

# 爱奇艺创始人、CEO龚宇： 期待为海南文化创意产业发展做点事

■ 本报记者 孙慧

战略合作签约半年多后，北京爱奇艺科技有限公司在海南的首个项目——爱奇艺创意中心，6月27日在海口文化产业园正式开业。

“海南很重视文化产业发展，对我

们爱奇艺创意中心的落户建设也给予了很多支持。”爱奇艺创始人、首席执行官龚宇今天在接受本报记者专访时表示，期待为海南文化创意产业发展做点事，希望爱奇艺创意中心能作为一个平台，把海南的文化产品推出去，能吸引更多文化产业企业走进海南。

爱奇艺是国内知名的视频播放平台公司，首个落户海南的项目爱奇艺创意中心，将逐步开展视频内容的制作、播放，网络综艺节目等内容的孵化和服务等多元业务。

龚宇说，爱奇艺与海南在发展思路上契合，此外，海南省相关方面给予

的政策支持，以及海南文化创意产业的发展趋势，也是他们最终选择落户海南的重要原因。“海南的自然环境好，也有很多独特的本土文化，未来爱奇艺创意中心在视频产品制作上，会充分利用海南的景观和人文资源。”

经过这段时间对海南文化产业的

考察了解，龚宇认为，海南发展文化创意产业有优势，但是起步较晚，而且人才、市场等条件还比较匮乏，产业发展需要时间和耐心。他希望海南多在学校开设文化产业课程，多培育美工、影视制作等文化产业专业人才。

(本报海口6月28日讯)

A8音乐集团创始人CEO刘晓松：  
海南有条件打造  
亚洲电子音乐节

■ 本报记者 孙慧 彭青林

“海南给人一个印象是‘候鸟’养生岛，因为有很多老人来休闲度假。我却觉得，海南也可以做些吸引年轻人来玩的事，比如说做电子音乐节。”A8音乐集团创始人CEO刘晓松今天在接受本报记者采访时表示：海南有条件打造亚洲电子音乐节。

刘晓松介绍，电子音乐可以说是近50年来世界发展最快的新型文化业态，在海外，电子音乐节已经是音乐主流，音乐节市场上至少有一半以上是偏电子类型的。比如国际上知名的Tomorrowland、UMF等老牌电子音乐节，每年吸引来自世界各地热爱电子音乐派对的潮流达人前去参加活动。

据了解，相比海外，国内的电子音乐市场起步较晚，但是发展趋势被看好。尤其是2016年以来，国内各地的电子音乐节演出、派对活动开始呈井喷式爆发。据统计，2016年我国各地举办的电子音乐节有26场，在音乐节市场占比达到30%，有越来越多的地方政府开始扶植和支持电子音乐节的发展。

刘晓松认为，电子音乐传播的是“PLR”(和平、爱、尊重)的理念，音乐没有歌词，不存在文化差异，世界连接性很强。如果海南打造一个电子音乐节品牌，可以吸引成千上万名来自世界各国的电子音乐爱好者聚集海南，除了门票收入外，还会带来餐饮、交通、住宿等其他的附加收益。

“电子音乐节是一个目的性很强的活动，只要喜欢，参加者是奔着活动而来，不会像去休闲度假一样，要综合考虑交通、游玩设施等其他因素。”刘晓松说，海南旅游有着淡旺季之分，如果在旅游淡季时打造一个音乐节，可以添补淡季旅游市场的空白。

刘晓松说，A8现在已经在和一个国际电子音乐界的知名机构合作，欲在国内寻找合适的城市发展电子音乐节。此次前来海南考察，很看好海南优越的生态、投资环境，希望能找到机会在海南打造出一个亚洲电子音乐节品牌。

(本报海口6月28日讯)

金光集团董事长黄志源建言海南发展：  
大力发展人工智能产业

本报海口6月28日讯 (记者罗霞)前来参加2017海南综合招商活动的金光集团董事长黄志源，今天在接受海南日报记者采访时，建议海南加快推进产业转型升级，把好生态关，大力发展人工智能产业。

黄志源介绍，近年来金光集团积极优化产业布局，大力发展清洁能源产业，建设生物柴油等项目；在印尼、越南发展健康产业；在苏州发展人工智能产业，在上海推进高新技术产业发展等。

“海南投资环境很好，近年来金光集团金海浆纸项目在海南得到良好发展，下一步将推动环保产业等在海南的发展。”黄志源表示，将积极推进海南清洁能源产业发展，助力海南环保事业发展。

“要对环境容量进行科学评估，实现科学发展。”黄志源说，海南要使生态优势转化为发展优势，实现保护与发展双赢。

在黄志源看来，海南生态环境良好，适合吸引更多的科研机构聚集，发展高新技术产业。“海南应积极发展人工智能产业。”黄志源说，可以借鉴深圳等地高新技术产业发展经验，不断优化投资环境，进一步推动产业发展。

“在‘一带一路’建设中，海南区位优势明显。”黄志源说，金光集团将积极发挥作用，推动海南参与“一带一路”建设再上新台阶。

英国金融从业者白威廉认为：  
海南可加强与东南亚的国际金融中心合作

■ 本报记者 王培琳

“我对海南的金融产业发展充满信心。”今天，在我省现代金融服务业招商推介会上，三亚亚太金融小镇首席国际顾问白威廉这样。

白威廉来自英国，已经从事全球金融服务行业31年，他曾在香港商品交易所担任总裁，并担任过伦敦股票交易所和伦敦结算所企业战略部总监，今年，白威廉来到海南三亚，担任亚太金融小镇首席国际顾问，并同时在香港创办了巴克希尔金融教育公司，面向亚洲提供一流的国际金融教育服务。

“我非常赞同中国的‘一带一路’倡议。”白威廉表示，海南可以加强与东南亚等国际金融中心的合作，这些都是海南国际金融发展的空间。

白威廉建议，海南要发展金融业，同时也要制定明确的政策法规，营造一个公平、公正、公开的竞争环境，以吸引国内外投资人，打造一个活跃的资金市场。

多年从事金融行业，白威廉深感研究和培训对于金融行业发展的的重要性，现在，他正和三亚金融小镇的专家共同开发基于金融理论和市场实践相结合的亚太金融小镇研修体系，不仅为海南金融业提供优秀的金融培训，而且会为海南沉淀大量的产业与金融资源。

(本报海口6月28日讯)

## 北京新发地农产品股份有限公司副总经理杨洪凯： 瞄准品牌农业，“老朋友”要多合作

■ 本报记者 刘笑非 通讯员 凌华

对于海南，北京新发地农产品股份有限公司副总经理杨洪凯并不陌生，每年都来几次的他，对海南特色的农产品如数家珍。而对于海南热带高效农业的发展，杨洪凯是见证者也是参与者。此次受邀参加2017海南综合招商活动，他带着期待而来。

“新发地在海南有自己的农产品生产基地，开展农业合作已很多年啦。”杨洪凯说，海南是农产品原产地，北京是大型消费市场，多年合作的积累，让北京拥有大量海南农产品的忠实消费者。”海南农产品，在他们心里就是金字招牌。”

近两年，我省加快了农业发展方式的转变，促进农业结构优化，推动传统农业向标准化、品牌化、产业化的现代农业转型升级，涌现出桥头地瓜、儋州粽子等一批特色农业品牌。

在杨洪凯看来，品牌就是关键。“热带作物生产地、冬季瓜菜生产地两个特点，让海南拥有一批独步全国

的农业品牌，这是优势，但利用得还不够。”杨洪凯认为，海南除了打造本地的地理标识品牌外，还可以尝试面向消费市场打造精准定向品牌。

品牌之外，杨洪凯关注的还有规模，在他看来，不少海南特色的农产品仍旧处在小而散的发展模式当中，规模上不去，进而会形成“酒香也怕巷子深”的局面。“没规模，发展前景就不明朗，从而很难吸引到大规模投资。”让杨洪凯欣喜的是，海南本土的规模化农业企业正在茁壮成长，随之形成的企业化农业品牌也开始得到

投资者的青睐。

杨洪凯此行除了参加海南热带特色高效农业投资洽谈会外，同时也带着“任务”前来：他要随时关注海南目前正在打造和不断涌现的新农业品牌。“作为经销商，我们乐于看到海南特色农业品牌不断涌现；作为投资者，我们也希望看到海南有更多的特色农业品牌崛起。”杨洪凯笑道，新发地和海南已经是老朋友了，海南农业在转型道路上阔步向前，老朋友自然还要伸出手来多合作。

(本报海口6月28日讯)

海南除了打造本地的地理标识品牌外，还可以尝试面向消费市场打造精准定向品牌

海南的农业发展在逐步摆脱传统农业的限制，朝着现代化农业转型升级，这意味着农业投资企业有了更大的施展空间

## 中信现代农业投资有限公司总经理毛长青：

# 打造全球水稻育种中心 开展多层次合作

■ 本报记者 刘笑非 通讯员 凌华

“这次来不仅要投资，还要继续扩大与海南的合作。”在今天上午举行的海南热带特色高效农业投资洽谈会上，中信现代农业投资有限公司总经理毛长青表达了与海南深化合作的意愿。

作为聚焦育种产业的企业，中信现代农业投资有限公司此前已与海南开展过合作。毛长青说，南繁育种

基地作为种子的宝库，得益于海南得天独厚的自然优势，而“中国杂交水稻之父”袁隆平的海南情，也让种业企业对于海南这块热土无比重视。

“作为袁隆平农业高科技股份有限公司的负责人之一，我对海南一直心向往之。”毛长青坦言，此次来到海南，不仅要谈投资，还要着眼于海南热带高效农业未来的发展。

据悉，中信现代农业投资有限公司与海南在2015年便有过合作意

向，同时也一直与南繁育种基地开展着深入合作。毛长青说，基于双方的合作基础，中信现代农业投资有限公司不仅将继续扩大与海南在种业方面的合作，还将着力在海南打造全球水稻育种中心，从而扩大海南育种产业在国内乃至全世界的影响，以推动海南农业与育种产业的协同发展，实现共赢。

“参加了今天的洽谈会，获益良多，如今海南的农业发展在逐步摆

脱传统农业的限制，朝着现代化农业转型升级，这也意味着像我们一样的农业投资企业有了更大的施展空间。”毛长青透露，当全球水稻育种中心落户海南，必将激发海南农业的发展潜力，正是这样的发展潜力，吸引中信现代农业投资有限公司研究在海南的其他投资方向，相信在不久的将来，双方还将展开更为全面的合作。

(本报海口6月28日讯)