

严守生态红线 完善投资环境 做好产业服务

白沙精心筑巢引凤来

■ 见习记者 陈栋

产业 动态

白沙招商办:
给入驻企业
戴上“安全帽”
按下“快进键”

■ 见习记者 陈栋

“真的没想到会这么快,我当天交材料结果当天就审批办结了,这真的给我们企业节省了很多的时间成本。”这是今年6月刚刚在白沙黎族自治县邦溪农产品加工园区投入生产的橡胶木加工厂公司总经理汤成雄在企业审批备案时的真实感受。就是这样给入驻企业带来便利的一些小细节,不断地给招商企业带来温暖,让入驻企业经营得安心,让准备投资的企业看了放心。

“投资商的审批备案由原来的5个工作日提速到3个工作日内办结,但其实大多数企业都能在2个工作日内办结。”白沙招商办主任吴松青介绍道,只要是进入白沙投资的企业,政府在审批方面都会简化流程,提高效率,跟踪服务。据了解,一般投资企业进入,按照“一个项目,一名县级领导、一套工作班子、一抓到底”的运作模式,实行全程代理服务和“保姆式”服务,直到协调解决好项目建设中、发展中的困难,以确保投资者的利益。

为了让投资者放心投资,白沙给投资者的财产买了“保险”。当地政府采取重奖警察等方式,使邦溪镇成为投资者的“首选安全地”。

(本报牙叉 6月26日电)



航拍白沙黎族自治县县城。(白沙招商办供图)

严守生态红线 精选招商引资项目

招商引资是一个地方借力发展的助推器,是推动跨越发展的强大动力,是促进产业结构优化升级的突破口,更是实现转型发展的着力点。

近年来,白沙黎族自治县县委、县政府制定了重点发展热带生态农业、生态旅游和养生休闲度假、农林产品加工等工作目标,严守生态红线,完善基础设施和公共服务网络,精心打造投资环境,招商引资可谓“精益求精”。

白沙山清水秀、热带雨林密布,森林覆盖率高达83.47%,是热带植物基因库,被称为海南生态核心区、海南水源保护区。据了解,白沙国土面积的58.47%被划为生态红线,而白沙为了守护青山绿水的担当将

其扩大到64.1%。生态红线内60%为禁止开发区,其余的40%为限制开发区,这无疑给白沙的招商引资带来更多的挑战。面对建设用地指标有限,只有精选招商引资的项目,才会让白沙的绿水青山回报

出金山银山。

白沙招商瞄准全域旅游、特色产业小镇、美丽乡村、热带高效农业、电商物流园等行业,开展招商引资。

在2017年海南综合招商活动拟签约项目中,白沙原生态茶园小

镇将建设环茶园小镇道路、骑行绿道、游客接待中心、商业街外立面改造及内街景观提升、茶博园商业街及演艺中心、停车场、木栈道、景观亭、步行道、小品、水景工程等。

打造一流投资环境 实施项目全程跟踪服务

升项目的引进质量。首先坚持在项目领衔洽谈机制,由招商办主任牵头,成员单位配合,对各个招商项目的洽谈、签约、跟踪服务进行全程介入、全程参与、全程服务,改变过去“单打独斗”的局面,确保了项目洽谈快、签约快、开工快。其次,坚持项目评审机制,对洽谈成熟的项目,县发改委(招商办)及时组织初审、专家评审,及时拿出评审意见,提高项目引进的实效性。值得注意的是,坚持项目跟踪服务机制,对项目建设

全程跟踪服务,力促项目快实施、快建成,这一举措大大缩短了项目的签约、开工、投产周期,进而提升了项目引进质量。据介绍,截至去年12月底,全年引进的5个招商引资项目中已有3个项目开工在建。

白沙招商办介绍,下一步将会注重打造投资平台,健全保障机制。白沙将不断健全项目推进服务体系,完善在谈项目县领导领衔、跟踪、洽谈机制和拟落户项目评审审定机制,以及项目布局、供地、优惠

政策统筹机制,对项目开工、竣工、投产实行全程监督机制。为健全要素保障机制,白沙完善土地供后监管机制,强化项目用地清理,积极组织用地报批。加强政府投融资平台建设,拓宽融资渠道,积极探索BT、BOT等投融资模式,解决基础设施融资难问题。加强与中国农业发展银行及商业银行的合作,力争吸引1至2家金融单位进驻白沙,并引导金融机构加大对县域经济社会发展的支持力度。

美丽乡村特色小镇成为招商热点

重视产业发展这个“里子”。据介绍,白沙在特色产业小镇和美丽乡村建设过程中,政府投资建设了大量的基础设施,目前正期待引入社会资本投资白沙,开发和建设一些精品旅游项目。白沙招商办主任吴松青说,今年准备招商引资打造14个美丽乡村以及邦溪农业旅游特色小镇、七坊旅游休闲养生度假温泉小镇、白沙农场原生态茶园小镇、青松南药特色产业小镇、金波山水度假休闲小镇等5个特色产业小镇。

据了解,2016年,白沙共完成招商引资任务15.97亿元,新引进项目5个,其中:海南中部(白沙)通航服务区枢纽与生态农庄项目,总投资8亿元,正在进行前期筹备工作;白沙一地一园一休闲生态综合开发项目,主要建设以海南本土珍稀树种为主,珍稀树种苗木培育、研发、珍稀树种生态度假观赏园,预计总投资3.9亿元,于今年4月开始建设,截至2016年底已投入资金2750万元;海南邦溪几何小镇综合露营公园,项目规划面

积为128亩,拟建房车露营地、房车维修服务区、餐饮住宿、创意建筑展示、探险体验、拓展训练、汽车影院、营地教育、农业观光、农产品展示等30余项,已经开工建设,2016年累计完成投资700万元;白沙俄大岭林下经济综合开发和白沙城智能网络及末端接入网改造建设项目正在前期筹备工作中。另外,白沙国家热带现代农业公园项目于2015年签约,2016年11月新开工,目前正在进行土地平整。(本报牙叉 6月26日电)

投资者说

■ 见习记者 陈栋

随着“互联网+”时代的到来,电子商务成为了现代商贸流通的重要方式之一,为加快信息化建设步伐,拓展网络消费和交易市场,白沙黎族自治县建立电子商务产业园。陈荣是第一批落户白沙电子商务产业园的商户,原本只能在实体店销售的白沙农产品,因为有了电商的缘故远销全国各地。那么,当初陈荣是如何机缘凑巧入驻电商产业园,入驻之后又给他的

白沙电子商务产业园首批商户之一陈荣: 企业销售额增加了两倍

公司带来了怎样的变化呢?

“我当时了解到,在产业园商铺上有优惠,更重要的是将来会在销售上有一个宽广的平台。”陈荣十分庆幸当初做出的这个决定,让他的白沙农产品直销店完成了一个华丽的转身。如今陈荣网店销售的白沙农产品有100多个品种,白沙绿茶、姜茶、蜂蜜、土鸡等等,销量都十分可观。陈荣说,在没有入驻产业园之前一年的销售额是40多万元,加入产业园以后达到了120多万元。陈荣认为,

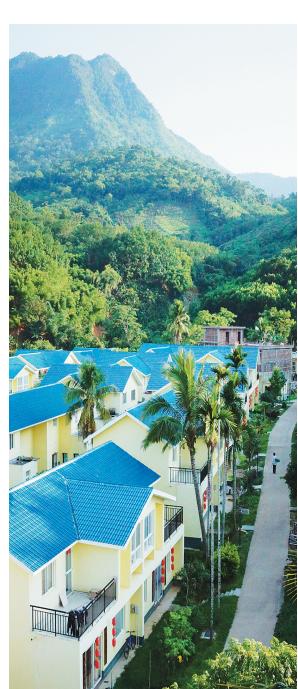
电商对于整个白沙农业的发展和品牌的建设都起到了很大的作用。“白沙电商产业园经过一年多的运营,目前白沙电商的影响力全省也是排得上号的,白沙的农产品已经远销全国各地。”陈荣说,对于以后的发展,打算立足白沙,面向全省,走向全国。

据了解,白沙电商产业园在经过一年的发展后,网络销售线上交易额突破4000万元,交易订单超越17.5万单,交易人次超过41万人次,县域电商指数也迅速上升到全省第9位,并被商

务部、财政部和国家扶贫办列为“全国农村电子商务综合示范县”。

据白沙电商办负责人介绍,以电商为依托,白沙的农产品贴上了“白沙农产品”的商标,电商早已不是简单的交易平台,如今已成为了农村金融发展和品牌化战略的基础。

白沙招商办主任吴松青透露,电商物流依旧是白沙今后招商项目的重要,除了现在已经建好的白沙电商产业园外,邦溪电商物流园也正在招商中。(本报牙叉 6月26日电)



白沙元门乡罗帅村。
(白沙招商办供图)