热点

打造全域旅游升级版

海南：种好国家级试验田

琼海中原镇藤萝雨树相映，成夏日的一道风景。本报记者 陈元才 摄

■ 本报记者 赵优

近日，首期“市县全域旅游发展讲习班”在琼海开班，吸引了来自全国各地近200个全域旅游创建市县代表前来学习、考察。近几年，琼海市“一马当先”发展全域旅游，以“三不一就”的创新理念和路径打造田园城市、构建幸福琼海，成为全域旅游先行者。2016年，国家旅游局公布首批262个“国家全域旅游示范区”创建单位名单，海南省被确定为我国首个全域旅游创建省，发展全域旅游成为我省经济发展的新动能。

发展全域旅游已经成为我国旅游业创新发展的主战略和主路径，我省不少业内人士也在思考，在全国各地如火如荼地创建全域旅游示范区喜人、逼人的态势下，海南全域旅游如何打造升级版，实现再创新、再示范？

琼海全域旅游一马当先

早在2013年，琼海在不砍树、不占田、不拆房，就地城镇化的“三不一就”新型城镇化建设中，博鳌、潭门等一批特色小镇迅速崛起，“接地气”的乡村旅游崭露头角。琼海大胆提出打造“琼海全域5A级景区”的目标，以此推进“田园城市，幸福琼海”建设。“把琼海看成一个大景区一点都不为过。”琼海市旅游发展委员会主任吴恩泽说，简单阐释就是不设围墙、没有边界、不收门票，全域是景区、镇镇是景观，村村是景点，人人是导游，它的直观标准就是城在园中，村在景中，人在画中。

一幅全域旅游的画卷在琼海徐徐展开，大路、阳江、龙江、长坡、会山、石壁、彬村山等结合了自然和人文禀赋的风情小镇，与博鳌、潭门、中原等明星小镇比肩而立；北仍村、加脑村、鱼良村等乡村游成片开花。“在琼海随便走走都是旅游，每个人都能在这里找到自己。”来自重庆的游客李佳佳这样形容她对琼海的爱。

在2016年全国旅游工作会议上，琼海的经验被国家旅游局局长李金早“点赞”，称琼海探索出了一条很有特色的全域旅游之路。

人气体现在数据上：2017年春节黄金周，琼海全市共接待省内外游客50.2万人次，旅游总收入5.2亿元。

海南成为国家级“试验田”

2016年1月举行的2016年全国旅游工作会议提出开展首批全域旅游示范区创建工作，其中海南被确定为全国首个全域旅游创建省，全省19个市县全部参加“国家全域旅游示范区”创建工作。

随后，我省积极推进“点、线、面”建设，首批打造100个特色产业小镇，1000个美丽乡村，使美丽村镇成为宜居宜游的景点，遍布全省。旅居在海南的游客去临高吃海鲜，到儋州品东坡文化，再去昌江看看木棉花；或者海口逛完骑楼下文昌，看一场卫星发射，再去琼海田园赏美景，或是到万宁冲冲浪……越来越多样、越来越丰富的“攻略”和“宝典”，展现出我省全域旅游的魅力。

按照《海南省全域旅游建设发展规划（2016–2020）》，到2018年，我省要基本建成“全域旅游示范省”，实现全域景观化、景区内外环境一体化、市场秩序规范化、旅游服务精细化，构建起富有海南特色的旅游产品体系，全省18个市县都建成“国家全域旅游示范区”，除三沙市之外的市县通过验收。

在今年的全国两会上，“全域旅游”首次写入政府工作报告。在旅游全景化、全时化、全民化、全业化的当下，用“全域旅游”来对接“大众旅游时代”，全国上下发展全域旅游热情高涨。如山东省依托乡村场域与文化，推出“千万市民游乡村”活动，利用全景乡村发展模式，去年接待3.97亿人次游客，收入2200亿元，实现美丽乡村的全域美；四川成都铁路局将“高铁旅游”品牌与小长假动车调度结合，依托高铁大运载量宣传沿线旅游产品特色……

海南全域旅游如何再上新台阶

面对其他省市全域旅游建设的后发优势，海南的全域旅游如何再上台阶？

“全域旅游不是某种旅游产品，而是发展路径、发展模式。”省社科联副主席陈耀表示，全域旅游就是总体资源的协调配置及整合。通过几年努力，琼海旅游迈上新台阶，人流、车流不断增长，我省各个市县也在做好“全域旅游”这篇文章上“开启脑洞”，打造海南全域旅游升级版，成为应有之义。在此阶段，全域旅游建设应着力打造品牌产品，塑造特色产业。

陈耀举例说，各地全域旅游建设中，乡村游成为一大亮点，但乡村咖啡、果园采摘等产品却出现同质化趋势。“竞争力是旅游产品的生命力，必须人无我有，人有我优，实现优质、优创。”陈耀说，在不断挖掘、打造旅游新产品的同时，应与其他产业相融合，形成品牌产品系列，塑造出特色产业。

在2017年（第五届）海南乡村旅游文化节举行的海南乡村旅游与旅游扶贫论坛上，有关专家也表示，旅游产品必须体现差异性，在充分发挥自身优势的基础上，尽可能地分析市场需求和客源喜好，从“我生产什么，你就享受什么”到“你需要什么，我就提供什么”的转变，实现与市场的紧密结合。

在省旅行社协会秘书长郭炬看来，目前全域旅游产品是对包括乡村旅游资源在内的各类旅游产品的组合，以实现不受空间和地域限制的旅游，而下一步，则需要推进产业融合，形成旅游产业链，让更多老百姓参与其中并且从中获益，全域旅游的内生动力将会更足。

海南特色旅游商品亮相中国国际旅博会

让“海南礼物”走得更远

■ 本报记者 郭萃

5月29日，为期4天的第九届中国国际旅游商品博览会在浙江省义乌市落下帷幕，来自我省6个市县旅游部门以及50多家企业通过该平台进行了特色旅游商品集中展示，并取得了良好成效。

海南馆特色商品吸引大量游客获点赞

“这个椰壳包独特又漂亮，里面竟然还有一个小音箱，音质还不错，我当即就买了两个”“早就听说海南的少数民族手工艺品很有名，今天有幸亲眼看到黎族的织锦艺术，这种衍生的不仅仅是商品，更是一种文化，值得保护传承”……在浙江义乌举办的第九届中国国际旅游商品博览会海南展馆内，精美的旅游商品吸引了大量游客。

我省以210平方米独具海南特色旅游形象展馆亮相，统一布展，展馆主题为“海南礼物”，并带来了椰壳制品、五指山茶叶、护肤品、果干、椰子食品、咖啡等上百种参展商品。

“今年海南展馆重点突出海南少数民族传统文化、特色美食与特色商品，展现海南独特、多元的旅游资源。”省旅游委副主任陈铁军告诉记者。

从4天的展出情况来看，“海南礼物”广泛受到全国各地人们的喜爱，尤其是椰壳制成的工艺品、椰子食品礼包、椰油膏、香茅膏和各类热带植物护肤品非常受欢迎，带来的商品基本售空，并有不少企业来寻求合作。

多方发力破解旅游商品发展难题

博览会中，上海游客陈先生来到五指山茶叶展柜前，显得非常惊讶，“海南还生产茶叶？以前从来都不知道，今天一品，觉得口感非常不错，海南有这么好的茶叶，但很多人可能都不知道，有点可惜。”

“这恰恰是我们现在旅游商品所面临的问题，品牌建设能力弱，海南有很多好东西，却不被人们知道，这对于我省的旅游商品发展无疑是一个障碍。”陈铁军告诉记者，除此之外，我省旅游商品面临的最大问题是研发能力不强，缺乏专业化的大型生产基地。“虽然近年来，有些企业逐渐意识到并开始注重旅游商品的特色化和专业化，但是总体规模不大，类型不丰富、缺乏创意。”

带着这些问题，海南团先后拜访了义乌的部分大型企业，同时走访了一些当地旅游景点，参观学习了景点内旅游商品设计制作。

在金华市一景区内，各种各样充满创意和特色的钥匙扣、书签、笔记本、雨衣等小物件吸引了考察团成员的注意力，“这些东西充满景区特色，携带方便，在平时生活中又都能用得上，最重要的是价格又不贵，这就激发了游客购买的欲望，非常值得海南旅游商品借鉴，在注重商品创意的同时，更要注重产品的实用性和性价比，引导游客自愿去消费。”省旅游委相关负责人表示。

如何做大做强旅游商品产业，海南省旅游商品与装备协会会长郭凯建议，“海南的资源禀赋在全国来说都是独一无二的，作为海洋大省和南药“仓库”，海南在这方面的商品还处于空白状态，可以去挖掘这些领域的资源；此外，要从产品研发、品牌建设、通路打造三个方面着手，通过展会的方式为企业提供商品展示平台，让企业抱团发展，并利用互联网打通产品销路。”

陈铁军表示，下一步将继续引入国内外优秀研发团队，同时将培养本省科研人员，紧密结合我省文化、地域、产业发展旅游产品；此外，还将加强招商引资，有针对性地到旅游发达地区点对点招商，引入文创能力强的旅游商品制造企业，集中让特色化生产制造企业成规模、成体系，打造旅游商品产业园区，用旅游商品带动其他产业融合发展。

黎族阿妈现场手工编制黎锦，引来大量游客驻足观看。 郭萃 摄

旅讯

国家旅游局通报“厕所革命”情况：10家4A景区被摘牌

据央视新闻报道，国家旅游局近日在浙江义乌对全国景区提出的“厕所革命”整治情况进行了通报，截至今年4月底，全国共完成新改建厕所超过5万座，旅游场所找厕难、如厕难，以及厕所脏乱差的现象有了显著改观。同时，对于一些厕所整改不到位的景区进行了警告或者摘牌处理。

根据全国旅游资源规划开发质量评定委员会近期对各景区的综合评定，决定对全国2家5A景区作出严重警告处理，对10家4A景区进行摘牌处理。对于厕所整改严重滞后的河南省南阳市西峡伏牛山老界岭·恐龙遗址园旅游区、青海省青海湖景区这2家5A级旅游景区给予严重警告处理，限期6个月整改。对天津、河北、甘肃、福建、江西、山东、广东、四川、贵州等10家4A级景区予以摘牌处理。

黑山对中国公民实行免签 新兴欧洲旅游目的地渐成热门

据人民网消息，中国驻黑山大使馆官网发布《黑山对我持普通及公务普通护照公民实施签证便利化措施》，自2017年4月15日起，持普通护照的中华人民共和国公民，凭已支付过的行程安排、返回中国或前往第三国的交通证明以及旅行社开具的其他证明，以旅游团组方式集体出行，可免签进入、过境黑山并停留不超过30天。此处的旅行团组，指中国和黑山签署有黑山旅游市场准入协议的旅行社所组成的团组。

黑山共和国位于欧洲巴尔干半岛中西部，是“一带一路”沿线旅游资源非常丰富的国家之一。境内拥有巴尔干半岛最大的湖泊斯库台湖，联合国教科文组织世界文化和自然遗产科托尔湾，欧洲最长和最深的峡谷塔拉峡谷，欧洲最高的铁路桥马拉里耶卡高架桥，且都是游客的必到之处。

近年来，随着中国游客旅游消费升级，包括黑山、塞尔维亚在内的新兴欧洲旅游目的地出游人次增长迅速。根据驴妈妈旅游网最新发布的《“一带一路”出境游趋势报告》显示，波兰、捷克、匈牙利、塞尔维亚等“一带一路”新兴旅游目的地增速较快，未来有望成为中国游客出游的全新热门选择。

飞猪大数据发现：“熊孩子”在旅行中提升消费金额

据中国旅游新闻网消息，飞猪近日发布的“儿童出巡世界趋势分析与预测”数据显示，00后、10后的第一次出境游年纪，已经比80后提前了20年。广大家长带孩子出境游多出于亲情陪伴，在花费和精力上也投入更多。

飞猪数据显示，80后第一次出境旅游的年纪，在23—30岁之间的占比最高，也就是大学毕业之后。90后的第一次出境游年纪开始提前，19—22岁的占比最高。到了00后、10后，占比最高的年龄段被猛拉了几个数量级，3—7岁的占比最高。在北京、上海、广东这些消费力更强的地区，2岁以下就开始出境玩耍的趋势也越来越明显。

飞猪数据显示，带孩子出境游时，家长们“舍得花”的心态更甚。83%的家长会因带孩子而预订更高价位的酒店，旅游时每天的人均花费也会增加。“看到什么都想要”的小朋友更是家长旅游预算的破坏王。

除了花钱多，带孩子出境游要投入的精力也是不容小觑的。飞猪在分析时发现，带孩子出境游，表现出“深度游”特征的人很多，他们每天只游览或到访1–2个地点，颇有认真游玩体会的样子。 （李辑）

青海：“天空之境”列车带旺盐湖旅游

据新华社电（苟立锋 徐文婷）5月28日清晨，伴随着一声汽笛，茶卡盐湖旅游专列“天空之境”号缓缓驶出西宁站，一路向西，奔向高原上那片圣洁的纯白……

“天空之境”号列车由西宁始发，途经青海湖鸟岛自然保护区、天峻草原等地，风光旖旎动人。约4个小时的行程中，旅客脸上难觅倦意，一个个频频拿出手机、相机拍摄窗外美景。

中午12点23分，列车抵达有着中国“天空之境”之称的茶卡盐湖。茶卡盐湖位于青海省海西蒙古族藏族自治州乌兰县茶卡镇，海拔3000多米，四周雪山环绕，纯净、蓝白、倒影交织，恍若一面天然明镜。这里，被国家地理杂志评为“人生必去的55个地方之一”。

近年来，随着前往茶卡盐湖旅游的人数日益增多，青藏铁路公司于2016年在旅游旺季首次开通运行“天空之镜”号旅游专列。今年计划从5月至10月持续开行，每天一列，当天往返。有硬座，也有卧铺。