



他山之石 [美丽乡村建设样本 福建]

对乡村不同风貌进行设计,挖掘乡愁味、草根味、侨乡味……

闽村5年蝶变的规划启思

记者手记

美丽乡村建设
要找到不同村镇的
“性格”

■ 本报记者 郭畅 杜颖

美丽乡村福建行的首站便是厦门市城市规划设计研究院。“因地制宜,分类实施,规划先行。”无疑奠定了福建美丽乡村建设的良好基础。

走访中,笔者发现,福建省对于美丽乡村建设“千村整治、百村示范”的思路引领,使得福建美丽乡村建设呈现出了“各美其美”的良好态势——

厦门美丽乡村建设,遵循“一村一品”原则;泉州美丽乡村建设,坚持“一张蓝图到底”,率先完成全市村庄规划编制工作;龙岩美丽乡村建设,深挖“土楼古群落”文化资源,守住淡淡乡愁。

推动美丽乡村“由点到面”延展,塑造一批“美美与共”的示范典型,对此经验,海南亦可借鉴汲取。

我省提出大力实施“美丽海南百千工程”,也应积极避免模式同质化、内容同化,防止出现“百镇一面”“千村一面”。

同福建的探索一样,这就需要有关部门因地制宜、精准施策。推进“百千工程”建设,不搞一刀切,不一味地大拆大建,更多地关注乡镇村庄的基础和条件、特色和个性不同,实现差异化发展,不仅有“颜值”,更有强烈的产业功能和后续发展带动性。

换句话说,美丽乡村建设,要找到不同村镇的“性格”,注重挖掘地方内涵和区域特色,将特色小镇和美丽乡村立足于当地的资源禀赋、区位环境、历史文化、民俗文化、产业业态等基础上因地制宜施策,在建设过程中警惕重“量”不重“质”,重“形”不重“神”。

据了解,海南以“多规合一”成果及全省美丽乡村建设专项规划为依据,今年7月底前将编制完成所有县(市)美丽乡村建设规划,完善提升千个美丽乡村规划。

绿水青山就是金山银山,更是百姓赖以生存的故土。实际上,不论是美丽乡村建设还是特色产业小镇建设,最终,都需要好好听听群众心目中的标准,听听他们心中的“村子”“镇子”是什么模样。有了“群众+规划”的基础构架,美丽乡村建设便不容易偏离预期轨道。

(本报海口7月6日讯)

■ 本报记者 郭畅 杜颖

清新福建,美丽乡村。这里的溪畔古榕会吟“云水谣”;这里能与最美“惠安女”邂逅。

从2012年开始,福建着力打造“生态美”,因地制宜发展乡村旅游,涌现出一批“看得见山、看得见水、记得住乡愁”的美丽乡村示范村。

建设美丽乡村,福建省以突出亮点为核心,做足传统农村生态文化保护,让其绽放绿色魅力。

科学把握城乡社区的规划定位,根据“一村一品”原则,挖掘乡愁味、草根味、侨乡味……福建省走在了发展前列,尽早启动规划,研究建设路径,对乡村不同风貌进行设计,体现其独特风情。



“山上戴帽、山下开发”——偏远山村村民集体都富裕

“群山环绕间,竟有这样漂亮的茶园村,家家户户住别墅,真是富裕。”正当来访者感叹于眼前绵延的青山时,厦门市同安区军营村党支部书记高泉阳说,30年前,这里还是一片裸山呢。

昔日,这里是厦门市最偏远穷困的村庄,与临近的白交祠村是一对“难兄难弟”。军营村村民高泉辉回忆说,村里以前是泥巴路、土坯房,破烂不堪。

“规划山区村庄,要振奋精神、扶贫扶志,要‘山上戴帽、山下开发’,这与当前提倡生态文明建设和五位一体建设是一脉相承的。”高泉阳说,通过植树造林和旅游开发,如今两个村庄都成为厦门美丽乡村建设的示范村。

白交祠村党支部书记杨明福说,目前村里已有7家农家乐投入运营,节假日时,村里的民宿常常爆满。此外,两个村党支部引导村民组建茶叶、

果蔬、畜禽等农民专业合作社,军营村还在全市办起首家农村淘宝店,进一步提升村民收入。

“2013年以来,两村共接待游客10余万人,带动村民再就业100多人,创造经济收入约250万元。2016年两村集体收入达到10万元以上……”杨明福自豪地亮出了成绩单。

有人说,山区村庄最难发展,有了这两个实践样本之后,厦门美丽乡村如雨后春笋,点缀厦门这座“海上花园”。

厦门市城市规划设计研究院工作人员陈宏说,当地着力推动传统农村产业升级,逐步向休闲观光、生态保护、文化传承和商贸中心等方向发展;落实“以奖代补”实施意见,市财政局下拨3.65亿专项资金后,翔安区云头村武举人故里等一批古建筑得以修复,湖里区神山社区的老旧小区焕然一新……

分区分类建设——美丽乡村遵循差异化模式

发展乡村旅游,特色最为重要。在泉州市,各个美丽乡村正是遵循了差异化模式,因材施策、因地制宜开展建设,避免“千村一面”,走出了一条创新性美丽乡村建设之路。

从2012年开始,泉州市按照省里美丽乡村建设部署,率先实施美丽乡村建设5年行动计划。泉州市建设局村镇建设处工作人员告诉记者,泉州结合“千村整治、百村示范”美丽乡村建设工程,充分发挥沿海和山区不同的自然风光、文化底蕴和产业活力,分区分类将美丽乡村分为环境整治、产业特色、滨海渔家、乡村旅游、古村保护、文化传承等类型,泉州市财政局投入超过3.77亿元,打造了一批美丽宜居示范村庄。

在距离大金门岛只有5.2海里的泉州晋江围

头村,村委会办公楼的外墙上嵌着一幅巨大的3D立体旅游导览图,村里有哪些好玩的、好吃的,游客一眼就能直观了解。

多年来,围头村坚持围绕“小渔村、大景区”为新发展定位,活化“地理区位、滨海景观、战地观光、人文历史、海丝遗址”的乡土气息,首推“围头十八景”之围台旅游产品,在保护中有序开发,精心划分东西二条旅游景观带。

“东线滨海休闲带形成‘一港二园三海湾’;西线战地观光带形成‘一区二楼三广场’。”围头村党支部书记洪水平说,围头以“福建省首批闽台乡村旅游试验基地”为载体,以“海峡第一村”闽台文化内涵为主轴,正在打造“围头海角度假区、围头人家体验区和围头妈祖展望区”三位一体的“旅游型”美丽乡村升级版。

“修旧如旧”理念——守护龙岩土楼古村落

南江土楼群游步道、南江思亲亭、南溪土楼长城观景台……走进龙岩市永定区湖坑镇南江村,客家风情彰显传统文化韵味。

随着美丽乡村建设,有“小延安”之称的南江村受到省内外游客热捧。昔日闭塞落后的南江村,已成为龙岩的“好江南”。

2016年,福建省美丽乡村建设现场会在龙岩市召开,会议指出,福建美丽乡村建设要突出特色,顺应自然,保护生态,因地制宜,把握新旧协调、建筑与环境融合,编制好村庄规划,把环境治理和裸房整治作为重点,形成具有地域特色的农村风貌。

“每年我们都要对村里的土楼群进行修缮保护,以‘修旧如旧’的理念,守护客家文化。”南江村党支部书记江道明说,300多年历史的南江村有23座土楼,土楼就是大家的命根。

多年来,龙岩市注重发挥当地资源禀赋和人

文风貌,突出“一村一品”“一村一景”“一村一韵”建设主题,努力形成一批各具特色的宜居宜业宜居美丽乡村。

2015年,福建省成立美丽乡村发展促进会,并与台湾美丽乡村发展协会签订了有关合作协议。围绕“乡村旅游”主题,福建连续在海峡旅游博览会上举办“两岸乡村旅游圆桌会议”“两岸乡村旅游民宿项目对接会”,构建两岸乡村旅游(民宿)在产品开发、规划设计、资本对接、文化创意等领域的交流平台,新推一批乡村旅游试验基地,邀请台湾专家到拟选基地调研辅导;组织乡村旅游业者赴台培训。

近年来,5支来自台湾的旅游开发团队先后与福建11个乡村“结对子”,为福建乡村旅游发展出点子。科学合理的规划,因地施策的建设,让一座座美丽乡村焕发出了新的活力。

(本报海口7月6日讯)



厦门市同安区新民镇梧侣社区。

厦门“村改居”亮出“金包银” 昔日“三差村”闯出“梧侣模式”

■ 本报记者 郭畅 杜颖

店铺星罗棋布,街道车水马龙,宽阔马路串联起幢幢厂房,这里是厦门同安工业集中区内的梧侣社区,作为“村改居”的美丽乡村示范村,被誉为“同安第一村”。

梧侣村不靠山不靠海,旧时全是黄土沙坡田,靠天吃饭,商路不畅,环境差,管理差,经济差。“坊间流传一句话——‘有女不嫁梧侣人’”梧侣村村民周莹说,“三差村”的蜕变,离不开梧侣社区党委书记柯溪水。

25年前,在外经商的柯溪水放下手中生意,挑起了梧侣社区党支部书记的重担。

“十几年间,我们紧抓同安工业集中区开发的机遇,善用征地款,‘洗脚上岸’,齐心谋出路,大胆实践‘社区+公司’的发展模式,村民集体入股,对梧侣进行统一规划开发,闯出了‘梧侣模式’。”柯溪水忆起往事,流露出无限自信。

2005年,厦门市重点项目同安工业集中区建设启动,梧侣主动承接4500亩的征地拆迁任务,发动居民民主动配合。

顺利完成梧侣片区征地拆迁工作后,如何用好征地补偿这笔“巨款”,让柯溪水发了愁:若大部分钱都发到村民个人手中,有些村民很可能挥霍一空,“洗脚上岸”的农民,以何为生?

为此,在村干部的带领下,经过多次讨论,最终村民代表大会表决通过,梧侣村实行特殊的土地款分配政策——“颠倒村集体和村民个人的征地款分配比例,发放30%的征地款,留下70%用于村集体统一建设。”梧侣村成立了全市首家农村集体资产股份制企业——厦门梧侣佳园置业有限公司,以居民入股的方式对梧侣社区集中投资建设。

2005年,梧侣居民年人均纯收入不到4000元,到2016年,居民年人均纯收入突破4万元;2005年,社区集体收入为负债20万元,2016年,则收入达到1500万元。

柯溪水说,梧侣一定要用好用足厦门“金包银”等强农支农优惠政策,建设底层店面上部公寓的商业用房,形成“金边”,成为村民的经营性收入来源,对旧村内部进行规范化配套改造,完善公共服务,形成“银里”,借着工业集中区建设的“东风”,不断发展。

据了解,在建设“全国社区治理和服务创新实验区”的大背景下,厦门市围绕统筹城乡一体化和跨岛发展战略,共发展了157个“村改居”和150个农村社区,占全市村居总量的62.15%。

(本报海口7月6日讯)



福建龙岩市南江村风景如画。本版图片均由本报记者陈元才摄