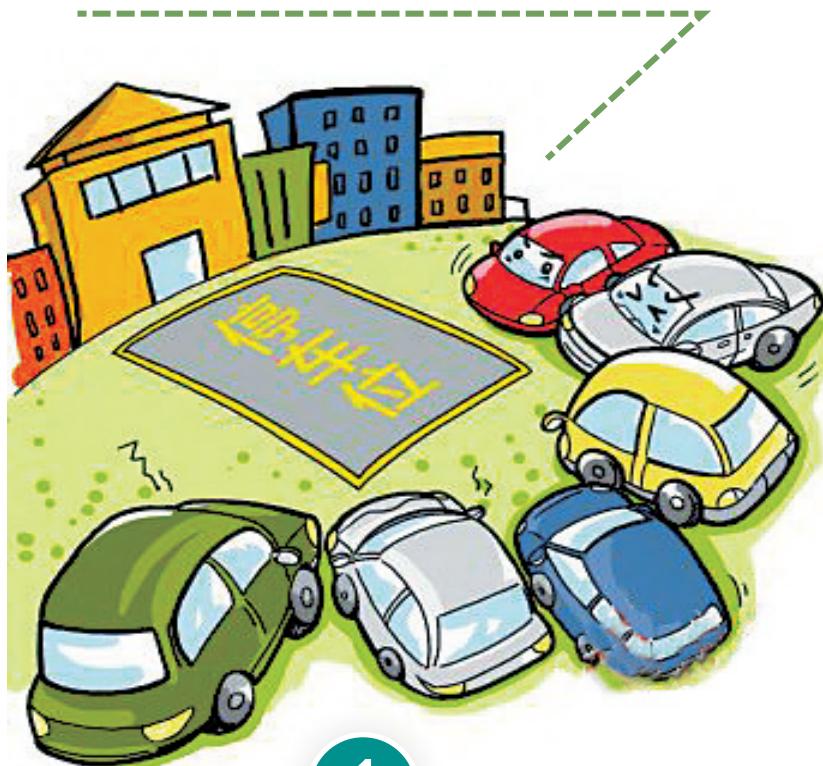


我国车位缺口超5000万个

H车·热点

停车之痛如何缓解?

当前,“停车之痛”已成为城市通病,因停车问题引发的纠纷屡见不鲜。无论在北京、上海等超大城市,还是人口只有十几万的县城和乡镇,停车难都给群众生活和政府管理带来了深深的烦恼。专家建议,适当控制需求、合理增加供给是缓解这一问题的长远之策。



据公安部交管局统计

截至2017年3月底
全国机动车保有量首次突破3亿辆
其中汽车达2亿辆机动车驾驶人超3.64亿人
其中汽车驾驶人3.2亿人

国家发改委公布的数据显示

目前,我国大城市小汽车与停车位的比例约为1:0.8
中小城市约为1:0.5
发达国家约为1:1.3保守估计,
我国停车位缺口超过
5000万个

停车位缺口巨大

记者调查发现,停车难给城市带来了多种“并发症”。

首先是交通拥堵。城市的商圈、医院、中小学校周边堵车特别严重,原因就在于这些区域停车需求旺盛但车位缺乏,加上地下停车场绕行距离长、停车难度大、出口难寻等众多麻烦,造成车辆乱停乱放现象普遍,严重阻碍交通。

保守估计,目前我国停车位缺口超过5000万个。统计数据显示,2014年,全国36个大城市的交通违法处

罚中,针对不按规定停车的处罚量占比高达13.89%,居各类交通违法处罚之首。

其次是环境污染。西南政法大学教授程德安认为,停车难导致的交通拥堵会直接增加机动车尾气排放,加重大气污染。同时,大量车辆由于寻找车位带来的无效绕行和等待车位带来的长时间怠速候车等,都会增加车辆的能源消耗和碳排放。

此外,停车难还会带来交通噪声

污染问题。机动车尾气排放和交通噪声已成为当前城市环境污染的重要源头。

停车难对人们的切身影响分直接和间接两种,“直接影响就是增加了生活成本和交通事故;间接影响更多,有限的停车空间易引发车主间的矛盾,破坏城市和谐,降低人们的幸福指数;同时,也会引起民众对政府管理能力的质疑,削弱民众对城市管理者们的认同。”程德安说。

供需双向发力缓解“停车之痛”

费用,且进入者要缴纳额外的“拥堵补偿费”。

替代手段则是重点打造舒适快捷的公共交通系统,减少私家车的使用频次。如日本通过修建科学便利的公共交通,使市民乐于接受,进而减少了私家车的使用。

但是,一味抑制需求不能体现以人为本的发展目的,还应从供给侧着手,在不过度限制人们停车需求和不占用过多土地面积之间寻找平衡点。

业界人士建议,不妨将停车设施

纳入重点民生工程,合理增加停车用地供给。

同时,应加强智慧交通的基础设施和信息系统的搭建,形成统一的停车信息管理、查询平台,减少因排队或寻找车位产生的静态拥堵。

业界建议,还可以鼓励社会资本参与公共停车场的建设运营,按照“谁投资、谁建设、谁经营、谁受益”的原则,让市场机制促使停车行业向前发展,提高用户体验,实现社会价值与商业价值的有机统一。 (经济参考报)

累计销量突破200万辆

广汽本田缔造“雅阁奇迹”

5月24日下午,一辆新交付的新雅阁(Accord)锐混动汽车缓缓驶出广汽本田第一店,这是广汽本田在中国市场交付的第200万辆雅阁。

数据显示,截至目前,雅阁(Accord)全球销量已超过2000万辆,全球每十位雅阁(Accord)车主,就有一位来自中国。

据了解,雅阁(Accord)是广汽本田布局中国市场的首款Honda全球战略车型,也是广汽本田旗舰车型之一。雅阁在中国市场累计销量突破200万辆,不仅记录了广汽本田18年逐梦汽车行业的历程,更体现了广汽本田企业体系实力的不断夯实与提升。

深耕中国市场

上世纪九十年代,中国汽车消

费刚刚起步。广汽本田在1998年就以战略眼光精准洞察消费需求,率先引进承载Honda创新精神与全球领先技术的雅阁(Accord),以“起步,就与世界同步”的魄力进入中国市场,点燃了中国消费者驾驭高品质汽车的梦想。

进入中国市场初期,雅阁就获得了热烈反响。雅阁的持续热销,也让广汽本田逐渐成为家喻户晓的汽车企业。

18年来,雅阁(Accord)车型不断进化,满足不同时代生活者不断升级的消费需求,创造了国内中高级车市场一个又一个的“雅阁(Accord)奇迹”。

进入汽车消费新时期,广汽本田洞察年轻消费层的需求,推出了第九代雅阁(Accord)以及搭载

强大实力
铸就品牌辉煌

雅阁(Accord)200万辆的销量,源于中国消费者的信赖与肯定。这份优秀的销售成绩单,是广汽本田强大产品实力的证明,更是企业稳健经营的验证。

面对激烈的车市竞争,广汽本田不断启动品牌运营、产品技术、品质服务、营销体验等全领域的升级,全面应对新生代消费需求的升级,助力他们实现汽车梦想。

(广文)

阿尔法·罗密欧海口展厅开业

6月8日,阿尔法·罗密欧携手嘉华集团开启海口惠通嘉华展厅。作为意大利汽车设计者的典范,阿尔法·罗密欧传承了意式设计美学,历经百年风雨,始终坚守初心,一往无前。

阿尔法·罗密欧海口惠通嘉华展厅,位于海口市美兰区琼山大道289号嘉华汽车城,总占地面积达1000平方米。展厅整体外立面设计采用简洁现代的结构,全景落地玻璃装修,车辆展示效果一览无遗。

开业盛典上,全新进口Giulia豪华运动轿车亮相海口惠通嘉华展厅。全新进口Giulia豪华运动轿车

融合了纯正意式优雅设计、引领时代的动力系统以及领先的配置。这款汽车在欧洲市场上市不久就获得了多达17项大奖,以实力赢得了众多消费者的认可。

阿尔法·罗密欧中国售后总监芮毅德先生在开业盛典上表示,“面对挑战与机遇并存的豪华车市场,我们已经为阿尔法·罗密欧扎实耕耘中国市场做好了先期准备,随着经销商网络的不断拓展,我们将启动一系列丰富新颖的品牌和产品体验活动,向中国消费者展示阿尔法·罗密欧的非凡魅力。”

据介绍,阿尔法·罗密欧于1910

年在米兰创立,百年以来凭借经典的意式设计和卓越非凡的性能表现,缔造了许多赛道传奇。

今年4月,阿尔法·罗密欧正式进入中国,为广大客户提供了更丰富、更多元化的出行产品选择。

截止到今年4月底,阿尔法·罗密欧覆盖了全国一二线及三线重要城市,经销商已达33家,预计到2017年底,阿尔法·罗密欧全国经销商有望增至73家。

(广文)

海口惠通嘉华展厅
展厅营业时间:上午9:00一下午
18:00
展厅联系方式:0898-31976666

H车·资讯

平行进口汽车消费投诉增多
监管部门提醒注意甄别

天津滨海新区市场监管局日前表示,近期,涉及平行进口汽车的消费投诉呈快速上升趋势。消费者应注意甄别,防止落入消费陷阱。

天津自贸区挂牌成立的2015年当年,天津自贸区平行进口汽车试点也随之启动,首批35个平行进口汽车试点平台及试点企业名单公布。据天津出入境检验检疫局数据显示,2016年天津口岸共进口平行进口车6.5万辆,占全国11.7万辆的55%以上。

近期,由平行进口衍生的问题比较集中。个别经销商并非自贸区汽车平行进口试点对象,但通过网络以天津自贸平行进口为噱头,以超低价格吸引外地消费者来天津购车,利用合同条款陷阱,要求消费者额外支付10%~20%的三包、税费等名义的款项,若消费者不同意,则要求按合同支付高额违约金。

消费者有时会通过一个拼缝公司甚至多个拼缝公司接力式介绍后购车,由于中间环节过多,且签合同公司、收钱公司、开票公司都不相同,导致出现汽车质量问题或服务问题时,扯皮推诿现象严重。

针对这些乱象,新区市场监管局提醒,在政府监管及规范之外,广大消费者购买平行进口汽车时也需格外注意,新区对外已公布纳入试点范围内的正规试点平台及企业,消费者购车前除了解车辆状况外,还应慎重选择商家,尽量选择实力强、信誉好的正规经销商。

在签订购车合同时,应尽量要求经销商使用天津市机动车买卖合同示范文本,要求合同中载明车辆详细配置、车架号、价款及附加款项、交车时间地点及提车方式等信息。同时,应仔细阅读合同的每项条款,对不合理条款应及时与经销商协商调整,防止霸王条款的损害。

此外,刷卡付款前,消费者还要确认所付款项是否包含“强制三包”等额外费用,理性对待经销商的搭售汽车装具和保险行为。建议签订合同时注明“提车前所需全部费用已结清,不含其他费用”。同时,保存好购车合同、发票及其他凭证。

(据新华社)

海南力天林肯中心开业



6月12日,海南省首家林肯中心——海南力天林肯中心在海口开业。“海南力天林肯中心是我们在华发展的又一里程碑,”林肯亚太区总裁梅蔼明表示。

林肯汽车是福特汽车公司旗下的高端汽车品牌。林肯致力于成为拥有众多高端车型的全球豪华汽车品牌,为消费者带来独特拥车体验。截至目前,林肯在全国共建成77家林肯中心,并计划于2017年年底前建成100家林肯中心。

新款林肯MKZ H混合动力版汽车现已上市,共提供尊享版、尊雅版、尊耀版三款配置,厂商建议零售价分别为:329800元、357800元和408800元。新款林肯MKZ H混合动力版汽车,搭载2.0L Hybrid高效混动发动机,并配备eCVT无级变速箱。该车型可享混合动力部分核心零部件8年或160000公里免费保修。

作为林肯旗舰轿车,中大型豪华全尺寸Continental以优雅设计、个性化奢华内饰等配置,打造“静谧的豪华”非凡体验。全新林肯大陆Continental搭载一款林肯独有的3.0升双涡轮增压发动机,在带来澎湃动力与可靠性能的同时又不失静谧。

除轿车以外,林肯全系SUV也已经进入中国,并于近期进行了升级。林肯全系车型引入中国,将充分满足中国消费者多样化的需求。

近日,2017款中大型豪华SUV林肯MKX和2017款全尺寸豪华SUV林肯Navigator正式上市。据介绍,这两款SUV都拥有更为智能的车载互联功能和更精湛的设计,给驾驶者带来更具价值的拥车体验,进一步增强了林肯SUV家族的整体实力。

林肯汽车通过独立的经销商网络在中国销售。关于林肯汽车的更多最新信息,请访问media.lincoln.com或者www.lincoln.com.cn,或者在微博和微信上搜索“林肯中国”。(广文)

广告
联系

林明岳 15109805678

