

通过赛事不断转型升级,促进当地旅游发展、拉动招商引资——

# 澄迈龙水节亮出“金名片”



5月28日,第六届福山国际咖啡师冠军赛在澄迈福山举行。



5月30日,游客在海南永庆寺跳竹竿舞。



书法名家澄迈挥墨。

■ 见习记者 陈卓斌 本报记者 程范淦 特约记者 陈超

“连续玩了三天,太高兴了!”5月31日,在位于澄迈老城的海南永庆寺的“接龙水”活动上,从江西来海南度假的彭子涵一家玩得亦乐乎。随着“接龙水”活动的完美收官,第十五届澄迈盈滨龙水节正式落下帷幕。

龙水节活动期间,人们不仅感受到龙舟竞赛的激情澎湃,品尝咖啡的醇香,欣赏名家洒墨挥毫,聆听美妙的大海之歌,而且还可以骑行在澄迈美丽的乡村里欣赏美景。

在一场接一场好玩、有趣的活动中,龙水节也给澄迈“划”出美丽的经济数据。

据澄迈县有关部门的统计,端午小长假期间,澄迈县旅游接待人数达到13.91万人次,旅游收入为3446.90万元。在本届龙水节澄迈县项目投资推介会上,共有21个项目成功签约,项目总投资额逾56亿元。

## A 遵循民俗“量体裁衣”办赛事

早在几个月前,澄迈县金江镇龙江村村民就开始备战龙舟赛,划龙舟已经成为村民们热爱的一项运动。5月30日,近10万民众聚集南渡江两岸,欣赏了精彩纷呈的龙舟大赛。

“多老都要到现场看热闹,龙舟赛太好看了。”今年已经70多岁的龙江村陈环阿婆喜笑颜开地说。

澄迈盈滨龙水节始于2001年。

民间常见的“龙水”多由槟榔花、海棠花、艾草或芦苇等植物泡制而成,将“龙水”涂抹在身上或倒入桶中洗澡,有使人身心健康、平安长寿的美好寓意。这是澄迈民众长期遵循的风俗,也寄托了美好的愿望。

近年来,澄迈通过提升龙舟赛的规格,携手中国龙舟协会等方式,以赛事为抓手不断扩大龙水节的影响

力和参与度。如今,中国龙舟公开赛已连续7年在澄迈设站,今年澄迈站还因其提供的74万元奖金总额,成为了本届公开赛奖金最高的一站。

澄迈县文体局有关负责人认为,办节庆活动要量体裁衣,如龙水节等民俗节庆活动不能脱离民意,要在发展创新的同时,不忘继承传统的衣钵,避免出现“民俗”不“俗”。

## B 提档次增内涵让活动更持久

记者从澄迈县了解到,始于16年前的首届海南澄迈盈滨龙水节,不断创新节庆活动的内容与形式,其中不乏高尔夫球邀请赛、沙滩排球锦标赛、摄影展等,活动最多时曾达10余项。

以本届龙水节为例,澄迈站龙舟赛事共吸引了广东、浙江、海南等地28支队伍共568名龙舟健儿竞渡;第六届中国福山咖啡杯国际咖啡师冠军赛上,来自波兰、意大利、肯尼亚等13个国家以及北京、海南等地24名

屡获荣誉的咖啡师同场角逐……赛事的规格和竞技水平之高,都让观众大饱眼福。

此外,本届龙水节还特别邀请了9名中国美术家协会会员和3名中国书法家协会会员走进澄迈,他们在参观完罗驿古村、美榔双塔后挥墨作画、题字并集中展出。

受邀的河南省花鸟画研究会会长薛尔纳对该项活动十分赞赏,他拿出和同行的段忠勇、姜建林共同创作的画作《火山岩前花

红火》告诉记者:“澄迈的火山岩石貌奇特,植被丰富,给我们带来了许多绘画灵感。有机会我想再来,继续为澄迈创作出更多、更好的绘画作品。”

“每一年度的龙水节都要以创新的思想来策划项目,依据的基本原则是群众欢迎,扩大知名度,有助于产业、经济发展。”澄迈县有关人士表示,澄迈盈滨龙水节“叫好又叫座”的背后,缘于澄迈当地不断在这项节庆活动上提档次、增内涵。

## C 依托品牌影响力撬动节庆经济

龙水节品牌的不断打响,吸引了众多媒体的聚焦。据中国经济信息社海南分公司统计,5月12日至5月31日12时,涉及“第十五届澄迈盈滨龙水节”的网络信息总计187条。中央电视台、中央人民广播电台、人民网、新华社、中国新闻网、《海南日报》、南海网等省内外近30家媒体均进行了相关报道。

各项赛事的举办也拉动了当地

的经济发展。福山镇向阳村村民蔡琼花注意到,近年来,村里参与福山咖啡种植、加工、销售及经营旅馆的村民越来越多,一栋栋洋气的小楼已拔地而起,“托龙水节和咖啡赛事的福,我们种的咖啡才能更好地销售到省外、国外,现在的日子一天比一天甜着呢!”

除了直接性的经营收入,龙水节也为本地产业打响品牌提供了有力

的支撑,并逐渐成为了许多企业了解和参与到澄迈经济建设的重要窗口。据介绍,在本届海南澄迈盈滨龙水节澄迈县项目投资推介会上,共有标准化厂房建设项目等9个投资项目在澄迈成功签约,海南拓奇之光虚拟产业科技有限公司等12个项目企业签约入驻海南生态软件园,整体投资总额超过了56亿元。

(本报金江6月1日电)



2017年中国龙舟公开赛(海南·澄迈站)于5月28日在澄迈县金江镇南渡江中国龙舟活动基地开锣。 本报记者 陈元才 通讯员 王家专 摄

本栏图片除署名外均由 本报记者 程范淦 通讯员 王家专 摄

## 活动“吸睛”,为发展“吸金”

■ 短评

■ 饶思锐

澄迈将独具地域特色的民俗节庆活动作为品牌来打造,从而使得盈滨龙水节搅热市场,不仅带来了旅游人气,增加了旅游收入,也为地方对外宣传推介和招商引资打造了一个良好的窗口平台。这让我们看到了地方政府在丰富节日内涵、挖掘文化价值方面的坚守,也让我们看到了节日文化活动对经济发展的助力所在。

对节日民俗文化最好的保护,莫过于让其在现代文明中传承发扬。在不少传统节日文化逐渐淡化的当下,澄迈县深入挖掘接龙水、龙

舟赛等有广泛民意基础的节日民俗活动,并通过提档次、增内涵、广宣传等手段,传承和发展地方民俗文化,既是对传统节日文化的创新,也是对旅游市场的培育,不仅能增强节日的凝聚力和民众的认同感,也能扩大地方的知名度和美誉度,使节日活动“吸睛”的同时,又为地方发展“吸金”。

推动地方经济发展,就是要多些“文化搭台,经济唱戏”这种善用自身资源又巧借外力发展的手段。只要政府部门一门心思用在发展上,便处处都是平台,时时都有契机;也只有在广大干部在工作中尽心费脑出力,才能利用好各种平台载体,推动地方经济的快速发展。

## 农业专家和返乡创业大学生为澄迈送农技“大礼包”

本报金江6月1日电(见习记者陈卓斌 通讯员梁娟)日前,中国农科院柑桔研究所苗木繁育专家卢志红来到澄迈福橙研究所,为该研究所全体工作人员、各相关育苗企业负责人及技术管理人员共20多人举办了“柑桔无病毒良种苗木繁育技术培训”。

本次培训上,卢志红详细讲解了“柑桔无病毒苗木三级繁育体系建设”等内容。卢志红还针对无病毒容器苗繁育的关键技术要点、柑桔种质资源圃的科学规划、合理布局等内容提供了合理建议。

同天上午,澄迈县农业技术服务中心农艺师王广棠、曾德强,以及返乡创业大学生吴一凡等赶赴澄迈县永发镇,也共同为317名建档立卡贫困户递上了实用的农科农技“大礼包”。

## 澄迈加乐村民王和山带动乡亲制售手工黑豆腐,每户每月可获利三四千元

# 黑豆腐“磨出”大名堂

■ 创业故事

■ 见习记者 陈卓斌 本报记者 程范淦 特约记者 陈超

“这豆腐豆香浓郁、口感好,你一尝准忘不了!”捧着自家的手工黑豆腐,澄迈县加乐镇加乐村村民、海南迈东硒农业开发有限公司创始人王和山告诉记者,由于恪守传统的制作工艺,着力打造和经营品牌,经过3年发展,该村的手工黑豆腐已经从每斤7元卖到了每斤18元,每户村民每月可因此额外获利3千元至4千元。

王和山还记得,在2015年以前,加乐村的村民多依靠种植橡胶林为生,遇上胶价低迷时,村民的生活就难以得到保障。“当时我已经和别人合办公司,

在外卖过桥头地瓜等多个澄迈特色农产品。看到这样的情况,我便想着回乡,为乡亲们挖掘一个有特色、可推广的农产品品牌,帮助他们增收。”随后的多次走村串户、寻访农业专家,让王和山将目光锁定在加乐黑豆腐上,“眼下手工磨制豆腐在乡间已不多见,但加乐村的家家户户仍然保有这项传统,且制作的黑豆腐风味佳、绿色健康,很有发展潜质。”但他也了解到,由于制作工艺繁琐、成本偏高,加乐黑豆腐一直难与市面上常见的豆腐“匹敌”,因此村民们也只在每年立春或举办红白喜事时才会制作黑豆腐。

“没有场地、缺乏经验、村民不理解……种种情况,都让我的黑豆腐创业路在起步时异常艰难。”令王和山备受打击的是,“当时父母和许多村

民都劝我放弃,认为黑豆腐搞不出什么‘名堂’,别因此把自己耽误了。”

王和山没有退却。2015年,他到西安专门学习盐水电卤、高温杀菌、真空包装等技术,并带着加乐村村两委干部赶赴海口石山等地,实地了解黑豆腐的相关产业。同年12月底,王和山还在海南冬交会现场办起了首届加乐黑豆腐厨艺大赛,以此为契机,正式“杀入”海口高端豆腐市场。

“从发动亲朋好友动手制售黑豆腐,到组织村民加入澄迈嘉德瓜果种植专业合作社,以‘公司+合作社+农户’的方式发展黑豆腐产业,一路走来十分艰辛。但看着村民们的生活蒸蒸日上,我觉得这一切都是值得的。”王和山说。

如今,加乐黑豆腐已进驻海口40

余家特产店铺柜台,销量十分可观。王和山介绍道,“之所以能得到消费者的喜爱,主要因为我们制售的黑豆腐必须选用家家户户代代传承、改良的小种黑豆,并经干磨、滤皮、浸泡等9道工序,历时3天才可完成。故村里老人常说,‘没有加乐黑豆,就没有这儿的豆腐师傅。’”

下一步,王和山打算引入相关技术,用名酒酒浆酿制高端黑豆腐,同时制作纯天然的黑豆染发剂、黑豆腐面膜等。此外,自去年10月起,他还在村子周围动工建设涵盖读书长廊、儿童乐园、采摘农庄、特色民宿等8个项目的“加乐黑豆社区”,在农旅结合上继续发力,“我的目的只有一个,就是让更多的人走进加乐、了解加乐,让加乐黑豆腐摆上更多家庭的餐桌。”

(本报金江6月1日电)

■ 澄迈动态

## 澄迈成都两中医院医联体战略合作医院揭牌 将在技术管理等方面资源共享

本报金江6月1日电(见习记者陈卓斌)近日,“澄迈县中医院与四川省成都市双流区中医院医联体战略合作医院”在金江揭牌,标志着两家医院的合作进入了新的阶段:两家医院将在技术管理、人才培养、学科建设等方面追求优势互补、资源共享、合作共赢,进一步推进落实《川琼中医药战略合作框架协议》,为澄迈百姓提供更优质的医疗保健服务。

澄迈县政府相关负责人希望,两家中医院要充分发挥自身的中医特色,以该医联体战略合作医院为平台,在重点专科建设等方面加强交流合作,不断惠及两区县群众,实现社会效益和经济效益“双丰收”;要不断创新,推动两地在中医药服务、健康旅游、医疗康养等方面全方位合作,为两地中医药事业做出新的更大贡献。

据了解,自澄迈县中医院与成都市双流区中医院签订中医药医联体战略合作协议以来,成都市双流区中医院多次安排中医专家到澄迈开展定期门诊、会诊试教、学术讲座等活动,并对澄迈县中医院医疗人员进行中医医院医师规范化培训、中医类别全科医生规范化培养等。此举对澄迈引进省外优势医疗资源,进一步推动中医药事业更好更快发展提供了新的前进方向。

## 澄迈首个村级社区戒毒(康复)办公室挂牌

本报金江6月1日电(见习记者陈卓斌 通讯员张运胜)昨天上午,澄迈县金江镇黄竹社区戒毒(康复)办公室揭牌仪式在金江举行。据悉,这是该县挂牌成立的首个村级社区戒毒(康复)办公室。

据介绍,该办公室挂牌成立后,将以村委会为主体,对黄竹村社区戒毒及社区康复人员进行监督管控,指导戒毒人员开展戒毒和康复治疗,并向村内自愿参与社区戒毒的吸毒人员及其家属提供免费的咨询、辅助戒断、尿检、心理辅导等服务,充分运用村级社区平台和科学手段帮助吸毒人员戒除毒瘾,回归正常生活,维护社会的和谐与稳定。

澄迈县委相关负责人在仪式上指出,拒绝毒品、参与禁毒,是全社会共同的责任。各部门、单位要关心支持社区戒毒(康复)办公室工作,积极组织动员吸毒人员加入到社区戒毒和康复中来;社区戒毒(康复)办公室的工作人员要不断丰富教育内容和形式,充分发挥社区戒毒康复办公室的功能,确保社区戒毒康复工作取得新成效。

记者从澄迈县公安局了解到,除为吸毒人员搭建戒毒和康复平台,澄迈在打击毒品犯罪上也是重拳出击、绝不手软。今年1月至4月,澄迈县全县共破获毒品刑事案件162宗,抓获毒品犯罪嫌疑人181人,强制隔离戒毒人员382人。同时,全县抢劫案件和盗窃案件的发案率分别同比下降了50%和45%。

## 澄迈蜜柚 8月将试水香港市场

本报金江6月1日电(记者程范淦 见习记者陈卓斌)今天上午,澄迈县中兴镇十三公里处的洪安农庄的土地上,200多亩蜜柚长势良好,果实挂满枝头,农庄主人安烁宇内心澎湃。

“今年又是一个丰收年,更令人喜悦的是蜜柚地取得了出境水果果园注册登记资格,获得出口国际市场的‘通行证’。”安烁宇激动地说,今年8月份蜜柚收获时就试水香港市场,抢占国际市场,做大做强蜜柚产业。

另据获,该县另一高端优质水果无核荔枝同时也取得了出境水果果园注册登记资格,获得出口国际市场的“通行证”。

“无核荔枝、蜜柚相继获得了出口国际市场的‘通行证’,对澄迈县进一步发展外向型农业经济,实现优质农产品出口国际高端市场奠定了基础。”澄迈县副县长徐伟松表示。

## 澄迈部署今年三防工作

本报金江6月1日电(见习记者陈卓斌 通讯员叶上荣)记者从日前召开的澄迈县三防工作会议上获悉,根据气象部门预测,今年影响和登陆我省的热带气旋数量虽较常年偏少,但高温和干旱气侯较常年偏多。这意味着澄迈县今年的三防工作形势依然严峻,必须提前做好防风抗旱减灾等各项准备措施和应急管理工作。

会议提出,各镇各部门要坚持“安全第一,常备不懈,预防为主,全力抢险”的三防工作方针,在认真总结去年三防工作经验的基础上,有针对性地抓住薄弱环节,突出水库安全、堤防安全等重点;要完善工程运行维护管理机制,强化县城城区排涝能力;要提升基层三防能力,加强排查督导,确保在建工程和跨汛期施工项目安全度汛;要进一步加大力度,重点打击滥采河砂等行为。

会议强调,各镇各部门尤其是澄迈县三防办要建立24小时防汛值班制度,有关领导要坐镇指挥防汛防汛救灾工作,同时特别要密切关注近期的防风防汛情况,全面落实好防风防汛工作责任制,做到层层抓落实、不留死角,确保三防各项工作落实到位。