

# 在创新服务中方便群众

## H 海南观察

■ 张成林

近日，我省首批全流程互联网“不见面审批”试点项目上线，共涉及15个单位48个行政审批和公共服务事项。这意味着，坐在家里，打开电脑，点击鼠标，无须跑腿，某些政务服务就可全部搞定。

以往，繁琐冗杂的行政审批让群众不厌其烦，审批难成为群众抱怨的槽点、痛点。近年来，省委、省政府痛下决

心，解放思想，大力推进行政审批制度改革，通过创新方式方法，改进服务，逐渐去繁就简，形成全省“一窗审批网”。如今，“不见面审批”试点上线，不仅办事更方便，服务群众更快一步，而且程序更透明，因而获得了群众的好评。

行政审批在理念革新、方法创新中，更好地解决了群众的痛点、难点，这充分说明了服务群众必须因时而治，不断改进方式方法。当前，依然存在一些部门、工作人员，在服务群众中墨守成规，习惯将问题归结为现有的机制、制度的弊端，以求撇清责任，显得自己也“爱莫能助”“无可奈何”，而不思去改进，以便更好地解决难题，这

显然不符合服务型政府的要求。当前，全省上下正在开展大研讨大行动活动，我们要借此机会，深刻查摆问题，扫清体制机制的障碍，提升服务意识，通过创新方式方法，从而更好地服务群众。

更深一层看，革新理念、创新服务，

在快速便民的同时，还可减少甚至杜绝腐败等乱象产生的空间。俗话说，夜长梦多。同样，不管是时间、空间还是程序，倘若服务群众的距离拉长了，诉求的解决总是“飞一会儿”，那么，这期间就可能滋生各种问题。现实中，这样的案例并不少见，如有些工作人员喜欢把群众的诉求在手里“压一压”，以此来显

示手中权力的重要性，好为索要好处创造条件。对于一些喜欢“压一压、推一推、拖一拖”的工作人员而言，事情办多办少都一样，办好坏无所谓，自然任性；但对于企业而言，各种审批则是等不起、拖不得的时间、金钱等机会成本，是被人拿捏住的命门，如此一来，就有可能滋生各种腐败问题。

服务群众的速度，与政府形象的好坏，往往呈正比例关系。服务速度越快、效率越高，政府形象提升得就越快。这服务速度从何而来？关键在于管理者能否开动脑筋，创新方式方法，多寻为民之策。这从人们对“不见面审批”的积极反应中可见一斑。问题

总是层出不穷的，但解决问题的对策不能拖延不决，只要紧贴问题走，及时发现问题，找出对策，解决问题，就能获得群众的多方点赞，进而不断改善政府部门形象。

只要思想不滑坡，方法总比问题多。服务为民，要积极“除湿”，通过及时革新理念、创新方式方法，挤掉服务中不合理的“水分”。既然“除湿”，就要找准不实之处，找准各种问题和不足。

我们要利用好当前正在开展的大研讨大行动活动，把服务群众中的问题和阻碍找准、找实，围着需求走，盯着问题改，在创新服务中方便群众，不断提升百姓的获得感、幸福感。

## H 锐评

### 解放思想 连条标语也制不好

■ 毛建国

最近，郑州地铁标语在网上火了，甚至一度登上了新浪微博热搜榜。这组标语的主要内容，是以网络化、接地气的语言倡议大家多读书。比如，“读书是高段位的化妆术”“读诗三百首，不做单身狗”“体肥还须少吃饭，想美就要多读书”……

通过各种标语、口号来推进工作，是基层治理中的一种常见思路。过去确实出现过许多家喻户晓的口号，很多人正是在标语下成长的，其价值观和行为方式，都曾受到一些标语的影响。不过，以前有很多标语显得过于刻板，难以让人接受；有些标语甚至“杀气腾腾”，让人不寒而栗。如“宁可血流成河，不可起一个‘打出来！’‘走出来！’‘流出来！’就是不准生出来！”这样的粗暴标语，不仅达不到应有目的，还与以人为本的执政理念格格不入。

有什么样的时代风貌，就有什么样的时代标语。近些年，在标语制作方面，解放思想的迹象越来越明显。过去那种简单粗暴的标语，基本已成过去时，一些人性化、接地气的佳作则越来越多地出现。郑州地铁的那些标语能让人眼前一亮，就在于这些标语通俗上口接地气，符合近几年的新话语体系。这也再次说明，标语其实可以制作得非常精巧。如果其他情境中的标语也能如此新颖别致，何愁标语没人看？又何必担心标语会引起人们反感？

从媒体报道可知，这些标语是开发商的广告宣传文案，并非政府部门制作。有网友因此认为，应该让专业人做专业事。在制作标语的问题上，确实可以借助民间力量，甚至可以交给专业的策划公司。但我们也看到，政府部门其实并不缺精英，能不能把标语做好，归根结底还是看能否解放思想。

“思路一变天地宽”，能不能做好标语，说到底还在于能否解放思想。不解放思想，你可能连条标语也制作不好。这些在郑州地铁深受好评的标语，其实并没有太高的文字技巧，关键还是思路很开阔。如果打开了思路，类似好标语就会滚滚而来；反之，把自己局限在一个圈子里，即使有再高的文字表达能力，也未必能想到，更未必敢用这些接地气的标语。

## H 来论

### “葛宇路”打脸 折射政府慢作为

近日，一则《如何在北京拥有一条以自己命名的路》的文章在网络上引发热议。文章称，一位名叫葛宇路的学生寻找地图上的空白路段，并贴上自制的“葛宇路”路牌，随后被高德地图等地图收录。(7月12日人民网)

以自己的名字命名一条路，看似有趣，却不符合相关规定，我国《地名管理条例》中就明确规定“一般不以人名作地名”。这条“葛宇路”虽然是个闹剧，却折射出电子地图存在把关不严、审核不严的问题。

同时，出现这场闹剧，相关部门也难辞其咎。这条路从2007年就有了，2013年才被葛宇路命名为“葛宇路”，这条路“出生”至今已有10年仍无官方命名，简直是“打官方的脸”，这足以反映了这背后相关部门对地名规范管理的滞后和缺位，相关部门慢作为之慢令人发指。对此，相关部门应深刻检讨，给公众一个说法；同时，这条路不妨就以“葛宇路”命名，并将其当成政府部门慢作为的警示牌，时刻敲打相关部门。

(龙敏飞)

## H 时事图说



### 莫做沽名两面人

据媒体报道，有人表面信马列，背后拜鬼神；有人台上清正廉洁，台下贪污腐化……一些人在领导岗位上是说一套做一套、表面一套背后一套、台上一套台下一套的“两面人”。在当前反腐败高压态势下，一些“两面人”更会演戏，隐藏得更深。

从最开始表演、作秀，渐渐迷失自我的“两面派”，到如今伪装、分裂，愈陷愈深难以救赎的“双面人”，一些官员的表面功夫越来越厉害，“画皮”让人难辨真假。虽然这些演技派官员为数不多，但危害却不小，

一旦现出原形，给人们造成认知反差大，影响更恶劣。他们是潜藏在干部队伍中的败类，必须要清理出来，为民除害。对此，纪检监察干部要不断提升本领，练就“火眼金睛”，扫除伪装成好干部的“变色龙”。这正是：

演戏干部满套路，  
做人变脸如翻书。  
总是沽名钓誉，  
识破伪装悔当初。

(图/朱慧卿 文/饶思锐)



扫描二维码  
关注“海南观察”  
“码”上读懂海南

本版言论只代表作者个人观点  
投稿信箱:hnrbl@163.com

主编：罗清锐 美编：陈海冰

通过“专业合作社+农户”的模式，打造当地特色农业品牌

# 儋州绿壳鸡蛋成农民致富“金蛋”

## 专题

绿壳鸡蛋，作为一种特色农产品，已经走向普通百姓的餐桌，我省多个市县均有生产，但没有形成品牌。在儋州，绿壳鸡蛋则成功地被打造成当地特色农业品牌，通过“专业合作社+农户”的模式，带动农民增收致富，成为了贫困户脱贫的一条新路子。

### 走“专业合作社+农户”脱贫之路

57岁的王英丹是木棠镇谭乐村的贫困户，一家七口人，家中仅有三亩多水田。“家里穷，农闲时候就去帮人家割橡胶或者去打零工。”王英丹窘迫地搓了搓手表示，然而即使这样，一家人奔波一年才能收入一万元左右，总是入不敷出。

生活总会出现转机，只看你愿不愿意改变。通过别人介绍以及政府的鼓励，王英丹一家决定加入专业合作社养鸡。从去年6月份加入合作社，经过一年多的饲养，王英丹家养殖乌骨鸡已经开始产生经济效益，这让王英丹一家的生活发生了很大的变化。

在王英丹家附近的树林里，远远就能看到成群的乌骨鸡在奔跑觅食，叽叽喳喳的声音不绝于耳，乌骨鸡飞上飞下甚是热闹。王英丹笑容满面在树林里拾鸡蛋。王英丹表示，他们家养有约4000只乌骨鸡，现在平均每天能有数百枚鸡蛋，他们家早已脱贫，按照这样的节奏，致富奔小康的日子也不远了。

据木棠镇相关负责人岑题科介绍，当地人口多地少，而且缺水严重导致种粮食收成很不稳定。当地引进了儋州雄起珍禽良种产业专业合作社，走“专业合作社+农户”的模式，带领贫困户脱贫致富。“通过技术指导，让贫困户本身增加职业技能，通过产业扶贫让更多贫困户达到脱贫致富的目的。”岑题科说。



儋州雄起珍禽良种产业专业合作社养殖的乌骨鸡。

### 干给农民看，带着农民干

定地说。

“我们不是给贫困户卖鸡苗，而是跟踪每一个贫困户，从头到尾系统地扶贫。”蔡堂瑞说，为了将产业扶贫落到实处，切实尽到一个企业的责任。蔡堂瑞要求每个村成立一个合作社，合作社由他们对接，他们系统的向农户进行技术培训，以成本价向每个农户供给鸡苗，饲料款由后续产蛋以后回收抵扣，让每一个加入到合作社的农户都能赚到钱。

据统计，每户农民饲养500只绿壳蛋鸡，购买脱温绿壳鸡苗500只，建设鸡舍50平方

米，购买产蛋箱及相关配套设施，投资预算约2.7万元。每只绿壳鸡年产蛋120枚，500只年产蛋6万枚，可获利约4万元。

儋州市畜牧兽医局有关负责人介绍，为进一步做大儋州绿壳鸡品牌，发挥其增收脱贫的作用，政府扶持农民建设鸡舍、购买脱温鸡苗、产蛋箱及相关配套设施，绿壳蛋鸡饲养过程中饲料、兽药、水电、人工等费用由农民承担。同时，要求结对帮扶干部具体跟踪落实，协调做好服务。当地镇、村动物防疫人员负责防疫注射和各种技术服务。



儋州雄起珍禽良种产业专业合作社。

### 销售联系方式

联系人：张珊梅

联系电话：15812813790

联系地址：海南省儋州市鼎尚互联网产业园C2—312室

(本版策划/周月光 撰文/陈栋 周月光)

图片均由儋州雄起珍禽良种产业专业合作社提供

### 绿壳鸡蛋助农户增收脱贫

雄起合作社带动农民增收致富的作用，引起儋州市政府的关注，并以实际行动予以大力支持，将绿壳鸡蛋纳入儋州市打造农业知名品牌计划的同时，引导其带动农民增收脱贫。据了解，儋州雄起珍禽良种产业专业合作社是儋州市重点项目，也是市级、省级和国家级示范社。主打产品为“儋凤”牌绿壳鸡蛋及乌骨鸡，采取“公司+合作社+基地+社员”的发展模式，合作社负责生产组织、产品回收及为社员提供技术指导，社员负责生产，将分散的农户组织起来，生产出安全高品质的禽蛋产品。

儋州雄起珍禽良种产业专业合作社销售经理张珊梅介绍，目前儋州雄起珍禽良种产业专业合作社共有35万只鸡，日产蛋量达到2万枚，合作社社员有106户，其中贫困户有60户，分布在光村、峨蔓、三都、大成等镇，木棠镇以村为单位成立了12个专业合作社，农户饲养乌骨鸡最多的有5000只。据了解，目前，该基地打出了“儋凤乌骨鸡”品牌，除在省内的三亚、海口等地销售外，还远销湖北、北京、上海等地。

一年多来，无论是儋州雄起珍禽良种产业专业合作社，还是被帮助的贫困户，亦或是加入合作社的普通农户，对于“儋凤”牌乌骨鸡绿壳鸡蛋都倾注大量心血。让蔡堂瑞印象深刻的，是去年10月份“莎莉嘉”台风肆虐时，他们和养殖户一起抢救黑鸡，尽量让损失降到最低，这种坚守相望让他格外感动。

故事发生在木棠镇邓屋村，村里合作社的鸡舍在村周围的树林里，雨下的很大，鸡舍里的很多鸡被困在树林里，但山洪很大，低洼处的浅坑触不及防，一脚踏空就有可能被山洪冲走，蔡堂瑞喊着“算了吧，不要去了，完了之后我再补鸡给你们。”可看着已经辛苦培养了三个多月快要产蛋的乌骨鸡，村里的社员都不愿意放弃。最终，蔡堂瑞和员工还有村里的社员一起手拉着手、趟着洪水抢救了大部分乌骨鸡。

一分耕耘一分收获。从2016年上半年开始，儋州雄起珍禽良种产业专业合作社配合木棠镇开展产业扶贫到现在，蔡堂瑞和他员工真心的付出，使得绿壳鸡蛋的养殖规模也越发壮大。蔡堂瑞表示，下一步将在峨蔓镇茅园村委会蔡屋村打造1100亩新基地，帮助更多的贫困户脱贫致富。