

不断提升展会品牌影响力,将电商作为农业发展新引擎,探生态循环农业发展之路

农博会:探索“农业+”新路径

23.4万人次、1803万元现场销售额、13.8亿元订单……5月21日,为期3天的2017年第八届海南(屯昌)农民博览会带着丰硕的成果,落下帷幕。

8年前,我省中部农产品生产规模不断扩大,搭建一条连接海南中部农产品与全国乃至全世界市场的纽带已经迫在眉睫。在“冬有冬交,夏有农博”的理念下,首届“农博会”应运而生。8年来,“农博会”已从一个区域性的农产品交易会,成长为富有鲜明特色,具有强大影响力和对接国内外客商的大规模的国际性展会。

本届农博会更是打出“循环、标准、农业+”主题,以“生态循环农业”为主线,通过“农业+”的方式深挖热带特色现代农业的新内容、新产品,打造全新农博品牌。



客商和游客在逛农博会。



农博会展馆外。

历届农博会回顾:

2010年 第一届中国海南(屯昌)农博会,聚集上百名民间技能高手参加了小黑猪赛跑、割胶、编织簸箕等11个项目的比赛,充分展现了屯昌县民间技能的水平。

2011年 第二届中国海南(屯昌)农博会,布展面积达上万平方米,3天签约订单5000万元。

2012年 第三届中国海南(屯昌)农博会,引来了10万农民赶大集,30多位琼台民间文化艺术人士参加专题展演。

2013年 第四届中国海南(屯昌)农博会,汇聚了18个市县上千种的农产品,参展单位72家,参展企业1000多家。首次邀请外国考察交流团,有8个东南亚国家地区的客商及友人参与会展交流;第一次进行海南特色水果鉴赏及拍卖会,共计130名省内外水果经销商参加。

2014年 第五届中国海南(屯昌)农博会,为期三天的农博会人流量共达22.2万人次,实现销售额7742.94万元,签订订单120宗,实现订单金额4.47亿元。

2015年 第六届中国海南(屯昌)农博会,吸引了来自全国17个省、区、市(包括台湾地区)以及泰国、巴基斯坦等11个国家和地区635家国内外农产品生产加工流通企业、1700多位客商参加。吸引19.3万人次参加活动。

2016年 第七届中国海南(屯昌)农民博览会,3天人流量达22.7万人次,现场销售额1765.32万元,签订订单128宗,涉及金额1.95亿元。



一名游客拿着农博会现场创意编织比赛的作品爱不释手。



农博会小猪赛跑比赛现场。

屯昌美食香飘农博会

“逛农博会不但可以选购绿色生态的优质农产品,还可以尽享屯昌的特色美食。”前来观展的北京游客张丽萍一只手拎着刚淘好的农产品,一只手不停往嘴里塞各种屯昌特色小吃。

屯昌黑猪肉粽、南吕脆粉、香糯椰子卷、花生饼、炸葱酥、木薯饼、萝卜糕……5月19日至5月21日,在2017第八届中国海南(屯昌)农民博览会美食展示街,特色多样的美食,吸引了众多市民和游客前来观展品尝。

据了解,为了展示海南独特的美食,弘扬海南饮食文化,打造屯昌餐饮小吃品牌,组委会在农博会活动期间,专设美食展销一条街。

本次美食展示街位于屯昌县农博城东北侧,展出时间为2017年5月19日至5月21日,共规划设置46个展销位。其中,除了展出屯昌本土的特色美食以外,还包含了海南各市县特色小吃,以及全国特色美食等等。

“今天特别热闹,从早上八点到现在三个小时的时间,已经卖出了将近一百份。”屯昌特色小吃南吕脆粉老板开心地介绍道。

“这里的美食特别有意思,每样我都想尝一尝。特别是这个黑猪肉粽,和我们北方的真的不一样。”来自河北的候鸟老人李玉梅说。

据活动相关负责人介绍,由于本届农博会举办时间临近端午节,而海南粽子一直以来深受消费者的青睐,因此特在美食展示街中专门设置海南名粽展区,并邀请了海南四大名粽产地——屯昌、定安、万宁、儋州等市县的粽子企业参展。

“屯昌有奇异的丘陵平湖风光、独特的民俗民风。同样,这里也有享誉省内外的屯昌黑猪、屯昌香鸡、屯昌香草鸭等特色农产品,特色小吃也是丰富多样。”屯昌县政府相关负责人介绍。

该负责人表示,农博会吸引了众多省内外、国内外的客商和游客聚集屯昌。而美食展销的举办不仅丰富了农博会的内容,同时也能进一步宣传屯昌美食文化。

此外,农博会期间,屯昌还举办了“十品百菜精美小吃”评选等活动。



农博会十品百菜精美小吃之雪人包。

农博会搅热屯昌乡村深度自驾游

农博会期间,全省各地宾客涌入屯昌选购农产品,观赏黑猪赛跑等趣味活动,品尝当地美食,农博会搅热了屯昌乡村深度自驾游。

5月20日,屯昌猪哈哈的农场人山人海,四面八方的群众赶到这里欣赏民间技能大赛。原生态的米斗、充满创意的鸟笼、精美别致的小花篮、民族风味十足的风铃、款式新颖的小花帽……当地民间艺人到场大显身手。

地处五指山北麓,南渡江南岸的屯昌,拥有得天独厚的旅游资源,是寻幽探险、山地健身、休闲度假的旅游胜地。近年来,随着乡村游、自驾游等休闲旅游业态的兴起,屯昌极具风情的旅游资源吸引了众多省内外游客。

今年农博会期间,屯昌县旅游发展委员会结合当地旅游资源设计了三条自驾游主题线路,分别为“寻宝品香趣味闯关迷你马拉松之旅”、“竹韵瑜伽竹筒美食之旅”以及“猪哈哈的农场一日农场主体验之旅”。参与活动的游客们可在屯昌县屯城镇加利坡村、梦幻香山芳香文化园、美鹤园村竹林、猪哈哈的农场现场参与相关趣味有奖活动。

“既能观赏美丽的景色,又可以在活动中锻炼孩子的实践能力,开阔了眼界。”来自海口的邢福珏女士表示,这次参与美丽乡村自驾游活动,让孩子接触到了许多课本上学不到的知识,学习效果更好,孩子也很开心。

“借助本届农博会举办的契机,通过精心设计的自驾深度游结合趣味互动活动,不仅能向广大游客展示屯昌的美景、美食和美丽乡村,还能让游客和参与者体验原生态、感受自驾游的乐趣,从而有效地刺激当地旅游消费。”屯昌县旅游委相关负责人介绍。

(本版策划/洪宝光 撰文/段誉 容朝虹 洪宝光 邓积刚 摄影/袁才)

A 农业+平台 向国内外市场亮出海南品牌

国内16个省、区、市以及越南、泰国、肯尼亚、法国等12个国家和地区的企业共800多家、2000位客商及500名嘉宾……数据展现了今年农博会国际化程度创新高,也表明了农博会已经成为内外合作与交流的综合性农业展销平台。

农业展销平台的不断升级,体现在规模的不断扩大中,农博会的场馆不断扩大,参会人数从过去的一万多人到2017年的23.4万人次,成交量也从首届的不足几百万元,发展到近14亿元。

农业展销平台的不断升级,更在于品牌的打造中。多年来,屯昌

不断创新办会方式,农博会越办规模越大,越有特色,越有亮点,已逐步成为全省农业重点品牌展会,成为海南农产品展销订货、出岛出口的重要交易平台,成为海南农业对外宣传的重要窗口。

“今年参展的国外客商无论从地区到企业的数量较去年都有大幅

增长,农博会向国内外市场亮出海南品牌。”海南省贸促会副会长陈鸿亮表示,连续数年参会,他发现农博会的品牌越做越大,对于客商而言,这是不可错过的机遇。未来,会有更多客商也看中农博会的影响力,力求借助其广阔的渠道、市场,拓展自己的农产品。

B 农业+互联网 电商凸显县域经济引擎效应

在农博会现场的“电子商务O2O体验区”每天人来人往,络绎不绝,这成了消费者感受农业入网的体验平台,更成为商家争相竞技的红海。

据介绍,今年农博会期间,省商务厅特邀请了京东商城、阿里巴巴等国内知名的电商平台及企业汇聚屯昌,进行海南农产品上行电子商务优质资源推介会等相关电商活动,进一步带动更多农

产品销售。

“这两年通过电商销售平台,我们的品牌闻名岛外,经常有客人打电话来还订不到货。”在屯昌农博会电子商务O2O体验区,蜂农廖忠诚带着自家的特色品牌“廖老三蜂蜜”前来展销。

此次农博会期间,不论是消费者还是商家,都强烈地感觉到一个信号——电商越发凸显引擎效益,成为拉动县域经济的一大

助力。

随着我省多个市县县域电商服务体系、农村电商服务站点体系逐步建立并完善,农民触“网”频繁,农产品入网,扩展了传统农业的产销模式。据统计,2014年至2016年,我省农产品电子商务销售额年均增速达40%。

“农业+互联网,大量的电商元素是此次农博会的一大特色,也是农博会未来的发展方向。”省商务厅

相关负责人表示,下一步我省将结合全域旅游、美丽乡村和特色小镇建设,深入挖掘本地区农副产品及乡村旅游等资源,为农村电子商务发展提供稳定的产业支撑。并推动院企合作,联合海南省电子商务产学研联盟,通过县域电子商务公共服务平台,开展电子商务应用培训及创业辅导,培育返乡创业青年、大学生村官、农村青年等农村电子商务创业带头人。

C 农业+生态循环 探生态循环农业发展之路

什么是生态循环农业?它又有怎样的发展路径?这样的思索贯穿了本届农博会的整个过程。搭建平台,问路发展。本届农博会也成为政府、企业和学者,探寻生态循环农业发展道路的绝佳平台。

5月19日,以“生态循环 绿色革命”为主题的2017年海南省生态循环农业绿色发展论坛在农博会分会场屯昌猪哈哈的农场举行,来自省内外农业学者、专家和从业者围绕“创建海南生态循环农业示范省”

和“建设美好新海南”等议题进行热烈讨论,为我省生态循环农业发展献智献策。

“循环农业是一种将种养结合,资源重复利用,污染内部消化的农业发展方式,而生态是海南省情下,农业发展的必须路径。”论坛上,发言嘉宾、国务院发展研究中心资环所研究员程会强博士表示,生态循环农业将成为海南未来的发展方向。

究竟农业+生态循环能催生什

么样的发展道路?本届农博会中,屯昌的生态循环模式引起了广泛的关注和讨论。

“屯昌通过建设种养结合生态循环示范基地和农村生态养殖小区的模式,推广生态循环农业,并引入企业,让生态循环农业变成了时尚产业。”程会强博士表示,屯昌在推进生态循环农业建设中,通过引入猪哈哈的农场和梦幻香山等企业,将生态循环农业建设与亲子旅游、芳香经济等热点产业相结合,促进

了一、二、三产业的融合发展,拓展了产业空间,助推了产业升级建设。

“生态循环农业是现代农业的发展方式,不仅可以推进农业产业转型升级,同时也是解决农村生态环境,建设美丽新农村的具体要求。未来屯昌,将进一步探索其发展路径,包括首次亮相农博会的共享农庄模式,也是屯昌进一步推进全域循环农业、建立美丽乡村的重要手段。”屯昌县委常委、副县长潘乙宁说。