

# 集中展销 品牌展示 擂台竞逐 农博会助推海南品牌农业建设



2017年第八届海南(屯昌)农民博览会在屯昌县开幕,来自12个国家和地区的800多家企业、2000位客商参加了盛会。

好的农产品怎样才能卖出好价钱?扩大品牌影响力,集中营销,这是屯昌给出的答案。每年,在中国海南(屯昌)农博期间,省农业厅都会推出多项让人耳目一新的活动宣传和推广农业品牌,品牌影响力提升使得农产品价值增加,消费者还能买到物美价廉的农产品。

今年农博会,全省品牌农产品展示展销除了集中在展馆展出外,设在屯昌农博城的临街铺面还集中对各市县农产品进行展销。5月19日,农博城海南品牌农产品一条街,游客人头攒动,各个市县的展销馆里,琳琅满目的特色名优产品吸引众多游客购买。

定安馆的黑猪腊肠、白沙馆的白茶、五指山馆的红茶、文昌馆的海干货等,受到游客的“哄抢”。黑龙江游客卢倩奇夫妇正在东方馆里选购特色产品,香水菠萝、黄秋葵、芒果、香蕉等。卢倩奇告诉笔者,她们来海南就想品尝到和购买一些海南特色的农产品,来到品牌农产品一条街,就能买到海南各地名优特产,方便又实惠。

2013年,海南品牌农产品一条街在屯昌农博城投入使用,白沙的山兰米、琼中的野蜂蜜、南田农场的芒果等全省各市县的上百种特色优质农产品集中展示展销,使我省告别没有一条街集中展销全省品牌农产品的历史。

4年来,海南品牌农产品一条街坚持销售我省优质农产品,得到消费者认可,慢慢吸引越来越多优质农产品品牌加入其中。

## 品牌街展出名优特

“我的芒果最好!”“我的荔枝甜度最高!”5月19日上午,在屯昌国家农业公园猪哈哈的农场举行的第四届海南省农产品擂台上评比活动中,来自我省各个市县的参赛者热情高涨,分别拿着当地最好的品种参赛。

今年的农产品擂台赛共设海南最美黑猪肉、荔枝王、莲雾王、芒果王、菠萝王5项比赛项目。比赛过程

中,参赛选手带来自产的黑猪肉、荔枝王、莲雾王、芒果王等特优农产品,希望通过层层评比能得到荔枝王、莲雾王、芒果王等称号。

来自武汉白沙洲农产品批发市场的李家洲说,海南一些地方出产的热带水果品质非常好,但由于宣传不到位,产销信息不对称,好东西也卖不出好价钱。以擂台赛方式推销产

品,不仅能有效提高产品的知名度,更能够通过市场的方式实现产品的价值,这个办法很好。

“实践证明,通过擂台赛可以出更多的精品,也能促进品牌农业的发展。”海南省农业厅总农艺师黄正恩说,海南品牌农产品不是很多,当初设立擂台上的目的就是挖掘和培育更多精品农产品。

经过4年的努力,农博会农产品擂台赛知名度不断提升,越来越多市县参与进来,关注度越来越高;每年都涌现出不少优质农产品加入进来,这不仅吸引更多种养殖户参与其中,展示自我,相互学习,相互进步,你追我赶,相信多年努力会加快海南品牌农业建设,有力促进产业健康发展。

## 擂台赛评出优质品

“连续举办几届来,我省品牌农产品增多,特别是屯昌更加显著。”屯昌县委常委、副县长潘乙宁说,农博会不仅对屯昌品牌有帮助,对整个海南也有帮助。

今年农博会上,海南品牌农产品再次成为众多消费者关注的目光。吸引了我省180家企业的380多个品牌农产品参展。

每年农博会期间,全国客商如约来到屯昌,选购和对接当地相关

企业和合作社,为了满足客商的要求,企业以及合作社本身会注重品牌的创建,加上每年农博会都搞全省农产品的评选和推介,极大地推动了我省品牌农产品的创建。多年来,借助农博会,屯昌品尝到了实实在在的好处,目前已经培育出不少有影响的农产品品牌,比如屯昌香鸡,屯昌黑猪,香草鸭、枫木苦瓜、黑猪腊肠等,这些产品越来越得到消费者认可,

省农业厅有关负责人说,建设品牌农业是项系统工程,必须不断创新思路,希望各市县以农博会为契机,进一步强化管理,加强品牌建设,不断提升农产品质量安全水平,建立品牌建设长效机制,促进传统农业向现代农业转型升级。

集中在一条街开直销店,给消费者多样性选择,让各市县品牌农产品在一起打擂台,不仅能够聚集人气,还互相补充互相促进。

省农业厅有关负责人说,建设品牌农业是项系统工程,必须不断创新思路,希望各市县以农博会为契机,进一步强化管理,加强品牌建设,不断提升农产品质量安全水平,建立品牌建设长效机制,促进传统农业向现代农业转型升级。

## 助推品牌农业建设

猪哈哈的农场吉祥物



农博会上的十品百菜精美小吃。



农博会上展出的海南特色水果。



农博会上展出的农产品。

## 变废为宝 节约增效 循环农业点亮农博会

瓜果飘香沁心脾,共聚一堂话桑麻。

5月19日,屯昌县农博城人山人海,四方宾朋汇集到此,或对接市场寻商机,或对接企业谋出路,或对接农户找优质农产品。在众多展馆中,屯昌循环农业大放异彩,成为大家关注的焦点。

“循环农业居然是这样的模式,可

以变‘废’为宝,既环保又节约高效。”在循环农业展示馆内,许多来自周边市县的观众纷纷举起手机,记录下理念新颖的循环农业展示画面。

“生态循环农业是指对畜禽粪便进行处理,产生沼气、沼液和粪渣等衍生品,沼气用作发电,沼液用于灌溉,粪渣用作农作物的有机肥。农作物成熟之后的废弃根茎再喂食畜禽,减少

饲料的使用。”面对现场众多的观众,现场工作人员耐心地解释。

作为传统的畜牧养殖业大县,屯昌在农业供给侧结构性改革的大背景下,立足当地的自然环境优势,在我省率先发展全县域生态循环农业,为屯昌农业产业的转型升级找到破题之道。

数据显示,2016年屯昌县累计投入1.46亿元实施八大板块27类循环

农业项目,高标准基本农田面积达到5.1万亩、水肥一体化示范基地达到6.1万亩,改良土壤达到2万亩。

得益于在循环农业建设上的先行

先试,屯昌成为我省首个现代生态循环农业发展试点县。2016年,全省生态循环农业现场会也因此在屯昌召开。

“循环农业是现代农业的发展方

式,不仅可以推进农业产业转型升级,同时也是解决农村生态环境,建设美丽新农村的具体要求。”屯昌县委常委、副县长潘乙宁说。

作为本次农博会的重头戏,循环农业展示馆集中展示屯昌全县域生态循环农业体系建设内容,探索生态循环农业的标准化建设,从而助力我省打造成为全国生态循环农业示范省。

## 屯昌举行海南农产品创意包装设计大赛

5月19日,海南农产品(伴手礼)创意包装设计大赛在屯昌县梦幻香山城堡举行,经过层层比赛,最终山柚油获得特等奖,奖励5000元,面工厂获得第一名奖金2000元,绿品源、包脚布中药茶等获得二等奖。

农产品创意包装设计大赛以“农旅融合、生态绿色、精品农业、特色农产品”等内容为主题,对海南省生态精品农产品的购物包装进行式样、图案、文案等设计。今年5月5日至5月11日为作品征集阶段,5月12日至5月17日为“十佳作品”投票阶段,5月19日为“十佳作品”决赛阶段。

共青团屯昌县委负责人表示,创意包装设计能为现代农业提升价值,只有通过品牌原创、包装设计和市场营销的理念创意,才能促进农产品品牌建设工作具体化。

本次比赛分别设立特等奖1名,一等奖1名,二等奖2名,三等奖3名,最佳创意奖1名奖金500元。

本次大赛活动由屯昌县政府主办,共青团屯昌县委承办。

## 农产品擂台赛开赛 助力农业提质增效

“我们的屯昌黑猪肉色相好,口感嫩,味道香,我们的黑猪肉品牌经得起考验。”……

今天,在第八届中国海南(屯昌)农民博览会农产品擂台赛现场,鲜嫩的海南黑猪肉香味弥漫整个会场。台上评审团谨慎细心地品鉴参赛作品,台下拉票的气氛更是热闹非凡。

作为本届农博会的一大亮点,农产品擂台赛上,来自各个市县推选出来的优质农产品,现场同台竞技,争夺“王”的席位。评选的品类包括海南最美黑猪肉、“荔枝王”、“芒果王”、“莲雾王”和“菠萝王”等。

据介绍,本次活动的评比方式分为线上微信投票和线下评审两部分。其中,微信评选活动从5月16日持续至5月18日止。线下评比方面,参赛水果由专家测量各项指标,按照色、香、味、形等方面综合考量给产品打分;黑猪肉则将在现场用清水烹制,评委和群众现场品尝,前三甲产品现场PK决出“擂主”。

作为展示海南优质农产品的一个重要窗口,农产品擂台赛是一次海南农产品的集结号,更是一次海南农业的高水平巡礼。活动举办吸引来自省内各市县优势的农产品企业、合作社及个人前来参赛,规模和影响力也逐渐扩大。

“我们非常乐意参加农产品擂台赛,通过比赛,会在线上线下形成合力,助力我们的农产品销售。”来自昌江海南太阳岛农业科技开发有限公司负责人中平说,带来品质优良的17菠萝进行参赛。

经过激烈角逐,海南最美黑猪肉的称号由儋州选送的黑猪肉获得;在水果类评比中,“荔枝王”来自屯昌选送的海南海南香园有限公司,“莲雾王”来自个体户林先乐,“芒果王”来自海南恒邦实业有限公司,“菠萝王”来自昌江选送的海南太阳岛农业发展有限公司。

海南省农业厅副厅长莫正群表示,农产品擂台赛的成功举办,不仅可以激发海南农产品的品牌力量,甄选出一批让消费者放心选购的安全、高优质农产品。同时,促进我省农产品品质不断提高,助力农业提质增效,从而有效夯实农村经济基础。



“2017年屯昌农博会农产品擂台赛暨微信评选活动”在屯昌农业公园猪哈哈的农场举行。



定安选送的黑猪肉获海南最美黑猪肉三等奖。

(本版策划/洪宝光 撰文/洪宝光 容朝虹 邓积钊 摄影/袁才)