



海口骑楼老街中山路。本报记者 张茂摄

文化历史内涵需挖掘，业态调整升级成关键

老名片如何打出新招牌



观察

■ 本报记者 赵优

上海南京路、北京南锣鼓巷、重庆磁器口、成都宽窄巷子……每去一座城市，游客们总喜欢流连于当地的老街，那一条诠释了一座城的繁华与沧桑，传承着文化和记忆的老街。骑楼老街，这片坐落在海口老城区的南洋风格骑楼建筑群，被称为反映海口历史的“活化石”，如今却面临着人气不足的尴尬。

今年省两会期间，一份来自致公党海南省委员会《关于加快海口骑楼老街开发利用的建议》的提案，引起民间文化保护者、专家学者、老街居民和经营人员的关注及讨论：骑楼老街如何成为海口旅游的核心吸引物？

繁华老街风华不再

19世纪40年代，海口逐渐形成得胜沙路、中山路、新华路、解放路、长堤路等，构成了一大片繁华的骑楼街区。而骑楼老街中最古老的建筑四牌楼建于南宋，至今有700多年历史。

骑楼老街有骄傲。2009年6月10日，海口骑楼老街以“现今国内骑楼建筑保留规模最大、保存基本完好、极富中西特色的历史文化街区。街道两侧是近百年历史的充满南洋建筑风情的骑楼，串起了海口变迁的历史”被国家文化部和国家文物局批准为中国首批十大历史文化名街。

骑楼老街有变化。2010年，海口市骑楼建筑历史文化街区保护与综合整治工程正式拉开序幕，作为骑楼老街核心街区的水巷口和中山路在“修旧如旧”的修缮原则基础上，于2012年和2013年分别完成了修缮改造工作，临街立面换了新颜。

骑楼老街也有尴尬。每逢节假日或者周末，其他商业街熙熙攘攘，而骑楼老街的不少店铺似乎还在沉睡当中，中山路上开门营业的店铺还未到一半。一些海南特产及旅游纪念品的店面冷清，偶尔路过几个游客，也只是看看就走。同为南洋风格的建筑，冯小刚电影公社却有着另外一番景象，1942风情街和南洋风情街上人头攒动，热闹不已。2016年电影公社游客数量突破200万人次，可谓人气旺盛。

有网友发出叹息：海口骑楼老街就像是被打入冷宫的正室，稀稀疏疏的游客少得可怜，而冯小刚电影公社的南洋街就像登堂入室的新宠，天天

人山人海。

文化内涵仍待挖掘

“外地朋友出差到海口，我总会推荐他们去骑楼老街转一转。这里记录着海口的历史沧桑和传奇故事，非常值得驻足停留。”在海口工作的李曼也坦言，她担心骑楼老街混乱的业态会让游览者失望，最后变成简单的到此一游。“总感觉骑楼老街差了些什么。”李曼说。

在民间文化保护者丁英俊看来，骑楼老街的定位就应是历史文化旅游区。他认为，老街目前重中之重就是要恢复原有的老业态，让业态及老街的风采相吻合；其次，得打造本土的特色，引入海南具有本土地方特色的工艺品、农产品、饮食等；第三是与时俱进的新业态。在不影响骑楼整体外观的前提下，如引入设计单位，开办高品质的民宿等，时尚结合传统，通过历史文化街区建立文化创意产业发展的平台。

海南师范大学旅游管理学院副院长、旅游管理博士陈才认为，开发和发展有一定的规律，骑楼老街必须深入研究其规律，才能更好地打造出精品。他建议，骑楼老街的开发应遵守几个原则：历史的真实性、风貌的完整性以及生活的延续性。

“我们需要明白骑楼老街的文化内涵到底是什么？骑楼老街因商而起、因商而兴，正因为商贸业的持续发展，骑楼老街才能保存至今。”在海口市总商会副会长、骑楼老街分会会长张小林眼中，骑楼老街当年兴起之初原本就是海口工商业高度集中的聚集地，此次改造的定位也是以历史文化建筑展示为主题的旅游商业

步行街。

省旅游发展研究会会长王健生表示，骑楼老街的开发和发展必须以尊重历史、尊重文化为前提，而业态的规划和发展则要承担传承文化、演绎故事、社会分享和旅游统筹等功能。

业态调整呼唤品质

目前骑楼老街的经营状态有些尴尬：新业态开门迎客客不来，老业态生意红火却非老街主流。人们不禁要问，充满理想情怀的文化保护和具有内在生命力的商业经营如何实现有机融合？

有人已经尝试为骑楼老街注入新的血液。

除了布行、咖啡馆、文玩店、小吃街，骑楼老街有了第一家民宿——还客1921。这家由老汽水公司改造的民宿，现代、轻简、别具一格。创始人王禄清用了2年时间穿梭骑楼深巷，终于把还客1921安放在中山路的19号21号两栋“老水厂”内。4年多来，主人收藏的火山石盆、民国玻璃、旧时床板和青苔屋檐等100多件古董物件，都被用在还客1921建筑内外。如果客人愿意花点时间，可以一睹其雕刻的皱纹，真正融入南洋的历史场景。

“在挖掘骑楼历史和文化沿革中，不应是简单的复制，而是取其精华去其糟粕，用心进行二次创作。”在王禄清看来，传统历史文化类的景区景点大都有距离感，而游客对这种“瞻仰式消费”并不买账。他举例说，冯小刚电影公社受追捧，关键在于这里可以让人找到很多乐趣，仿佛置身那个时代，游客可以穿上长袍、马褂、学生裙角色扮演，摊贩档口分布在不同的街道、路口；糖葫芦、糖人儿、古

香古色的手串小物件、黄包车这些仿古的形式都让人眼前一亮，不仅可以与骑楼拍照，还可以与形形色色的食物拍照。“其成功的关键或许是游客可参与的体验式消费。”王禄清说，在如今游客的选择非常多元化，消费也在迅速的升级中，骑楼老街的业态需要更加注重品质，让游客在游玩消费时觉得物有所值。

有人说，如不是见过骑楼老街最初的模样，我们不会觉得可惜。在这片陪伴几代人成长的土地上，我们依然希望有人知道它，记得它。而这，需要文化保护挖掘与业态调整升级的共同作用，让人们自豪说出：海口之行哪里去？骑楼老街最海南。



游客在海口骑楼老街游玩。本报记者 宋国强 摄

旅讯

国博获评全球最受观众欢迎博物馆

据《中国文化报》消息，《2016 TEA/AECOM主题公园指数和博物馆指数报告》指出，全球前20家人气指数最高的博物馆排名中，中国国家博物馆以755万参观人数位居世界第一。

《TEA/AECOM主题公园指数和博物馆指数报告》，是由美国主题景点协会(TEA)和国际专业技术与管理咨询服务提供商AECOM的经济部门合作撰写的年度报告。该报告历年统计数据显示，中国国家博物馆的文化影响力和观众吸引力连续3年持续快速增长，2014年被评为世界最受欢迎的博物馆，位居第三；2015年上升为第二，仅排在法国卢浮宫博物馆之后；2016年以755万参观人数位居第一，成为全世界人气最旺、最受欢迎的博物馆。

全球前20家最受观众欢迎的博物馆中，中国国家博物馆位居第一，美国国家航空航天博物馆位居第二，法国卢浮宫博物馆位居第三，美国国家自然历史博物馆位居第四，美国大都会博物馆位居第五，大英博物馆位居第六。

毕业生出国旅行占比超过国内游

据央广网消息，随着高考结束、学校放假，一年最重要的旅游狂欢季节即将来临，暑期游成了被提到最多的话题之一。据各大在线旅行社发布的数据显示，预计今年暑期全国出境游人次将突破3000万，毕业生的旅行预算有所提高。

携程旅游发布的预测报告显示，90、00后特别是900多万“高考生”是暑期旅游的主力，据携程出游和签证订单的统计，报名出境游的“高考生”年龄段，近50%是首次出国。

数据显示，选择出国旅行的毕业生占比达到了52.4%，超过国内游。但即便出国，也有58.2%的毕业生选择在距离较近的亚洲旅行。在毕业生看来，与三五好友一起度过7-10天的悠闲度假是最理想的选择。在旅行天数方面，计划长途旅行的人数占比超过六成。

值得注意的是，高中生与大学生在旅伴选择上稍有差异，大学生更爱与朋友出游，占比略高于高中生16.6%；而尚未完全走出家庭的高中生，相对更愿意与家人出游，占比高出大学生近15%。

中俄红色旅游大型交流活动千人自驾赴俄游即将启动

据国家旅游局网站消息，国家旅游局将于6月—9月组织开展中俄红色旅游大型交流活动——千人自驾赴俄游。

6月28日将在湖南、陕西两地同时举行国内发车仪式，并组织自驾车队赴北京集结。

7月1日，来自湖南、陕西的自驾车队将与北京自驾车队汇合，共同参加在北京市奥林匹克森林公园举行的活动启动仪式。启动仪式结束后，自驾车队将赶赴内蒙古，参加7月5日在满洲里口岸举行的边境过关仪式。

7月5日当天，国家旅游局将在莫斯科举行中国旅游推介活动和俄罗斯境内自驾游发车仪式。仪式结束后，车队将沿着莫斯科—乌里扬诺夫斯克、莫斯科—喀山、莫斯科—圣彼得堡等3条线路，前往列宁墓、列宁故居、中国共产党第六次全国代表大会纪念馆、圣彼得堡斯莫尔尼历史纪念馆、列宁就读的喀山大学等地参观游览。8月—9月，将有另外两批自驾游车队赴俄，开展自驾游活动。

19省份完成地质遗迹调查 评出世界级地质遗迹点307处

据中国旅游新闻网消息，自2008年以来，由中国地质环境监测院承担的全国地质遗迹调查工作已经完成了19个省份的省级地质遗迹调查，评价出世界级地质遗迹点307处、国家级地质遗迹点1729处、省级地质遗迹点4069处，构建了以《地质遗迹调查规范》为主的地质遗迹调查技术方法体系，推动了地质遗迹调查的成果转化，初步探索了以地质旅游带动地域经济发展的新方式。

据了解，下一阶段，中国地环院将开展地质遗迹文化示范点示范，构建地质、生态、文化融合发展新模式；以申报地质公园、建设地质文化村的方式，帮助贫困且具有地质美学价值的地区开展脱贫工作，全力支撑国家精准扶贫战略。（李辑）

扫一扫
了解更多
旅游资讯



查找公共账号“海南日报旅游周刊”
或者搜索微信号“hnrblyzk123”
即订阅旅游周刊微信公众号了解更多旅游资讯

医疗旅游在亚洲(下)

医疗旅游存在的问题和挑战

发展中国家发展医疗旅游产业带来了一些潜在的好处，帮助解决基础设施提升和医护人力资源保留的问题。其中最重要的是有效刺激当地和外国投资向医疗保健基础设施倾斜。这些基础设施的使用不局限于医疗游客，也使当地病人受益。

医疗旅游促进当地医疗条件提升

事实上，大多数为国际病人提供服务的医院平时主要依赖于向当地人提供医疗服务生存。对于发展中国家来说，加强投资并提供更先进的医疗服务，也可以鼓励那些在国外旅行的病人回国就医，从而在国内保留资本；另一个直接好处就是，创造了一些长期的、高技能的工作岗位，这是建设一个强大的三级卫生保健系统的必要条件。也有人考虑到医疗旅游中的高工资和高技术工作环境能鼓励医生在本国工作，从而减缓甚至逆转当地训练有素的医护人员资源移民国外的趋势。

医疗旅游经常被作为在医疗费用昂贵的国家的病人提供的一种选择。这种观点的一个延伸是，通过引进竞争对手的市场，例如在美国，一个充满活力的医疗旅游产业可以促进降低国内成本并鼓励价格透明；在拥有公共资金支持的卫生保健系统的国家，尤其是英国和加拿大，医疗旅游已经成为减少长时间的手术等候名单的一个解决方案。

医疗旅游年增长超过25%

在发展中国家，如印度、马来西亚和泰国等地，医疗旅游年增长潜力估计超过25%。被广泛引用的德勤报告估计2007年美国有75万名患者外流，预计到2012年将增加到数百万。无论实际的数字如何，人们普遍认为，在许多亚洲国家，该行业正在迅速增长，必要的人力和技术资源存在显著增长。

印度和泰国引进了快速的医疗签证，这是政府承诺促进医疗旅游贸易的一个标志。泰国一直在努力与该地区

国家之间的公共保险公司协商便捷支付业务，以加强入境国际患者的流动。与传统游客相比，医疗游客尤其有价值，因为他们当地经济中贡献很多。据统计，访问亚洲的医疗游客的花费是传统游客的两倍。

旅游目的地国家的收入增长与医疗游客所在国的收入损失相关。虽然国际患者流动的统计有些不太可靠，有人发现美国2008年损失数十亿美元医疗收入，对此，医疗旅游是唯一合理的解释，即病人在离开本国的医护服务系统，把消费资金投向他国。

相关配套服务应运而生

为了应对医疗游客的旅行和护理协调需求，在病人所在国，一个由经纪公司提供的家庭服务业应运而生。这些经纪公司，该行业正在迅速增长，必要的人力和技术资源存在显著增长。印度和泰国引进了快速的医疗签证，这是政府承诺促进医疗旅游贸易的一个标志。泰国一直在努力与该地区

到全球范围。这种扩张得益于互联网的普及，这使得医疗旅游成为一个越来越容易获得的选择，加拿大已经有这样的经纪公司20多家。

医疗旅游可以被看作是改善发展中国家医疗保健标准的催化剂。随着旅游目的地国家的医疗旅游的发展，对医疗标准的改革也在进行。最引人注目的是采用了西方标准的国际认证。全球医疗保健市场的出现，产生了一个需要评估医院是否提供“国际”医护标准的组织，并制定公认认证标准。像泰国和印度这样的国家拥有国际医院认证机构。

医疗旅游设施不断追求维持或提高医疗游客的服务质量和体验，他们清楚地认识到，只有达到或超出医疗游客的服务质量期望和要求才能获得所期望的财务业绩，如满意、忠诚、正面的口碑相传。确保高质量的服务意味及时回应满足医疗旅游者的期望，定期评估外国医疗设施服务质量。因此，定期评估医疗游客的满意度是提供高质量服务的一个很重要的措施。