

国象之乡 智慧儋州

“海马福美来杯”中国海南儋州第八届国际象棋特级大师超霸战开赛



7月9日，“海马福美来杯”中国海南儋州第八届国际象棋特级大师超霸战在儋州开幕，超霸战研讨会嘉宾们参与讨论。

办好赛事  
誉美儋州

儋州国际象棋特级大师超霸战成功举办8届,已经成为国内最高水平的国际象棋赛事。如何更好的发挥赛事在儋州经济社会发展中的作用?7月9日上午,国象超霸战产业化研讨会在儋州光村雪茄风情小镇召开,相关专业人士纷纷建言献策。

国家体育总局棋牌中心副主任、中国国际象棋协会副主席、国家国际象棋总教练叶江川说,国际象棋是一项全球性的体育运动,不仅有竞技、娱乐、教育等功能,还有重要的交流沟通的功能,被誉为“第二国际语言”。目前,全球有190多个国家广泛开展,有约10亿的爱好者,国际象棋超霸战连续举办8年,在海南迅速推广普及了国际象棋,为海南对外交流创造了一个良好的共同语言,未来要加强营销策划,使国际象棋成为儋州乃至海南走向国际的一个重要桥梁。

上海体育产业发展研究院副院长黄海燕教授说,体育赛事要长期广泛开展,就必须走向产业化,这是国内外体育事业发展的成功经验。当前,我国体育产业发展很火,国家层面目前正在进行各种规划,加快推动体育赛事经济发展。如何推动体育经济发展?就要一手抓赛事举办,一手抓产业推进,关键还要做发展规划与营销策划。儋州国际象棋超霸战的连续举办,为体育经济发展打下了良好的基础,未来重点应该在赛事内容设计、宣传卖点制造、营销渠道选择、上下游产业链贯通等方面加强策划与规划,形成完整的产业链条。

俄罗斯及独联体国家四川商会会长曾爱国说,俄罗斯是国际象棋大国,国际象棋发展水平与普及程度都非常高,几乎人人都会下国际象棋,而俄罗斯是海南境外旅游重要客源地,俄罗斯飞海南的航班平均每周有19个,这些游客来海南,目前绝大部分聚集在三亚。儋州国际象棋超霸战在俄罗斯已经有很大影响,同时,儋州的国际象棋推广普及也比较好,有条件吸引俄罗斯的游客,可以通过政府间的合作,针对俄罗斯开展旅游营销和商贸交流,合作潜力是很大的。比如,可以针对俄罗斯的学生设计夏令营和冬令营,可以通过国际象棋这个桥梁把儋州的特色农产品卖到俄罗斯等。

海南省文体厅副厅长杨毅光说,国际象棋特级大师超霸战,儋州连续举办8年,赛事本身非常成功,达到了国际品牌赛事水准,成为海南十大重点体育赛事之一,但是就体育产业化而言,国际象棋特级大师超霸战目前只是一个非常好的产品,要真正产业化,还需要创新和策划,做好营销工作,重点是做好赛事宣传传播和市场推广开发,这就要专业体育公司来运营。

儋州市文体局局长秦大茂说,为更好地推动国际象棋超霸战产业化,儋州市委市政府已经着手研究,像本届赛事就邀请了百视互动体育(北京)有限公司和海南弈之美体育文化发展有限公司运营,并由海南一汽海马汽车销售公司冠名,是一个有益的尝试。今天的与会专家建议,儋州将积极吸纳,努力把儋州国际象棋超霸战办成企业参与、政府指导、专业机构运营的世界一流国际顶级赛事,不断提升国际象棋超霸战的影响力,让儋州成为世界瞩目的儋州。

本版策划 撰文/周月光 谢振安  
本版图片 袁才 摄

中国最高水平的国际象棋赛——“海马福美来杯”中国海南儋州第八届国际象棋特级大师超霸战,7月9日在儋州市光村雪茄风情小镇揭幕,来自中国、俄罗斯、德国、乌克兰、越南等5国的国际顶尖棋手,将进行10天角逐争夺总额6万美元的奖金。

国象超霸战

“连续举办8年的儋州国际象棋特级大师超霸战,已经成为中国最高水平的国际象棋赛事,并在国际上享有广泛影响。”国家体育总局棋牌运动管理中心副主任、中国国际象棋协会副主席、中国国际象棋国家队总教练叶江川说,超霸战赛事成为海南建设国际旅游岛递给世界的一张新名片,使越来越多的人一提起“国际象棋超霸战”就想起海南,一提起儋州就想起“国际象棋超霸战”。

国际象棋是科学、文化、艺术、竞技融为一体的智力体育项目,有“智慧体操”“智慧的试金石”等美誉。经常下国际象棋,可以锻炼人的想

儋州打造的海南国际名片

象力和逻辑思维能力。目前,国际象棋流行全球190多个国家,是国际性的文体项目,全球约有10亿爱好者,被誉为“第二国际语言”。

2010年,国务院宣布海南建设国际旅游岛。如何加快推动海南国际化?儋州创新思路,提出举办国际象棋特级大师超霸战,推广普及国际象棋,提升儋州城市知名度,打造海南国际化新名片。此后8年,在国家体育总局、省文体厅支持下,儋州成功连续举办8届国际象棋特级大师超霸战,从最初的国内级别最高的常规赛事成长为国际顶级品牌赛事,在国内外棋坛享有盛誉。

成就儋州智慧之城

战,对国际象棋在海南的推广普及发挥了关键作用。

自2010年开始,儋州将学习国际象棋作为素质教育的重要内容,推动国际象棋进入课堂。目前,儋州500多名学生获得中国国际象棋协会颁发的棋士等级证书,10多名学生已获棋协大师和候补棋协大师称号,有2名学生获得国家二级运动员称号。2012年儋州获得第四省运会国际象棋团体冠军,儋州的棋手陈丽妃2016年在全国国际象棋少年棋王棋后赛中获得12岁组冠军。2016年在全省全民健身运动会国际象棋棋王棋后赛中,儋州代表队参加八个组别比赛,获得4个组冠军,并获得团体

向顶级国际品牌赛事挺进

迷零距离互动,中国国际象棋国家队总教练、国际特级大师叶江川与20位中国象棋和国际象棋高手进行双棋车轮战以及国际象棋知识竞猜等。此外,儋州还首次举办国象超霸战产业化研讨会和首届国象超霸战摄影大赛,吸引国内外相关行业专家和广大摄影爱好者参与。

国际象棋赛事,全球最高等级为21级,经过8年努力,儋州国际象棋特级大师超霸战已经达到20级,距离顶级国际品牌赛事仅一步之遥。省文体厅副厅长杨毅光说,儋州国际象棋特级大师超霸战作为一个体育赛事,已经是一

据了解,一个城市,连续8年举办国际象棋大师超霸战,儋州是中国唯一的城市。8年来,此项赛事水平不断提高,第一届参赛选手国际等级分排名全球100名以外,第八届参赛选手国际等级分排名全部进入前全球30名,本次参赛的国际象棋特级大师丁立人国际等级分排名全球第8。此外,从2014年开始,每届都吸引国外顶级棋手参与角逐,本届赛事更是吸引了5位国外顶级棋手。

叶江川说,2013年以来,在国际象棋奥赛中,中国棋手获得三次团体赛冠军,儋州国际象棋特级大师超霸战的连续举办功不可没。

冠军。

国际象棋,这个曾经“高大上”的事物,如今在儋州开始“飞”入寻常百姓人家。去年7月,中国国际象棋协会授予儋州“全国国际象棋之乡”称号。据了解,儋州是海南唯一、全国第五个“全国国际象棋之乡”。此外,儋州还设有专门的国际象棋训练基地、博物馆。无论是推广普及程度,还是硬件软件设施建设,“全国国际象棋之乡”对儋州而言都是名副其实。叶江川说,国际象棋超霸战连续举办,国际象棋广泛推广普及,不仅提升了儋州的知名度和影响力,而且为儋州建设文化强市和智慧城市注入强大动力。

个非常成功的产品,但是从体育产业化角度来说,未来需要进一步做好营销工作,把好的产品卖出去,吸引更多更大的企业参与,进一步打通上下游产业链,做成一个系统体育产业。

儋州市政府有关负责人表示,着眼建设经济繁荣、社会文明、生态宜居、人民幸福的美好新海南,儋州市将进一步解放思想、创新思路,不断提高赛事举办水平,加快体育产业化发展,把国象超霸战打造成顶级国际品牌赛事,使之成为国内外关注儋州、热爱儋州、投资儋州的重要载体,为儋州经济发展和进步做出新的贡献。

海马汽车  
牵手国象超霸战



“海马福美来杯”中国海南儋州第八届国际象棋特级大师超霸战开幕式现场。

儋州国际象棋超霸战影响越来越大,开始得到众多企业的关注。

本届赛事,海南一汽海马汽车销售有限公司首次冠名“福美来杯”。“儋州国际象棋特级大师超霸战,海马汽车一直关注它的成长,经过深入详细的调查论证,公司决定今年冠名赞助,我们相信这是一个双赢的合作。”海南一汽海马汽车销售有限公司销售副部长周兴信说。

海马汽车是全国知名汽车,产品质量不断提升,销售范围越来越广,不仅行销全国30多个省市区,而且销往中东和南美等多个国家,国际化程度越来越高。儋州国际象棋特级大师超霸战,已经成长为国际品牌赛事,参赛选手都是国际特级大师,全球影响力越来越大。“福美来”曾经是海马汽车重点车型,在CCTV汽车拉力赛中,三年获得5次冠军,品质越来越得到汽车消费者认可。未来“福美来”将作为海马汽车重点品牌进行打造,冠名儋州国际象棋特级大师超霸战,一方面契合“福美来”品牌定位,另外一方面有助于“福美来”国际推广。周兴信说,海马汽车正在开展企业活力文化建设,而体育赛事本身就是一项充满活力的事业,未来海马汽车将更多的参与儋州国际象棋特级大师超霸战,使这项赛事办得更好,不断提升影响力,使之成为海马汽车一个重要的品牌塑造与展示的载体。



“海马福美来杯”中国海南儋州第八届国际象棋特级大师超霸战开幕式现场。



未来10天,来自国内外的10名国际象棋顶尖高手将在儋州上演国际象棋巅峰对决。