

从严根除各类旅游“潜规则”

H 海南观察

■ 张成林

近日，网友“薛蛮子”在三亚搭乘出租车前往机场，却被出租车司机告知不打表计费，需支付“一口价”50元车费，远高于26元的实际车费。随后，该网友发文投诉。三亚多部门立即展开联合调查，在查实情况后，按相关规定取消该司机从业资格，罚款2000元，并对其所属企业给予处罚。这一对出租车司机议价不打表行为的顶格处理，引发了社会广泛关注。(6月1日《海南日报》)

打表计费，本是出租车营运的明文规定，可现实中，一些“精明”的出租车司机却有规不循，硬是拿出了另一套收费“潜规则”——议价收费。然而，在这一收费模式下，司机与乘客信息极不对等，极易对乘客权益造成损害。以该事件为例，明明26元的打表费，硬是“一口价”要50元，真好似赤裸裸的欺诈。对这一损害乘客利益、扰乱市场秩序的“潜规则”行为，三亚及时亮剑，从严惩处，坚决维护了市场规则、秩序。

游客外出游玩，离开熟悉的环境，从一地到另一地，空间的变换所带来的最大不安，莫过于对“欺生”的恐惧。物价几何，距离多远，收费多高，遇到不公、纠纷又该如何投诉维权……在异地他乡，这重要的旅游要素都成了未知数。对游客而言，心中诸多的“不确定”，直接影响着旅游的舒适度。也因此，一个良好的旅游环境，必定是一个有规则、有秩序的环境，一个让游客放心消费、踏实游玩的环境。

这宾至如归的旅游环境如何营造？笔者以为，重在公开、透明。只要做到事事公开、透明，便可杜绝暗箱操作、弄虚作假。但公开、透明如何保证？则需建立规则、设立标准。常言道，无规矩不成方圆。规则，犹如市场的“发条”，只要设好了、拧紧了，就能保证市场运行井然有序。也正因此，各地竞相出台各种旅游法规、禁令，诸如明码标价、禁止强制购物、公布消费指导价等，其目的就是为了借助法规、规则的力量营造良好的环境。

然而，规则易立不易守。各种旅游法规、规则在实际运行中，却频频遭遇被曲解、被变通的尴尬，比如餐厅与司机串通揽客、跟团游强制购物、导游私自更改行程……这些所谓的“潜规则”，挤压了市场的“明规则”，增加了游客心头的担忧、“不确定”，让游客难以放心、尽兴地游玩，久而久之有损一地的旅游形象。因此，维护旅游市场环境，就要有对各种“潜规则”深挖严打的狠劲，切实维护规则、制度的刚性，而三亚对出租车司机“议价不打表”行为顶格处理，意义就在于此。

近年来，相对于一些旅游目的地的饱受诟病，三亚旅游却一路迎风而上，收获了好口碑，获得了多方点赞。追究原因，笔者以为，归根结底，就在于三亚动真碰硬，切实营造了明规则、重规则的旅游环境，比如设立旅游警察、创办旅游巡回法庭，“零容忍”欺客宰客……系列举措守护了“明规则”，打击了“潜规则”，为游客切切实实营造了“既来之、则安之”的好环境。这一点通过顶格处理“议价不打表”行为便可窥一斑而见全豹。

事实上，就旅游环境的塑造而言，出现旅游纠纷并不可怕，可怕的是对其中一只眼、闭一只眼的态度，是“一颗老鼠屎坏了一锅汤”式连锁反应。对此，三亚为我们作了示范，以动真碰硬、“零容忍”的切实行动，守护了市场规则、旅游秩序，为广大游客营造了放心游的旅游环境。我们乐见更多严肃旅游规则、维护旅游秩序的严实举措！

H 新华时评

守住三大红线 扩大绿色版图

习近平总书记在中共中央政治局第四十一次集体学习时强调，加快构建生态功能保障基线、环境质量安全底线、自然资源利用上线三大红线，全方位、全地域、全过程开展生态环境保护建设。

红色是最引人注目的颜色，常作提醒、警戒之用。红线是警戒线、禁止线、生命线。“三大红线”是保护生态环境的防线，也是推动绿色发展方式和绿色生活方式的起点。

守住三大红线，扩大绿色版图，首先要牢固树立危机意识。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央加快推进社会主义生态文明建设，绿水青山就是金山银山、山水林田湖是一个生命共同体的理念逐步深入人心。但必须看到的是，我国生态环境问题难度大，空气、水、土污染新老问题并存，生态环境退化趋势尚未得到根本遏制，资源环境承受的巨大压力没有减少。可以说，“三大红线”都面临非常大的压力，弹性空间极为有限，对此必须头脑清醒，随时随地保持高度紧迫感。

逆水行舟，不进则退。守住三大红线，只可进尺、不能退寸。要把党中央、国务院有关生态文明建设的部署不折不扣地贯彻下去。应当看到，近年来通过制度创新，围绕“三大红线”，我国生态文明建设顶层设计不断加强。我们已经陆续开展了国家生态文明试验区建设、能源生产和消费革命战略，实施了从能耗总量和强度的“双控”，推进环境污染第三方治理，健全生态补偿机制，全面实施“河长制”，推进三江源、东北虎豹、大熊猫等国家公园体制试点，强化生态修复与保护。在自然生态空间用途管制、自然资源统一确权登记、全民所有自然资源资产有偿使用制度、党政领导干部生态环境责任追究、自然资源资产离任审计、自然资源资产负债表编制等方面改革试点都在紧锣密鼓推开。

蓝图已绘就，落地靠实干，对于我国生态文明建设的这一盘大棋，必须放眼全局、胸怀大局、真抓实干。守住三大红线，功在当代；扩大绿色版图，利在千秋。各级领导干部要担负起关键责任，以功成不必在我、干事只争朝夕的精神，一锤接着一锤敲，让中华大地天更蓝、山更绿、水更清、环境更优美。（王立彬）

H 锐评

校规不可成“笑规”

■ 白靖利 梁建强

有的学校禁止学生裸睡，有的学校让学生戴“绿领巾”，有的学校规定禁止男女生“直接交流”，有的学校规定一周的零花钱不超过10元”，有的学校规定禁止“天台晾晒被子”……近年来，时常能看到一些关于“奇葩校规”的新闻。

面对公众质疑，校方往往拿出“一切都是为了孩子好”来做挡箭牌。然而，校方加强管理、对学生负责的善意出发点，非但无法成为“奇葩校规”横行的托辞，反而印证了某些学校患上了简单粗放治校的“懒政依赖症”。这些拍脑袋决策的行政管理方式，没有将学生的利益放在第一位，忽略学生的成长规律，更没能从实际出发，运用更高水平的管理智慧。

社会在发展，校纪校规也要与时俱进。制定校规，应该经过合理程序，站在“人的发展”的立场上，注重每一处细节，让学校的管理回归专业。那些“奇葩校规”，应尽早回到由“常识”和“理性”共同构筑的逻辑轨道上去。



扫描二维码
关注“海南观察”
“码”上读懂海南

本版言论只代表作者个人观点
投稿信箱:hnrblp1@163.com

H 时事图说



高考骗局严提防

高考将至，各种高考骗局又来了，安全专家特别提醒考生家长，高考前后人们神经敏感易冲动，面对各种高考信息，要多留心，多留意；不轻信陌生人发来的“预知答案”“内部招生”“提前查分”“发放助学金”等诈骗信息；恶意链接不要点，不明软件和APP不要轻易选择下载。

一年一度的高考，牵动着众多父母的心，同时也“牵动”着骗子们的心。不少骗子，利用考生、家长的急切心理，钻空子，设陷阱，极尽诱

骗之能事。对此，考生和家长务必保持警惕，多长个心眼，一切走正规渠道，多与老师、学校沟通，万不可轻信、上当受骗。在这关键节点、紧要时刻，监管部门也要加大监管，严厉打击，营造良好安全、有序的高考环境。这正是：

高考将至备考急，
骗子行骗把人欺；
轻言轻信易上当，
严查严打多警惕。

(图/朱慧卿 文/张成林)

“一场假婚礼”拷问媒介素养

H 来论

5月21日，微博传出成都一高校43人的班级，出现了15对情侣，毕业之际在重庆一景区集体举办婚礼，8对还领取了结婚证。这一“新闻”在随后数天成为全国各大媒体和微博用户的关注的焦点，公众的惊讶、祝福、调侃以及对婚姻的讨论，一度将这场特别的婚礼推向了微博热搜榜单。然而，记者数日来调查发现，事实并非如此。(6月1日《成都商报》)

事实上，这是一场由“产品经理兼班长”所策划的网络营销方案，是以大学生集体婚礼为噱头的景区广告。美好的祝愿变成了“恶心”的欺骗，让人在情感上难以接受。而“班长”一句“又不是我要他们发的，你情我愿”，更是噎得人说不出话来，营销公司的手法固然需要谴责，不过公共媒介素养的不足，让假婚礼骗了真媒体，更值得反思。

事实上，类似现象并不鲜见，比如，2011年，“金泉少侠”策划“母亲跪行求助”，欺骗了无数人的爱心；2013年，“90后深圳最美女孩给流浪乞讨老人喂饭”，极大透支了社会善意；2015年，张

界界情侣“裸体婚纱”更是毁人三观。如今，“大学生集体婚礼”的温情与浪漫，都不过是用来吸引眼球的噱头，其剧情反转之快，让人不免大跌眼镜。

一个疑点重重、有违常理的营销案，何以如此轻易地达到了宣传目的？一方面，这跟自媒体时代下，信息海量生产密不可分；同时，当前对信息真实性的审查与把关的机制尚未建立，还没有形成自我审查与相应的矫正体系；再加上传统媒体式微，凡此种种，为虚假营销留下了炒作空间。

自媒体时代，人人都可以成为新闻源。保证信息的真实性，既需要个体的自我操守，同样离不开群体性媒介素养的自我审查。如果在看到消息后，能够多问几个“为什么”，多一点求真的态度；如果在转发之际，能够做到“不可靠不动手”“不明确不动手”“不确定不动手”，那么，虚假信息就会“止于当止”，其影响力和破坏力也会被控制到最小。

归根结底，各个媒介都要有认真、较真的精神、态度。对于新闻媒介而言，“只求真相、只讲真理”只有成为一种公共精神之后，才能有效避免各种虚假信息的存在。否则，“谁让你转发”的反诘，就会成为集体贬损的讽喻。(唐伟)

广告



海南国际会展中心 9月不见不散
联系电话：66810859 刘经理

