

# 把城市当作花园来建

## H海南观察

■ 张成林

近年来，在海口，市民们能直观地感受到一种变化——路边的三角梅越来越多。那抹鲜艳的红，迎着风，向着阳，活跃于城市的各个角落，改善着海口“绿肥红瘦”的原有底色，使城市的韵味日渐饱满。这三角梅的渐趋增多，正是海口完善城市治理的一个缩影。系统治理美舍河、修复美化凤翔公园、推进棚户区改造……这一个个微观镜头，见证着海口在精细化治理中不断迈向花园城市的进程。

城市，是人类文明的载体，不同时期承载着不同需求。在物质财富不甚丰富之时，城市的一个重要功能，是满足人们衣食住行等基本需要，而如今，人们的生活水平极大提高了，与之相应，对城市的期待也日渐提升了。这种高期待鲜明地体现在一个词上——“幸福感”。而“幸福感”的具体指标就是“宜居宜业宜游宜养”，其实现路径则是治理的“精细化”，两则合到一处，那就是“花园城市”。

也正因此，在省第七次党代会上，省委书记刘赐贵强调，按照“多规合一”改革的要求，把海南作为一个大城市、大景区、大花园来规划建设。打造大景区、大花园，无疑需要众多小景区、小花园。作为社会治理的综合体，

散布于全岛的各个城镇，可以说正是小景区、小花园的具体打造对象。对此，党代会报告明确指出，扶持海口建设国际化滨江滨海花园城市。海口如此，其他城市同样如此。

事实上，在通向花园城市的道路上，“健步如飞”的岂止是海口。三亚河畔，还绿于民、还景于民，换来了城市的风景如画；万泉河畔，不砍树，不占田，不拆房，把浓浓乡愁融进了城镇中；在西部儋州，别样特色小镇渐趋成形，城市发展更具文化内涵……这不同地区、不同城市虽然具体举措不同，却无不是按照“精细化”的治理理念，朝着“花园城市”的目标奋力进发，这大好现象值得点赞。

然而，从微观来看，在一些城

镇，仍然存在着建设随意、治理粗放的现象，比如，缺少长远发展规划，对城市的整体性、协调性、延续性管控不力，到处是玻璃幕墙，到处是卷帘门，导致千城一面、大拆大建；再如，背街小巷依然存在脏乱差、治安差现象，部分城区垃圾乱扔、广告乱贴、车辆乱停、违法乱建、污水乱排……这些现象显然与花园城市的发展理念背道而驰，是我们亟需补齐的发展短板。

把城市当成花园来建，就要紧紧围绕广大市民的“幸福感”“获得感”，像“绣花”一样推进城市治理。就城市风貌来看，要做好规划管控，在守好绿色生态的同时，做好城市的美化、亮化；就城市功能而言，要不断完善基础

设施，统筹配套公共服务，让城市更温暖、更美好；就城市气质来看，则要积极开展文明创建，做好生态文化、海洋文化、红色文化等文化传承与建设，守护好海南的文化根脉。

人在城中，犹在画中，这是我们对花园城市的美好期待。未来一个时期，我们要建设美好新海南，也要实现“三大愿景”，这些崇高目标的实现，需要高贵的“气质”来支撑，而城市作为一地发展的“领头羊”责任重大。然而，其“气质”从何而来？就来自于以群众“幸福感”为宗旨的花园城市的建设。基于此，我们期待各地能够自觉摒弃眼前利益，拿出更系统的治理理念，更完善的治理举措，把城市当成一个花园建设好、发展好。

## H来论

### 莫让“一元购”游离于监管之外

号称花一元就能博得价值几千元甚至几十万元商品的“抽奖式购物”平台一度风靡网络，多家大型电商、互联网企业涉足。记者近期调查发现，由于这种“一元购”涉嫌非法博彩，经媒体曝光后，已从一些大型电商平台退出，但众多小平台依然火热，花样迭出。(6月21日《新华网》)

俗称为“一元购”的网络“抽奖式购物”曾经风靡各大网络平台，然而，迫于舆论压力，国内的大型电商平台纷纷将其下线。不过，这些被迫下线的“一元购”项目，又开始在一些小型、非正规的平台大量出现，而且，由于这些平台收取的“租金”费用更低，客观上导致“一元购”项目比以前还多、还泛滥。

为了参与这种“抽奖式购物”，有些人不惜借高利贷，却因为还不上贷款而被人追债。可以说，这种具有博彩性质的“抽奖式购物”，摸准了多数人喜欢以小博大、贪图便宜的心理，诱使很多人投身其中不能自拔，已经带来了很大的社会危害。

据报道，这种“抽奖式购物”中奖信息不透明，抽奖环节缺乏公开公正，游戏规则完全由主办方自己说了算，所以，其中各个环节都有可能存在欺诈行为。一些参与者投入了几万、十几万的费用，结果所中的都是一些价值低廉的商品，至于豪车、手表等，几乎没有人中过。

然而，“一元购”虽带有明显的博彩性质，但是按照现行法律法规，却无法直接将其定性为赌博。给公安部门监管带来难度。而民政部门对于彩票和博彩行业的监管指的是由国家所发行的彩票，“一元购”同样不在其中。即便按照《反不正当竞争法》的规定，由于消费者在“一元购”上购买的只是抽奖机会，网站方并没有提供实际的商品或服务，也不太不符合反不正当竞争法管辖的交易行为。

这就意味着，现在人人都知道“一元购”危害很大，却无法依据相应法律予以监管。这就需要我们与时俱进，加快制定、完善相关法律，把“一元购”切实纳入监管之中。同时，要鼓励“一元购”受害群体通过法律维护自身权利。此外，相关部门不能“打太极”，要切实行动起来，加强执法检查，维护好广大群众的利益。(苑广阔)

## H锐评

### “白马非马”式招考何时休

2016年江苏师范大学文学硕士纪元报考徐州市城市房屋征收办公室，不仅通过了资格审查，而且笔试面试双双第一。然而，在即将录取时却被告知，因专业不符，她的录取资格被市人社局取消。人社局认为，纪元的专业属于“中国语言文学类”，不是“中国语言文学”，“差一个字都不行”。

前不久，媒体报道了山西吕梁事业单位招考中“世界史不是历史学”的怪事，让众人笑掉大牙。而此次“比较文学不是语言文学”的招考，同样让人哭笑不得。在此次招考中，招考者对高校的专业设置不甚了解，又不屑查、懒得问，便自以为是定下专业要求，闹出笑话。

“白马非马”式招考何时休？如果这背后真的没什么猫腻的话，那么，杜绝“白马非马”式招考其实很简单：无论是公务员招考，还是事业单位招考，都严格按照高校的专业设置来，这种改进毫无难度。当然，如果“白马非马”式招考背后有见不得人的猫腻，那就另当别论了。

## H时事图说



### 职业演假要严打

当前，低俗、虚假医药广告在一些电视台被频繁播出，饱受诟病。据报道，在这些虚假医药广告的背后，竟然有这样一些“专家”，他们是职业化的虚假医药“代言人”，身兼数职、频频亮相于各大卫视，被誉为“中国最忙碌的虚假广告表演艺术家”。

同一个人，却有着不同的名字、不同的身份，甚至堂而皇之出现在各个电视台。对他们的虚假表演，观众都看不下去了，而他们却毫不知耻，在电视台侃侃而谈。医药

广告关系甚大，万不可弄虚作假，因此，对这些“职业表演艺术家”必须严打。但反过来，如此拙劣的“奇人”何以能堂而皇之出现在各大卫视？这只能说明一些电视台没有把好关、守好底线，对此，也不可视而不见。这正是：

医疗骗子爱表演，  
电视台上侃侃谈；  
疗效真伪浑不顾，  
一心只想把钱圈。

(图/王铎 文/张成林)



扫描二维码  
“码”上读懂海南

本版言论只代表作者个人观点  
投稿信箱:hnrblp@163.com

主编：刘梦晓 美编：陈海冰

## 昌江城市推介走进成都

山海黎乡邀都市居民共享农庄之美



玉绿宝现代农业庄园内，特种山猪悠闲散步。



雪古丽农牧生态经济共享农庄，犹如青青草原。昌江黎族自治县旅游委供图

### 昌江积极推动“共享农庄”

位于海南岛西部的昌江黎族自治县，属典型的热带季风气候区，寒害少风轻，光照充足，非常适合发展热带特色高效农业。近年来，昌江不断推进农业供给侧结构性改革，着力做优做强冬季瓜菜等“五大种植产业”，霸王山鸡等“六大养殖产业”，推动农业转型升级。

同时，昌江着力培育和扶持农民专业合作社、家庭农场、农业龙头企业等新型农业经营主体，推动特色产业基地发展。此外，还积极引进和培育了桑蚕、辣木、火龙果、莲雾、冰糖蜜瓜等一批新特优品种，创建了昌江芒果、香水菠萝、姜园圣女果等一批具有地方特色的优质农产品和省内知名品牌。

目前，昌江全县共有农民专业合作社250家、家庭农场166个、农业龙头企业6家，较大规模特色产业基地(500亩以上)53个，较大规模的特色养殖基地13个，较大规模立体发展的生态循环农基地3个，注册农产品商标92件，全

县热带水果种植面积近20万亩。其中，“霸王岭山鸡”还于2016年获得国家地理标志登记保护。

优越的气候条件，良好的生态环境，扎实的产业基础，为昌江创建“共享农庄”计划打下了良好基础。据了解，昌江正在积极推动“共享农庄”创建工作，目前已有昌江县农牧生态旅游共享经济农庄、七叉镇天和芒果观光示范园、十月田镇菠萝蜜生态果园、姜园圣女果特色产业村等一批农业基地纳入创建计划。

根据计划，昌江今年将力争实现“共享农庄”服务平台上线运营，参与运营的农业基地3个以上；完善农业基地水、电、路、网等基础设施，确保达到农庄定制标准；重点吸引高端消费者参与，实现农旅产业收入3000万元；争取到2020年，外延基地、私人订制农事体验农庄、休闲采摘体验园、民俗文化村、特色产业村等“共享农庄”项目形成规模。

### 农业“私人订制”引关注

为助力昌江打造国际旅游岛建设，海互动旅游目的地，今年昌江主动作为，积极“走出去”推介当地优质的旅游资源和农特产品。6月21日在成都举行的推介会上，昌江充分展示了该县的特色旅游产品，并不失时机地推出了“共享农庄”，引起媒体记者和与会嘉宾关注。

昌江不仅是度假养生的胜地，也是农业资源高度聚集的宝地，这些得天独厚的优质资源，昌江希望与全国人民共享。昌江县有关负责人表示，此次借机推介“共享农庄”，就是为了让更多人了解昌江的农业资源，并参与到“共享农庄”创建工作之中。

据介绍，昌江“共享农庄”将推出产品订制、土地短租、农业众筹、美丽乡村旅游等服务项目。一是为中高端消费者提供昌江特色农产品全程私人订制服务；二是在基地中划出一

定面积的土地，供在昌江度假的人群实施农业生产或进行农事体验；三是通过互联网平台向消费者募资；四是依托“共享农庄”发展美丽乡村游和休闲农业等。

“共享农庄”服务项目中，产品订制服务最受关注。产品订制，即农庄或基地推出特色农产品供中高端消费者私人订制，并对消费者订制的农产品建立档案，佩戴标识，严格按照约定标准进行生产，确保消费者可实时查看产品生长情况，产品成熟后，按照消费者的要求处置果实，让消费者全程享受私人订制服务。

推介会上，不少与会者对昌江推出的“共享农庄”尤其是农业“私人订制”服务产生浓厚兴趣。“海南推出‘共享农庄’，换一种形式让城里人参与农业生产，这是一个不错的尝试。”成都市民张俊说。

昌江加快推进  
“共享农庄”创建

### 力争今年3个以上 农业基地参与运营

目前，昌江黎族自治县正在加快推进“共享农庄”计划。根据计划，该县今年力争实现“共享农庄”服务平台上线运营，参与运营的农业基地达3个以上，规模近1000亩，实现农旅产业收入3000万元。

据悉，目前已昌江农牧生态旅游共享经济农庄、玉绿宝现代农业庄园、天和芒果观光示范园等一批农业基地纳入“共享农庄”创建计划。“农庄目前正在加紧筹建中，年底前有望开通运营。”昌江农牧生态旅游共享经济农庄负责人朱建明介绍。

昌江农业局相关负责人说，“共享农庄”将根据各项目基地特色高效农业及当地自然景观、文化资源、生态环境，不断创新发展模式，丰富发展内涵，挖掘乡土文化，引导文化创意，逐步形成农家乐、休闲养生农庄、农事体验园区、民俗文化村、外延基地、投资回报等形式多样、功能多元、特色各异的类型和发展模式。

为推动“共享农庄”创建，昌江将开展线上、线下推广活动，邀请知名网络大V、主流媒体等到昌江实地体验私人订制服务；利用旅行社、房产促销等渠道密集宣传，吸引企业及中高端人士、广大消费者参与昌江“共享农庄”项目；建设一批“共享农庄”项目体验店，实现客户和基地远程互动体验；实现平台化运营，做好连接项目参与主体和消费者的纽带，为消费者提供相关配套服务。

本版策划/杨军 撰文/邱昌益 杨军

6月21日，在成都举行的2017海南昌江城市形象暨全域旅游推介会，成为媒体记者、与会嘉宾热议的话题。