2017年6月20日 星期二
值班主任：董纯进 主编：齐松梅 美编：张昕
海南日报

通过“书店+旅游”模式寻求新一轮升级

国际旅游岛上书店的转型新路

位于三亚红树林度假世界中的三亚今日X书屋。本报记者 宋国强 摄

■ 本报记者 尤梦瑜

清脆的旋律，精致的做工，这个由木质音乐盒搭建起的展示柜被摆放在三亚海呈书店大东海分店的入口处，进店的读者总会围着它欣赏一番。

这些琳琅满目的各式音乐盒是书店销售的文创产品中的一种。几年前的海呈书店面临经营危机，刘远新靠着文体用品销售反哺，硬“扛”过了那段低谷。从1997年开始代理报纸发行再到今天自己的书店获得海南首届“最美书店”称号，刘远新经历了这其中的痛与乐。

有关“困境之中求生存”的话题对于这两年来的实体书店来说已是老生常谈。于是，人们看到，在经历过阵痛后的实体书店以全新的阅读空间亮相，图书销售、文创产品、饮品餐食成为今天许多实体书店的“铁三角”。

2017年4月，第九届海南书香节如期而至。作为本届书香节的一大亮点，首届“最美书店”评选吸引了不少书店参与。最终，万宁凤凰九里书屋、三亚今日X书屋、海口知和行书局日月广场店、陵水非你不可书局、海口西西弗书店宜欣广场店、三亚行动书屋、三亚海呈书店大东海分店7家实体书店获此荣誉。

记者一一走访了7家书店后发现，当公众开始对“能喝咖啡的书店”略显审美疲劳之际，书店经营者们已在主动寻求新一轮的转型。在这一次的转型中，“书店+旅游”成为国际旅游岛上实体书店的标靶。

A 7家“最美书店”4家坐落于酒店区域中

书店经营者抓住旅游业快速发展的机遇，拓展版图

“开业五年来，这家书店完全就是靠着图书、茶饮的销售在支撑着。让我欣慰的是因为自己当初对这家小书店的定位就是走特色路线，所有的书都是我精挑细选出来的，所以书店有不少铁杆粉，书店也能有所盈利。”位于三亚红树林度假世界中的行动书屋于2012年开张，从选书到装修，负责人韩红波里里外外投入了大量心血。

然而，2016年开始，随着度假世界另一家今日X书屋的开张，加上水上世界等各种酒店配套项目对人群的分流，书店经营状况变差让韩红波有点“慌”，背后没有强大资本支持，单靠她一个人，小书店还能活下去吗？

有多少心血，就有多少担忧。韩红波“绞尽脑汁”，寻求改善经营的好法子。她继续加强自己的“精选”优势，让读者总能在她这里发现别处买不到的书。

“除了我自己的坚持，我真的也要感谢政府的帮助。”韩红波所说的“帮助”，正是指我省对于实体书店的专项资金扶持计划。

近三年，我省先后投入约2000万元专项资金用于扶持实体书店的发展。除了资金，近年来，我省在扶持实体书店经营上投入颇多。就在今年5月，《海南省全民阅读中长期规划（2016–2025年）》《海南省关于推进实体书店发展的实施意见》等文件相继出台，为实体书店发展、书香海南建设提供了有力支撑。

在政策与资金的支持下，韩红波“小而精”的书店成长为了“最美书店”，她也得以在书店经营这条路上继续坚守自己的梦想。

书店是全民阅读推广中的重要载体，培养着公众的文化生活方式。在心有余且力有余的情况下，不少书店逐步强化阅读功能，担负起“社区书屋”的职责，推动全民阅读。例如，知和行书局在海口市人民医院开起了我省首家坐落于医院中的实体书店。

实体书店成功转身也成为举办“最美书店”评选的重要原因之一。

“为了深入推进全民阅读，建设书香海南，进一步促进我省实体书店的发展，我们借第九届海南书香节，发起‘最美书店’评选。”省文体厅相关负责人介绍。

什么样的书店才能配得上“最美”称号？本次评选评委之一、教育部图书馆工作指导委员会副主任委员、海南大学图书馆原馆长詹长智认为，“最美书店”首先应是“书美”，就是要为读者提供相对优质的书籍资源；第二是“景美”，书店在提供书籍的同时，也应该为读者们提供一个良好的阅读环境；再者即是“服务美”，书店的工作人员能够就选书等为读者提供建议，进而产生交流。

值得留意的是，此次评选出的7家“最美书店”中，有4家都坐落于酒店区域之中。酒店本身富有品质的环境为书店的“美”加了分，成为其优势所在。而这背后也显露出，身处旅游业快速发展的大势之中，书店经营者也在抓住机遇，拓展文化版图。

B 书店被打造为景点，呈现一座城市的内在灵魂

既满足游客在旅途中的需求，也提升了旅游的文化内涵

“天这么热，也不想往外跑了，在这里孩子可以在少儿阅读区玩，大人也能安安静静看会书。”来自北京的汪女士一家午后从客房溜达到了今日X书屋。她告诉记者，因为自己常来海南，所以也不会再去逛景点。

“对于海南来说，走马观花的观光游时代已经渐行渐远，人们来到这里更多的是享受休闲旅游，需要真正放松下来，而阅读恰好就是一种很好的放松方式。”詹长智说。享受休闲游的游客常常一天都不离开酒店，如果此时酒店能够以书店、书吧等形式提供便利的阅读，则既满足了游客在旅途中的需求，也提升了旅游的文化内涵。

台湾诚品书店算得上是国内实体书店学习的标杆之一，虽然只是一家单纯的书店，但不可否认的是它也成为赴台游客们的“朝圣”地之一。其2015年在内地苏州开启的4万多平方米的书店更是成为当地又一全新“景点”。

当旅游的内涵被不断拓宽、丰富时，书店成为可以人为打造的人文景观，呈现一座城市的内在灵魂。

又是华灯初上的夜晚，沿着陵河散步的陵水居民走进陵水伯明顿酒店的非你不可书局或是翻开一本书阅读，或是为孩子买上一个冰淇淋。这个紧挨陵河的书店为小城居民打造文化交流平台的同时，也在积极参与陵水当地的旅游产业发展。

“我们目前在和陵水的旅游部门合作，希望在规划旅游路线时将书店作为景点之一来进行打造。”书局负责人陈重昌介绍，目前书局中售卖的是陵水当地开发的“陵水礼物”系列文创产品，而书局也已经开始同外地公司洽谈，计划开发自己的文创产品。陈重昌说：“作为一家本地文化机构，我们希望可以与政府合作，深度挖掘本地文化资源。”

通过与经营者交谈，记者发现，开发文创产品已成为书店与旅游业融合发展，获取效益的重要抓手之一。

刘远新近来也在谋划着开发文创产品。多年来深耕三亚文化市场的他已经在这座知名的旅游城市中布局了6家书店。其中几家设有文创产品销售区域的书店目前售卖的仍是代理品牌产品，一直在做文体产品生意的海呈书店希望能够售卖印有“海呈”的文具，已经树立起来的书店品牌也让他们有信心做好文创产品市场。2016年初，他的连锁书店加入了三亚市旅游协会，作为旅游景点推荐给游客。

或已经在做，或准备要做，书店经营者们看好与旅游融合将为书店带来的发展机遇。

C 书店也迎来旅游业的“淡季挑战”

为抵消淡季影响着力打造文化体验活动，吸引本地居民

“这家书店目前是在亏损的，所以我也在不断丰富业态来改善。”陈重昌毫不避讳地告诉记者书店的经营状况。他试着开辟了三间私人影院，一方面是为了弥补书店的经济效益，另一方面也是为了将这里打造成为文化生活场所。

不可否认的是，虽然这些寻求转型中的书店搭上了“旅游”顺风车，但由于实体书店本身的经营特点与性质，书店很难像其他类型的商业门店那样收获可观的经济效益。这也是为何大家都在从开发文创产品等方面寻求突破。

“这家大东海分店应该说是我所有门店中受旅游淡旺季影响最大的。”刘远新说，书店的营收一般40%来自图书销售、20%来自文创产品销售，另有20%来自饮品等其他产品销售，旅游旺季时，单单卖“文房四宝”的区域就能贡献最高20%的效益，而淡季时其效益就十分有限。

想要抓住旅游市场中的机遇也意味着要接受其所带来的挑战。几家“最美书店”的经营者们坦承，海南明显的旅游淡旺季为他们的经营带来了很大的影响。

在行动书屋，旺季时，书店室内、室外区域一整天都坐满了人，由于这里的书籍较有特色，读者们常常成箱购买；而在淡季时，书店里经常是门庭冷落。眼下，韩红波正在加大互联网上的宣传力度，淡季时，不少外地人会通过网络购买店里的书籍。

据今日X书屋店长张文莹介绍，为了抵消淡季带来的影响，他们着力打造各类文化体验活动，吸引本地居民。“其实不管是淡旺季，本地居民都是我们这里的重要客群，我们既要把这里打造成为度假世界、三亚市的一个文化景点，也要把它做成本地一个地标式文化场所。”张文莹说。

凤凰九里书屋店长陈润崛告诉记者，旺季时，书店的客流量和销售额可以超过海口市区内个别新华书店门店。“在淡季，我们依旧会举办很多名家讲座等文化交流活动，很多三亚、万宁的本地居民也会专门赶来参加。另外，我们目前正在做‘最美守望者’项目，简单来说就是吸引全国各地有才华的人来书店采风、做志愿者。”陈润崛说，虽然开张时间不久，但万宁凤凰九里书屋已经为附近业主以及周边地区居民打造了一个“文化圈”。

D 它是农村孩子的书房 又是游客的歇脚驿站

不靠咖啡和售货，多元业务塑品牌

酒店是书店进入旅游市场的快速入口，但这并不意味着，以“书店+旅游”模式出现的书店就一定要建在酒店中。书店的经营者们认为要以书店为“原点”，进行多向拓展。

随着海南全域旅游点、线、面的层层推进以及“美丽海南百镇千村”建设的铺开，书店在地点、定位等方面有了愈加多元的选择。

暖黄的灯光引着人们走入茂密的树林中，木质小屋是琼中湾岭镇鸭坡村孩子们的小书房，也是城市游客们的歇脚驿站。

秦加一继在海口市区开起吗哪书房后，又选择在鸭坡村开了书房，她说，越来越多的人选择从城市回归乡土，而乡村往往是全域旅游中的薄弱环节，把书店开在村落中正是为了以这样一种文化方式将城里人吸引回乡村。

“书店其实是个入口，我们要以此开发民宿等，盘活乡村资源，让文化与乡村结合，带动乡村经济。”秦加一说。

秦加一告诉记者：“举个例子，之前我在村里看到南瓜卖4毛钱一斤，现在降到了1毛钱，可是如果我能组织城里人来这里做一个南瓜雕刻创意活动，这样的摇身一变，你觉得南瓜可以为村民们带来多少收益呢？”

2017年5月颁布的《海南省关于推进实体书店发展的实施意见》中明确提出，推进实体书店进旅游酒店和景区。鼓励实体书店与旅游等部门合作，丰富旅游文化消费和生活。

“这些书店在吸引旅游人群的同时，也为推进全域旅游发展提供了基础支撑，提升了全域旅游的文化品位，也让国际旅游岛的建设充满了文化气息。我们相信‘书店+旅游’的模式未来将迸发无限生机，开启复合式的特色文化休闲空间和旅游酒店经典结合的探索。”省文体厅相关负责人表示。

（本报海口6月19日讯）

陵水非你不可书局内的文创用品。 本报记者 宋国强 摄

三亚海呈书店大东海分店内，外籍游客在选购图书。 本报记者 宋国强 摄

扫码看动深读

（见报当日8时更新）

海南日报客户端　南海网专题

视频拍摄：宋国强
视频剪辑：王诗童