

多家车企布局氢燃料电池汽车

氢能源汽车或将成为新风口

在纯电动汽车大跨步往前走之时，氢燃料电池汽车也在有条不紊发展。日前，科技部部长万钢表示，氢具有来源广泛、大规模稳定储存、持续供应、远距离运输、快速补充等特点，在未来车用能源中，氢燃料与电力将共同支撑新能源汽车产业的发展。

在政策的引导下，国内已经有多家车企布局氢燃料电池汽车，部分氢燃料电池汽车已经进入了商用运行阶段。

A 多家车企“闻风而动”

客车、福田汽车、中植集团等多家车企发力燃料电池汽车。

2015年，宇通燃料电池客车正式列入汽车新产品公告管理，成为国内商用车行业首家通过燃料电池客车生产准入申请的客车企业。去年4月，宇通与北京亿华签署了100辆燃料电池客车合作意向书，也是国内燃料电池客车市场化的标志。

六月初，工信部发布了2017年第五批《新能源汽车推广应用推荐车型目录》，上汽大通FCV80进入目录，这是国内第一款运用全新准入标

准的燃料电池轻客车型。

据了解，FCV80采用新一代燃料电池堆系统、一体化高功率密度燃料电池动力总成集成、高效的制动能量回收系统，以及35Mpa高密度储氢系统等科技，拥有以燃料电池系统为主+动力电池为辅的双动力源，40公里/小时等速工况下，最长续航里程可达430公里，并且使用便利性极高，加氢时间为3至5分钟，类似传统燃油车。



B 扶持政策2020年前不退坡

实际上，我国已初步掌握了燃料电池关键材料、电堆、动力系统、整车集成和氢能基础设施的核心技术，基本建立了具有自主知识产权的燃料电池汽车动力系统技术平台。

据介绍，现在氢能燃料电池在寿命、可靠性、使用性能上基本达到车辆使用要求。实际上，在新能源汽车领域，燃料电池作为最终发展的最大方向，一直是政策扶持的对象。

竞争力，实现批量生产和市场化推广。”

而之前发布的《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》，也提出燃料电池汽车要“产业化”，到2020年要实现燃料电池车批量生产和规模化示范应用。

更为关键的是，在未来几年，在纯电动汽车补贴逐步退坡之时，政策却始终给予燃料电池较大的倾斜力度，到2020年之前不实施退坡政策。

2015年，在《中国制造2025》战略中，明确提出了燃料电池汽车及其关键部件的技术路线图，对燃料电池关键材料的研发提出了技术目标：“到2025年，燃料电池堆系统可靠性和经济性大幅提高，和传统汽车、电动汽车相比具有一定的市场

C 瓶颈：全国只有5个加氢站

“之前有人担心氢的安全问题，随着技术发展，现状关键是基础设施建设。”一名业内人士指出，这与纯电动汽车推广之初有一定类似，充电桩限制着市场推广。可以预见，一旦突破加氢站这个难题，氢燃料电池可实现同传统车无差异化的场景应用。

截至2016年底，在政府主导建设下，中国目前可以利用的加氢站有5个，分布在北京、上海、郑州、深圳、大连。更为关键是，由于加氢站对环境要求较高，加之成本巨大，并且建设流程十分复杂。

目前，为了提升相关技术的应用，部分车企也开始试探性进入基础设施建设。其中，宇通在郑州建设首座车用加氢站，占地面积3400多平方米，具备燃料电池客车的运行保障能力。

对于氢燃料电池汽车面临的瓶颈，万钢认为，我国必须加强协同创新，加快推动氢能燃料电池产业链全面发展，要加强产业及市场协同，推动全产业链体系的市场协同，同时强化跨产业、跨领域的产业协同应用。

(南方日报)

新能源汽车有几类？

纯电动汽车

即由电动机驱动的汽车

纯电动汽车，相对燃油汽车而言，主要差别（异）在于四大部件：驱动电机、调速控制器、动力电池、车载充电器。

优点：技术相对简单成熟，只要有电力供应点就能够充电

燃料电池汽车

以燃料电池作为动力电源的汽车

优点：

- 1.零排放或近似零排放
- 2.减少了机油泄露带来的水污染
- 3.降低了温室气体的排放
- 4.提高了燃油经济性
- 5.提高了发动机燃烧效率
- 6.运行平稳、无噪音

混合动力汽车

一般是指油电混和动力汽车，采用传统的内燃机和电动机作为动力源。

优点：

- 1.采用混合动力后可按平均需用的功率来确定内燃机的最大功率，此时处于油耗低、污染少的最优工况下工作。大功率内燃机功率不足时，由电池来补充；负荷少时，富余的功率可发电给电池充电
- 2.因为有了电池，可以十分方便地回收制动时、下坡时、怠速时的能量
- 3.在繁华市区，可关停内燃机，由电池单独驱动，实现“零”排放
- 4.有了内燃机可以十分方便地解决耗能大的空调、取暖、除霜等纯电动汽车遇到的难题。
- 5.可让电池保持在良好的工作状态，不发生过充、过放，延长其使用寿命，降低成本。



制图/杨薇

缓解电动汽车里程焦虑症 松下集团给汽车装太阳能车顶

为太阳能电池板的一个新市场。我们将同时在汽车业和太阳能领域创造历史，我们在全球范围内第一次将太阳能用于量产车。”

通过将太阳能电池板安装在车顶，既可以满足扩展续驶里程的需要，也可以满足消费者对于使用清洁能源的期望。

众所周知，丰田工程师为普锐斯插电式混合动力汽车打造了再生制动系统，并采用轻量化材料，这些举措都有助于提升续驶里程，而太阳能电池板提供的能量则可以进一步挖掘普锐斯的潜力。

普锐斯插混车首席工程师金子将一表示：“我们意识到，虽然太阳能电池板只能提供一部分电量，但这依然是一个突破，因为它可以充分利用那些可能被浪费了的能源。通过增加太阳能电池板，可轻易增加10公里的续驶里程。”

松下的工程师们已经完成了对太阳能电池板的测试，发现了电池在不同环境下如何储藏电量。目前，太阳能电池板已经大量用于

住宅，松下也积累了不少经验，但将太阳能电池板应用在汽车上显然还有些不同。车顶带有弯曲轮廓，当车辆行驶时也会遇到各种情况，比如难以预料的阴天和车顶有限的空间。

据了解，松下团队通过调整旁路二极管在汽车太阳能电池板中的配置方式，可以让太阳能电池板有更流畅的能源流动。丰田等车企也可以与松下合作，共同调整车顶设计，以增加空间放置更多太阳能电池，从而扩展续驶里程。

除了松下外，特斯拉CEO马斯克也对在车上安置太阳能电池板产生了浓厚兴趣。马斯克曾在去年11月表示，Model 3将采用太阳能车顶。

对于太阳能在电动汽车上的应用，其他公司也逐渐表现出兴趣。日产在部分聆风纯电动汽车上配备了小块太阳能电池板，可以为空调和收音机等装置提供额外的电量。

(中国汽车报)

打造让顾客满意的二手车行 骏丰二手车行海口开业

6月16日，以“因为专业、所以可信”为经营理念的骏丰二手车行，落户海口金盘大地豪庭。开业典礼上，宾朋满座，现场气氛热烈。

骏丰二手车行地理位置优越，拥有雄厚的资金实力和多年的二手车经营经验，可以为消费者提供车型丰富的中高端二手车和专业售后服

务。

骏丰二手车行以“因为专业、所以

可信”为经营理念，为消费者提供安心的车源。每辆汽车进入展厅销售之前，都要经过严格的检测。该车行负责人表示，“我们为消费者提供部分无忧购车服务支持，3天包退，7天包换，成交的车辆可以享受1年或2万公里的质保服务。”

骏丰二手车行认真把好车辆的每一道质量关。这里，有各种明星车型供您随意挑选；这里，可以为您提供从

车辆咨询、购买、金融服务到售后、质保等全程二手车管家服务；这里，可以满足您对高端二手车服务的需求。

骏丰二手车行开业后，为消费者带来全新的购车体验，开启了海口二手车行业服务的新篇章。骏丰二手车行优惠目前仍在继续，欢迎您前来参观选购。

(广文)

咨询评估热线:0898-68707070



H·车·资讯

汽车新零售有望成为未来中国汽车消费模式

种种迹象表明，中国网购汽车的时代已经到来。作为消费升级下的全渠道融合，汽车新零售有望成为未来中国汽车的消费模式。

记者近日从互联网汽车消费服务平台“花生好车”获悉，所谓新零售，是消费驱动变革下电商和实体店商关系的重新洗牌。资料表明，中国正迎来区间梯次呈现的消费升级，居民消费能力正从一二线城市向三四线城市转移，从发达地区向落后地区转移；其次，汽车消费年龄层次逐年下移，“90后”年轻消费者的比例将超过70%，成为消费市场的中流砥柱。

在这种消费升级背景下，电商和实体店都需要打开新的增量市场，而对于实体店商而言，缺乏品牌和线上渠道；对于电商而言，则看重店商的线下交付场景以及渠道下沉的能力。

“汽车新零售将从纯线下发展为线上线下全渠道融合，以汽车电商、汽车消费、汽车金融、汽车服务为四大基本核心要素”，“花生好车”创始人陈鹏云表示。

据介绍，6月中旬举行的“天猫618购物节”更是帮当前火热的汽车电商添了一把旺火。“花生好车”的天猫旗舰店，在618大促中以72小时内成功交车98台的成绩，居天猫交车时速榜榜首。业内专家认为，打通线上线下、以大数据为基础、拥有高效流通销售体系的汽车新零售将是未来中国汽车消费主力模式。

(中新网)

利好政策频出 房车露营领域机遇不断



旅行除了说走就走，还可以说住就住，房车就是能同时满足这两个条件的产物。近年来，由于政策利好及消费升级，中国房车利好政策频出。

房车也叫旅居车。由中国旅游车船协会与中国社会科学院旅游研究中心等机构发布的《中国自驾车、旅居车与露营旅游发展报告(2016-2017)》(简称为报告)估计，2016年中国旅居车销售量约8000辆，保有量约45000辆。总体估算，到2016年底，建成开业的、具有一定规模、功能比较齐备的自驾车旅居车露营地数量在100家左右。到2017年年底，预计全国的露营地数量将达到900家左右。

可供对比的是，来自中国房车露营联盟的数据显示，欧洲2014年房车保有量为697万辆，露营地保有量为2.6万个，美国2014年房车保有量为156万辆，露营地保有量为1.9万个，而同在亚洲的日本2014年房车保有量为8.98万辆，露营地保有量为3000个。中差距可见一斑。

报告显示，露营地的平均投资额为6800万元，每个营地平均占地面积为547亩。而由于营地的规模、项目和类型不同，接待人数的差异很大。住宿型的营地年接待量多数在2万至10万人之间。收入差异也很大，一般在150万元至1500万元之间。每个露营地的年均收入2015年为505万元，2016年为558万元。

近年来国家加快了房车营地的政策推动。2016年9月，国家六部委颁发《关于加快推进2016年自驾游房车营地建设的通知》。多部委联合下发的《关于促进自驾游房车营地发展的若干意见》提出，到2020年重点建成一批公共服务完善的自驾游房车营地，初步构建起自驾游房车旅游产业体系。

而一些地方政府也在培育当地房车露营产业链，如《南京全域旅游发展规划》提出，要围绕房车露营打造全产业链，丰富房车露营、汽车休闲等活动与服务，走进景区、乡村、风景道、观光带等地，实现南京全域覆盖。

(21世纪经济报道)

2016年中国旅居车销售量约8000辆，保有量约45000辆

到2016年底，建成开业的、具有一定规模、功能比较齐备的自驾游房车营地数量在100家左右

到2017年年底，预计全国的露营地数量将达到900家左右