



泉州市崇武镇大岞村

他山之石 [美丽乡村建设样本 福建]

因地制宜找准发展道路 福建美丽乡村的建设路径

晋江围头:创新提升“五个五”党建项目

从泉州环城高速公路围头支线拐向海畔,目光中,有闪光的金沙,也有柔情的海波,更有往来闲谈说笑的游人,这里便是晋江市金井镇围头村,著名的“海峡第一村”。

2007年初,围头村抓住晋江市新农村建设的机遇,科学制定“一年一台阶,五年一跨越,十年初步实现宜居宜业宜游,二十年打造海峡名村”的发展蓝图,从此一步一个脚印,用10年时间初步实现了宜居宜业宜游的愿景。

围头村党支部书记洪水平说,因为地理条件特殊,昔日的围头村是兵家必争之地,但作为“闽台五缘村”(地缘、乡缘、姻缘、水缘),围头村借势发力,成为中国乡村休闲旅游名村,2016年全村人均收入突破3.5万元。

渔村的蝶变,离不开强有力的基层党组织,近

年来,围头村党支部不断发挥战斗堡垒作用,形成了一套行之有效的美丽乡村发展理论。“创新提升‘五个五’党建项目:支部引领五大方向(弘扬英雄围头、打造美丽围头、展现活力围头、构建和谐围头、推行务实围头);干部更新五大理念(生态兴村、旅游富村、文化强村、诚信立村、依法治村);党员把握五大文化(战地文化、滨海文化、渔村文化、侨台文化、海丝文化);党群共筑五色围头(绿色渔村、蓝色海湾、白色沙滩、红色遗址、金色人文);两委共推五大工程(围头海角度假区、围头人家体验区、围头妈祖展望区、蓝色产业发展区、一带二爱心社区)。”洪水平说起围头村的发展思路,分外严谨。

目标有了,路子对了,围头人尝到了致富甜头。去年,围头村年接待游客总数超过100万人次;今年端午节当天,超过10万游客到访围头村。

龙岩南江:打造客家土楼生态旅游精品村

“中国传统古村落”“全国宜居示范村”“福建省文明村”……依山傍水的龙岩市永定区南江村身上,有太多闪光点。

多年来,按照“立足实际、科学规划、体现特色”的原则,南江村充分发挥自身特有的土楼资源,打造富有客家文化特色的土楼生态旅游精品村,南江人用一颗“纯粹之心”,守护传统文化。

有人说,坐拥良好的旅游资源,南江村荣誉加身是“理所当然”。“其实在美丽乡村建设之初,南江村走得并不容易。”南江村党支部书记江道明坦言,过去因交通不便,藏在深山中的南江村十分贫困。

产业发展是“铁饭碗”,为此,南江村请来了农业专家“把脉开方”,通过嫁接等技术改良4000多亩早熟柿子品种,避免遇到“扎堆上市”的窘境。

泉州:实现“美丽乡村+”多元增收

从村级网格化管理公共服务中心、工业社区生活服务中心到社会治安立体防控指挥中心,福建各地美丽乡村的建设之路,都是“样本式”的可贵经验。

“全力做好转化文章,变美丽环境为美丽经济,将绿水青山的生态资源、文化资源有效转化为推动乡村发展的优势。”在福建泉州,这一目标正在逐步实现,“美丽乡村+”的多元增收模式让人眼前一亮。

为实现“美丽乡村+改革”增收,泉州出台《泉州市农村土地承包经营权确权登记颁证工作方案》,大力推进全市农村土地承包经营权确权登记颁证试点工作,建立农村产权流通市场,截至目前全市流转土地承包经营权达40.4万亩,流转林权90.2万亩。

在促进“美丽乡村+旅游”增收方面,泉州深挖当地文化资源,例如有着“闽南古建筑大观”之

誉的南安市官桥镇漳州寮村宫殿式古民居群,石狮市永宁镇后杆柄村装饰考究、中西合璧的“番仔楼”,如今都已成为乡村旅游热点目的地。

泉州还提出“美丽乡村+创意”的增收思路,将美丽乡村与创意项目深度融合,组织开展农民转移就业、创业等实用技能培训。安溪县尚卿乡灶美村成立的腾云驿站众创空间,将藤铁工艺与当下火热的元计算相结合,吸引创新创业人才,2016年电商年销售额超2亿元。

泉州市住建局相关负责人表示,近年来,泉州用城市创卫的办法抓农村公共卫生管理,用层级提升的做法培植美丽乡村建设示范,切实保护好农村的生态环境,取得了不错的成效。但无论“美丽乡村+”融入哪些要素,建设者都以问题为导向升级美丽乡村,借力“外智外脑”精准助推美丽乡村建设。

(本报海口7月7日讯)



身着传统服饰的惠安女。

深挖惠安女文化资源 大岞村烧旺 乡村旅游这把“火”

■ 本报记者 郭畅 杜颖

在福建省惠安县崇武镇大岞村,随处可见戴着黄斗笠花头巾、穿着短蓝衣和黑色宽筒裤的阿嫂,她们构成了一道淳朴别致的人文景观。

“这就是惠安女,我们村是惠安女文化发源地之一。”大岞村党支部书记蒋海明说,今天的大岞村,不少惠安女依然保留着传统生活习惯,每天早上5点起床,洗衣、做早餐,而后出门做买卖或出海捕鱼,直到日落时分才回家。

蒋海明说,大岞村能被评为“中国最美休闲乡村”“福建最美的乡村”,除了引人入胜的岞山八景外,与近年来在美丽乡村建设中深挖惠安女文化旅游资源,密不可分。

在大岞村,谈到惠安女文化就不能不提一个人,她就是“80后”惠安女曾梅霞。

2008年,出于对惠安女服饰文化的热爱,曾梅霞在村里创办了“惠安客栈”,将其打造成惠安女民俗创作基地,以民俗作为交流平台,让来自海内外的游客可以更深入地了解惠安女精神及传统服饰文化。

“随着时代发展,村里一些年轻人不习惯穿惠安女服饰了,但建立民俗创作基地后,越来越多的游客对惠安女文化产生兴趣,重新激发了村民的自我认同感,如今,无论老幼,大家平日里都会穿着传统服饰。”曾梅霞说。

2012年,曾梅霞又在岞村海边自筹创建了“惠安女民俗风情园”,“将原本的荒废山坡进行合理规划改造,既保护了生态资源,还能增加乡村旅游业的经济效益。这里具备创作写生、展览交流、学术研究、文化旅游等功能,截至目前,已接待海内外游客、摄影艺术家超过30万人次。”曾梅霞说。

为了帮助更多的惠安女富裕起来,曾梅霞经常组织惠安女到风情园担任摄影模特,展现惠安女下海、补网、绣花、扛石等劳动场景,供游客们和摄影师们拍摄创作。

曾梅霞说,2006年,惠安女服饰被入选为第一批国家级非物质文化遗产,通过10余年的发展,大岞村惠安女风情文化旅游业已经兴起。继续弘扬惠安女文化,是自己和所有大岞村民的共同心愿。

(本报海口7月7日讯)

记者手记

**美丽乡村建设
要提升“文化颜值”**

■ 本报记者 郭畅 杜颖

通过连续多日走访,笔者发现,福建的美丽乡村之所以能催生“乡村旅游热”,与当地深挖传统文化资源,提升“文化颜值”息息相关。

晋江市围头“海峡第一村”,在发展过程中,叫响了战地文化、滨海文化、渔村文化、侨台文化、海丝文化;南安市官桥镇漳州寮村,将宫殿式古民居群作为看点,吸引省内外游客观光“闽南古建筑大观”;在惠安县大岞村,当地借助惠安女传统文化资源发展乡村旅游,名气越来越大;龙岩南江村,留下了“土楼古村落”的传统风貌,守住了“客家文化”的精华。

文化是一个民族的血脉和灵魂。笔者认为,美丽乡村既要美在村庄生态宜居,又要美在设施完备宜业,更要美在文化底蕴深厚宜游,从而实现农旅融合发展。

福建省美丽乡村建设的经验告诉我们,提升美丽乡村的“文化颜值”,不仅要突出物质空间的布局与设计,更要注入生态文化,传承历史文化,挖掘民俗文化,注重文化融合,彰显文化元素,丰富和提升美丽乡村的内涵和品质,发挥文化引领风尚、教育人民、推动发展、促进和谐的作用,让美丽乡村更具魅力。

近年来,海南省在美丽乡村建设中,也在不断探索文化主线,深度挖掘村庄的文化底蕴,巧妙融入“在地文化”元素。五指山、琼中、保亭等地的黎族苗族少数民族聚居村庄,在美丽乡村建设过程中重视其历史文脉、展现黎苗风情,建设者们下了大力气、深功夫,取得了不错的效果。

今后,我们还可以挖掘文化之根,弘扬文化之魂,夯实文化之基为出发点,通过收集整理村名村史、家风家训、名人轶事等乡村历史人文资源,保护和利用村内重要传统建筑,留住历史记忆,充分展现乡村文化特色,增加美丽乡村的“文化颜值”。

在海南,美丽乡村建设融入“人文美+文化美+自然美”,可让乡村变得更有乡土味道,让本地人和外来客都看得见美丽,记得住乡愁。

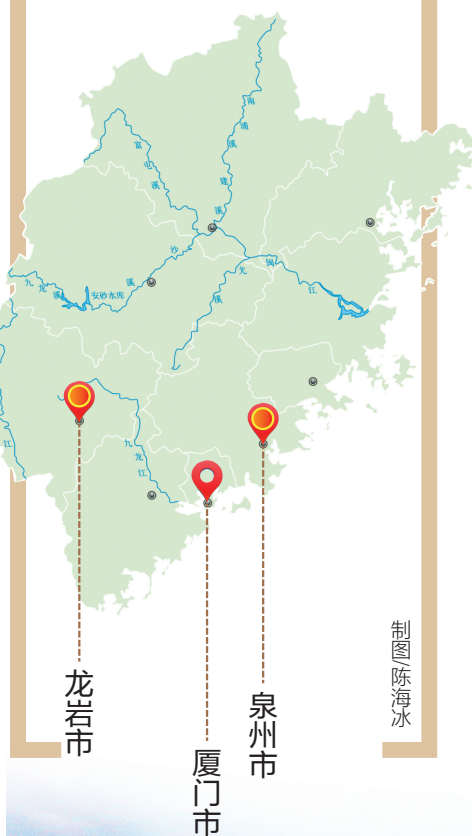
(本报海口7月7日讯)



海南日报客户端 南海网专题

视频拍摄:韦茂金
视频剪辑:韦茂金

福建美丽乡村的建设路径



制图陈海冰



晋江市金井镇围头村。本版图片均由本报记者陈元才摄



扫码看
惠安女风采



扫码看
福建美丽乡村视频

视频拍摄:韦茂金
视频剪辑:韦茂金