

民间人士提议以外滩概念打造海口骑楼老街 修旧如故 复活老街文化

点击

迷你KTV： 互联网时代的 音乐新玩法

不知从何时起，各大城市的影院、商场里出现了很多造型类似电话亭的小房子：整体占地面积2平方米左右，三面都是玻璃，从外边望进去，可见两个高脚凳、两个麦克风、两部耳机和一个大屏幕。不管你是独自一人还是与友同行，不管是五音不全还是声动梁尘，只要走进这个小房子，将黑色或墨绿色的帘子拉上，你便从喧闹人群中抽离而出，拥有了一个自在的音乐小天地。

迷你KTV，就是这种小房子的名字。如今市场上有哪些迷你KTV品牌？迷你KTV的风靡与互联网移动支付方式的发展有什么联系？在歌曲版权的使用和保护上，迷你KTV是如何做的？未来，迷你KTV的功能是否有所延展？

据记者了解，目前市场上的迷你KTV品牌主要有友唱M—Bar、链歌miniK、咪哒miniK、聆喀miniK、科美唱吧等。“迷你KTV的设计研发企业虽有数十家，但归纳起来主要有三类，一类是游戏游艺产品生产企业，一类是卡拉OK点播设备生产企业，还有一类是音响设备生产企业。”中国文化旅游行业协会秘书长孔明向记者介绍了当前迷你KTV设计研发企业的相关情况，他表示，游戏游艺产品生产企业和卡拉OK点播设备生产企业因其先天的技术优势和渠道优势，目前在产品生产工艺和工艺方面处于较为领先的地位，同时也占据了市场的大部分份额。

与传统KTV相比，作为互联网时代产物的迷你KTV除了唱歌、录音功能之外，还具有社交平台分享功能，为消费者提供了在微信朋友圈或微博上展示自我的机会。

记者在该影院随机采访了一些在迷你KTV唱完歌的消费者，这些二三十岁的年轻人表示：“利用等电影开场或就餐排队的时间和朋友唱上一两首歌还挺有意思的，操作简单方便，而且还能录下来分享到网上，确实是一种释放心情、展现自己的好方式，比低头刷手机好玩多了。”

在当下这个以快捷、简单、即时分享为特征的轻娱乐时代，迷你KTV的先天优势很明显：充分利用消费者的时间碎片，依托互联网移动平台进行社交分享，满足消费者展示自我的心理需求。

与共享单车、共享充电宝、共享健身房等兴起并流行的原因相似，迷你KTV的火热蔓延也得益于互联网移动支付的普及和成熟。

“从某种意义上来说，迷你KTV的雏形是投币自助唱歌的封闭式小包间，但由于投币这种方式带给消费者的体验很一般，而且在生产技术上也较为复杂，增加了成本，所以，投币的支付方式在一定程度上限制了迷你KTV的发展。但是，以微信、支付宝等为代表的互联网移动支付方式的发展，则给人们提供了更便利的选择和更优质的体验，更重要的是降低了运营成本，为迷你KTV的普及扫清了很大障碍。”上海链歌网络科技有限公司副总经理程龙对记者说。（据《中国文化报》）

莫言同名小说改编歌剧《檀香刑》将上演

“和《红高粱》一样，《檀香刑》也是根据历史真实发生的事件改写的，是弘扬爱国主义主旋律的一部小说。”日前，在山东济南召开的民族歌剧《檀香刑》首演新闻发布会暨主创人员媒体见面会上，作家、诺贝尔文学奖获得者莫言说道。

《檀香刑》根据莫言的同名长篇小说改编，由莫言和山东艺术学院教授李云涛共同编剧，是莫言诸多优秀文学作品中首部改编为歌剧的作品。该剧在创作上突出了民族元素，运用山东琴书这种传统说唱形式与歌剧构成双重叙事结构，并在旋律、和声等方面吸收了地方戏曲茂腔的艺术特色。该剧将于今年6月23日至25日在济南省会大剧院上演，并将于7月至9月分别在山东青岛、烟台、潍坊等地举行巡演。（光明）

扫码关注
《文化周刊》

老照片中的骑楼外滩。（资料图）

以老街修复开启海甸溪两岸整体升级

对于丁英俊这份“骑楼外滩”的期待，海口骑楼办给予了详细的回复。据骑楼办相关负责人介绍，此前海口骑楼老街已经实施的修缮保护工作，旨在推动历史文化街区的保护与复兴，同时，海口骑楼项目中山路北片区完工后，其景观效果和部分功能，也与上海外滩有着很多异曲同工之处。

随着海口城市更新工作的不断深化，海口骑楼的修缮保护工作也将迎来新的契机。在不久的将来，市民群众将能直观感受到海甸溪两岸的变化，包括骑楼老街在内的整体夜景的提升亮化等。

历史文化街区在翻新、整修时常常遇到的一个问题就是建筑群中缺失的部分应该怎样做？是以富有设计感的现代风格建筑加以穿插、点睛，还是仿照原有建筑，建一个新的“老楼”？据了解，此前骑楼老街修复所采用的方法，是按照历史资料尽可能以原样恢复历史建筑和立面补缺，新建工程则与历史建筑形成较为明显的区别，尽量避免建设仿古建筑。

“新旧共生、和而不同”这是相关单位在骑楼老街街区规划建设时遵循的理念。

也有民间人士建议，骑楼老街的升级改造不应仅局限在骑楼老街，而是可以参考新加坡河、天津海河，将整个海甸溪两岸作为整体进行升级改造。原海口海关大楼为重要标志物的骑楼老街，可打造为海甸溪畔的文化地标。在钟楼附近，则可以考虑建成游船码头和滨水景观休闲空间，充分发挥滨江滨海的优势，打造水上旅游产业。



修缮后的海口骑楼老街。本报记者 张茂摄

修旧如故紧连本地传统文化

我国在历史文化古镇保护修复方面的著名专家、同济大学城市规划学院教授阮仪三曾经以“修旧如故老街新生”为题撰文表达他对海口骑楼老街历史文化街区修复的观点。他认为，修复要按照原工艺、原材料、原样子、原结构、恢复原来的环境这“五原”原则进行，要按原样恢复历史风貌，把失掉的东西找回来。

阮仪三教授同时也提到了目前骑楼老街“文化和业态调整得不够”这一缺陷，建议不要急于求成，要根据本地特色和传统，慢慢进行调整。

“目前，国内针对历史文化街区的主流规划思想和理念之一就是杜绝大拆大建的开发模式，要依据历史文脉和城市肌理，进行有机的更新，来延续历史街区的生活场景和街区活力。”海南大学建筑系教授张华立说。她建议，可考虑采用老城区复兴“针灸”模式，找到文化街区中最重要的几个点，通过小尺度的局部改造来以点成线，以线成面。

海口经济学院旅游研究所所长、教授刘荆洪认为，骑楼老街的整体包装要注重骑楼南洋文化与地域文化相结合，骑楼历史文化与现代文明相结合、骑楼文化挖掘与商业服务相结合这三个原则，以此将骑楼作为海口核心文化景区进行打造。

取经『上海外滩』打造『骑楼外滩』

■ 本报记者 尤梦瑜

车水马龙，喧嚣市井是百余年来骑楼老街这片街区的烙印。荣辱兴衰，一座城市的过往记忆浓缩在这片别具风情的历史街区中。独具特色的建筑景观，饱含故事的历史背景，还有新时代下的商业业态，让骑楼老街成为了海口城区中重要的旅游目的地之一。

6月10日是我国首个“文化和自然遗产日”。或是一门流传已久的工匠手艺，或是一件陈列于博物馆中的文物，文化遗产之于现代人文弥足珍贵。骑楼老街作为保留相对完整、规模较大的一片历史建筑集群，这份宝贵的遗产也一直在吸引着公众的关注。在经历过前几年的改造之后，街区已初步形成了一定的商业形态，显露出文化上的“南洋风情”。但对于老街来说，它还有更大的提升空间，真正在现代都市中再焕新彩。

杭州人丁英俊，民间文化保护者，现已成为常住新海南人，曾作过海口古井调查，海口周边古村保护调研等。他多年来搜集、研究海口骑楼老街的历史文化资料。一有时间，他就会在这一街区走街串巷，“钻”进骑楼。多年的“理论”加实地考察，让他对老街一带的历史文化了然于心。也正因如此，他对这一街区也有了更多期待。他与几位友人提出，可以学习上海外滩的形式，来打造“骑楼外滩”，并将这一建议以书面形式提交给了海口骑楼建筑历史文化街区保护与综合整治项目指挥部办公室（以下简称“骑楼办”）。

“其实，从今天的布局来说，海口骑楼老街区片的构成与上海外滩几乎一致。在骑楼老街，我们从南侧到北侧依次是民国骑楼、长堤路、休闲带到海甸溪；而上海外滩从内到外依次是万国老建筑、中山路、休闲带到黄浦江。”在丁英俊看来，这样几乎一致的构成让骑楼老街完全具备了成为海口外滩的潜质。

海口人都知道，骑楼老街曾经是作为港口贸易兴盛的标志，其以开放的姿态面朝大海。“但是今天的骑楼片区却因为外围的一些新建筑导致其内缩成为了一个‘围城’。”丁英俊说，“开放”不仅是骑楼的外在形态，也是这一街区曾象征着的一种精神。

“开放”对于骑楼老街而言意味着“亲水”。在上世纪二三十年代前，长堤路一带还是水面，骑楼老街可谓是傍水而建。“相对而言，今天骑楼老街附近的水域减少了，所以，如果要打造外滩，可以考虑缩减现有车道，退一部分给海甸溪。”丁英俊说道。

与此同时，他还建议将原海口海关大楼作为骑楼老街的地标来打造，拆除围墙，修建琼海关广场，使之成为这一片区的“客厅”。

除了外在，几位民间人士还建议大力增加骑楼老街的文化内涵，活化其商业业态。

浅绿色的百叶木窗流露着夏日的气息，“大光书店”四个字衬在斑驳的墙面上。虽然这四个字是后来人翻修时重新写上去，但这间夹在两栋骑楼间的小门面在历史上确实为“大光书店”。类似的情况还有海南书局、大亚酒店等。

“可以考虑重新开启书店、饭店，让这些原来的老字号‘复活’。让人们能够再次感受老街上曾经的文化内涵。”丁英俊说。

在共享时代提升文化自信

附于游戏、小说和古典诗词存在，追求故事性和画面感。近日，一些90后将白居易的长篇乐府诗《琵琶行》谱曲演唱并上传于网络之后，获得大批青少年网友点赞。很多褒奖集中于“终于找到了背诵古诗的正确姿势。能不能将高考语文须背诵的古诗词全部成歌？”

但这首歌曲的意义并不在于对应试的帮助，而是这种融合了网络技术的传播方式对传统文化所进行的创新，适应了青少年群体的生活、学习和思维方式，为传统文化的传播拓宽了新的，也是最为重要的受众群体之一。移动网络的便捷，切实弥补了传统媒介信息传播的不足，给人以更多的选择和自由空间。在网络音乐界，有越来越多的原创音乐人和音乐团队致力于融合古体与现代诗词的文字精华，打造出富有现代气息并不失古韵

的音乐作品，呈现创作者所理解的中国式美感。这些青年创作人对古风的推崇，体现了其对于民族自信心的追寻，是一种渴望通过“尚古”而完成的自我建构与文化认同。

网络不是将电脑连在一起，而是将人连在了一起。健康的大众文化能以通俗的形式承载高雅的内容。在知识界探讨传统与现代、东方与西方、传承与发展、“新”“旧”冲突等传承与弘扬传统文化中不可回避的问题之时，正如古风歌曲《琵琶行》所呈现的那样，网友的“自发”“自转”行为，为传承与创新传统文化提供了新的启示。

当前，大多数人了解传统文化的主要途径是新媒体。发达的网络促成了信息的同步效应，网络的便捷性增加了各种文化之间的碰撞与交流、冲突与活力，为社会各阶层文化的整体

发展提供了条件和可能。网络作为一种文化传播的新型媒介，其异军突起早已超越了仅作为一种传播工具而存在的意义。文化自觉作为社会发展的必需，已成为人们的共识。如何在共享时代加强文化自觉、提升文化自信，是当下传承优秀传统文化急需解决的重要命题之一。

首先，要理清关系，消除障碍。在共享时代传承优秀的传统文化，要正确看待网络文化与传统文化的互动互生。网络文化从传统文化中获得给养，传统文化在网络文化中吐故纳新。以“精深”为由的故步自封和以“通俗”为名的低俗造作，都不利于优秀传统文化的传播。

其次，要增强“自知之明”，培养高质感、高活力的传播机制。要重视提升传统文化修养，增加敬畏之心，重视

思想和意境上的“临摹”，崇尚多元，致力原创。借鉴优秀的新式传播方式，提升趣味化、新鲜感，展示传统文化的新面貌。

再次，要调动主力军，新人新策略。发挥社会各个群体的积极性，尤其是要重视调动与发挥青少年群体的生力军作用。要与时代和社会生活相结合，增强网络创新，使传承过程中优秀的传统文化既能保持其传统立场，也能拥有新时代的艺术质感。

最后，要政府引领，良性互动。加强政府的引导和示范性作用，调动和发掘更多合理的传播方式，推广和普及传统文化的精神内涵，提升民众对传统文化的审美和鉴赏能力。从而更好地加深网络文化与传统文化、大众文化与精英文化的良性互动。

（据《光明日报》）