

# 陵水争创全国全域旅游示范区中的品牌范例—— 珍珠海岸，迈步国际知名旅游海岸



高空俯视陵水清水湾游艇会泊位全景。高林 摄

## 突破口 建设国际知名、实体化的品牌旅游海岸

国家旅游局正在大力推动的国家全域旅游示范区创建工作，其中一项要求就是编制相应全域旅游规划。由于全域旅游在概念、内容、形式以及具体的创建标准尚在研究和讨论之中，有些地区虽然做了全域旅游规划，但其同区域的旅游总规并没有多大区别。

陵水黎族自治县组织编制全域旅游发展规划，明确全域旅游作为一种发展路径要求规划应具备的导向性，注重规划的创新性与突破性，从打造吸引力、竞争力和品牌化的要求，提出在陵水全县境内打破行政区划局限，发展主题化全域旅游区域，以打造实体性、品牌化珍珠海岸为突破口，通过“一心四核、多点同辉、三区递进”的空间布局。

在国际滨海旅游中，普遍受到市场欢迎的是主题化、规模化、品牌化的旅游海岸——以旅游为主导产业的滨海经济带，如西班牙太阳海岸、法国蓝色海岸、澳大利亚黄金海岸等。这些旅游海岸都是度假旅游目的地，给游客带来丰富多彩的旅游体验同时，更给当地带来巨大的综合效益。

陵水历史上是优质“南珠”产地，曾经发现特大而稀有的“珍珠王”。陵水养殖海水珍珠具有良好的自然条件和传统的产业优势，在海南建省初期珍珠产品成为旅游购物的重要

在国家全域旅游示范区创建中，建设国际知名、实体化的品牌旅游海岸是陵水跨越发展的突破口。

## 发展路径 旅游为主导产业的三产融合

确定将覆盖全域、对接一次、二次、三次产业的“大旅游”作为陵水的主导产业；以旅游立县、旅游兴县、旅游强县，围绕旅游做“强”现代服务业，做“特”热带特色农业，做“大”海洋产业，做“精”特色加工业，做“活”房地产业，做“巧”包括旅游商品的文

创业。以旅游产业同一次、二次、三次产业的融合为发展路径，通过“旅游+”——热带高效农业、互联网信息产业、医疗健康产业、高端房地产业、海洋产业，同时，实现前述五大产业的“+旅游”，以旅游新业态为新的经济增长点。

## 发展策略 以主题旅游区域创新打造品牌全域旅游

创建国家全域旅游示范区，目前仍有待在理论上探索和实践中创新。

陵水创建全域旅游的策略是：借鉴其他地区成功经验，依据本地资源的脉络关系，以跨乡镇的主题旅游区域，创新打造品牌全域旅游。

### 陵水全域旅游三大主题旅游区

#### 魅力蓝海

陵水辖1223平方公里海域，海水质量优越，海洋地形地貌多样，海上有美丽的岛礁，海洋生物丰富多彩，既是渔业捕捞又是海洋养殖区域。古代是海上丝绸之路的通道，海底尚有古沉船等文化遗存，动人的神话传说荡漾在碧波白浪之间。

魅力蓝海对陵水的海域部分赋予整体品牌形象，可使今后开发的包括休闲、度假、海上活动、潜水和低空飞行的多种海洋体验活动，在构成海洋旅游产品和产业体系同时，形成极具魅力、富有浪漫情调的形象色彩，可以构成陵水旅游独特性卖点。

#### 珍珠海岸

由滨海6镇构成整体性滨海旅游经济带，争取打造成为具有国际影响力、媲美澳大利亚黄金海岸的品牌

## 产业布局 新型业态主打，多种产业融合

1.产业配套，转型升级。对照从观光团队过境地、三亚一日游辐射地向国际滨海旅游目的地转型的目标，陵水旅游在产业布局上一是补缺和配套；二是推动陵水旅游各要素产业提升水平，努力实现体系化和品牌化；三是开发涉及珍珠的特色产业，以珍珠文化为灵魂打造珍珠产业链，为实体性珍珠海岸提供支撑产业。

2.乡村度假，旅农结合。结合美丽乡村和文明生态村建设，借助推动

旅游海岸。珍珠海岸6镇海岸线57.5公里，地理形态多样，有优质海湾沙滩、嶙峋石岸、滨海山地、河口岛屿、半岛、潟湖；有风情浓郁的渔港渔村，也是全县人口的主要所在区域。珍珠海岸作为陵水各类旅游资源最富集、最典型的区域，其交通条件佳、企业进驻多、产业基础好、发展潜力大，有良好条件打造陵水全域旅游主导区域，辐射和带动其他区域，形成国际知名、品牌“旅游海岸”型滨海旅游目的地，形成陵水旅游核心竞争力。

#### 翡翠山乡

由没有海岸线的5个乡镇构成，包括吊罗山区2镇构成的“翡翠山陵”，位于海滨丘陵和台地3乡镇构成的“美好田园”。翡翠山乡以生态型林业和热带特色农业为基础，重点发展具有独特文化的乡村休闲和乡村旅游，努力开发利用当地热带农产品和其他物产，促使“一镇一业”，形成集聚效应，实现品牌价值，使之成为珍珠海岸旅游的重要延伸和支撑区域。翡翠山乡一些交通不变、缺乏接待基础或者生态敏感地区，呼应沿海旅游“窗口”接待区域，发展提供特色旅游商品的生产基地。

## 文化布局 突出本地亮点，促进文旅结合

1.珍珠文化，疍家风情。珍珠文化加疍家风情构成陵水珍珠海岸本地的人文亮点。

2.海洋文化，开放时尚。对接一带一路国家战略，结合魅力蓝海主题海洋旅游区域的形象塑造，基于各类现代、时尚的海上活动项目和海洋节事，培育陵水的海洋文化特色，形成开放、动感、时尚、热情的陵水海洋旅游新形象。

3.黎苗文化，热带绿韵。黎苗文化同热带山乡生态环境相联系，是热带自然绿色律上的文化音符。通过发展旅游，让黎苗群众认识民族文化的价值，努力恢复和强化黎苗文化在各方面的体现，让黎苗文化成为陵水旅游的重要文化元素。

4.生态文化，山野奢。将生态

优势作为陵水旅游产品的基本元素，以生态文化提升旅游产品的内在价值。

5.红色文化，海岛霞光。陵水红色旅游资源比较丰富，琼崖第一个县苏维埃政权——“陵水县苏维埃政府”的旧址，也是陵水县农民运动训练所，90年来承载着海南的红色记忆。红色文化同其他旅游元素一起，可为陵水特色旅游产品增加魅力。

6.历史文化，恒久传承。海上丝路史迹—土福湾，承载海上丝路千载文明；桥山遗址，新石器时代先人足迹及生活印迹，印证南海有史以来就打上了中华的烙印，记载着海岛先人开疆拓土传统一脉相承；九曲牛岭古驿道，从山寨到海洋的开拓步伐传承有序。

## 五个创新 推进全域旅游建设

借鉴西班牙太阳海岸创造整体品牌的经验证，将“珍珠海岸”作为陵水面向国际国内市场的整体区域旅游品牌，放大珍珠海岸的品牌效益。同时，将陵水拥有海岸线的6镇作为实体“珍珠海岸”产品的承载地，形成海区区域旅游产品的具体支撑。

1.品牌创新：打造实体珍珠海岸，创造国际滨海旅游品牌

珍珠海岸滨海旅游资源主要体现在七个区块：分界洲岛、香水湾、黎安滨海和潟湖、新村渔镇、南湾猴岛、清水湾、赤岭—土福湾，每个区块由不同形态的海岸或滨海田园构成，宛如一串“七彩珍珠”，根据其资源特点、开发现状、产业发展要求，打造各有特色、互相辉映的滨海旅游综合体，成为实体珍珠海岸的重要旅游吸引物。

2.内容创新：接待型“窗口”区域同生产型“供应基地”相结合

在陵水全域旅游之内，发展全域旅游并不追求旅游接待项目遍地开花，而是通过产业分工和项目合作，使具有不同资源、产业、区位、交通和市场条件的区域的扬长避短发挥优势，因地制宜、因资源制宜在大旅游产业链的不同环节承担不可少的角色。

分别确定一批旅游接待型窗口区域、旅游商品生产型基地以及两种功能兼有的旅游区点。

3.形式创新：打造“四区”合一的全域旅游目的地

全域旅游要求突破景区的门票经济。结合陵水打造滨海度假目的地的目标，追求旅游产品形式的突破，推动观光景区、休闲街区、旅居社区、旅游景区多种旅游产品形式有机结合，形成陵水旅游吸引物体系。

(1)增加观光景区。陵水拥有5A分界洲、4A猴岛和3A椰田古寨，要继续开发一批不同形式、不同规模的特色观光景区和精品A级景区，使之成为全域旅游亮点，以景区带动全域旅游的景观化改造。

(2)建设休闲街区。结合全域旅游创建，选择陵城镇、新村镇等具备条件的城镇街道，打造具有吸引力的休闲街区，形成新的具有休闲功能的旅游休闲吸引物。结合特色小镇建

设，逐步选择其他镇区的街道开发休闲街区。

(3)打造旅居社区。对房地产集中区域，推动有关房地产商对房地产小区进行社区化和旅游化改造，使之成为有设施配套、有服务配套、有文化配套的旅居社区，以此实现房地产的转型。

(4)创新旅游景区。着眼于陵水全域旅游，努力发展拥有优越生态环境、优美景观环境、优雅文化环境和优质服务环境的旅游景区，以此包容观光景区、旅游度假区、休闲街区和旅居社区，创新发展全域旅游。

4.产业创新：旅游主导，三产相连，产业融合

全域旅游要求形成以旅游为优势产业、支柱产业乃至主导产业、三产相连、产业融合的新型产业经济。

陵水在全域旅游创建中，分别以乡村旅游、旅游商品开发和文化创意推动旅游同第一、第二、第三产业的连接，以智慧旅游推动旅游同信息产业的连接。通过特色体验旅游，推动休闲农业、观光工业、研学会展旅游的发展，促进产业融合。通过对房地产的旅游化改造，对珍珠为品牌的新型商业打造，对海洋旅游的培育等，创新旅游新业态。

以产业对接和产业融合，促使陵水在全域旅游创建中实现产业转型、升级和跨越发展的新突破。

5.区域创新：聚“点”亮“线”，生态互补

对陵水全域旅游规划点聚面疏的空间布局，对作为“珍珠”的景区、休闲区、度假区、旅居区，建议聚集资源、资金、智力，开发集约化的旅游产品，吸引和聚集人气，形成“亩产经济”；对全域旅游要通过生态化的大地艺术，形成生态良好的“面”上景色；对承担联线作用的点与点之间的通道，采取景观化的车行通道、休闲型的骑行绿道，产品型的主题步道，使旅游交通转化成为旅游体验的内容。

此外，同海南其他相关市县，注重资源的相似性和互补性，通过更大区域的分工合作，形成本域与他域旅游产品的优化组合和共建共赢。

## 八大系列

构建完善的产品和产业体系

### 海洋系列：以“新”为热点的蓝色体验

1.打造海岛旅游新亮点。分界洲岛、南湾猴岛在强化海岛神秘性的同时，以海岛为基地开展多样化海上活动；

2.推出海洋旅游新项目，争取以游艇、游船和海效翼船（水上飞船）等形式，推出岛际之间、沿海岸线的海上观光等；

3.创新海洋度假新内容。适当开发海岛特色度假住宿，重点利用疍家文化和风情习俗，策划包括海上度假村、海上民宿等。

### 海岸系列：以“洋”为亮点的时尚休闲

海岸系列之“洋”主要体现在以下方面：

- 1.建设国际化休闲社区、度假区；
- 2.开展利用现代时尚运动和活动；
- 3.创造引领潮流的旅游生活方式。

### 乡村系列：以“土”为重点的民族风情

“土”是指本地化、乡土性的文化特点，具备这种“土”的旅游产品，往往以独特性显示出竞争力。

陵水以“土”为重点的民族风情主要布局在“翡翠山乡”不靠海的5乡镇，使其旅游产品同“珍珠海岸”之“洋”形成鲜明对比。

### 生态系列：以“野”为看点的热岛绿踪

“野”相对于“土”具有更强的生态性、神秘性和挑战性特点。通过发掘陵水山区“野”资源，打造具有独特性的旅游品牌。

### 文创系列：以“趣”为爆点的艺术创造

积极推动文化创意在旅游开发中的运用，形成以“趣”为爆点的艺术创造，形成陵水的旅游文创产业，为陵水全域旅游增加含金量，为游客的体验增加开心度。

### 餐饮系列：以“鲜”为特点的陵水美味

发展陵水全域旅游，打造旅游目的地，开发兼具特色化和多样化的系列美食非常重要。在观光旅游中，美景是主要吸引力；在休闲度假中，美食和健康餐饮往往能够成为重要的吸引力。陵水的餐饮要以“鲜”为特点形成特色美味，打出品牌，形成具有吸引力的餐饮产品和产业。

### 商品系列：以“珍”为卖点的价值叠加

陵水开发旅游商品强调以“珍”为卖点，实现商品使用价值和文化价值的叠加。

陵水旅游商品之“珍”，要争取至少就商品原料的珍稀、商品特色的珍奇或商品内在文化价值的珍贵，突出其中一项，以显示陵水旅游商品的高性价比，逐步培育陵水的旅游商业。

### 体育系列：以“赛”为吸引的人气盛宴

依托先进的体育基础设施和相关旅游配套设施，把打造体育旅游品牌作为“珍珠海岸”建设的重要内容和切入点。在旅游淡季结合体育赛事旅游，为全域旅游聚集人气，扩大宣传。

本版策划 撰文/杨亦



牛岭滨海公路串起海南“最美海岸线”。高林 摄



珍珠海岸五星级度假酒店群。武昊 摄



陵水民族舞蹈。袁才 摄