

陵水争创全国全域旅游示范区中的品牌范例—— 珍珠海岸，迈步国际知名旅游海岸



高空俯视陵水清水湾游艇会泊位全景。 高林 摄

国家旅游局正在大力推动的国家全域旅游示范区创建工作,其中一项要求就是编制相应全域旅游规划。由于全域旅游在概念、内容、形式以及具体的创建标准尚在研究和讨论之中,有些地区虽然做了全域旅游规划,但其同区域的旅游总规并没有多大区别。

陵水黎族自治县组织编制全域旅游发展规划,明确全域旅游作为一种发展路径要求规划应具备的导向性,注重规划的创新性与突破性,从打造吸引力、竞争力和品牌化的要求,提出在陵水全县境内打破行政区划局限,发展主题化全域旅游区域,以打造实体性、品牌化珍珠海岸为突破口,通过“一心四核、多点同辉、三区递进”的空间布局。

陵水全域旅游三大建设目标

- 世界一流热带滨海度假目的地
- 国际知名的品牌旅游海岸:珍珠海岸
- 国家全域旅游示范区中的品牌范例

陵水创建全域旅游示范区具体目标

- 通过省和国家对全域旅游示范区的认证,并形成全域旅游创建的“陵水模式”——以主题旅游区域创新打造品牌全域旅游
- 将珍珠海岸建设成为实体化品牌旅游海岸,并在国际上形成知名度
- 产业结构明显优化,与旅游相关、相融的新兴产业对地方经济、财政的贡献率明显增长。

突破口 建设国际知名、实体化的品牌旅游海岸

在国际滨海旅游中,普遍受到市场欢迎的是主题化、规模化、品牌化的旅游海岸——以旅游为主导产业的滨海经济带,如西班牙太阳海岸、法国蓝色海岸、澳大利亚黄金海岸等。这些旅游海岸都是度假旅游目的地,给游客带来丰富多彩的旅游体验同时,更给当地带来巨大的综合效益。

陵水历史上是优质“南珠”产地,曾经发现特大而稀有的“珍珠王”。陵水养殖海水珍珠具有良好的自然条件和传统的产业优势,在海南建省初期珍珠产品成为旅游购物的重要

内容。陵水以珍珠为品牌建设主题旅游海岸不仅具有产业上的支撑,也为开发高品质旅游产品和发展包括珍珠在内的具有高附加值的特色产业项目提供了形象上的象征和印证。从2005年始,陵水打造珍珠海岸品牌,已初步打下区域旅游形象基础。由于多种原因,珍珠海岸尚未形成实体性的旅游海岸产品,因此影响其知名度的扩大。

在国家全域旅游示范区创建中,建设国际知名、实体化的品牌旅游海岸是陵水跨越发展的突破口。

发展路径 旅游为主导产业的三产融合

确定将覆盖全域、对接一次、二次、三次产业的“大旅游”作为陵水的主导产业;以旅游立县、旅游兴县、旅游强县,围绕旅游做“强”现代服务业,做“特”热带特色农业,做“大”海洋产业,做“精”特色加工业,做“活”房地产业,做“巧”包括旅游商品的文

创业。以旅游产业同一次、二次、三次产业的融合为发展路径,通过“旅游+”——热带高效农业、互联网信息产业、医疗健康产业、高端房地产业、海洋产业,同时,实现前述五大产业的“+旅游”,以旅游新业态为新的经济增长点。

发展策略 以主题旅游区域创新打造品牌全域旅游

创建国家全域旅游示范区,目前仍有待在理论上探索和实践创新。陵水创建全域旅游的策略是:借鉴其他地区成功经验,依据本地资源的脉络关系,以跨乡镇的主题旅游区域,创新打造品牌全域旅游。

陵水全域旅游三大主题旅游区

魅力蓝海
陵水辖1223平方公里海域,海水质量优越,海洋地形地貌多样,海上有美丽的岛礁,海洋生物丰富多彩,既是渔业捕捞又是海洋养殖区域。古代是海上丝绸之路的通道,海底尚有古沉船等文化遗存,动人的神话传说荡漾在碧波白浪之间。

魅力蓝海对陵水的海域部分赋予整体品牌形象,可使今后开发的包括休闲、度假、海上活动、潜水和低空飞行的多种海洋体验活动,在构成海洋旅游产品和产业体系同时,形成极具魅力、富有浪漫情调的形象色彩,可以构成陵水旅游独特性卖点。

珍珠海岸
由滨海6镇构成整体性滨海旅游经济带,争取打造成为具有国际影响力、媲美澳大利亚黄金海岸的品牌

产业布局 新业态态主打,多种产业融合

- 产业配套,转型升级。对照从观光团队过境地、三亚一日游辐射地向国际滨海旅游目的地转型的目标,陵水旅游在产业布局上一是补缺和配套;二是推动陵水旅游各要素产业提升水平,努力实现体系化和品牌化;三是开发涉及珍珠的特色产业,以珍珠文化为灵魂打造珍珠产业链,为实体性珍珠海岸提供产业支撑。
- 乡村度假,旅农结合。结合美丽乡村和文明生态村建设,借助推动

旅游海岸。珍珠海岸6镇海岸线57.5公里,地理形态多样,有优质海湾沙滩、嶙峋石岸、滨海山地、河口岛屿、半岛、潟湖;有风情浓郁的渔港渔村,也是全县人口的主要所在区域。珍珠海岸作为陵水各类旅游资源最富集、最典型的区域,其交通条件佳、企业进驻多、产业基础好、发展潜力大,有良好条件打造陵水全域旅游主导区域,辐射和带动其他区域,形成国际知名、品牌“旅游海岸”型滨海旅游目的地,形成陵水旅游核心竞争力。

翡翠山乡
由没有海岸线的5乡镇构成,包括吊罗山区2镇构成的“翡翠山陵”,位于海滨丘陵和台地3乡镇构成的“美好田园”。翡翠山乡以生态型林业和热带特色农业为基础,重点发展具有独特文化的乡村休闲和乡村度假,努力开发利用当地热带农产品和其他物产,促使“一镇一业”,形成集聚效应,实现品牌价值,使之成为珍珠海岸旅游的重要延伸和支撑区域。翡翠山乡一些交通不变、缺乏接待基础或者生态敏感地区,呼应沿海旅游“窗口”接待区域,发展提供特色旅游商品的生产基地。

- “互联网+农业+旅游”的产业融合,重点针对内地避寒、避霾和海南家庭游的市场特点,发展乡村度假为主、旅农结合的热带滨海乡村旅游。
- 3.休闲体验,旅工结合。从全域、全业体验的要求出发,发掘可以参与体验的农产品加工和旅游商品加工制作的产业元素,开发旅工结合的特色休闲体验项目。
- 4.业态创新,旅科结合。按照“旅游+”思路,充分利用科技进步的条件,发展旅科结合的新业态。

文化布局 突出本地亮点,促进文旅结合

- 珍珠文化,疍家风情。珍珠文化加疍家风情构成陵水珍珠海岸本地的人文亮点。
- 海洋文化,开放时尚。对接一带一路国家战略,结合魅力蓝海主题海洋旅游区域的形象塑造,基于各类现代、时尚的海上活动项目和海洋军事,培育陵水的海洋文化特色,形成开放、动感、时尚、热情的陵水海洋旅游新形象。
- 黎苗文化,热带绿韵。黎苗文化同热带山乡生态环境相联系,是热带自然绿色韵律上的文化音符。通过发展旅游,让黎苗群众认识民族文化的特别价值,努力恢复和强化黎苗文化在各方面的体现,让黎苗文化成为陵水旅游的重要文化元素。
- 生态文化,山趣野奢。将生态

五个创新 推进全域旅游建设

借鉴西班牙太阳海岸创造整体品牌的经验,将“珍珠海岸”作为陵水面向国际国内市场的整体区域旅游品牌,放大珍珠海岸的品牌效益。同时,将陵水拥有海岸线的6镇作为实体“珍珠海岸”产品的承载地,形成海岸区域旅游产品的具体支撑。

- 品牌创新:打造实体珍珠海岸,创造国际滨海旅游品牌**
珍珠海岸滨海旅游资源主要体现在七个区块:分界洲岛、香水湾、黎安滨海和潟湖、新村渔镇、南湾猴岛、清水湾、赤岭-土福湾,每个区块由不同形态的海岸或滨海田园构成,宛如一串“七彩珍珠”,根据其资源特点、开发现状、产业发展要求,打造各有特色、互相辉映的滨海旅游综合体,成为实体珍珠海岸的重要旅游吸引物。
- 内容创新:接待型“窗口”区域同生产型“供应基地”相结合**
在陵水全域之内,发展全域旅游但并不追求旅游接待项目遍地开花,而是通过产业分工和项目合作,使具有不同资源、产业、区位、交通和市场条件的区域的扬长避短发挥优势,因地、因资源制宜在大旅游产业链的不同环节承担不可缺少的角色。

分别确定一批旅游接待型窗口区域、旅游商品生产型基地以及两种功能兼有的旅游区点。

- 形式创新:打造“四区”合一的全域旅游目的地**
全域旅游要求突破景区的门票经济。结合陵水打造滨海度假目的地的目标,追求旅游产品形式的突破,推动观光景区、休闲街区、旅居社区、旅游境区多种旅游产品形式有机结合,形成陵水旅游吸引物体系。
- (1)增加观光景区。陵水拥有5A分界洲、4A猴岛和3A椰田古寨,要继续开发一批不同形式、不同规模的特色观光景区和精品A级景区,使之成为全域旅游亮点,以景区带动全域的景观化改造。
- (2)建设休闲街区。结合全域旅游创建,选择陵城镇、新村镇等具备条件的城镇街道,打造具有吸引力的休闲街区,形成新的具有休闲功能的旅游休闲吸引物。结合特色小镇建

优势作为陵水旅游产品的基本元素,以生态文化提升旅游产品的内在价值。

- 5.红色文化,海岛霞光。陵水红色旅游资源比较丰富,琼崖第一个县苏维埃政权——“陵水县苏维埃政府”的旧址,也是陵水县农民运动训练所,90年来承载着海南的红色记忆。红色文化同其他旅游元素一起,可为陵水特色旅游产品增加魅力。
- 6.历史文化,恒久传承。海上丝路史迹—土福湾,承载海上丝路千载文明;桥山遗址,新石器时代先人足迹及生活印迹,印证南海有史以来就打上了中华的烙印,记载着海岛先人开疆拓土传统一脉相承;九曲牛岭古驿道,从山野到海洋的开拓步伐传承有序。

设,逐步选择其他镇区的街道开发休闲街区。

(3)打造旅居社区。对房地产集中区域,推动有关房地产商对房地产小区进行社区化和旅游化改造,使之成为有设施配套、有服务配套、有文化配套的旅居社区,以此实现房地产的转型。

(4)创新旅游景区。着眼于陵水全域,努力发展拥有优越生态环境、优美景观环境、优雅文化环境和优质服务环境的旅游景区,以此包容观光景区、旅游度假区、休闲街区和旅居社区,创新发展全域旅游。

4.产业创新:旅游主导,三产相连,产业融合
全域旅游要求形成以旅游为优势产业、支柱产业乃至主导产业、三产相连、产业融合的新型产业经济。

陵水在全域旅游创建中,分别以乡村旅游、旅游商品开发和文化创意推动旅游同第一、第二、第三产业的连接,以智慧旅游推动旅游同信息产业的连接。通过特色体验旅游,推动休闲农业、观光工业、研学会展旅游的发展,促进产业融合。通过对房地产的旅游化改造,对珍珠为品牌的新型商业业打造,对海洋旅游的培育等,创新旅游新业态。

以产业对接和产业融合,促使陵水在全域旅游创建中实现产业转型、升级和跨越发展的新突破。

5.区域创新:聚“点”亮“线”,生态扑“面”,内外互补
对陵水全域旅游规划点聚面疏的空间布局,对作为“珍珠”的景区、休闲区、度假区、旅居区,建议聚集资源、资金、智力,开发集约化的旅游产品,吸引和聚集人气,形成“亩产经济”;对全域要通过生态化的大地艺术,形成生态良好的“面”上景色;对承担联线作用的点与点之间的通道,采取景观化的车行通道、休闲型的骑行绿道,产品型的主题步道,使旅游交通转化成为旅游体验的内容。

此外,同海南其他相关市县,注重资源的相似性和互补性,通过更大区域的分工合作,形成本域与他域旅游产品的优化组合和共建共赢。

八大系列 构建完善的产品和产业体系

- 海洋系列:以“新”为热点的蓝色体验**
- 1.打造海岛旅游新亮点。分界洲岛、南湾猴岛在强化海岛神秘性的同时,以海岛为基地开展多样化海上活动;
 - 2.推出海洋旅游新项目,争取以游艇、游船和地效翼船(水上飞船)等形式,推出岛际之间、沿海岸线的海上观光等;
 - 3.创新海洋度假新内容。适当开发海岛特色度假住宿,重点利用疍家文化和风情习俗,策划包括海上度假村、海上民宿等。

海岸系列:以“洋”为亮点的时尚休闲
海岸系列之“洋”主要体现在以下方面:
1.建设国际化休闲社区、度假区;
2.开展利用现代时尚运动和活动;
3.创造引领潮流的旅游生活方式。

乡村系列:以“土”为重点的民族风情
“土”是指本地化、乡土性的文化特点,具备这种“土”的旅游产品,往往以独特性显示出竞争力。陵水以“土”为重点的民族风情主要布局在“翡翠山乡”不靠海的5乡镇,使其旅游产品同“珍珠海岸”之“洋”形成鲜明对比。

生态系列:以“野”为看点的热点绿踪
“野”相对于“土”具有更强的生态性、神秘性和挑战性特点。通过发掘陵水山区“野”资源,打造具有独特性的旅游品牌。

文创系列:以“趣”为爆点的艺术创造
积极推动文化创意在旅游开发中的运用,形成以“趣”为爆点的艺术创造,形成陵水的旅游文创产业,为陵水全域旅游增加含金量,为游客的体验增加开心度。

餐饮系列:以“鲜”为特点的陵水美味
发展陵水全域旅游,打造旅游目的地,开发兼具特色化和多样化的系列美食非常重要。在观光旅游中,美景是主要吸引物;在休闲度假中,美食和健康餐饮往往能够成为重要的吸引物。陵水的餐饮要以“鲜”为特点形成特色美食,打出品牌,形成具有吸引力的餐饮产品和产业。

商品系列:以“珍”为卖点的价值叠加
陵水开发旅游商品强调以“珍”为卖点,实现商品使用价值和文化价值的叠加。
陵水旅游商品之“珍”,要争取至少就商品原料的珍稀、商品特色的珍奇或商品内在文化价值的珍贵,突出其中一项,以显示陵水旅游商品的高性价比,逐步培育陵水的旅游商商业。

体育系列:以“赛”为吸引的人气盛宴
依托先进的体育基础设施和相关旅游配套建设,把打造体育旅游品牌作为“珍珠海岸”建设的重要内容和切入点。在旅游淡季结合体育赛事旅游,为全域聚集人气,扩大宣传。

本版策划 撰文/杨亦



牛岭滨海公路串起海南“最美海岸线”。高林 摄



珍珠海岸五星级酒店店群。 武昊 摄



陵水民族舞蹈。 袁才 摄