

暑期将到,亲子游攻略备好——

# 世界那么大,带孩子去看看

■ 本报记者 赵优

## H 攻略

暑假即将来临,对于孩子来说,和爸爸妈妈去旅行是最欢乐的事情!也给自己放个假吧,忙碌中抽点时间陪陪孩子,放下考试的压力,远离作业的困扰,在自然的怀抱中还原童真,在旅行中增长见识、开阔眼界。这个暑期,《旅游周刊》记者已准备好你要的亲子游攻略,世界那么大,带孩子一起去看吧!

## 国外

### 梦工厂 洛杉矶

如果用一个词形容洛杉矶,那就是“梦工厂”。这个梦工厂不仅能够让孩子享受梦幻般的玩乐体验,同时也给大人带来实现梦想的可能。环球影城、好莱坞星光大道等著名观光点能够引起大人和小孩的兴趣,世界上第一座迪士尼乐园更是能够满足童心。几乎每年的各个时期,城市中都有各种主题的活动,充分满足孩子们爱玩的好奇心,大人们也可以享受这里来自世界的影视、艺术等各种文化。

同时,洛杉矶81英里的海岸线是这里的又一胜景,精彩的街头艺人表演、各种海洋主题的博物馆以及水上活动区域,可以全方位满足一家大小的度假游玩乐趣。加利福尼亚科学中心坐落在洛杉矶市中心有着悠久历史的博览会公园,引人入胜的方式展出科学中的各种变革和奇迹,完全可以激起孩子热爱科学的心。

### 移动城堡 邮轮

邮轮旅游性价比高、环境舒适、娱乐丰富,集“吃住行游购娱”于一体,还随时可以感受清凉的海风,对于炎热的暑假来说,确实是亲子游的理想选择。邮轮的活动空间相对密闭,大部分区域都是地毯区,对于0-3岁的小宝宝来说,在邮轮自由活动很安全。甲板上追跑打闹、图书馆里安静阅读,或是参加邮轮上组织的各种活动,总之,你和孩子完全可以享受到不被打扰的时光。

歌诗达、公主邮轮、皇家加勒比等众多国际知名邮轮的每条船上都开设托儿中心,针对不同年龄层提供丰富多彩的孩童活动。不管是三亚、上海,还是天津、广州等,从母港起航去东南亚等地开启海上狂欢吧!

### “阿凡达”仙境 张家界

俗话说“九寨沟看水,张家界看山”。武陵源核心景区中三千座石峰拔地而起,八百条溪流蜿蜒曲折,来张家界旅游观光的人,无不被武陵源奇特的砂岩峰林地貌和壮丽的喀斯特景观所倾倒,仿佛置身于神山仙境之中,故而张家界有“中国山水画的原本”“缩小的仙境,放大的盆景”的美誉。2010年首部3D电影《阿凡达》,更是让其中的电影取景地——张家界的美景享誉世界。

张家界地处于云贵高原隆起区与洞庭湖沉降区之间,既受隆起的影响,又受沉降的牵制,加上地表水切割强烈和岩溶地貌极其发育,形成了当今这种高低悬殊、奇峰林立、万石峥嵘、溪谷纵横的自然奇观,不失为孩子们的一堂生动地理课。

### 历史课堂 西安

邂逅秦皇汉武,对话李白杜甫;寻根华夏文明,筑梦少年中国。西安历史悠久,是中国历史上建都朝代最多、时间最长的都城,历史上有周、秦、汉、隋、唐等在内的13个朝代在此建都,是中国四大古都之一,曾经作为中国首都和政治、经济、文化中心长达一千多年。它保留了我国各个历史发展时期的大量文化遗产,是世界上少有的“天然历史博物馆”。

秦始皇陵兵马俑、华清宫、明城墙、大明宫遗址公园、大雁塔、半坡博物馆等都是名声显赫的好去处。孩子们可以走进秦始皇陵兵马俑博物馆“梦回秦朝 勇闯秦阵”,绘制属于自己的秦俑,或者在明城墙租车骑行,饱览保存最完整城墙。

# 海南旅游促销走新路

线上线下协同互动,利用新媒体精准营销

■ 本报记者 赵优

### “江湖”寻客走“天涯”

“穿越琼州海峡寻觅你,想带你远离‘江湖’痕迹‘天涯’——阳光海南,度假天堂,我们用十种方式与你同呼吸……”上周,武汉市民打开微信朋友圈都会看到这条推广。利用新媒体进行线上线下营销互动成为此次2017海南国际旅游岛(武汉)旅游专场推介会的一大创新与亮点。

随着移动互联网迅猛发展,旅游营销模式正在发生深刻变革。我省主动顺应潮流、积极借势借力,通过与互联网行业领先企业联合宣传推广,利用新媒体实施精准营销,发挥多渠道营销的协同效应,释放海南旅游市场新需求。



2017海南国际旅游岛(武汉)旅游专场推介会颇受欢迎。

本报记者 赵优 摄

此次在武汉市场的投放主题紧扣湖北地区江湖水系发达的地域特点,以水脉相通寻找亲近感,创意推广上用略带“江湖侠气”的朋友圈本地推广聚积人气与关注达到新媒体传播的效果,同时也为专场推介和博览会推介会做了良好的铺垫。

省旅游委国内市场与会展处处长谢秋雄介绍,围绕今年主推的海南“十大旅游产品”与“请到海南深呼吸”主题,省旅游委计划在武汉、山东、北京等重要客源市场投入线上线下主题营销,其中利用新媒体的推广营销成为重要内容。“互联网和新媒体强劲的传播力可以让海南的旅游资源和产品走向更多受众。”谢秋雄说,借助微信庞大的用户群体影响力,并通过维度定向,精准直达核心目标人群,实现

精准营销,提升用户关注度。

在此次博览会上,海南展台除了椰风海韵、清新怡人的视觉元素以及民族元素外,丰富多彩的线上线下互动成为海南展台吸引热烈人气的一大法宝。

与海南卡通场景拍照并上传至朋友圈即可获得“海南礼物”等参与性、互动性强的活动深受武汉市民喜爱,现场人气爆棚,反响热烈,不少民众表示出对海南旅游的浓厚兴趣,纷纷咨询海南旅游线路及产品。市民黄大爷秀出自己微信朋友圈的“海南印记”,兴奋表示:“海南将是我下一个旅游目的地。”

### 营销模式全面开花

随着以移动互联网、云科技、大数

据、物联网为标志的新一代信息技术的不断发展,在互联网渗入大众旅游生活的各个角落的同时,“互联网+”成为新常态下驱动中国经济转型升级的内在引擎。业内人士认为,互联网的力量打破了传统媒体的空间限制和时间限制,能将城市形象和景区特色随时传播到任何角落,它所带来的冲击力是前所未有的。

推动“互联网+”与旅游产业的深度融合发展,已然成为旅游业创新发展的必然举措。省旅游委通过利用新手段积极搭建旅游营销推介新平台,不断打造宣传新渠道、开拓营销新空间。

在2016年中国“互联网+旅游”峰会上,省旅游委就与腾讯公司达成合作意向,将海南旅游作为腾讯旅游板块建设的先行区和示范区,并与腾

讯公司共同策划“跟我去海南,带你深呼吸”深度游活动,通过腾讯新闻移动客户端在北京、上海、广州、太原、兰州、福州等6个城市进行宣传推介。将传统推介与互联网推介相结合,也大大提高了海南旅游的宣传效果。在2016年北京国际旅游博览会上,与新浪共同策划“旅游+互联网”新媒体网络推介活动,网络访问量达5202万人次。

同时,省旅游委也在淘宝网开设了海南旅游旗舰店,并与阿里旅行共同开展了海南旅游产品专题宣传活动。目前,我省大部分市县和主要景区均建立了官方微博、微信平台,开发了APP客户端,为游客提供信息和咨询服务……海南旅游和互联网双向拥抱和深度融合,正在为海南带来更多关注。



利用新媒体进行线上线下营销成为这次旅游推介的亮点。 本报记者 赵优 摄

## H 周游

### 海南骑友骑游北欧

■ 本报记者 赵优

我所走过的每一个城市都是我生命旅程中的一个站点,记录着一个个丰富多彩、变化多端的故事。 ——安徒生

海南,一直被称为国内骑行胜地,每年都吸引众多专业骑手和骑行爱好者在这个温暖湿润的海岛享受骑行之旅。在蔚然兴起的骑行风潮中,我省的骑行爱好者把目光转向了更远的地方,向世界出发。

今年5月,天涯骑驴俱乐部以及海口、万宁自行车运动协会共14名骑友组成的海南队伍,飞跃亚欧大陆,骑游丹麦、挪威、瑞典,在浪漫的北欧风情中体会当地的骑行文化。

### 令人惊叹的自行车文化

滨海风光、绿道穿梭、山区挑战……对于不少本地骑友来说,海南已经不能满足“世界那么大,我想去看看”的心。从请进来到走出去,海南的骑行爱好者越来越注重对外骑行文化的交流与学习。召集令一下,十几人的铁杆骑友队伍便组建而成,向着北欧出发。“最吸引我们的,是当地浓厚的自行车文化。”万宁市自行车运动协会会长祁甫宁说。

第一站丹麦首都哥本哈根无疑是被公认的“汽车时代的自行车之都”,来到这里,海南骑友就被丹麦人对骑行的热爱和当地完善的自行车基础设施所震撼。就像旅行者说的,如果你下一站旅行的目的地是哥本哈根,那么一定要体验一次像丹麦人那样骑自行车旅行。

丹麦有12000公里专门的自行车道,平均每10人中有9人拥有自行车。在哥本哈根,45%的居民骑车上学或上班,自行车的数量是汽车的5倍,甚至可以说,你到哪里,自行车道就到哪里。在哥本哈根的街头,映入眼帘最多的是品种各异、色彩鲜亮、造型奇特的自行车。悠哉骑行的,或是戴着头盔的年轻骑手,或是西装革履的上班人士。家庭中有孩子的,大都骑着有专用托盘的自行车。哥本哈根的自行车天桥,则可以让骑行者沿着港湾穿过高楼大厦,在城市中无障碍地自由穿行。而在相对偏僻的地方,也有很多独立的自行车道供骑行者使用。周末在田野间骑自行车,也成为当地人热爱的休闲方式。

更令海南骑友印象深刻的是丹麦完善的自行车基础设施和服务系统。当地地铁和列车设有专门的自行车车厢,非常方便骑行者带着自行车上下,车厢还有固定自行车的车位,以保证秩序和安全。“这样非常容易将骑行和公共交通连接起来,旅行十分便捷而有趣。”天涯骑驴的骑友黄海宁说,在每个地铁站或公共场所的外部或内部,都可以找到免费寄存自行车的场所。在户外的骑行道路边,政府还设置了专门的洗车设施,并配有地图、饮用水、修车工具、打气装置等,免去骑行者的后顾之忧。

### 展示海南骑友形象

从哥本哈根到奥斯陆,然后返回哥本哈根,这支队伍租用当地的自行车,骑行在林间、海边,感受着北欧童话王国里的美丽和浪漫。

十几人的队伍统一穿着印有天涯骑驴和骑行路线的骑行衫,格外引人注目,甚至引来了不少当地骑行者的赞叹和合影。在丹麦MTB-tours的山地自行车俱乐部营地,老板Birger对中国海南的骑友十分热情。他此前曾接待过欧美、日韩等地区的骑行者,却是第一次看到中国人来到这里骑行。听到骑行队伍来自海南,Birger立刻用手机搜索,对海南兴趣浓厚。

在赫尔辛格,队伍住在120年历史的老房子改造而成的青年旅社,听说老板是咖啡迷,骑友们马上分享一路带来的海南特产兴隆咖啡,为家乡“代言”。在丹麦的海边,上百只白天鹅翩翩起舞,这美好的画面也让骑友们直呼惊喜,纷纷拍照留念;而在瑞典路边的一座郁金香花园,100多个品种的郁金香开得正艳,甚至还有十分珍贵的黑色郁金香,引得队伍在此驻足欣赏;在丹麦的卡隆堡宫,一件件古老的青花瓷器成为“一带一路”的见证……

作为走出国门的骑行者,这支海南骑行队伍也代表着中国骑行者的形象。一路上,骑友们对自身高标准、严要求,力争在异国他乡留下美好形象的同时,也得到了当地人的尊重和欢迎。在青年旅社租用床上用品后,骑友们叠好归位,用过厨房后,擦拭干净不留垃圾,在花园打扰到了主人,就主动帮忙搬土……“在骑行旅途中,我们欢迎每一位友人来到海南,感受一场海岛骑行,同时,我们也在学习吸收当地先进的自行车文化,希望为海南骑行变得更好贡献一些力量。”天涯骑驴俱乐部负责人“驴妈”说。



海南骑友骑游北欧。