

# 立足“王牌”农产品、放大区位优势、深挖文化资源 澄迈力推旅游产品走向“精”“特”

## H 澄迈动态

澄迈一季度农林牧渔业平稳增长  
冬季瓜菜种植面积达23万亩

本报金江5月18日电 (见习记者陈卓斌 通讯员王曼专)记者从近日召开的澄迈县2017年第一季度农业工作联席会议上获悉,今年第一季度,澄迈加快发展特色现代农业和生态循环农业,已达到了预期效果。

据统计,今年一季度,澄迈农林牧渔业平稳增长。其中,冬季瓜菜种植面积23万亩(复种3万亩),收获面积16.5万亩,比上年同期增长3700亩;水果种植面积19万亩,预计产量34万吨;全县累计完成林业生产总值3.9亿元,其中林业增加值6856万元;全县畜牧业总产值6.44亿元,同比增长4.8%;全县水产品产量30174吨,同比增长5.6%。

据悉,澄迈县针对“三农”工作中存在的问题,澄迈今年将主要围绕抓好“菜篮子”工程建设、加快农产品加工业建设、抓好特色优势品牌农业建设,继续推进“绿化宝岛”大行动、抓好福橙黄龙病综合防控示范基地建设,继续推进动物疫病防控工作、抓好农田水利基本设施建设、推进6大专项整治工作、指导8个贫困村整村推进建设等9方面进行落实。

## 澄迈初步核实118人涉嫌“吃空饷” 50名财政供养人员被处理

本报金江5月18日电 (见习记者陈卓斌 通讯员王丽)记者近日从澄迈县纪委获悉,截至本月16日,澄迈“吃空饷”突出问题专项整治工作已初见成效,初步核实31家单位共118人涉嫌“吃空饷”问题。其中,涉嫌违法人员13人,公益性岗位人员22人,无故旷工人员32人,因病旷工18人,其他因素旷工20人。

澄迈县纪委有关负责人表示,截至本月16日,已有50名财政供养人员经核实后由有关部门依法依规予以开除公职、辞退、解聘处理。对3名涉嫌违纪的党员干部,已开展立案审查,其余人员也正处于调查核实和分类处置阶段。

据介绍,澄迈“吃空饷”突出问题专项整治工作自今年3月份开始启动,主要面向澄迈县机关事业单位工作人员(含公益性岗位、自聘、购买服务人员、安置退伍兵等)的“在编不在岗、同酬不同工、见名不见人”等问题进行集中整治。

## 因严重违纪 澄迈三名校长被处分

本报金江5月18日电 (记者程范淦 况昌勋 见习记者陈卓斌)今天,澄迈县纪委公布对该县三名校长违纪处分情况,对肖杨小学原校长梁居安、大丰小学原校长劳永基、才存小学原校长杨克言三人的严重违纪问题进行了立案审查。

经查,梁居安在担任肖杨小学校长期间,违反中央八项规定精神,违规发放补贴;违反国家法律法规规定,利用职务上的便利,侵占学校经费。依据《中国共产党纪律处分条例》等有关规定,经县纪委常委会会议审议,决定给予梁居安开除党籍处分。其涉嫌犯罪问题由司法机关依法处理。

劳永基在担任大丰小学校长期间,违反中央八项规定精神,违规发放补贴;违反国家法律法规规定,利用职务上的便利,伙同他人侵占学校经费。依据有关规定,经县纪委常委会会议审议,决定给予劳永基留党察看二年处分。违纪款已全部上缴国库。

杨克言在担任才存小学校长期间,违反中央八项规定精神,多次违规发放补贴;违反国家法律法规规定,利用职务上的便利,侵占学校经费。依据有关规定,经县纪委常委会会议审议,决定给予杨克言留党察看二年处分。违纪款已全部上缴国库。



澄迈把独特的文化资源融入到乡村旅游中,吸引了众多游客。图为游客在红坎岭陶艺园欣赏陶艺品。  
本报记者 程范淦 通讯员 王家专 摄

## 澄迈老城: 年营收超亿元 企业达56家

日前,位于澄迈老城经济开发区内的海南椰园实业有限公司,工人们正在生产椰子系列海南特产。

该公司新厂去年投产后,年生产能力达到10万吨。

今年一季度,老城经济开发区企业生产总值131.3亿元,同比增长10.4%。截至2016年底,老城经济开发区年产值、年营业收入超亿元的企业共56家,年投资额超亿元的企业53家,累计引进企业2191家,项目超2200个。

本报记者 王凯  
通讯员 吴年怡 摄



## 游客来澄迈可品尝特色佳肴 瑞溪“三宝”品牌推介会周日举行

本报金江5月18日电 (见习记者陈卓斌)记者日前从澄迈了解到,2017年瑞溪“三宝”品牌推介会定于5月21日在澄迈县瑞溪镇举行。届时,游客们可到会品尝购买“瑞溪粽子”“瑞溪牛肉干”“瑞溪腊肠”等瑞溪“三宝”和其他澄迈特色农产品。

据介绍,“瑞溪粽子”以八角、桂皮、白酒、生抽等为佐料拌入猪肉,煮熟后剥去粽叶,其粽子色泽亮丽、香味十足,品尝时松软而有韧性,口感肥而不腻;“瑞溪牛肉干”取材自牛腿上的结实精肉,清水洗净并剔除油筋,然后进行手工“编”肉,随后经晾干、配料、油炸、出锅冷却等多道工序,所制作出的牛肉干甜美可口;“瑞溪腊肠”取材自当地农家黑猪精肉,从切肉片到剁肉丸、灌肠都采取手工制作,始终保持着传统工艺所赋予的佳口感。

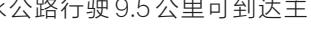
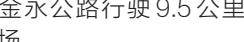
记者了解到,“瑞溪粽子”以八角、桂皮、白酒、生抽等为佐料拌入猪肉,煮熟后剥去粽叶,其粽子色泽亮丽、香味十足,品尝时松软而有韧性,口感肥而不腻;“瑞溪牛肉干”取材自牛腿上的结实精肉,清水洗净并剔除油筋,然后进行手工“编”肉,随后经晾干、配料、油炸、出锅冷却等多道工序,所制作出的牛肉干甜美可口;“瑞溪腊肠”取材自当地农家黑猪精肉,从切肉片到剁肉丸、灌肠都采取手工制作,始终保持着传统工艺所赋予的佳口感。

## 交通信息

主会场 华联社(瑞溪)农产品集配中心活动专场

海口方向:从海口走中线高速公路在永发互通下,沿金永公路往瑞溪方向行驶9公里便可到达主会场

金江方向:从金江途经长安墟,沿金永公路行驶9.5公里可到达主会场



## 立足“王牌”农产品、放大区位优势、深挖文化资源

# 澄迈力推旅游产品走向“精”“特”

“参加完敲钟活动后,我们就赶往美榔村游古村,听说村里的双塔历史悠久,很有看点!”今天上午,澄迈县举办的“5·19中国旅游日”活动吸引了大批游客,天津游客王婧一家把海南5日之旅的行程全部安排在了澄迈。

游客的纷至沓来,得益于近年来澄迈县推动旅游发展的系列举措。澄迈县立足王牌农产品、区位优势、文化优势等资源优势,围绕“富硒福地,长寿澄迈”的发展目标,重点打造美丽乡村田园之旅、长寿佛教文化之旅等旅游线路和福山咖啡文化风情镇、台湾风情小镇等“五镇”。通过不断放大区位优势,推动旅游产品走向精细化特色化,去年游客达420多万人次,旅游收入达20多亿元,旺丁又旺财。

## 立足“王牌”农产品促农旅结合

在桥头地瓜丰收的近几个月里,澄迈县桥头镇沙土村党支部书记王文克每周末都能看见排着长队进村的小汽车,这令他十分感慨:“5年前,游客们仅仅是来村里挖完地瓜便走,消费比较单一、人数也不多。”但他逐

## 放大区位优势主抓“周边游”

从海秀快速路长彤路出口下来后,只需驱车前行20多公里,便可到达澄迈县老城镇罗驿村。在这座占地510亩,拥有800多年历史的古村中,游客们能步行穿越古栈道,感受火山岩村落中蕴藏的古朴气息。

“在未进行旅游开发前,村子里

堆放着许多生活垃圾。”罗驿村委会副主任李云达告诉记者,通过组织村民卫生“包巷到户”,清理水面垃圾,加之澄迈不断完善该村旅游基础设施,加大宣传力度,如今的罗驿村每逢节假日都会吸引大量自驾游游客。

李云达笑称,“因距离海口不远,像李亚鹏、任泉等多位影视明星,都曾利用拍戏、做活动的间隙来村里观光旅游。”

记者从澄迈县旅游委了解到,为用好用活澄迈的区位优势,该县以海南西线高速公路为依托,不断改造和

## 争取将23个古村落打造成美丽乡村

针对具有澄迈特色的火山岩古村落,澄迈县坚持规划先行,结合各村的自然禀赋,打造许多美丽乡村,引来一波又一波的游客。

今天,在美榔村,就有4批游客流连忘返。“双塔、池塘等等,澄迈乡

村里隐藏的这些人文古迹更具有吸引力。”海口游客董董表示。

据悉,澄迈县今年将结合长寿文化对火山岩古村落进一步规划,实现修旧如旧。争取在今年内将澄迈23个火山岩古村落全面打造成为美

丽乡村并对外开放,让农民不离开家乡就能增加收入,并在长寿老人的菜谱、长寿村庄的管理等方面下功夫。

此外,澄迈还通过组织相关企业向国家申报创建海南一龄中医药健康旅游示范基地、海南熙康健康管理

中心示范基地、海南澄迈富力红树湾银康养疗基地等7个项目,大力发展“医疗健康+旅游”度假产业,并通过不断开发旅游新产品,力争将澄迈打造成各地游客们向往的养生天堂。

(本报金江5月18日电)

中心示范基地、海南澄迈富力红树湾银康养疗基地等7个项目,大力发展“医疗健康+旅游”度假产业,并通过不断开发旅游新产品,力争将澄迈打造成各地游客们向往的养生天堂。

(本报金江5月18日电)

## 澄迈90后返乡青年为农产品搭建电商平台 荔枝刚上市,已拿到10万份订单

## H 创业故事

■ 见习记者 陈卓斌  
本报记者 程范淦

最近几天,澄迈各家荔枝园里,出现一个年轻的忙碌的身影。他每天都要提前到果园“踩点”,并将荔枝采摘、打包、装箱。尽管荔枝已做过抽样检测,但他依然小心谨慎,“像这种果粒大小不匀的、果皮上红色面积不超过2/3的果品,全都不能要。”

这位忙碌的小伙子是澄迈网店协会成员、“荔枝哥”电商商城负责人赵江山。在这个26岁的“90后”的打拼下,该商城自荔枝本月上市以来,手中已握10余万份微商订单。

说起赵江山的创业路,他笑谈自己一直都是个不安分的人。大二时,

他便和室友们合伙开淘宝店,挣了钱就想毕业后回海南做一番更大的事业。赵江山说,因为没有进行前期市场调研和缺乏行业经验,他和3位室友在1年内便将数年积蓄亏空,创业的梦想也因此搁浅。

后来,赵江山开始打印店、在电商旗舰店做运营经理,但在他心中,那颗创业的火苗始终没有熄灭,“一次偶然的机会,我品尝到了家乡的桥头地瓜,除了这香甜粉糯的口感,我更嗅出了新的商机。”

经过与澄迈网店协会的多次接触合作,今年2月,赵江山选择辞职,加入“荔枝哥”这支青年创业队伍。

据了解,“荔枝哥”(生态农产品)电子商务服务平台,成立于2015年,2016年全年销售总额达1200万元。如此抢眼的销售额,与创业团队对工作的全力投入、打通产业链条分不开。

保鲜是果品在物流环节中十分重要的一环。“这些收购回来的荔枝都将运回澄迈农业互联网产业园的冷库中进行降温预冷和打包分装,再寄向微商们所填好的送货地址。”赵江山表示,他负责采购和电商运营,协会副会长杨鹏负责物流环节,冷库则由协会进行协商。

赵江山表示,这样一来,澄迈网店协会已经打通了采购、物流、仓储冷藏、打包售后等各个环节,形成了完整的产业链。眼下,微商们只需动动手指,在家便可完成销售。

“这条产业链如今看起来很简单明了,但缺少哪一环节都不行。”赵江山举例说,以前没有冷库,打包分装只能在太阳底下进行,有时候稍不留神,上午采摘的荔枝下午就可能出现腐坏变质,“现在,我们都将荔枝运到温度为2℃至4℃的冷库中进行降温预冷和打包分

装,不仅保鲜时间增加了20个小时,吃起来口感也会更加冰甜爽滑。”

赵江山坦言,就连看起来最基础的果品包装,他们也在当中吃过不少苦头:有时泡沫箱太厚,冷气无法接触到果品,预冷效果不明显;有时未覆盖保鲜膜,荔枝果皮会氧化,转为卖相不佳的褐红色……赵江山表示,“即便是如今,杨鹏也不间断地尝试着各式各样的贮藏方式,以试验荔枝在各种条件下的最长保鲜时间。”

随着澄迈荔枝的大量丰收上市,赵江山收到的订单量也在不断上涨。

“家乡有山有水,广袤天地大有可为。我希望越来越多的年轻人愿意加入到我们返乡创业的大军中,和我们一起整合农产品资源,让‘果贱伤农’‘丰收不丰产’的现象越来越少。”赵江山说。

(本报金江5月18日电)

## 澄迈多家景区半价惠民 活动5月20日结束

半价惠民活动,活动5月20日结束。

从18日至20日,永庆寺开展2017年“中国旅游日”祈福法会,将在大雄宝殿、禅修院、七莲广场等举行吉祥供灯等活动,门票实施五折优

惠;金山文化公园则开展诵经祈福佛教活动,祈求人民身体健康、平安幸福,万福长寿药师塔门票有五折优惠。澄迈红树湾湿地公园、福山咖啡文化馆门票也五折优惠。

此外,澄迈县还在全县11个乡镇中,每个乡镇选派5户贫困家庭代表游览澄迈美榔、罗驿、昌堂、候臣等美丽乡村,激发他们建设美好幸福家园的热情。

## 为贫困户“造血” 前四月澄迈举办 技能培训班16期

本报金江5月18日电 (见习记者陈卓斌 通讯员王成瑜)“我已经报名参加电工技能培训班,等掌握了这门手艺,以后外出打工心里就踏实多了!”日前,在整村推进金江镇塘北村举办的一场“转移就业助力脱贫”企业用工招聘会“上,贫困户张坤信心满意足地对记者说。

本次招聘会现场分为技能培训展示区、就业创业宣传服务区和企业用工招聘区等3个区域。在技能培训展示区,各培训学校教师正向村民们展示着中式面点制作、咖啡研磨调制、挖掘机操作、电工维修等多种培训项目。此举让村民在家门口就能近距离地接触和了解到相关技能内容,大大提高了他们报名参培的积极性。

据悉,本次招聘会共有15家企业提供收银员、服务员等200个就业岗位,吸引了塘北村及周边博芳村、蔡禄山村等700余名村民前来应聘报名,另外还有300余名村民现场报名参加各类技能培训班。

记者从澄迈县就业局了解到,今年1至4月,该局已经累计举办了6场“转移就业助力脱贫”企业用工招聘会”,共组织272家企业参加,提供就业岗位达32518万个。其中,到场求职者总数达3297人,涵盖贫困户785名。同时,澄迈县就业局也举办了各类技能培训班共16期,累计培训学员1180人。

