

对话

海南森林客栈创始人冯清雄：

把海南民宿唱成一首老歌

■ 本报记者 郭畅



冯清雄



森林客栈连锁酒店风格清新。本报记者 张茂 摄

旅讯

海南荣膺海外游客最想去旅游目的地

本报讯(记者赵优 通讯员谢琛)“2017 一带一路国际旅游新商机论坛”日前在香港会展中心举行,并发布“海外游客最想去的内地旅游目的地”榜单及颁奖仪式。海南凭借得天独厚的旅游资源、不断提升的国际知名度,国际化的旅游接待设施和服务,成功荣膺2017 海外游客最想去的内地旅游目的地。

据了解,此次论坛由香港商报、经济导报、全球商报联盟主办,外交部驻香港特派员公署、中联办宣传文体部、亚洲旅游交流中心、香港旅游发展局、香港旅游业议会作支持机构。主办机构通过香港商报官方网站和全球商报联盟海外成员的官方网站进行投票,以及通过Facebook 进行链接投票,经核数机构中瑞岳华(香港)会计师事务所确认,评选活动共计收到有效投票逾161 万票,海南凭借得天独厚的旅游资源、不断提升的国际知名度,国际化的旅游接待设施和服务,从92 个内地旅游目的地中脱颖而出,以84701 票遥遥领先,荣膺“2017 海外游客最想去的内地旅游目的地”。此外,湖南张家界、贵州施秉、天津五大道、广西桂林等9 个旅游目的地也获颁“2017 海外游客最想去的内地旅游目的地”。

海外游学日益低龄化 中学生占比超七成

据中国旅游网消息,近日,途牛旅游网对外发布《在线海外游学市场消费分析2017》,根据用户预订情况,从客户年龄层、目的地选择、人均游学花费等方面,对在线海外游学市场的消费情况进行了系统分析。

途牛数据显示,过去一年,参加海外游学的客户中,按性别划分,女生比例高于男生,分别占比56%、44%。

按照教育程度划分,初中生占比达49%,高中生占比达到24%,合计占比超过73%,表明青少年依旧是海外游学市场的主力军。除了这两大客户群,海外游学日益呈现低龄化趋势,有不少小学生也开始参加海外游学,出游人次占比为11%。学龄前儿童由于适应能力较弱,家长放心让其参加游学和夏令营的比例不是很高,出游人次占比仅为6%,且家长较多选择亲子游学产品,与孩子同游。

对于学生游学群体而言,和同学朋友一起参加海外游学是主要的方式,出游人次占比达62%;其次为独自游学,占比为25%;另有13%的人选择与家人同游。

国家旅游大数据成果发布

据《人民日报》海外版消息,近日,国家旅游局数据中心联合中国电信集团公司在京举办国家旅游大数据成果发布会,发布了中国旅游大数据APP、旅游大数据指数等主要成果。

中国旅游大数据APP 主要提供三大市场、节假日、旅游贡献、大数据、调查指数及其他板块的月度数据发布和历史信息展示。其中,三大市场版块主要发布国内旅游、入境旅游、出境旅游市场的年度及月度接待人数、旅游收入、增长幅度和主要客源市场等数据;节假日版块,主要发布春节、“十一”长假及元旦、清明、端午、中秋等小长假的每天和总体游客量、旅游消费及增长幅度等数据;旅游贡献版块,主要接入世界旅游旅行行业理事会数据,统计我国及全球主要国家和地区旅游业对经济增长的贡献、GDP 占比及增长幅度等数据;调查指数主要发布企业家信心指数、消费者出游意愿、旅游经济运行指数等数据。

旅游大数据基于中国电信数亿级的用户数据,发布了乡村游、自驾游、都市游、周边游、周末游的总体情况及分省统计数据,主要展示游客流向、年龄结构、出游距离、出游时间及停留时长、热门目的地及主要客源地分布等即时和历史数据,并通过数据动态展示和分析挖掘,对重点人群进行了重点画像,为各级旅游部门和企业市场营销决策提供数据支持。

黑龙江90家景区 免费向高考生开放

据新华社消息,眼下正逐渐迎来高考生暑期出游的高峰,黑龙江省90家景区将在7月1日至10月7日间免费向全国高考生开放。黑龙江省是我国纬度最高省份。盛夏时节,多地酷暑炎炎,这里却凉爽宜人。夏季也是当地自然风光、文化古迹类旅游景区的高峰期。记者在免费向高考生开放的景区名单上看到,其中不乏牡丹江镜泊湖、漠河北极村、汤旺河林海奇石等5A 级旅游景区。此外,大庆、双鸭山、黑河等地也开放不少具有鲜明地方特色的旅游景区。据介绍,高考考生只需要出示2017 年高考准考证或入学通知书及身份证,即可免费进入景区。(李辑)

海南民宿应发掘“在地文化”

民宿业发展,似乎离不开“特色”二字,与国外相比,国内民宿业的运营模式如何? 海南民宿业正处于生长期,应怎样抓住发展机遇?

冯清雄表示,这几年,自己带领“森林管家”到日本、泰国、中国台湾等地考察学习,感受颇深。“在台湾,很多民宿都是夫妻店,自管自营,之

所以名气大,与他们深度植入‘在地文化’息息相关。”冯清雄表示,在国内,大多数民宿有业主、投资方、运营者,他们各司其职,是一种类酒店式的运营模式。

国内民宿之所以发展快、受热捧,因为它们具有“中国特色”。所以,海南民宿也应发掘“在地文化”,

海南民宿应留住“淡淡乡愁”

限在住宿上。

“面对发展困境,我们不断推出的创意活动也逐步贯穿于森林客栈的日常运营中。”冯清雄说,如观赏非遗“儋州调声”表演,与少数民族同胞跳一段竹竿舞,与家人一起学习肉粽的包法,找寻儿时吃公道饭的幸福感

融入“海南元素”。

冯清雄以“森林客栈”为例,讲述“森林主题”连锁客栈的品牌发展思路。在海口店,它具有“处于繁华都市”却有关起门来自造安逸宁静的能力;在万宁日月湾店,它能满足你对“面朝大海,春暖花开”的浪漫愿景;在儋州两院店,它可以带你呼

吸到每立方厘米9000 左右个负氧离子的纯净空气;在琼海万泉河店,它静心安排你与万泉河赴一场心灵约会。

“其实,最能打动消费者的因素就是三点:一是选址选在好山、好水,二是设计融合环境、以人为本,三是服务用心、有亲切感。”冯清雄说。

绿水青山就是金山银山,留住淡淡乡愁,是海南民宿的发展方向。

所以,森林客栈用系列创意活动突破困境,不仅在客栈的本土元素和外在上营造“最海南”的理念,还带游客认识海南的民俗文化,留下一段文化记忆。

海南民宿应走向“情怀之路”

《精品民宿调研报告》称,未来,原生系民宿品牌有望走上规模化连锁化的道路,传统酒店运营商将推出新品牌并鼓励投资者加盟。民宿与精品酒店之间的界限将变得越来越模糊。

这与冯清雄要在海南各个市县嵌入“森林客栈”的想法不谋而合,那么,“森林客栈”又该如何确保产品与服务逐步升级?

冯清雄坦言,发展海南民宿,讲好海南故事,依然任重道远。“在台湾的客栈民宿,随处可见当地的农产品,精致的包装,动听的产品故事,让游客‘满载而归’。目前,民宿主人、管家对于当地农产品的‘二级销路能力’,还有待提高。”冯清雄说。

“海南农产品绿色新鲜,加大力度进行‘二级销售’,可促进当地农民增收致富。”冯清雄说,在森林客栈,免费

品尝热带水果、白沙绿茶、琼中红茶,希望用贴心服务打造有温度的客栈,让游客品尝到“海南味道”。

“海南高端酒店扎堆,尤其占据了最好的海岸资源。随着休闲度假的深入发展,越来越多客人希望更多了解酒店所在地的本土文化。从趋势看,海南无论民宿还是高星级酒店,多少植入了海南元素,接下来就是拼谁的心思花得更多。”海南省旅游协会秘书长王健生说。

眼下,海南森林客栈适应了当前新的消费常态,也就是说一定程度上引领了国民新型常态的住宿业态。但依然需要不断“充电”,练好内功,积累经验,与全域旅游并肩前行。

“打响海南民宿品牌,靠一个人的力量,远远不够,需要一行人共同探索,用一颗颗热忱之心,让民宿成为一杯温酒,一首老歌,走得更远。”冯清雄说。

出游选择更丰富,毕业游、亲子游成为主流 暑期旅游掀起小高峰

■ 本报记者 赵优

毕业游火爆

与传统旅游挨个踩景点不同,毕业生们更爱玩也更会玩。数据显示,46%的毕业生想要用旅拍定格美好回忆,23%喜欢露营玩法,12%的毕业生青睐徒步旅行,11%则希望来一场刺激的漂流体验,另有8%的毕业生想要尝试骑行的出游玩法。而在毕业出游方式的选择上,自助游受到毕业生的一致推崇,超过七成的毕业生认为亲自做攻略、设计行程,能够更好地体验“旅游的意义”。总体来看,旅游的深度

亲子游走俏

亲子游产品特别安排了动物园等行程,两三千元左右的价格很亲民,市场比较火爆。”

海南康泰旅游股份有限公司则推出日渐主流的小团游或定制游,多数人选择半自助,探险、运动等主题,今年推出的邮轮游深受家长热捧。“邮轮旅游性价比高、环境舒适、娱乐丰富,集‘吃住行游购娱’于一体,还

体验更加受到年轻游客的关注,深入目的地,挖掘新玩法,体验当地生活,才是他们在旅游中最想获得的经历。

因为时间充裕,不少学生选择来到海南“深玩”:海口逛完骑楼下文昌,看看火箭发射的地方,或是万宁学冲浪放飞自我,最后在三亚的海鲜广场大快朵颐……“暑假期间住宿、餐饮的价格也不高,学生党没压力。”来自湖北的准大学生张昊告诉记者。

随时可以感受清凉的海风,对于炎热的暑假来说,确实是亲子游的理想选择。”海南康泰旅游股份有限公司组团旅游中心王颖说,暑假期间主推的“小小航海家九天八晚日本自由行”的邮轮轮从上海出发,途经大阪、东京、富士、鹿儿岛,可以让家长和孩子享受到不被打扰的时光,也能一览日本风情,受到家长欢迎。

途牛旅游网 《2017 暑期出游趋势分析报告》	
出游人群看,女性出游用户较多,占比高达 62% ,亲子家庭依旧是此次暑期游的主流人群。	
国内游热门目的地	
海滨游:	海南、青岛、厦门
西部游:	吐鲁番、莫高窟、敦煌、青海湖、嘉峪关
草原游:	呼伦贝尔大草原、锡林郭勒大草原、伊犁草原、若尔盖草原、祁连山草原、坝上草原
最受毕业生欢迎:三亚、丽江、大理、厦门、上海、杭州、昆明、成都、阿坝、迪庆	
制图/杨薇	



暑期 亲子游火热。 本报记者 张杰 摄

又到一年毕业季,不管是一人独自探索世界,还是几个好友欢乐出发,在消费需求升级的当下,90后毕业游的玩法也日趋多样。日前,途牛旅游网对外发布《2017 毕业季旅游消费报告》,对2017 年在线毕业游市场进行了系统的分析。报告显示,三亚位列最受毕业生欢迎的国内游目的地。

高考结束后,众多考生纷纷率先加入了暑期游的大军之中,海南迎来众多学生客流,掀起了暑期旅游的小高峰。

在“读万卷书,行万里路”普遍流行校园的当下,大学生已然成为新的出游主力军。而越来越多的家长愿意带着孩子出门看世界,中高考毕业生出游人数也呈现出快速增长的趋势,毕业游市场持续火爆。途牛旅游网监测数据显示,超过九成的毕业生希望有一场“值得回忆”的毕业之旅,58%的毕业生早已预订毕业季团期相关产品。

即将进入7月,“暑假去哪儿玩?”成为家长们的热门话题。中国国旅(海南)国际旅行社有限公司公民游总监王婷婷介绍说,针对暑期推出的美英游学游、陕西寻根游、张家界探险游等独具特色的游学产品和亲子游产品很受家长和学生青睐,“港澳自由行欢乐亲子游、极致台湾嘉年华亲子8日游等