

海南观察

张成林

近年来,在海口,市民们能直观地感受到一种变化——路边的三角梅越来越多。那抹鲜艳的红,迎着风,向着阳,活跃于城市的各个角落,改善着海口“绿肥红瘦”的原有底色,使城市的韵味日渐饱满。这三角梅的渐趋增多,正是海口完善城市治理的一个缩影。系统治理美舍河、修复美化凤翔公园、推进棚户区改造……这一个个微观镜头,见证着海口在精细化治理中不断迈向花园城市的进程。

“车让人”守住的是文明底线

新华时评

涂铭 卢国强

机动车与行人争道抢行是长期存在的交通顽疾,由此导致的死伤事故频频发生。近年来,各地根据道路交通安全法的规定出台相关举措,倡导并规范机动车礼让行人。日前,北京市交管部门针对路口交通乱象展开综合治理,明确“机动车不避让行人罚款200元、记3分,非机动车闯红灯越线罚款20元”的处罚规定。据统计,6月12日零时至19日24时,北京交管部门共处罚包括机动车不避让行人,行人、非机动车闯红灯越线等交通违法行为9173起。

中国已经进入“汽车时代”,机动车保有量和驾驶员数量迅速攀升。这就要求全社会除了要有完善的交通规则体系,交通参与者也需要具备基本的文明素养,比如遵守道路信号灯指示、相互礼让、礼让弱势一方、对生命怀有敬畏等。

在所有交通参与者中,机动车相

城市,是人类文明的载体,不同时期承载着不同需求。在物质财富不甚丰富之时,城市的一个重要功能,是满足人们衣食住行等基本需要,而如今,人们的生活水平极大提高了,与之相应,对城市的期待也日渐提升了。这种高期待鲜明地体现在一个词上——“幸福感”。而“幸福感”的具体指标就是“宜居宜业宜游宜养”,其实现路径则是治理的“精细化”,两则合到一处,那就是“花园城市”。

也正因此,在省第七次党代会会上,省委书记刘赐贵强调,按照“多规合一”改革的要求,把海南作为一个大城市、大景区、大花园来规划建设。打造大景区、大花园,无疑需要众多小景区、小花园。作为社会治理的综

散布于全岛各个城镇,可以说正是小景区、小花园的具体打造对象。对此,党代会报告明确指出,扶持海口建设国际化滨江滨海花园城市。海口如此,其他城市同样如此。

事实上,在通向花园城市的道路上,“健步如飞”的岂止是海口。三亚河畔,还绿于民、还景于民,换来了城市的风景如画;万泉河畔,不砍树,不占田,不拆房,把浓浓乡愁融进了城镇中;在西部儋州,别样特色小镇渐趋成形,城市发展更具文化内涵……这不同地区、不同城市虽然具体举措不同,却无不是按照“精细化”的治理理念,朝着“花园城市”的目标奋力进发,这大好现象值得点赞。

然而,从微观来看,在一些城

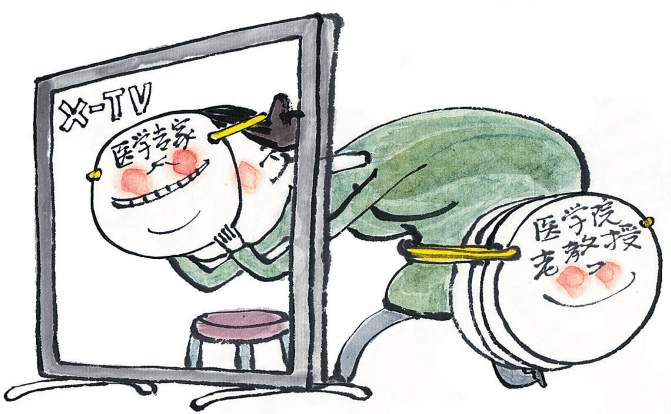
镇,仍然存在着建设随意、治理粗放的现象,比如,缺少长远发展规划,对城市的整体性、协调性、延续性管控不力,到处是玻璃幕墙,到处是卷帘门,导致千城一面、大拆大建;再如,背街小巷依然存在脏乱差、治安差现象,部分城区垃圾乱扔、广告乱贴、车辆乱停、违法乱建、污水乱排……这些现象显然与花园城市的发展理念背道而驰,是我们亟需补齐的发展短板。

把城市当成花园来建,就要紧紧围绕广大市民的“幸福感”“获得感”,像“绣花”一样推进城市治理。就城市风貌来看,要做好规划管控,在守好绿色生态的同时,做好城市的彩化、亮化;就城市功能而言,要不断完善基础

设施,统筹配套公共服务,让城市更温暖、更美好;就城市气质来看,则要积极开展文明创建,做好生态文化、海洋文化、红色文化等文化传承与建设,守好海南的文化根脉。

人在城中,犹在画中,这是我们对花园城市的美好期待。未来一个时期,我们要建设美好新海南,也要实现“三大愿景”,这些崇高目标的实现,需要高贵的“气质”来支撑,而城市作为一地发展的“领头羊”责任重大。然而,其“气质”从何而来?就来自于以群众“幸福感”为宗旨的花园城市的建设。基于此,我们期待各地能够自觉摒弃眼前利益,拿出更系统的治理理念、更完善的治理举措,把城市当成一个花园建设好、发展好。

时事图说



职业演假要严打

当前,低俗、虚假医药广告在一些电视台被频繁播出,饱受诟病。据报道,在这些虚假医药广告的背后,竟然有这样一些“专家”,他们是职业化的虚假医药“代言人”,身兼数职、频频亮相于各大卫视,被誉为“中国最忙碌的虚假广告表演艺术家”。

同一个人,却有着不同的名字、不同的身份,甚至堂而皇之出现在各个电视台。对他们的虚假表演,观众都看不下去了,而他们却毫不知耻,在电视台上侃侃而谈。医药

广告关系甚大,万不可弄虚作假,因此,对这些“职业表演艺术家”必须严打。但反过来看,如此拙劣的“奇人”何以能堂而皇之出现在各大卫视台?这只能说明一些电视台没有把好关、守好底线,对此,也不可视而不见。这正是:

医疗骗子爱表演,
电视台上侃侃谈;
疗效真伪浑不顾,
一心只想把钱圈。

(图/王铎 文/张成林)

锐评

“白马非马”式招考何时休

2016年江苏师范大学文学硕士纪元报考徐州市城市房屋征收办公室,不仅通过了资格审查,而且笔试面试双双第一。然而,在即将录取时却被告知,因专业不符,她的录用资格被市人社局取消。人社局认为,纪元的专业属于“中国语言文学类”,不是“中国语言文学”,“差一个字都不行”。

前不久,媒体报道了山西吕梁事业单位招考中“世界史不是历史学”的怪事,让众人笑掉大牙。而此次“比较文学不是语言文学”的招考,同样让人哭笑不得。在此次招考中,招考者对高校的专业设置不甚了解,又不屑查、懒得问,便自以为是为定下专业要求,闹出笑话。

“白马非马”式招考何时休?如果这背后真的没什么猫腻的话,那么,杜绝“白马非马”式招考其实很简单:无论是公务员招考,还是事业单位招聘,都严格按照高校的专业设置来,这种改进毫无难度。当然,如果“白马非马”式招考背后有见不得人的猫腻,那就另当别论了。

(晏扬)

来论

莫让“一元购”游离于监管之外

号称花一元就能博得价值几千元甚至几十万元商品的“抽奖式购物”平台一度风靡网络,多家大型电商、互联网企业涉足。记者近期调查发现,由于这种“一元购”涉嫌非法博彩,经媒体曝光后,已从一些大型电商平台退出,但众多小平台依然火热,花样迭出。(6月21日《新华网》)

俗称为“一元购”的网络“抽奖式购物”曾经风靡各大网络平台,然而,迫于舆论压力,国内的大型电商平台纷纷将其下线。不过,这些被迫下线的“一元购”项目,又开始在一些小型、非正规的平台大量出现,而且,由于这些平台收取的“租金”费用更低,客观上导致“一元购”项目比以前还多、还泛滥。

为了参与这种“抽奖式购物”,有些人不惜借高利贷,却因为还不上贷款而被人追债。可以说,这种具有博彩性质的“抽奖式购物”,摸准了多数人喜欢以小博大、贪图便宜的心理,诱使很多人投身其中不能自拔,已经带来了很大的社会危害。

据报道,这种“抽奖式购物”中奖信息不透明,抽奖环节缺乏公开公正,游戏规则完全由主办方自己说了算,所以,其中各个环节都有可能存在欺诈行为。一些参与者投入了几万、十几万的费用,结果所中的都是一些价值低廉的商品,至于豪车、手表等,几乎没有入中过。

然而,“一元购”虽带有明显的博彩性质,但是按照现行法律法规,却无法直接将其定性为赌博,给公安部门监管带来难度。而民政部门对于彩标和博彩行业的管辖指的是由国家所发行的彩票,“一元购”同样不在其中。即便按照《反不正当竞争法》的规定,由于消费者在“一元购”上购买的只是抽奖机会,网站方并没有提供实际的商品或服务,也不太符合反不正当竞争法管辖的交易行为。

这就意味着,现在人人都知道“一元购”危害很大,却无法依据相应法律予以监管。这就需要我们与俱进,加快制定、完善相关法律,把“一元购”切实纳入监管之中。同时,要鼓励“一元购”受害群体通过法律维护自身权利。此外,相关部门不能“打太极”,要切实行动起来,加强执法检查,维护好广大群众的利益。

(苑广阔)



扫描二维码
关注“海南观察”
“码”上读懂海南

本版言论只代表作者个人观点
投稿邮箱:hnrbl@163.com

专题

昌江城市推介走进成都

山海黎乡邀都市居民共享农庄之美



玉绿宝现代农业庄园内,特种山猪悠闲散步。



雪古丽农牧生态经济共享农庄,犹如青青草原。昌江黎族自治县旅游委供图

昌江积极推动“共享农庄”

位于海南岛西部的昌江黎族自治县,属典型的热带季风气候区,寒害少风灾轻,光照充足,非常适合发展热带特色高效农业。近年来,昌江不断推进农业供给侧结构性改革,着力做优做特冬季瓜菜等“五大种植产业”,霸王山鸡等“六大养殖产业”,推动农业转型升级。

同时,昌江着力培育和扶持农民专业合作社、家庭农场、农业龙头企业等新型农业经营主体,推动特色产业基地发展。此外,还积极引进和培育了桑蚕、辣木、火龙果、莲雾、冰糖蜜瓜等一批新特优品种,创建了昌江芒果、香水菠萝、姜园圣女果等一批具有地方特色的优质农产品和省内外知名品牌。

目前,昌江全县共有农民专业合作社250家,家庭农场166个,农业龙头企业6家,较大规模特色产业基地(500亩以上)53个,较大规模的特色养殖基地13个,较大规模立体发展的生态循环农业基地3个,注册农产品商标92件,全

县热带水果种植面积近20万亩。其中,“霸王岭山鸡”还于2016年获得国家地理标志志登记保护。

优越的气候条件,良好的生态环境,扎实的产业基础,为昌江创建“共享农庄”计划打下了良好基础。据了解,昌江正在积极推动“共享农庄”创建工作,目前已有昌江县农牧生态旅游共享经济农庄、七叉镇天和芒果观光示范园、十月田镇菠萝蜜生态果园、姜园圣女果特色产业村等一批农业基地纳入创建计划。

根据计划,昌江今年将力争实现“共享农庄”服务平台上线运营,参与运营的农业基地3个以上;完善农业基地水、电、路、网等基础设施,确保达到农庄定制标准;重点吸引高端消费者参与,实现农旅产业观光收入3000万元;争取到2020年,外延基地、私人订制农事体验农庄、休闲采摘体验园、民俗文化村、特色产业村等“共享农庄”项目形成规模。

农业“私人订制”引关注

为助力昌江打造国际旅游岛山海互动旅游目的地,今年昌江主动作为,积极“走出去”推介当地优质的旅游资源 and 农特产品。6月21日在成都举行的推介会上,昌江充分展示了该县的特色旅游产品,并不失时机地推出了“共享农庄”,引起媒体记者和与会嘉宾关注。

“昌江不仅是度假养生的胜地,也是农业资源高度聚集的宝地,这些得天独厚的优质资源,昌江希望与全国人民共享。”昌江县委有关负责人表示,此次借机推介“共享农庄”,就是为了让更多人了解昌江的农业资源,并参与到“共享农庄”创建中来。

据介绍,昌江“共享农庄”将推出产品订制、土地短租、农业众筹、美丽乡村旅游等服务项目。一是为中高端消费者提供昌江特色农产品全程私人订制服务;二是在基地中划出一

定面积的土地,供在昌江度假的人群实施农业生产或进行农事体验;三是通过互联网平台向消费者募资;四是依托“共享农庄”发展美丽乡村游和休闲农业等。

“共享农庄”服务项目中,产品订制服务最受关注。产品订制,即农庄或基地推出特色农产品供中高端消费者私人订制,并对消费者订制的农产品建立档案,佩戴标识,严格按照约定标准进行生产,确保消费者可实时查看产品生长情况,产品成熟后,按照消费者的要求处置果实,让消费者全程享受私人订制服务。

推介会上,不少与会者对昌江推出的“共享农庄”尤其是农业“私人订制”服务产生浓厚兴趣。“海南推出‘共享农庄’,换一种形式让城里人参与农业生产,这是一个不错的尝试。”成都市民张俊说。

昌江加快推进“共享农庄”创建

力争今年3个以上农业基地参与运营

目前,昌江黎族自治县正在加快推进“共享农庄”计划。根据计划,该县今年力争实现“共享农庄”服务平台上线运营,参与运营的农业基地达3个以上,规模近1000亩,实现农旅产业收入3000万元。

据悉,目前已有昌江农牧生态旅游共享经济农庄、玉绿宝现代农业庄园、天和芒果观光示范园等一批农业基地纳入“共享农庄”创建计划。“农庄目前正在加紧筹建中,年底前有望开通运营。”昌江农牧生态旅游共享经济农庄负责人朱建明介绍。

昌江农业局相关负责人说,“共享农庄”将根据各项基地特色高效农业及当地自然景观、文化资源、生态环境,不断创新发展模式,丰富发展内涵,挖掘乡土文化,引导文化创意,逐步形成农家乐、休闲养生农庄、农事体验园区、民俗文化村、外延基地、投资回报等形式多样、功能多元、特色各异的类型和发展模式。

为推动“共享农庄”创建,昌江将开展线上、线下推广活动,邀请知名网络大V、主流媒体等到昌江实地体验私人订制服务,利用旅行社、房产促销等渠道密集宣传,吸引企业及中高端人士、广大消费者参与昌江“共享农庄”项目;建设一批“共享农庄”项目体验店,实现客户和基地远程互动体验;实现平台化运营,做好连接项目参与主体和消费者的纽带,为消费者提供相关配套服务。

本版策划/杨军 撰文/邱昌益 杨军