

把程序走好还要把钉子钉牢

时事纵横

■ 李仁虎

最近，记者在北方某县采访，几名县乡村干部和群众反映，目前一些地方干部工作出现了新的“苗头”：事事有要求、层层有部署、步步有规矩，工作的程序看似完美，但结果往往不

能尽如人意。

程序是制度的一个组成部分，凡事没有规矩就不成方圆，不按程序就乱了规矩。一段时间，干部干工作随意性大，拍脑袋决策，拍胸脯办事，脚踩西瓜皮滑到哪里是哪里。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央全面从严治党，建制度，立规矩，把权力关进制度的笼子里，干部的规矩意识、底线思维、制度约束立起来、强起来、硬起来。

干事创业必须遵守必要的程序，但走程序不是目的，走程序的目的是为了把工作做得更好。现实中，有的干部把走程序当作目的，把完成程序当作完成工作，把走完程序当作不犯错误的秘诀。在这种形式主义思想作祟下，一些地方和部门养成了以会议落实会议、以文件落实文件的习惯性毛病，会一开、文件一发，就算完成了贯彻落实的任务。

例如，精准扶贫是一项重要工作，有的部门在开会、发文、建档立卡、制订计划上，程序一个不少，可就在实干这个关键环节，拿不出真功夫实招，效果打了折扣。煤矿安全检查也是如此，硬话狠话都说了，就是因为缺少最后下井实际查看，关键环节检查不到位，酿成了事故。这些现象告诫我们，形式主义害人无穷，不可姑息。

行百里者半九十，干事创业，程序只是前奏，程序完美并不等于有良好结果。在程序与结果之间有一道关键的环节就是实干，缺少这一环，再美的程序都是水中花、镜中月。伟大的事业需要实干精神，唯有摒弃形式主义，坚持“抓铁有痕踏石留印”“把钉子钉实钉牢”“撸起袖子加油干”的精神，我们的事业才能无往而不胜。

“准考证丢失”谣言不能止于辟谣

来论

■ 张玉胜

即将迎来今年的高考，而日前网上一条“刘明炜同学准考证丢失”的信息在朋友圈和微博上疯转。记者发现，从2011年起，网上就出现过“白娅倩”“刘明炜”等同学丢准考证的信息，准考证的种类也包括考证和高考证两种。目前，北京网警官方微博对此辟谣，提醒网友不信谣、不传谣、不造谣。(6月5日《北京晨报》)

高考骗子年年有，只是岁岁“名”不同。从“白娅倩”到“杨雷雷”再到“刘明炜”，同样的季节上演着同样的雕虫小技，只需更换一个名字便可重新来过。“准考证丢失”的高考谣言，何以被骗子们乐此不疲地故伎再施？尽管警方的“辟谣”必将随之而来，但造谣、辟谣年复一年的博弈轮回，究竟是在考验民众的慧眼识假的辨别力、记忆力，还是在挑战警方从严治理网络谣言决心与效力？在笔者看来，“准考证丢失”的谣言能够反复登场，关键在于违法成本太低，终结此类谣言，紧急辟谣更需严厉查处。

“准考证丢失”的信息缘何能够引发网友关注，并能迅速传播？究其原因不外两点：一是年年有高考学子数百万，保不齐会有哪个考生

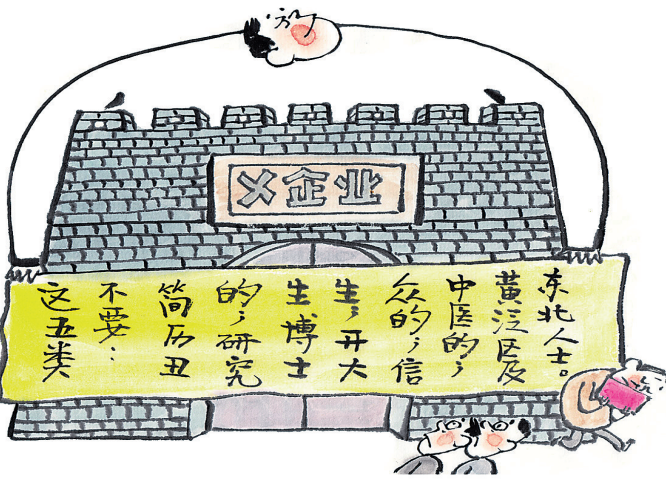
意外丢失准考证，这契合了人们的常识性认知；二是社会不乏热心肠。“准考证”就是高考入场券，丢失的后果可想而知，帮忙寻找乃网友爱心使然。第一个进入网民视野的“白娅倩”确有其人其事。这本是好人好事一桩，但却让某些不法之徒从中嗅到了“商机”：可以用作电话吸费或伺机诈骗。于是便有了不同地域版本“白娅倩准考证丢失”的谣言传播，且一“丢”就是3年。

“准考证丢失”谣言看似商机不大，但却扰乱秩序、混淆视听、亵渎爱心，销蚀社会正能量，负面危害不容小觑。只警方一句“这是骗子的”骗术揭穿，远不能回应民众关切，更难以避免下一季的“我胡汉三又回来了”。回眸此类谣言粉墨登场的6年，基本是只见辟谣不见查处。须知，对于网络谣言，一次伤筋动骨的公开查处，其震慑和治理功效远胜于被动辟谣。与其提醒老百姓“不信谣、不传谣”，不如让始作俑者付出代价心存忌惮“不造谣”。谣言止于智者，更止于治者。只有对谣言制造者严查重罚，“准考证丢失”之类的谣言，才会真正得以消停和匿迹。



扫描二维码
关注“海南观察”
“码”上读懂海南

时事图说



就业歧视花样多

近日，有报道称，有企业在招聘员工时曾发布歧视性招聘要求，说明以下五类人不要：简历丑的；研究生博士生；开大众的；信中医的；黄泛区及东北人士。消息一出，引发舆论的轩然大波。对此，企业方面回应，涉事人员已被辞退，同时对其不当言论表示歉意。

如此“闹剧”再次将就业歧视问题推上风口浪尖。记者在调查过程中发现，更有甚者，属相、星座等也成为毕业生遭遇歧视的因由。尽管我国有种种明文禁止的

法律条款和规定，但隐藏的就业歧视依然在行业间盛行。要解决这一问题，除了在法律上确定一个可操作的歧视认定标准，提高就业歧视的司法救济能力外，还需从促进就业市场平衡、科学设计学科专业以及完善监管措施等方面入手破除隐性歧视。这正是：

歧视招聘花样多，
就业“闹剧”引风波；
有法必依严监管，
打击乱象不手软。

(图/王铎 文/邓瑜)

党报观点

任何损害消费者权益的商战都应制止

顺丰和菜鸟刚撕破脸准备大战一场，就在国家邮政局的协调下，于6月3日握手言和。不过，这场吸引了大半个互联网圈和物流圈大佬围观、站队的商战，看起来远未结束。

尽管顺丰和菜鸟近年来“暗战”不断，但是公开“互相拉黑”却是首次。关闭数据接口的背后，本质上是双方对物流大数据的话语权争夺，谁掌握综合了个人身份信息、消费信息与第三方商业信息的快递数据，谁就能取得主动权，只是此次双方争食的吃相并不太好看。

有意思的是，从双方的声明来看，“拉黑”对方的理由都是维护消费者的信息安全。菜鸟方面表示，丰巢快递柜和菜鸟数据对接后，一直大量调取淘宝用户电话号码等信息，并超过合理使用范围，存在严重安全隐患，这是此次事件的核心起因。而顺丰方面则表示，本着“客户第一”的原则，无法提供与菜鸟无关的客户隐私数据。

双方在维护消费者的信息安全这一冠冕堂皇的理由下“开撕”，却没有给淘宝买家和卖家一个缓冲，消费者权益已然受损。对此，国家邮政局表示，受菜鸟网络与顺丰速运关闭互通数据接口影响，导致少量快件信息查询不畅，时下樱桃、荔枝、杨梅、芒果等生鲜农产品寄递业务会受到一定影响。让消费者更加担忧的则是，自己在物流企业那里近乎于“裸奔”状态，却不知可以信任谁来保护自己的隐私。

因商战损害消费者权益并不鲜见。奇虎360与腾讯之间的3Q大战，数以亿计的网民被裹挟进来。这场大战饱受诟病的是软件之间的技术斗争，即互相卸载、干扰，让用户的电脑变成软件公司竞争的战场。而双方竞争的手段被很多媒体看作是“耍流氓”。

商场如战场。企业出于自身商业利益，与其他公司展开竞争本无可厚非，但是竞争应该有一个度，至少应该遵守两个底线：一是不触犯法律；二是不损害消费者权益。逾越这两个底线，都是不可接受的。

值得一提的是，一些媒体当年在讨论3Q大战损害网民权益的时候，不约而同地谈到了政府监管的缺位。但此次国家邮政局及时成功协调顺丰和菜鸟，从一个侧面可以看出政府部门监管能力和水平的提升。

(杜鑫)

(摘编于6月5日《工人日报》)

本版言论只代表作者个人观点
投稿邮箱：hnrblpl@163.com

专题

我省开展“安全生产月”活动——

弘扬安全发展理念 提升全民安全素质

安全视角

关注安全生产监督系列②

为了深入学习贯彻党的十八届六中全会和习近平总书记、李克强总理关于安全生产工作的重要指示批示精神，省安全生产委员会以“全面落实企业安全生产主体责任”为主题，在全省范围内开展“安全生产月”活动。

活动聚焦改革发展、监管执法、事故预防和安全生产知识等内容开展系列宣传教育活动，推动企业落实安全生产主体责任，在全社会凝聚弘扬安全发展理念、支持安全生产的共识，普及安全知识，提升全民安全素质，为防范遏制重特大事故、实现事故总量、死亡人数和较大事故“三个继续下降”筑牢思想基础。

A 主题宣讲进企业

活动要求，安监、公安、交通、建设、教育、质检、海洋渔业、旅游、海事、民航等负有安全生产监督管理职责的部门负责人要深入本行业领域或本地区重点企业对口宣讲，大力宣传党中央、国务院关于安全生产的重要决策部署和指示批示、《中共中央 国务院关于推进安全生产领域改革发展的意见》和《安全生产法》、《海南经济特区安全生产条例》的主要精神以及对企业落实安全生产主体责任的要求，引导各类企业牢固树立安全发展理念，强化发展决不能以牺牲安全为代价的底线意识。

一是开展“企业家谈安全生产主体责任”和“安全监管干部

谈企业安全生产主体责任”活动。省重点企业负责人要面向企业职工深入交流研讨落实企业安全生产主体责任的重要途径和方式方法等，促进企业建立全过程安全生产和职业健康管理制，推动企业安全责任、管理、投入、培训和应急救援“五到位”，推动企业建立自我约束、持续改进的安全生产内生机制。

二是开展“安全生产志愿服务宣讲”活动。安监、公安、交通、建设、质检等负有安全生产监督管理职责的部门要分别组织安全生产志愿服务宣讲团走进辖区重点企业，深入宣传企业对本单位安全生产和职业健康负全面责

任、全员安全生产责任制的意义内涵。

三是开展典型经验观摩活动。负有安全生产监督管理职责的部门要层层动员企业负责人和安全生产管理人员赴安全生产成效突出的优秀企业现场观摩，省安委办适时将组织相关企业赴中石化海南炼化、中海化学公司东方基地、海南矿业股份有限公司、华润水泥昌江有限公司等企业学习典型经验，借鉴其安全文化建设、安全生产标准化建设、落实企业主体责任、双重预防机制、防范遏制重特大事故等方面积累的经验做法，对标看齐，示范带动，不断提高企业安全生产工作水平。

B 开展“6·16”宣传咨询日活动

活动期间，我省将开展“6·16”企业安全生产主体责任宣传咨询日活动。省安委会办公室在海口市设主会场开展宣传咨询日活动，省安委会领导将出席咨询日活动并作重要讲话，同时面对面解答群众关心的安全生产问题，通过发放宣传品、有奖竞猜、体验性活动通俗易懂地向企业职工和社会公众传播安全生产理念、思路、措施和行为规范，宣传安全生产政策法规、安全科普常识、危险化学品安全知识、职业健康知识、应急处置、自救互救方法等。各市县、各部门和各单位

同时开展宣传咨询日活动，各县级安委会成员单位参加并设立咨询台，灵活多样地开展现场咨询服务活动。开展媒体宣传咨询活动。各级主流媒体、行业媒体、网站、微博、微信等新媒体要通过安全生产主题采访、刊发署名文章、开设专栏、在线访谈、现场连线等形式深入宣传，推动落实企业安全生产主体责任；移动电视、户外LED屏、电子阅报栏等电子媒介要通过播放安全生产宣传片、公益广告、微电影等，推动全社会关注安全生产。

省安委办将在媒体开设安

C 开展企业安全风险公告和隐患排查治理活动

各市县、各部门和各单位要组织危险化学品等重点企业开展双重预防机制专题宣传和教育培训，教育引导全社会树立风险意识，掌握风险分级管控和隐患排查治理知识。要组织开展重大危险源和重大隐患公示公告活动，增强职工群众对重大危险源监测和管控、重大事故隐患辨识和治理的能力和水平。

D 开展生产安全事故警示教育

各市县、各部门和各单位要集中组织观看事故警示教育片、警示教育展，进行反思大讨论；以生产安全险情处置和典型事故救援为案例，开展事故应急处置警示教育。要围绕矿山、危险化学品、道路交通、水上交通、消防安全等易发生重大事故的领域、重点时间节点、关键薄弱环节，及时发布预警信息和安全提示，指导企业有效防范和处置生产安全事故。

各市、区(海口、三亚、儋州和洋浦)、各部

各市县、各部门和省重点企业要动员广大职工、社会公众积极查找身边的事故隐患和“三违”行为，将有关情况及时反馈本辖区安全监管门，并对重大隐患和严重“三违”行为设立举报奖励，推动企业自主履行隐患排查治理等安全管理职责，有效提高企业事故预防能力。

E 开展新闻发布和专家访谈活动

各市县县政府要定期召开安全生产新闻发布会，大力宣传《中共中央 国务院关于推进安全生产领域改革发展的意见》《安全生产“十三五”规划》、安全生产形势任务、法规制度和政策措施、危险化学品安全综合治理，充分阐述落实企业主体责任对推动安全生产形势持续向好的决定性作用。

各市县、各部门要组织安全监管干部和安全生产专家走进企业，深入挖掘创新安全生产工作、自觉履行主体责任的经验做法，通过举办企业家和安全生产专家在线访谈，广泛宣传、推广一批认真落实安全生产主体责任的标杆企业，强化示范引领作用。

各市县、各部门要广泛号召安全生产通讯

员、网评员、监督员通过在线解读、网络评论、新闻报道、公益广告、微电影、动漫等方式普及与人民群众生产生活息息相关的安全知识和技能，引导全社会深刻认识安全生产就是保生命、保健康、保幸福，大力营造安全生产人人有责、安全生产从我做起的良好氛围。

各级安委会有关成员单位要继续深入开展“安康杯”竞赛、“青年安全生产示范岗”、“五好文明家庭”、“平安校园”、“道路运输平安年”、“职业病防治法宣传周”、“危险化学品企业和化工园区公众开放日”等具有行业领域特色的群众性安全生产共建共享活动，夯实安全生产的群众基础，维护社会公共安全。

(本版策划、撰文/品观)