

国内车企纷纷布局智能化

智能汽车上路 开启万亿市场



车·热点

近日,由中国汽车工程学会、中国汽车工业协会联合整车企业、科研院所、软硬件企业等多家单位共同发起的中国智能网联汽车产业创新联盟正式成立。作为首个推进智能汽车的国家级平台,联盟将整合汽车、通信、电子、交通等相关行业资源,推进智能网联汽车生态系统发展,并参与相关政策法规研究与制定,以及组织完成智能网联汽车技术路线图的编制。

工信部部长苗圩表示,目前正在加紧制定智能网联汽车发展的战略规划,将陆续出台适合智能网联汽车的标准体系、道路交通规范、交通事故责任人认定的法律法规等。

有关专家表示,智能网联汽车产业发展前景巨大,能够使我国现有汽车产业规模再扩大一万亿元之巨,同时能够拉动5G、车联网、大数据、人工智能、新能源汽车等多个领域实现快速发展。而与此相关的汽车制造、信息技术、交通服务等领域都将迎来新的发展高峰期。

在刚刚举行的第三届亚洲消费电子展上,智能化汽车再次成为展会的一大亮点。奔驰携两款高智能化概念车亮相,现代汽车则首次公开了基于智能化汽车的未来战略,并全面展示了车联网、自动驾驶、可穿戴机器人和微移动设备等智能化尖端技术。

不仅是整车企业,包括百度、大陆、莱迪思半导体等国内外高科技

随着政策的推进和技术的发展,汽车智能化已经不再是一个单纯的目标和概念,而是已经实实在在地落实到了实际应用领域。例如,现代汽车与百度合作开发的智能系统,利用大数据和云计算,能够实时反馈交通信息,规划最快路线,并可以提供停车场、美食店、景区等各种信息。同时能够与智能手机同步,实时更新机上信息,以及远程控制等服务。百度

苗圩表示,低碳化、信息化、智能化成为汽车产业未来发展的重要方向,带有鲜明跨界融合特征的智能网联汽车正是汽车产业转型升级过程中最重要的创新载体。智能网联汽车是抢占汽车产业未来战略的

智能网联汽车发展加速

企业纷纷拿出了自己的尖端汽车智能化技术和产品。

不久前,包括戴姆勒公司、德国大陆集团、博世集团,以及国内的北汽集团、百度公司等企业签订的有关汽车领域的合作协议成为中德双方在高端制造领域合作的一个亮点。而这些合作的内容基本都围绕着新能源汽车和汽车智能化展开。

不仅如此,一汽集团也与百度车联网部门就车联网解决方案、高精地图等产品达成了初步合作意向。并于2015年底在国内率先实现城市、环路以及高速公路混合路况下的全自动驾驶。据了解,一汽集团近期可能计划引入百度的车联网解决方案,搭载至旗下多款车型。

东风汽车也与华为达成协议,

约定在车载领域进行合作,包含车载电子产品、车联网、智能汽车等相关产品以及代表未来方向的车载通讯设备产品和解决方案,最终实现具有情感化自动驾驶的智慧汽车。

而其余如上汽、广汽、吉利汽车、奇瑞汽车、长城汽车等集团都已经全面布局各自的智能化汽车发展战略,都计划在五年到十年内,实现汽车的完全自动驾驶。

汽车智能化技术进入应用阶段

人工智能服务器还能提供驾驶员定制化服务,只需要通过语音指令就可以启动车内部分便捷功能。

据了解,目前我国车企多数已经掌握了远程遥控泊车、自动巡航、自动跟车、车道保持、换道行驶、自主超车等功能,也均做好了到2025实现高度自动驾驶目标的布局 and 规划。

对此,苗圩表示,为统筹推进智能网联汽车产业发展,工信部正在

加紧研究促进产业发展的指导意见,推动建立部际协调机制,制定智能网联汽车发展的战略规划。下一步工信部还将起草并出台产业发展指导意见,完善政策措施和管理规范,统筹推进智能网联汽车与智能交通、信息通信等产业的融合发展。

未来将出台智能网联汽车标准体系,加快关键技术标准研制,积极参与国际标准制定,并制定适用于

智能网联汽车的道路交通规范,完善交通事故责任认定的法律法规,构建符合国情的智能网联汽车法律法规体系。

中国工程院院士李骏表示,针对具体产业发展和技术路线图,我国还将制定和出台智能网联汽车设计指南、智能地图构架和通信标准体系、智能网联汽车产品标准和试验场地标准等多个行业标准和规范。

智能汽车开启万亿市场

制高点,是我国汽车产业转型升级、由大变强的重要突破口,在塑造产业生态、推动国家创新、提高交通安全、实现节能减排等方面具有重大的战略意义。

李骏说,智能网联汽车产业发展前景巨大,能够使我国现有汽车产业规模再扩大一万亿元之巨,同

时能够拉动5G、车联网、大数据、人工智能、新能源汽车等多个领域实现快速发展。而且,由于智能网联汽车涉及多个产业,因此相关的汽车制造、信息技术、交通服务等领域都将迎来重要的产业机会。

据了解,随着网联化相关技术日趋成熟,各项政策、标准的确定和出台,我国的智能网联汽车有望逐步产

业化,产业链正在迎来重要的发展机遇。目前,智能网联汽车吸引了互联网、电子、通信、汽车制造等企业参与其中,这意味着这些产业链环节都将成长为重要的创投热点。

有业内人士表示,2017年是智能网联汽车技术落地,订单放量的关键之年,智能驾驶技术将得到逐步应用,并有望在未来成为行业标配。对于资本市场而言,这将是不容错失的投资机会。(经济参考报)

车·学堂

轮胎扎到钉子要马上拔吗?

如今,汽车走进了越来越多的寻常百姓家。汽车使用过程中,经常会出现一些小问题。记者近日就此采访了有关专家。

轮胎扎到钉子怎么办?
读者:汽车的轮胎扎到钉子,请问需要立即拔出来吗?

答:要是钉子扎得不深,轮胎暂时不会漏气,就不要把钉子拔出。因为一旦拔出,有可能造成轮胎漏气。车主可以将车缓慢开到维修店,将轮胎进行修补。

发动机为什么怠速噪音大?
读者:新买的汽车才开了1000多公里,可是近期发现发动机怠速噪音有点大,请问这是什么故障?

答:建议先去维修店检查一下。怠速发动机声音大可能是发动机工作不平稳所致,应检查气缸压力、点火火花能量、节气门传感器、怠速马达及发动机脚垫等是否正常。

踩刹车时,后轮为何发出异响?
读者:汽车在行驶的过程中,为什么刹车时后轮会发出异响?

答:出现这样的问题,有可能是后轮制动鼓磨损严重导致的,如果观察制动鼓存在异常磨损,建议更换后再试车观察。

(广州日报)

市场走低 库存报警

中国汽车工业协会的统计数据显示,5月份,汽车产销分别完成208.7万辆和209.6万辆,与上年同期相比,销量下降0.1%。前五个月,汽车产销分别完成1135.8万辆和1118.2万辆,增速低于上年同期1.3和3.3个百分点。

与此同时,中国汽车流通协会近日发布的最新数据显示,今年前三个月,车市库存预警指数每月都在60%以上,4月份为59.2%,就连传统销售旺季的5月份,库存预警指数也已超出警戒线,达到51.8%,库存预警指数连续五个月位于警戒线以上。

业内分析认为,库存预警指数越高,反映出市场的需求越低,库存压力越大,经营压力和风险也越大。目前,车市库存预警指数大都超过50%,说明经销商库存滞留资金已经大于流通资金。

中国汽车流通协会会长沈进军表示,库存系数始终在警戒线之上,说明市场的下行压力比较大,今年的刺激政策减少了,相应的市场增幅可能会降低一些。

新一轮价格战拉开帷幕

在市场压力不断增加的情况下,汽车市场新一轮价格战拉开了帷幕。与以往不同的是,这一轮的价格战是从豪华品牌开始的。

中国汽车工业协会最新发布的数据显示,汽车销量同比继续走低。与此同时,市场库存持续预警,库存预警指数连续5个月位于警戒线以上。

市场走低和库存预警导致汽车厂家和经销商的经营压力增大。随着越来越多的厂商开启“官降”模式,新一轮价格战已拉开帷幕且愈演愈烈。

今年3月,豪华品牌汽车的降价行为开始变得明显。其中,奥迪和宝马的相关竞争车型优惠幅度甚至超过10万元。除了第一阵营,凯迪拉克、路虎、沃尔沃、英菲尼迪等二线豪华品牌也走上了借助降价拉升销量的“捷径”。

除豪华品牌外,自主品牌和合资品牌也不甘落后。5月中旬,长城宣布主力车型H6降价2.6万元。随后,长安汽车发布消息称,其旗下9款车型集体降价。紧接着,宝骏、东

风等车企部分车型也纷纷进行降价。

有关人士表示,新的销售管理办法即将于今年7月1日实施,消费者认为新政将导致更多经销商涌入,整体市场价格会有所下降,持币待购现象较为明显。

未来市场仍存风险

有分析认为,2017年汽车购置税政策调整,是今年车市不景气的一



大主因。乘联会秘书长崔东树表示,今年车市总体表现不理想,由于去年消费透支严重,加上今年前两个月又受春节因素影响,车市受到的压力比预期要大。

这从众多上市车企的产销快报也能窥见一二。在各大上市车企4月份的产销快报中,汽车产量和销量在增减幅度上基本保持一致,说明车企在有意地保持库存和销量的平衡。如果单看产量的话,除广汽集团外,大部分车企今年前四个月均无明显增产动作,上汽大众、上汽通用、上汽通用五菱、长安福特等企业反而还在不同程度地“减产”。这表明,部分车企已感受到了终端销售的巨大压力,开始有意识地控制库存,确保经销商正常经营。

车市的整体疲软迫使车企开始举办各种降价促销活动,以刺激销售。目前来看,这些活动已起到一定效果,有效激发了一些观望群体的购买欲望,并引发相关竞品进行适应性调整。

但即使如此,业界人士认为,能否扭转整体车市的低迷,还有待观察。6月份是传统汽车销售淡季,不少经销商对未来前景“不乐观”,而市场风险仍然存在,部分经销商的流动资金仍然紧张。

对此,中国汽车流通协会建议,经销商应对市场保持理性判断,汽车市场即将进入淡季,经销商应理性预估实际市场需求,合理控制库存水平,以抗压力过大。(经济参考报)

车·资讯

“绿色镁”产业化 将让汽车更轻更环保

依托自身在资源和技术上的优势,青海察尔汗盐湖蓬勃发展的镁产业将促进汽车在轻量化方向上更快更稳定发展,从而带动汽车行业更绿色、更环保。这是记者日前在青海省格尔木市举办的“盐湖镁合金产业与汽车轻量化发展论坛”上获悉的。

据汽车轻量化技术创新战略联盟专家委员林逸介绍,节能减排一直是汽车行业发展的趋势,减少汽车自重则是节能减排的关键。“汽车的自重每减少10%,能源消耗可减少6%至8%。镁合金拥有重量轻、电磁屏蔽性好以及易回收的特点,它的使用将成为汽车轻量化的关键。”

镁是目前世界上可应用的最轻的金属材料,比重只有钢的1/4,被誉为“21世纪绿色工程材料”。轻量化是未来汽车的发展方向之一。相关数据显示,目前我国汽车行业用镁量平均约每台车4.5公斤,业界专家估计,到2030年,这一数据将增加十倍。

察尔汗盐湖作为中国最大的盐湖,也是我国最大的可溶钾镁盐矿床。据了解,察尔汗盐湖镁资源储量有40多亿吨,为世界之首。

来自比亚迪汽车工业有限公司的研发经理郭强在论坛上说,目前镁合金主要用在方向盘、座椅等零部件上,由于镁合金具有良好的抗震性等优点,在汽车轻量化的过程中,未来会有更多用武之地。

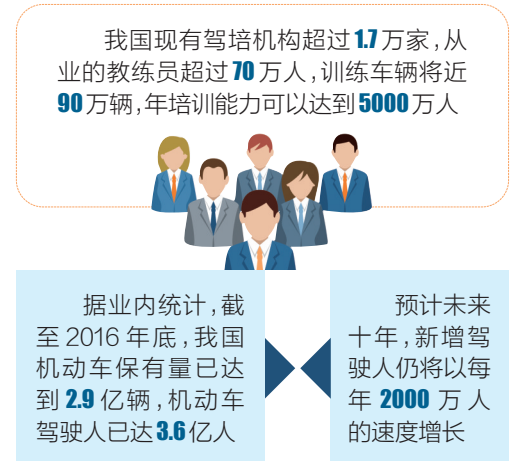
林逸表示,随着低碳生活越来越深入人心,新能源汽车的发展也为镁合金的应用提供了广阔的前景。(据新华社)

我国现有驾培机构超过1.7万家

我国现有驾培机构超过1.7万家,从业的教练员超过70万人,训练车辆将近90万辆,年培训能力可以达到6000万人。这是记者从第二届“机动车驾驶人培训与道路交通安全国际论坛”上获悉的。

本届论坛执行主席闫文辉表示,驾培行业应坚持工匠精神,提升教学品质,从“流水线生产”转向“私人定制”。交通运输部公路科学研究院研究员曾诚说,国家应出台相关政策规定,要求驾校负责人必须要担负起培养安全文明新驾驶人的责任。

“驾培行业的质量,就是学员掌握驾驶技能的高低、安全意识的养成、文明驾驶的应用,一个机动车驾驶人质量的好坏,直接影响着道路交通安全。”闫文辉说。(据新华社)



中国车队首登勒芒24小时耐力赛领奖台

极大考验车手毅力与赛车性能的第85届法国勒芒24小时耐力赛6月18日落下帷幕,耀莱成龙DC Racing车队38号赛车获得LMP2组冠军,此外他们还是全场总成绩亚军,这也是中国车队首次登上勒芒耐力赛领奖台。

保时捷车队2号赛车经过意外不断的LMP1组较量后拿到总成绩冠军,这是保时捷车队历史上第19次获得勒芒耐力赛冠军,也是他们连续第三年在该项赛事中夺冠。

勒芒24小时耐力赛根据车型不同分为多个小组比赛,其中勒芒原型车是指一种专门为该赛事设计的车型,又根据车身重量不同分为LMP1和LMP2两组。比赛持续24小时,每辆赛车配备3名车手,交替驾驶,最终行驶里程最多者为冠军。赛道每圈长13.629公里。

勒芒24小时耐力赛起源于1923年,对赛车和车手的速度与耐力构成双重挑战。该赛事与世界一级方程式锦标赛和世界汽车拉力锦标赛并称为世界三大顶级汽车赛事。据赛事组织方统计,今年为期两天的赛事总共吸引超过25.8万名观众前往现场观赛。(据新华社)

广告联系

林明岳 15109805678