

让扶贫产业再精准——四论久久为功纵深推进脱贫攻坚

■ 本报评论员

■ 本报记者 邓钰 特约记者 司玉 通讯员 黄祥

今天,在定安县龙湖镇桐树村的一处建筑工地热火朝天,一栋别具风情的生态农庄已初显雏形。

“由村集体投资建设的农庄很快就完工了。”桐树村党支部书记,村委会主任陈宁算了一笔账:“保守估计,今年桐树村集体经济收入将有近8万元:引入酸菜厂和花卉厂收入近3万元,生态农庄营业后保底能有5万元收入,还有生态采摘园也在紧锣密鼓地建设……”而就在几年前,桐树村集体经济收入还几乎为零。这样的转变得益于龙湖镇政府以多种模式引导村集体经济快速发展,奏响一曲产业脱贫之歌。

盘活闲置资产 村中荒地变厂房

“其实村里并不是没有资源,只是长期以来缺乏开发和管理。”陈宁介绍,过去桐树产业基础较差,种植水稻、橡胶、槟榔,效益不高,虽有大片空置土地,却没有得到合理利用,村集体经济自然薄弱。

“如何盘活资源?引进企业,激发

产业活力,成为我们的共识。”陈宁说,为了探寻村庄发展道路,村“两委”干部合力攻坚,积极与各类企业接洽带领村民积极调整产业结构,拓宽增收渠道。

2016年5月,桐树村引入全省首家酸菜加工企业娘艺巧,将村中闲置多年的土地入股,以“村集体+企业+农户”的模式参与经营。当年7月,娘艺巧在桐树村建起占地13亩的产业园和2000多平方米的厂房,投入350万元建起酸菜生产线并正式投产,预计年产量540万斤酸菜,年销售额可达3000万元。

陈宁介绍,酸菜厂每年要缴纳9600元地租和经营分红,让村集体有了一笔稳定收入。“更重要的是,产业进驻让村民们有了更多的生产岗位。”村民莫宏花便是受益人之一。去年7月,本是贫困户的莫宏花入厂打工,每个月领到近3000元的工资,今年成功脱了贫。目前,酸菜厂已解决当地30余户农民就业,其中贫困户9户。为了完善产业链条,桐树村还和酸菜厂联合成立了芥菜种植基地,吸收了32户贫困户。

娘艺巧的实践让桐树村“两委”干部看到了发展思路,激起了大伙“引进来”的劲头。今年,桐树村提供优惠政

策引入海南瑞亚花卉有限公司,为村集体提供每年至少1.5万元的保底分红,正式投产后,预计能带动30余名贫困户就业脱贫。

融合优势产业 打造生态农庄

“咩咩咩……”午后,天堂山黑山羊养殖专业合作社里,一头头小羊吃饱了草料,叫得欢快。

“黑山羊喜欢干净,除了要定时喂养,还要经常给它们打扫栏舍。”桐树村贫困户陈标除了日常为合作社打工拿工资外,年底还能拿到3000元分红,自己更是学得一身本领,成了养羊“土专家”。

“黑山羊是村里的优势产业,如何让优势产业为村集体经济 development 增添动力,是‘两委’干部们最关心的事情。”陈宁介绍,合作社自2013年成立以来,以“村委会+合作社+困难户”的扶贫模式,鼓励困难户种植牧草、养殖黑山羊,目前已带动桐树、居丁等9个村委会的139户贫困户发展黑山羊养殖产业。

2016年12月,龙湖镇在桐树村委会投入200万元与天堂山共建生态农庄,形成集农业体验、生态观光为一体的农旅结合新业态。陈宁说,农庄建

成后,归村集体所有,由合作社负责经营,每年可为村集体提供5万元的保底分红。此外,村委会还带动村民开垦荒地,建生态采摘园,吃上“旅游饭”。

扶持资金变股本 农户就业有出路

朵朵如云的秀珍菇长得茂盛,在龙湖镇南科食用菌栽培基地(以下简称“南科”),居丁村委会的贫困户许秀琼在蘑菇种植大棚中采摘蘑菇。

“去年年底,基地扩大规模,我赶紧报名打工。”许秀琼说,自己一个月工资有三四千元,还能领到基地的贫困户补助和分红,生活慢慢好起来了。

这得益于居丁村委会发展村集体经济的发展尝试。2016年10月,居丁村委会将100万元村集体经济扶持资金作为股本投入南科,与企业合作建起了3个蘑菇种植大棚。到了年底,大棚建成投产,就地就近招聘工人,并向贫困户倾斜。

据了解,南科目前已解决300余名当地农户就业问题,其中170名困难户、58名贫困户。

(本报定城7月14日电)



海南大学发挥科技优势助村民脱贫

■ 本报记者 陈蔚林 通讯员 陈伟

“东方市大田镇乐妹村的农村淘宝服务站开起来了!”这几天,海南大学师生的微信朋友圈被这条消息“刷屏”了。这意味着乐妹村打通了农村电子商务物流的“最后一公里”,“农产品进城、工业品下乡”的双向流通渠道也得到了拓宽。

自两年前乐妹村成为海大精准扶贫对口帮扶对象以来,该校共投入120多万元的资金和物资,帮助该村82户392名贫困户实现脱贫,村民年平均纯收入从2015年的1800元增长至2016年的3562元。

海大针对乐妹村不同阶段的贫困学生开展了爱心支教、提供勤工助学岗位、发放国家助学金等精准帮扶措施。普通村民也有机会走进海大校园,通过校内参观和校外企业实地考察等方式,拓宽眼界,更新观念,尝试参与乡村淘宝、网络营销等项目。村里还开设了农学教学实习示范基地,已培训村民6个班次共350人次,约占贫困群众的75%。

海大立足于乐妹村资源优势和特点,认真为贫困户谋划特色产业项目。经过专业帮扶,该村的山兰稻、土鸡、肉鸭、肉鹅、黑山羊、五脚猪等特色产业实现高速发展,项目、资金、技术、管理、销售等难题也得到了海大总裁班学员们的携手解决,构建起了“高校+海大总裁班学员+农户”联手扶贫模式。

值得一提的是,2015年11月,在海大驻村第一书记王联春的带领下,27户乐妹村村民开始种植海大教授胡新文研发的“胡氏1号山柚”,到2016年已经成片种植达300多亩,初步建成了产业调整示范基地。

目前,海大多个专家团队正以科技服务为抓手,以特色产业为载体,扎根乐东、白沙等市县农村和生产一线,以实际行动助力海南的脱贫攻坚。

(本报海口7月14日讯)

海口儒昌村贫困户劳玉圣网上卖活鸡,女儿要当“电小二”——一次“触电”点亮了老劳的脱贫路

■ 见习记者 梁君芳 记者 计思佳 通讯员 吴岳贵

昨天上午9时,海口市秀英区永兴镇建中村委会儒昌村的贫困户劳玉圣和女儿劳秋楠兴冲冲来到永兴电商扶贫中心。在工作人员的指导下,劳秋楠麻利地填表、签字。

“我们家是建档立卡贫困户,参加了电商培训,开了微店,符合免费领智能手机的条件。”劳秋楠高兴地说。

除了能免费领手机,贫困户老劳一家的生活因电商带来的改变还有很多。比如,就在上周,劳玉圣家滞销已久的60只鸡48小时内就在网上卖光。

活鸡也能在网上卖?劳秋楠说,别说年近五旬的父亲,就是这个“90后”一开始也觉得难以置信。

2016年,政府为劳玉圣家帮扶了200只鸡苗。经过精心饲养,小鸡仔长成母鸡出笼了。但劳玉圣还是像以前一样,要挑着担子在街边或菜市场卖,要么等着收购商

来收。一年下来,还剩60只鸡没卖出去。

“鸡龄”已经超过1年,肉质已经不嫩了,越是等越是卖不出去。“而且继续养还要搭上饲料钱,怎么都不划算了。”劳玉圣挺着急。

在村干部吴毓能的帮助下,永兴电商扶贫中心决定帮老劳网上卖鸡。6月底,扶贫中心工作人员范留成来到老劳的家中,对他的鸡进行“考察”。

“鸡品质很好,卖不出去真是可惜了。”范留成说,和永兴很多农户一样,劳玉圣的鸡属于散养,长得慢,养9个月以上才能拿出去卖。同时,这些鸡在火山岩环境中成长,平时就在黄皮、荔枝林里觅食,吃玉米稻谷和百草长大,肉质鲜嫩,营养丰富。

“这样好的鸡放在菜市场,和笼养鸡混在一起,顾客很难发现它的好。我们在微店里,可以通过图片、视频展现火山鸡的生长环境,让大家愿意花高价来买。”范留成承诺老劳,不仅让他家的鸡卖得

快,还能卖得好。

电商扶贫中心首先帮老劳开通了微店,然后给他家的鸡拍照、拍视频,写文案。工作人员还通过营销渠道,在海口各个高档小区微信群里对老劳的鸡进行推介。

7月5日上午,老劳的火山鸡一上线,订单就不断增加。“我那两天就盯着手机,每隔十几分钟就会有订单发来,以小区住户和酒店为主。”劳秋楠说。

活鸡应该怎么运?劳玉圣和女儿算开了眼。电商扶贫中心请来同城物流,把鸡装在盒子里,盒子上有个小洞,好让鸡把脑袋伸出来透气。从永兴镇到海口市区,同城配送仅需1小时。有顾客在微店里留言:“上午下单,中午就能拿鸡做菜了。”

“以前我每斤鸡肉也就卖18元,这次网上是99元4斤,除去9元的快递费,就是每斤卖22元。”劳玉圣说,没想到滞销鸡卖出了“史上最高价”。“我今年准备再养100只,以后全部到网上卖。”

因为亲身感受到了电商的魅

力,女儿劳秋楠刚刚报名参加了永兴电商“小二”的培训。永兴电商扶贫中心运营负责人万龙介绍,因部分村民对于电脑、智能手机操作仍不熟练,该电商扶贫中心计划在一年内建立1个镇级服务中心和8个村服务点。需要村站合伙人,即永兴电商“小二”在服务点为村民提供代购、代卖、物流、缴费等服务。

“成为‘电小二’,可以收取订单佣金,自己也可以在服务点代卖商品。”劳秋楠说,在白沙,干得好的“电小二”月收入能超6000元。

劳秋楠告诉记者,她家还有另一个变化:今年6月3日,永兴电商扶贫中心的爱心扶贫集市开业。每周末,她和父亲都会去摆摊,不少从海口市区来游玩的游客都会来赶集购物,“米酒、芋头梗都能卖出去。”

劳秋楠感慨地说,以前父亲埋头种地,自己在家干活,如今镇里建起了电商扶贫中心,“感觉眼界开阔了,赚钱的渠道多了,生活变得忙碌充实,越来越有奔头,脱贫肯定没有问题。”(本报海口7月14日讯)

