南、灿星、雄狮等多家台湾旅行社也挂牌主推海南旅游产品,受到台湾旅游业人士、民众和媒体记者的热情关注。

周平表示,本月19日高雄国际旅展即将开幕,海南仍将参会,届时将针对台湾客源市场的特点和喜好,推荐游学旅游、毕业旅行、美食旅游、文体旅游、会奖旅游等丰富的旅游产品。

此外,海南也将继续加大在台湾的宣传推广力度,通过积极参加旅

游、投放户外广告、设立海南旅游形象店、邀请旅行商来琼考察踩线等方式提高海南旅游在台湾公众中的认知度和美誉度。

年轻的游客成为海南旅游紧扣的目标之一。海南也在挖空心思吸引这一层次游客来琼旅游。

在5月5日举行的高雄推介会上,海南为参会嘉宾奉上了海南特调本土饮品老盐柠檬水,以及椰子糖、椰奶咖啡等海南特产。

推介活动当中,更为亮眼的是以

椰子苗为原型创作的海南本土卡通动漫形象——“波波椰”萌萌舞。“波波椰”是海口王传棋动漫有限公司所设计,作为海南岛岛民的代言人,立志以海南岛吉祥萌宠的名义出现,并搭建起一个对外宣传海南的桥梁和传播海南文化的动漫平台。

与此同时,三亚市旅游委在台北席推介活动时纷纷表示,海南旅游宣

传片震撼磅礴,自然环境之美、旅游产品之丰富都非常吸引人,希望海南能多来参加高雄的旅展,加强宣传推广力度,促进航线加密。同时,呼吁更多的旅行商对海南旅游线路产品进行优化,推动台湾南部市场的海南旅游线路产品向高端化发展,带动更多的台湾游客到美丽的海南旅游。

主打年轻化市场

优化线路产品带动高端游客

H 旅讯

我国世界遗产达50项居世界第二

据《人民日报》消息,截至目前,我国世界遗产总数达到50项,总量位列世界第二;其中世界自然遗产11项,自然与文化双遗产4项,文化遗产30项,文化景观5项。国务院共批准设立国家级风景名胜区244处、省级人民政府批准设立省级风景名胜区807处,两者总面积达到21.4万平方公里,占我国陆地总面积的2.23%。

经国务院批准,自2017年起,每年6月第二个星期六设立为“文化和自然遗产日”。今年“文化和自然遗产日”前后,住房城乡建设部将组织开展中国世界自然遗产推进会、中国世界遗产成就展、世界遗产专题展播、走进自然遗产地等10余项活动。他们还组织了74处世界遗产地和风景名胜区积极参与到公益活动中,各向公众提供500个免费体验名额,自本月15日起可在中国风景名胜区协会官方网站上进行预约。

**七成旅行者
亲自带回当地特产**

据《中国青年报》消息,出门旅行的人踏上归途前,大都会为亲朋好友购买一些小礼物,带点当地特产。可随着互联网的快速发展,有人发现,各地特产在网上商店都有售卖。如今,你还会选择亲自带特产吗?

上周,中国青年报社社会调查中心联合问卷网对2002名受访者进行的一项调查显示,88.7%的受访者出门旅行会为亲朋好友带当地特产,11.3%的受访者不会。在带特产的具体方式上,71.9%的受访者仍亲自带,18.1%的受访者则选择在当地邮寄,8.5%的受访者直接在网上购买。

但谈到直接网络购买“当地特产”,人们看法不一,45.6%的受访者认为这样没有了带特产的意义,38.3%的受访者表示收到礼物后没那么惊喜了,35.6%的受访者认为会缺少一份真诚。其他看法还有:减少出游的舟车劳顿(31.8%),充分利用电商时代的便捷(27.4%),礼物带到就行,方式不重要(15.0%)。

如果别人为自己带礼物,更期待是什么方式呢?65.8%的受访者直言希望对方亲自带,20.7%的受访者希望对方从当地邮寄,11.1%的受访者认为网上购买也不错。

受访者中,00后占1.7%,90后占20.8%,80后占49.5%,70后占20.2%,60后占6.0%,50后占1.4%。

**上海团欧洲游首日
全团行李被盗**

据《都市快报》消息,5月15日,一个16人的上海旅游团向国内发来紧急求助,称他们在罗马度假时遭遇盗窃,全部行李连同护照一起被盗。

由于罗马一些景点旅游车是开不进去的,所以14日的旅程全团游客基本上是步行,约定下午5点20分在威尼斯广场集合,司机说将中巴车停在距离广场1.3公里外的停车场等候。结果到了约定的集合时间,大家到齐后,司机把车子开过来告诉了他们一个晴天霹雳般的消息:他们放在车上的行李被窃了!他们上车一看,堆放在车子后部行李厢的全部行李20多个箱子都不见了。不仅如此,就连放在游客座位上的小件行李也被洗劫一空。

游客们发现,驾驶门上并没有明显的撬痕,而且车子在出事之后仍然正常在使用。司机被指为临时聘用。原本按照行程,他们次日要去佛罗伦萨,结果只能滞留罗马。15日一天,全团游客到中国驻罗马领事馆求助,补办相关证件。

实际上,中国游客在欧洲被盗抢的情况已经屡见不鲜。国家旅游局对此也发过相关旅游警示,提醒中国游客在欧洲游玩时注意人身和财产安全。

**俄34万POS机
受理银联卡
便利中国和亚太游客**

据参考消息网报道,据俄罗斯联邦储蓄银行新闻处消息,该行开始对银联国际支付系统提供服务。

据悉,截至目前为止,在俄罗斯使用银联卡的主要是中国和亚太地区的游客。因此,保证基础设施服务的重点将放在受欢迎的旅游线路上的城市和地区。“到2017年底,我们计划做好至少在13万个销售网点提供提款服务的准备。”俄储蓄银行高管斯韦特兰娜·基尔萨诺娃说。

银联国际12日也发布了该消息。银联国际表示,已经与俄罗斯联邦储蓄银行约定:今年6月底前,开通该行所有ATM支持银联卡;三年内逐步实现该行旗下全部商家可用银联卡支付的目标。预计到今年末,俄罗斯ATM和商户的银联卡受理覆盖率为从现在的30%和50%均提升到80%,当地银联卡使用范围大幅拓展。

目前,俄罗斯已有约34万台POS终端和4万台ATM受理银联卡。预计到今年底,俄罗斯将有5万台POS终端支持“云闪付”。(李辑)