

■ 张成林

近日,我省首批全流程互联网“不见面审批”试点项目上线,共涉及15个单位48个行政审批和公共服务事项,这意味着,坐在家裡,打开电脑,点点鼠标,无须跑腿,某些政务审批就可全部搞定。

以往,繁琐冗杂的行政审批让群众不厌其烦,审批难成为群众抱怨的槽点、痛点。近年来,省委、省政府痛下决

应对“烧烤”需多施清凉策

新华时评

■ 萧海川

12日正式入伏,暑热难耐,不少地方开启“烧烤模式”。诸如“本市气温接连突破历史极值”“再度提升高温预警等级”的新闻不绝于耳。“原想空调wifi西瓜,却热得差不多能出锅撒把葱花”的调侃,更让人忍俊不禁。

可调侃终究是调侃,酷暑还得认真应对。铁路罐车熔接工、空调安装工、道路养护工、室外建筑工、送餐快递小哥等职业人群,无不是头顶烈日坚守在工作岗位上。对高温下的劳动者而言,更多落到实处的防暑降温措施才能带来真正的清凉。

一些清凉之策已在路上。中华全国总工会日前下发通知,督促用人单位合理安排工作时间,适当减少高温时段作业和减轻劳动强度。人力资源社会保障部也从7月3日起,开展为期一月的用人单位遵守劳动用工和社会保障法律法规情况专项检查,用人单位是否遵守高温津贴规定被列入重点检查内容。此前,国家安监总局等四家单位还曾制定过相关办法,对

心,解放思想,大力推进行政审批制度改革,通过创新方式方法、改进服务,逐渐去繁就简,形成全省“一张审批网”。如今,“不见面审批”试点上线,不仅办事更方便,服务群众更快一步,而且程序更透明,因而获得了群众的好评。

行政审批在理念革新、方法创新中,更好地解决了群众的痛点、难点,这充分说明了服务群众必须因时而治,不断改进方式方法。当前,依然存在一些部门、工作人员,在服务群众中墨守成规,习惯将问题归结为现有的机制、制度的弊端,以求撇清责任,显得自己也“爱莫能助”“无可奈何”,而不思去改进,以便更好地解决难题,这

显然不符合服务型政府的要求。当前,全省上下正在开展大研讨大行动活动,我们要借此机会,深刻查摆问题,扫清体制机制的障碍,提升人的服务意识,通过创新方式方法,从而更好地服务群众。

更深一层看,革新理念,创新服务,在快速便民的同时,还可减少甚至杜绝腐败等乱象产生的空间。俗话说,夜长梦多。同样,不管是时间、空间还是程序,倘若服务群众的距离拉长了,诉求的解决总是“飞一会儿”,那么,这期间就可能滋生各种问题。现实中,这样的案例并不少见,如有些工作人员喜欢把群众的诉求在手里“压一压”,以此来显

示手中权力的重要性,好为索要好处创造条件。对于一些喜欢“压一压、推一推、拖一拖”的工作人员而言,事情办多办少都一样,办好办坏无所谓,自然任性;但对于企业而言,各种审批则是等不起、拖不得的时间、金钱等机会成本,是被人拿捏住的命门,如此一来,就有可能滋生各种腐败问题。

服务群众的速度,与政府形象的好坏,往往呈正比例关系。服务速度越快、效率越高,政府形象提升得就越快。这服务速度从何而来?关键在于管理者能否开动脑筋,创新方式方法,多寻为民之策。这从人们对“不见面审批”的积极反应中可见一斑。问题

总是层出不穷的,但解决问题的对策不能拖延不决,只要紧贴问题走,及时发现问题,找出对策,解决问题,就能获得群众的多方点赞,进而不断改善政府部门形象。

只要思想不滑坡,方法总比问题多。服务为民要积极“除湿”,通过及时革新理念、创新方式方法,挤掉服务中不合理的“水分”。既然“除湿”,就要找准不实之处,找准各种问题和不足。我们要利用好当前正在开展的大研讨大行动活动,把服务群众中的问题和阻碍找准、找实,围着需求走,盯着问题整改,在创新服务中方便群众,不断提升百姓的获得感、幸福感。

锐评

不解放思想 连条标语也制不好

■ 毛建国

最近,郑州地铁标语在网上火了,甚至一度登上了新浪微博热搜榜。这组标语的主要内容,是以网络化、接地气的语言倡议大家多读书。比如,“读书是高位位的化术”“读诗三百首,不做单身狗”“体肥还须少吃饭,想美就要多读书”……

通过各种标语、口号来推进工作,是基层治理中的一种常见思路。过去确实出现过许多家喻户晓的口号,很多人正是在标语下成长的,其价值观和行为方式,都曾受到一些标语的影响。不过,以前有很多标语显得过于刻板,难以让人接受;有些标语甚至“杀气腾腾”,让人不寒而栗。如“宁可血流成河,不可超生一个”“打出来!坠出来!流出来!就是不准生出来!”这样的粗暴标语,不仅达不到应有目的,还与以人为本的执政理念格格不入。

有什么样的时代风貌,就有什么样的时代标语。近些年,在标语制作方面,解放思想的迹象越来越明显。过去那种简单粗暴的标语,基本已成过去时,一些人性化、接地气的佳作则越来越多地出现。郑州地铁的那些标语能让人眼前一亮,就在于这些标语通俗上口接地气,符合近几年的新话语体系。这也再次说明,标语其实可以制作得非常精巧。如果其他情境中的标语也能如此新颖别致,何愁标语没人看?又何必担心标语会引起人们反感?

从媒体报道可知,这些标语是开发商的广告宣传文案,并非政府部门制作。有网友因此认为,应该让专业人士做专业事。在制作标语的问题上,确实可以借助民间力量,甚至可以交给专业的策划公司。但我们也要看到,政府部门其实并不缺精英,能不能把标语做好,归根结底还是看能否解放思想。

“思路一变天地宽”,能不能做好标语,说到底还在于能否解放思想。不解放思想,你可能连条标语也制作不好。这些在郑州地铁深受好评的标语,其实并没有太高的文字技巧,关键还是思路很开阔。如果打开了思路,类似好标语就会滚滚而来;反之,把自己局限在一个圈圈里,即便有再高的文字表达能力,也未必能想到,更未必敢用这些接地气的标语。



扫描二维码
关注“海南观察”
“码”上读懂海南

本版言论只代表作者个人观点
投稿邮箱:hnrpl@163.com

时事图说



莫做沽名两面人

据媒体报道,有人表面信马列,背后拜鬼神;有人台上清正廉洁,台下贪污腐化……一些人在领导岗位上是一套做一套、表面一套背后一套、台上一套台下一套的“两面人”。在当前反腐败高压态势下,一些“两面人”更会演戏,隐藏得更深。

从最开始表演、作秀,渐渐迷失自我的“两面派”,到如今伪装、分裂,愈陷愈深难以救赎的“双面人”,一些官员的表面功夫越来越厉害,“画皮”让人难辨真假。虽然这些演技派官员为数不多,但危害却不小,

一旦现出原形,给人们造成的认知反差大,影响更恶劣。他们是潜藏在干部队伍中的败类,必须要清理出来,为民除害。对此,纪检监察干部要不断提升本领,练就“火眼金睛”,扫除伪装成好干部的“变色龙”。这正是:

演戏干部满套路,
做人变脸如翻书。
总是沽名钓清誉,
识破伪装悔当初。

(图/朱慧卿 文/饶思锐)

(龙敏飞)

专题

通过“专业合作社+农户”的模式,打造当地特色农业品牌 儋州绿壳鸡蛋成农民致富“金蛋”



儋州雄起珍禽良种产业专业合作社养殖的乌骨鸡。

走“专业合作社+农户”脱贫之路

57岁的王英丹是木棠镇谭乐村的贫困户,一家七口人,家中仅有三亩多水田。“家里穷,农闲时候就去帮人家割橡胶或者去打零工。”王英丹窘迫地搓了搓手表示,然而即使这样,一家人奔波一年才能收入一万元左右,总是入不敷出。

生活总会出现转机,只看你愿不愿意改变。通过别人介绍以及政府的鼓励,王英丹一家人决定加入专业合作社养鸡。从去年6月份加入合作社,经过一年多的饲养,王英丹家养殖乌骨鸡已经开始产生经济效益,这让王英丹一家的生活发生了很大的变化。

在王英丹家附近的树林里,远远就能看到成群的乌骨鸡在奔跑觅食,叽叽喳喳的声音不绝于耳,乌骨鸡飞上飞下甚是热闹,王英丹笑容满面在树林里拾鸡蛋。王英丹表示,他们家养有约4000只乌骨鸡,现在平均每天能有数百枚鸡蛋,他们家早已脱贫,按照这样的节奏,致富奔小康的日子也不远了。

据木棠镇相关负责人岑题科介绍,当地人多地少,而且缺水严重导致种粮食收成很不稳定。当地引进了儋州雄起珍禽良种产业专业合作社,走“专业合作社+农户”的模式,带领贫困户脱贫致富。“通过技术指导,让贫困户本身增加职业技能,通过产业扶贫让更多的贫困户达到脱贫致富的目的。”岑题科说。



儋州雄起珍禽良种产业专业合作社。

“干给农民看,带着农民干”

定地说。

“我们不是给贫困户卖鸡苗,而是跟踪每一个贫困户,从头到尾系统地扶贫。”蔡堂瑞说,为了将产业扶贫落到实处,切实尽到一个企业的责任。蔡堂瑞要求每个村成立一个合作社,合作社由他们对接,他们系统的向农户进行技术培训,以成本价向每个农户供给鸡苗,饲料款由后续产蛋以后回收抵扣,让每一个加入到合作社的农户都能赚到钱。

据统计,每户农民饲养500只绿壳蛋鸡,购买脱温绿壳蛋鸡苗500只,建设鸡舍50平方

米,购买产蛋箱及相关配套设施,投资预算约2.7万元。每只绿壳蛋鸡年产蛋120枚,500只年产蛋6万枚,可获利约4万元。

儋州市畜牧兽医局有关负责人介绍,为进一步做大儋州绿壳鸡蛋品牌,发挥其增收脱贫的作用,政府扶持农民建设鸡舍,购买脱温鸡苗、产蛋箱及相关配套设施,绿壳蛋鸡饲养过程中饲料、兽药、水电、人工等费用由农民承担。同时,要求结对帮扶干部具体跟踪落实,协调做好服务。当地镇、村动物防疫人员负责防疫注射和各种技术服务。

绿壳鸡蛋助农户增收脱贫

雄起合作社带动农民增收致富的作用,引起儋州市政府的关注,并以实际行动予以大力支持,将绿壳鸡蛋纳入儋州市打造农业知名品牌计划的同时,引导其带动农民增收脱贫。据了解,儋州雄起珍禽良种产业专业合作社是儋州市重点项目,也是市级、省级和国家级示范社。主打产品为“儋凤”牌绿壳鸡蛋及乌骨鸡,采取“公司+合作社+基地+社员”的发展模式,合作社负责生产组织、产品回收及为社员提供技术指导,社员负责生产,将分散的农户组织起来,生产出安全高品质的禽蛋产品。

儋州雄起珍禽良种产业专业合作社销售经理张珊梅介绍,目前儋州雄起珍禽良种产业专业合作社共有35万只鸡,日产蛋量达到2万枚,合作社社员有106户,其中贫困户有60户,分布在光村、峨曼、三都、大成等镇,木棠镇以村为单位成立了12个专业合作社,农户饲养乌骨鸡最多的有5000只。据了解,目前,该基地打出了“儋凤乌骨鸡”品牌,除在省内的三亚、海口等地销售外,还远销湖北、北京、上海等地。

一年多来,无论是儋州雄起珍禽良种产业专业合作社,还是被帮助的贫困户,亦或是加入合作社的普通农户,对于“儋凤”牌乌骨鸡绿壳鸡蛋都倾注大量心血。让蔡堂瑞印象深刻的是,去年10月份“莎莉嘉”台风肆虐时,他们和养殖户一起抢救黑鸡,尽量让损失降到最低,这种坚守相望让他格外感动。

故事发生在木棠镇邓屋村,村里合作社的鸡舍在村周围的树林里,雨下的很大,鸡舍里的很多鸡被困在树林里,但山洪很大,低洼处的浅坑触不及防,一脚踏空就有可能被山洪冲走,蔡堂瑞喊着“算了吧,不要去了,完了之后我再补鸡苗给你们。”可看着已经辛辛苦苦养了三个多月快要产蛋的乌骨鸡,村里的社员都不愿意放弃。最终,蔡堂瑞和员工还有村里的社员一起手拉着手,趟着洪水抢救了大部分乌骨鸡。

一分耕耘一分收获。从2016年上半年开始,儋州雄起珍禽良种产业专业合作社配合木棠镇开展产业扶贫到现在,蔡堂瑞和员工真心的付出,使得绿壳鸡蛋的养殖规模也越发壮大。蔡堂瑞表示,下一步将会在峨曼镇茅园村委会蔡屋村打造1100亩新基地,帮助更多的贫困户脱贫致富。

销售联系方式

联系人:张珊梅

联系电话:15812813790

联系地址:海南省儋州市鼎尚互联网产业城C2—312室

(本版策划/周月光 撰文/陈栋 周月光)

图片均由儋州雄起珍禽良种产业专业合作社提供