

三亚、乐东、陵水、保亭抱团建设旅游经济圈,但旅游经济不均衡问题依旧突出

“大三亚”如何算好“1+3”？

■ 本报记者 孙婧



(本版图片均由本报记者 武威摄)



乐东龙栖湾旅游配套设施日益完善。



游客在保亭呀诺达雨林文化旅游区戏水。



游客在陵水文罗镇坡村体验竹竿舞。

从单打独斗到攥指成拳

常规旅游产品难以满足游客个性化需求

一个不容忽视的趋势是,散客的比例在海南近几年的旅游市场中越来越高。常规的景区景点旅游产品,越来越难满足游客的个性化需求。“大三亚”旅游经济圈的建设,可为游客提供更加丰富的旅游选择。

一批新线路即将出炉

今年的4月和5月,三亚市旅游协会两次组织了40多家境内外旅行社负责人,前往“大三亚”旅游经济圈的乐东、保亭、陵水进行踩点考察,为新的旅游线路设计寻找灵感。

“我非常看好‘大三亚’市场,此行考察能掌握更新的信息,尽快制定符合市场需求的旅游产品组合套餐,争取抢抓‘大三亚’旅游开发的先机。”一名旅行社商在看过陵水的大里乡瀑布、保亭茶溪谷和神玉岛景区、乐东莺歌海盐场等非常规旅游目的地后,激动地说。

收获颇丰的不仅他一个人。踩点之行结束后,三亚紧接着组织了“大三亚”旅游经济圈最受欢迎线路设计大赛,共收到了“俄罗斯人在海南之十日玩转畅游”等54份参赛设计线路,多为以三亚为主、辐射周边市县的“山海游”“蓝绿游”“文化之旅”“健康养生之旅”等线路。网络票选阶段,有近24万人次参与投票,目前评选已进入专家评审阶段,不久,游客到琼南地区旅游,将有更多个性化的选择。

不仅是线下的新品开发,线上影响力维护也在同时进行。由三亚市旅游协会运营的“大三亚旅游经济圈”微信公众号,开展了一市三县旅游资讯、文体赛事、促销活动、产品推广等一系列宣传。

首次明确发展路线图

今年5月9日,“大三亚”旅游经济圈召开了2017年的第二次联席会议,首次明确了发展路线图:即三亚牵头联动陵水、保亭、乐东组成区域旅游业合作发展机构,以“平等协商、区域联动、资源共享、互利共赢”为原则,在保护生态的前提下加快基础设施、旅游经济、公共服务和产业发展的互联互通,进一步提升旅游品质,打造国际国内重要的旅游目的地、人才聚集地和创业最佳地,形成全省重要经济增长极。到2020年,实现经济总量占全省25%以上。

围绕这一目标,“大三亚”旅游经济圈一市三县将攥指成拳。未来,旅游环境的整体向好,将为本地居民带来更为便利的生活配套和更多旅游收入,旅游要素的完善和产品的创意开发,也将给游客带来全新的度假体验。

(本报三亚7月6日电)

扫码看动深读

(见报当日8时更新)



海南日报客户端 南海网专题

视频由各县市旅游委(局)提供
视频剪辑:吴文惠

2016年

接待过夜游客人数
绝对值(万人次)

三亚	1651.58
陵水	175.22
乐东	55.83
保亭	70.27

2017年 1月至4月

接待过夜游客人数
绝对值(万人次)

三亚	632.08
陵水	62.87
乐东	21.80
保亭	32.46

旅游景区情况

(至2017年5月)

A级景区 非A级景区

	(家)	(家)
三亚	16	3
陵水	3	1
乐东	0	1
保亭	3	1

(数据来源:省旅游委)



制图/陈海冰

没有差别,游客为什么来?

资源雷同、规划相似,一市三县尚未形成显著互补局面

地旅游、雨林温泉谧境、国际养生家园为定位,显著区别于三亚的滨海旅游方向。但保亭旅游仍处于尴尬的“门票经济”阶段。

2016年,保亭全县接待游客504.6万人次,而过夜人数仅70.3万人次,实现旅游收入9.7亿元。“相当于赚了口碑,但票房不佳。”一名调研团成员比喻说。

保亭方面也坦言,由于旅游产品开发滞后,特别是县城城区没有景区景点,而景区景点周边的住宿、餐饮和购物接待能力又明显不足,导致游客停留时间短。

旅游客运成掣肘

要建设“大三亚”旅游经济圈,交通的互联互通是重要前提和基础。然而,旅游交通问题竟是目前制约一市三县互利共享的掣肘。

由于目前“大三亚”旅游经济圈区域内尚未开通机场(高铁站)一景区一酒店这类点对点的旅游巴士专线,因此当市县自主发放营运执照的旅游车辆开到两地边界时,游客必须换乘当地旅游区的车才能前往目的地。

为何会产生这样的用车局限?据悉,为了规范旅游客运市场秩序,海南旅游客运市场目前是由省旅游客运服务中心按照“统一管理、统一调派、统一定价、统一结算”的模式在管理。服务中心现有客车2238辆,多数为30座以上客车。各市县旅游用车,必须从服务中心预约调派。对

一市三县如何找到“自己”?

高水平策划精品项目,差异化定位,才能“借船出海”、抱团营销

今年“五一”,三亚新开发的美丽乡村旅游和美食节活动,虽然分流了部分客流,但南山旅游文化区、三亚千古情等传统景区依然人流爆满。

“三亚可开发的地域有限,旅游项目要落地,要么空间不足,要么成本极高,这对其他市县是非常好的承接机会。”省旅游委副主任陈铁军认为,陵水、保亭、乐东三县要高水平策划精品项目,差异化定位,才能“借船出海”、抱团营销。

他建议,一是邀请专业机构对一市三县的整体形象进行包装,塑造整体旅游氛围;其次,建立更多旅游集散中心和一卡通旅游运营体系,促进市场运作一体化;三是共同编制旅游产品、公共服务设施规划,实现差异化的合理布局;四是发挥三亚“火车头”作用,以“1+3”的形式开展旅游营销,在国际国内叫响“大三亚”目的地品牌;五是建立旅游市场监管协作机制,让一市三县拥有相同良好的市场秩序,旅游目的地形象才能得到长久维护。

陵水:“黎药SPA”或有可为

“陵水是黎族自治县,游客期待在这里体验文化差异,挖掘和再现黎族文化具有国际意义。”参考巴厘岛旅游开发经验,省旅游协会副会长王健生提出了“黎药

SPA”的创意。

他解释,陵水有温泉,有黎药,可以考虑将二者引入SPA项目中,创造出独具特色又有吸引力的休闲养生产品。

保亭:山地生态游大有潜力

陈铁军十分看好保亭的发展潜力,作为“大三亚”旅游经济圈中唯一一个不接海的县,“保亭可作为山地生态旅游目的地来发展,突出山村、森林、温泉、黎族苗族文化这四个核心旅游要素,打造出一流的森林生态游、黎族苗族文化体验游、山地康养度假游产品,并提供高质量度假设施和服务。”

那保亭要如何扭转“门票经济”的局面?陈铁军建议,保亭除了要加大推进保亭—陵水—海棠湾、保亭—三亚两条线路的交通一体化建设,同时还要注重对交通线路的沿线开发,比如沿线景观化改造,建设旅游集散中心、旅游咨询服务中心、特色餐饮、民宿客栈、露营目的地等配套服务设施,以拉动游客的消费需求。

乐东:亟需顶层设计

在“大三亚”旅游经济圈中,乐东由于旅游开发起步晚、基础设施薄弱、交通等公共服务体系滞后,旅游资源还处于原生状态。2016年,乐东全县共接待游客

于打破地域限制通行的自营旅游客车,省交通厅督查人员将对违规车辆实行扣车、扣证及罚款处理。

三亚2016年接待散客约1400万人次。散客群体中基本以家庭游和情侣游为主,出行路线随意,多需求7座到14座车。“游客不满意,我们为了维护旅游体验,只能自己选有正规资质的旅游车,但自营车只能将游客送到市县交接处。”三亚市一家旅行社有关负责人无奈地说。

统一执法力量薄弱

2016年6月,在三亚参团旅游的一名女游客,在陵水土福湾一“黑潜水点”参加项目时,被潜水教练袭胸猥亵。女游客一怒之下向三亚投诉。最终,由三亚市旅游委、旅游警察支队与陵水有关部门联合行动,抓获涉事教练,并打击了土福湾一带非法经营潜水活动。

三亚成立全国第一支旅游警察支队后,有效打击了当地旅游市场的违法违规行为。一些“黑潜水”“黑摩托艇”等违法经营者,转而向周边市县寻求空间。

“陵水的旅游执法队伍较为薄弱。”杨文平介绍,当地的旅游综合监管模式才确立不久,尚未配齐专业旅游执法队伍。

这一问题也同样存在于保亭和乐东。因此,建立统一有力的专业执法队伍,维护“大三亚”旅游经济圈整体市场秩序,让“放心游”覆盖更多区域,成了当前各市县迫在眉睫的一项任务。

91.2万人次,过夜游客55.83万人次,旅游总收入6.56亿元,这个成绩在“大三亚”旅游经济圈中仍处于末位。

然而,乐东拥有“一江一山二岭三湾”旅游资源,生态优势同样突出。环岛高铁西线修通乐东入口后,也为乐东旅游发展奠定人气基础。“乐东现在就像一张白纸,只要顶层设计做得好,提前谋划,有的放矢,将来潜力不可预期。”陈铁军表示。

目前乐东在建的滨海公路项目,主线全程50余公里,预计2018年12月竣工,将连接尖峰镇至龙栖湾抱舍河,沿途串联龙沐湾、龙腾湾。调研团有成员建议,要美化乐东“三湾”以及主要交通线路的沿线景观,使之成为旅游开发“筑巢引凤”的基石。

三亚:发力高端旅游

三亚是一个有多年发展基础的旅游城市。于迅建议,三亚应着力发展高端旅游业,突出邮轮游、游艇游,打造顶级旅游目的地。陈铁军也提议,三亚可增大投入来发展中医康养、会议会展、大型演艺文化等项目产品。

在三亚旅游产业中,地方文化旅游项目仍较为单一。调研团建议三亚旅游升级要瞄准国际化方向发展,并增加更多文化元素。