

汽车轻量化 减肥进行时

整车重量减少10%，燃油效率大约能提高6%到8%

H·车·热点

新能源、智能化、轻量化已成为未来汽车产业公认的发展方向，而随着产业转型升级的加速，汽车新材料也成为人们关注的热点，未来市场规模或达数万亿元。

新材料写进产业中长期规划

上月底，工信部、国家发改委、科技部三部委联合印发了《汽车产业中长期发展规划》（以下简称《规划》）。《规划》中，轻量化被确认为未来汽车发展的重要方向之一，而先进车用材料则成为其中的重要内容。

汽车轻量化，就是在保证汽车的强度和安全性能的前提下，尽可能地降低汽车的整备质量，从而提高汽车的动力性，减少燃料消耗，降低排气污染。据介绍，汽车轻量化主要体现在汽车的优化设计、合金材料及非金属材料应用上。

根据《规划》，未来将依托国家科技计划，引导汽车行业加强与原材料等相关行业合作，协同开展高强钢、铝合金高真空压铸、半固态及粉末冶

金成型零件的产业化及批量应用研究。鼓励行业企业加强高强轻质车身、关键总成及其精密零部件、电机和电驱动系统等关键零部件的制造技术攻关，开展汽车整车工艺、关键总成和零部件等先进制造装备的集成创新和工程应用。

中国汽车技术研究中心党委书记于凯表示，我国汽车产业正进入转型升级、由大变强的战略机遇期，新一代信息技术、新能源、新材料等技术加快了与汽车产业的融合，产业生态正在深刻变革，竞争格局也在全面重塑。中国汽车产业能否积极创新，抢占先机，把握机遇，关系重大。《规划》明确提出，推动整车与材料等相关产业企业加强技术和资本融合，不仅为



汽车轻量化

中国汽车产业的发展指明了方向，也为车用材料的发展提出了要求。

于凯介绍，作为汽车工业的基础，车用材料与汽车的安全、环保、节能、绿色等性能息息相关，欧、美、日各先进汽车产业对汽车车用材料都有深入的研究和严格的要求。我国在车用材

料领域的研究起步较晚，基础也较为薄弱。因此，需要汽车生产企业和拥有先进技术研发能力的材料零部件企业与研究机构之间，进行广泛的跨行业、跨专业深度合作，大力研发新材料及新技术，为汽车产品开发设计与技术革新提供源源不断的动力。

在保证汽车的强度和安全性能的前提下，尽可能地降低汽车的整备质量，从而提高汽车的动力性，减少燃料消耗，降低排气污染

汽车轻量化上升到国家战略层面

作为汽车节能减排的主要途径之一，轻量化一直是汽车行业不断推进的技术方向。福特汽车创始人亨利·福特就曾说过，任何多余的重量对汽车都是致命伤。当前，随着新能源汽车的发展，轻量化更是重中之重。

中国科学院副总工程师赵丕植

表示，新能源汽车轻量化有很多好处，首先能够增加续航距离，另外也可以降低成本。100公斤的减重可以增加10%左右的续航距离。同时，因为车身轻了，电池的重量也就能够减轻，从而降低成本。另外，减重可以缩短刹车距离，提高安全性能，如果引擎盖用铝合金进行轻量化，还有助于保护行人。

同时，汽车轻量化也与节能减排存在直接关联。根据《规划》，到2020年，车企平均油耗必须降低到每百公里5升。经过统计估测，若汽车整车重量减少10%，燃油效率就能提高6%到8%，而油耗如果能够下降到每百公里0.3升到0.6升，氧化碳排

放将降低5克到8克。于凯说，汽车轻量化已上升到国家战略层面。汽车轻量化目标的达成，离不开高强度钢、镁合金、高性能塑料和碳纤维复合材料等轻量化材料的应用，材料技术的创新与发展已成为推动整车轻量化技术革命的重要途径。

第1阶段为2016年至2020年，实现整车比2015年减重10%；重点发展高强度钢和先进高强度钢技术，实现高强度钢在汽车应用比例达到50%以上

第2阶段为2021年至2025年，实现整车比2015年减重20%，车身采用钢铝等多种混合材料，增加镁合金和碳纤维零部件的应用比例

第3阶段为2026年至2030年，实现整车比2015年减重35%，重点发展镁合金和碳纤维复合材料技术，实现碳纤维复合材料混合车身及碳纤维零部件的大范围应用

本版制图/杨薇

加快推进绿色制造

机构预测，在汽车产业转型升级的助推下，汽车新材料行业的市场规模有望达到数万亿元。不过业内人士认为，在轻量化和汽车新材料方面，我国目前和发达国家还存在差距。这主要表现在：我国材料的品种、数量、性能与国外有很大差距；国内汽车行业特别是合资品

牌有自成体系的供应商体系，国产材料企业进入非常困难，导致国内材料企业的发展明显滞后于汽车产业；我国还没有完整的新材料技术和产品标准，汽车企业和材料企业的融合不够。

对此，工信部节能司司长高云虎表示，将加快构建汽车工业绿色

制造体系，既要做好节能减排、降本降耗的减法，也要做好提质增效的加法。

下一步，工信部将深入推进绿色设计示范和绿色设计产品评价试点。在汽车、电子电器、机械、大型成套设备等行业，选择一批代表性强、行业影响大、生产经营实力雄

厚、管理水平高的龙头企业，以绿色供应链标准和生产责任制延伸制度为支撑，开展绿色供应链的试点示范。同时，强化监督管理，加强与有关部门的协作配合，强化事中事后的监管，逐步建立绿色设计产品的市场监督机制。

（经济参考报）

2016年我国平行进口车型超过140个

比2015年增加20多个



改善了汽车市场供给，有效促进了汽车市场竞争

我国汽车平行进口已形成“一平台四体系”试点经验
即建立一站式公共服务平台和国际市场采购体系、贸易便利通关体系、售后服务保障体系、政府监管信息体系四体系

根据前瞻产业研究院统计，到2022年，我国平行进口汽车将突破35万辆

4月车市产销出现负增长

中国汽车工业协会日前发布的统计数据显示，4月汽车产销分别完成213.8万辆和208.4万辆，产销量环比分别下降17.9%和18.1%，同比分别下降1.9%和2.2%。

市场分析人士担忧，在连续多月的高速增长后，车市产销再次陷入负增长。据悉，车市上一次负增长出现在2015年5月至8月，随后在国家实施的1.6升及以下乘用车购置税减半政策影响下，车市告别负增长。而今年4月的负增长则是由于此前各类购车优惠政策透支了市场，且政策到期后短期内无法消除影响，车市可能进入阶段性“拐点”。

中国汽车流通协会的研究报告称，车市4月进入调整期，汽车销量和市场需求有所下降；经销商为完成一季度销量任务，在3月透支了部分潜在客户，影响了4月的需求；部分地区陆续开展地方车展增加了客户的观望心态。5月进入传统旺季，五一期间多地举行大型车展，预计市场需求和销量将有所提升，经销商的库存压力预计将有所缓解。

广告
联系

林明岳 15109805678

H·车·锦囊

高温天用车
要防“暑”

进入夏季，持续的高温天气容易让机动车产生过热现象，从而让车辆存在故障隐患。记者近日汇总了汽车在高温天气时需要注意的易发隐患。

首先是夏季要防机体过热。因此，平时应加强对发动机冷却系统的检查、保养，包括水箱、节温器、水泵、风扇等，及时加注冷却水。

其次是防电瓶亏水。车主应经常检查蓄电池内液面高度，并及时添加蒸馏水，以保证正常的液面高度。

第三是防制动失灵。夏季，车主应及时检查调整制动系统，及时添加或更换制动液，彻底排净液压系统中的空气和杂质，保证制动软管、制动蹄轴等部件完好。若发现制动毂发烫，应停车降温，但不可泼冷水，以防制动毂破裂。

另外，若发现轮胎胎温、胎压过高时，不可采取放气和泼冷水的方式，应选择阴凉处停车；如涉水时，应待胎温适当降低后再涉水，以防轮胎早期损坏。

夏季高温，汽车在“烈日炙烤”下很容易发生自燃。夏季汽车发生自燃，主要是车主没有做好保养和检查，对汽车知识了解不多导致的。

专家提醒，高温时节，车主在行车前务必要检查汽车电路和油路，确保无破损、漏油、胶皮老化等现象。其次，车内不要摆放危险品，打火机、香水、空气清新剂等物品不能放在车内。车上最好配备消防灭火器。汽车火灾的发生一般都有前兆，如冒蓝烟、黑烟，有焦糊味等。

（综合）



5月20日，北京市网约车新政5个月过渡期结束。按照规定，网约车合法化运营必须做到平台持证经营、司机持证上岗、车辆持证载客。未获得北京网约车牌照的，在北京地区将被视为非法运营。目前，滴滴、神州、首汽约车、易到等主要网约车平台都已获得北京网约车牌照。

2016年11月，《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》正式施行，各地以其管理细则出台时间为准，广州、上海不设缓冲期，北京设

了5个月过渡期。据不完全统计，目前全国有70多个城市发布了管理细则，其中超八成的细则要求网约车驾驶员有本地户籍或居住证，九成要求网约车为本地号牌或本地登记注册。

新政的核心要义，在于希望网约车“高品质服务、差异化经营”，与传统巡游出租车融合协调发展，更好地为市民提供安全、便捷、舒适的出行服务。随着各地管理新政的陆续实施，网约车靠疯狂补贴跑马圈地的“上半场”竞争已经结

H·车·时评

网约车竞争
进入“下半场”

束，进入到以品质、服务和创新取胜的“下半场”。未来的网约车平台，将不仅仅提供专车、拼车等出行服务，还要将消费、购物、娱乐等嵌入，为用户提供全生活场景服务。

首先，网约车今后的竞争重点不再只是价格，而是品质和服务，要为用户提供一站式的出行体验。高素质乘客、高素质司机，高品质车辆，会是网约车平台的运营方向，更注重快捷品质出行和用户体验。除了即时用车、预约用车、接送机等常规网约车服务场景外，还应提供多日接送、日租、半日租、商务多功能车等细分产品。滴滴还战略投资了ofo小黄车，双方在用户注册、认证、押金缴纳、在线支付、客户服务等方面全线打通，使用户可以享受无缝接驳的便捷出行体验。

其次，与传统巡游出租车相比，网约车平台应差异化经营，双方融合发展而不是替代竞争。比如滴滴，目前已同全国超过200家出租车企业展开了合作，帮助后者实现线上管理和智能派单，提升传统出

租车的运营效率和服务水平。再比如易到，今年将在核心城市开设100家“易到之家”线下综合体，汇集车辆销售、置换、金融保险、维修保养等諸多线下业务，探索差异化的盈利模式。

再次，网约车平台拥有大量驾驶和出行数据，应基于海量数据、智能调度、路径规划等创新技术，帮助城市管理者开展前瞻性的市政规划和基础设施布局，从而共建智慧交通体系。滴滴今年4月宣布对各地交通管理部门开放“滴滴交通信息平台”，免费提供当地的交通运行指数、实时路况、拥堵研判、出行热力图等，并与贵阳、深圳等多个城市在智能交通方面共同合作和研究。

据统计，网约车目前只承载了我国每天城镇人口出行需求的1%左右，未来还有很大的发展空间。借助大数据、无人驾驶、人工智能等技术，网约车平台有望从单纯的出行服务平台，升级为整个智能交通服务的综合提供商，创造高效可持续的未来出行新生态。

（经济日报）