

■ 袁锋

三亚市公安局网络警察支队重点围绕涉及侵犯三亚公民个人信息犯罪开展工作,近日成功侦破一起侵犯公民个人信息案,在深圳市抓获犯罪嫌疑人周某雄,涉案公民个人信息约500多万条。(7月19日《南国都市报》)

推销保险、理财产品、房子装修、婴童用品……生活中,由个人信息泄露导致的各种电话骚扰已经铺天盖地,防不胜防,而当泄露的信息为诈骗团伙利用,更是让人忍无可忍。我省也出现过生孩子后不久接到“发补贴”诈骗电话的案例,骗子自称是医院的

工作人员,还能准确说出孩子的姓名。泄露、出卖他人信息,轻松获得暴利又好似安全无虞,这更让违法者肆无忌惮。不法分子将这些信息层层转手,已经形成了涵盖收集信息、出售信息、实施诈骗等多个环节的黑色产业链。笔者担忧的是,许多个人信息已经不是是否被泄露,而是被倒卖了多少次,被传播到多大范围,被哪些不法之徒利用过或将利用的问题。由此造成的大量经济、时间和精力损失与隐患,以及社会为相关违法犯罪付出的成本都难以数计。

同非法倒卖利用公民个人信息带来的丰厚收益相比,对于其的打击惩治却仍需加强。个人信息保护难,难在取证难、维权难。单凭个人之力,即使能够锁定责任单位或不法分子,要进入司法程序,就会面临举证

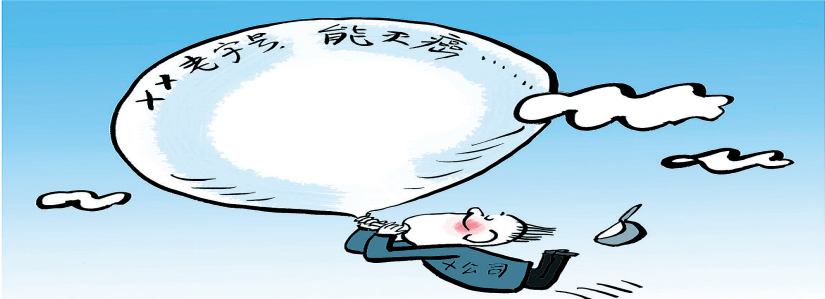
难、程序多、耗时长等一座座大山,不少民众最终只能无奈地“哑忍”。关于个人信息保护的法律一度滞后,个人在发生信息泄露时,也曾面临“事前不知情权、事中无选择权、事后无救济权”的窘境,处于弱势地位。值得庆幸的是,随着从国家到省内各层面对于侵犯公民个人信息重视程度的提升,打击力度的加强,这种窘况正在得到扭转。此前,海南一名交警利用工作之便,与保险公司职员勾结倒卖车主信息,最终获刑的案件,就为此提供了一个注脚。

非法泄露个人信息的暗流虽然汹涌泛滥,但一道道守卫信息安全、事关民生大计的堤坝必须建立起来。首先,每个个体都应做好防范,主动维权。我省民众需进一步提高个人信息保护意识,尽量不随意提供

自己的敏感信息。遭遇信息泄露的个人,有权立即要求删除有关信息或者采取其他必要措施予以制止。除了向管理部门和相关机构进行投诉举报,消费者还可依据《侵权责任法》《消费者权益保护法》等,通过集体诉讼和公益诉讼等法律手段进一步维护自己的合法权益。

其次,在监管部门一方,必须坚持依法保护个人信息,加大对非法收集、泄露、出售个人信息行为的打击力度,有关部门需要从立法、立规及制订标准、建立技术保护手段等多方面,促进个人信息保护,重点加强对各类服务提供者的监管,加快实施安全审查制度。只有从根源上堵死个人信息泄露的后门,才能还民众一方无需在提供个人信息时思前想后、担惊受怕的空间。

时事图说



### 吹牛行骗只为利

成立于1983年的“东北老字号”在全国拥有1500万会员?2013年以来,一家名为“鹿参堂”的机构频频亮相并销售一批批宣称对中老年人疾病有特效的保健品。但媒体调查发现,该公司实体并未在工商部门登记注册,其销售的部分保健品系违法生产。而其宣传册载明的一些荣誉,也被证实并不存在。虽然未最终定性,但从调查来看,无疑又是一起针对中老年人的保健品骗局。近年来类似骗局时有发生,虚假宣传,兜售假

冒伪劣产品以谋取暴利,性质恶劣。对此,相关部门应加强监管和打击力度;其次,增强老年人警惕心,家人要多留心眼、及时劝阻。当然,想要彻底杜绝类似骗局,还需要全社会、多方面的共同努力。这正是:吹牛机构要警惕,骗局潜藏只为利;政府社会齐出手,多方协力把网收。(图/王铎 文/陈汉琪)

## 专题

# 康芝药业携比利时药企进军儿童益生菌市场

7月19日,在第十七届CBME孕婴童展开幕之际,贝喜来益生菌中国区上市发布会于上海洲际酒店隆重举行。作为国内知名儿童药上市企业——康芝药业布局儿童大健康版图的代表性产品,贝喜来益生菌致力于关注、养护中国宝宝肠道健康。

世界卫生组织儿童卫生合作中心主任、中华预防医学会儿童保健分会主任委员、首都儿研所教授戴耀华女士,新华医院儿科博士黄丽素女士,康芝药业执行总裁朱学庆先生、董事副总裁洪丽萍女士、首席科学家辜列先生等高管,爱护公司总经理邹文生女士,及比利时V é sale制药公司CEO Jehan Lienart先生,欧洲益生菌科学联盟主席、V é sale制药公司医学总监Jean Pol Warzee医生,V é sale制药公司国际商务总监Johan Quintens等嘉宾莅临发布会。众多贝喜来益生菌意向客户、国内主流媒体记者也

来到现场,共同见证贝喜来益生菌在中国市场的首次亮相。

随着全面二孩政策开放,国内新生儿出生率提高,推动儿童健康需求快速增长。儿童健康关系到国家和民族的未来。对此,戴耀华教授表示,近年来国家陆续出台相关政策,鼓励扶持儿童健康产业。依托儿童大健康产业背景,儿童益生菌市场有望迎来发展红利。随后,新华医院儿科博士黄丽素女士向大家详细阐述了益生菌对保障儿童肠道健康的重要意义。

现场,康芝药业执行总裁朱学庆先生重点介绍了公司未来主要的战略定位。作为一家以儿童药为主业的上市企业,康芝药业以打造中国儿童大健康产业领军品牌为目标,积极践行“儿童大健康战略”和“精品战略”。未来,公司业务布局将涵盖儿童药品、保健品、食品、医疗器械,及其他与儿童相关的高端健康



产品和服务。朱学庆表示,V é sale制药公司是全球益生菌领域的先锋企业,此次双方通过贝喜来益生菌产品,携手布局儿童保健食品市场,对公司开拓儿童大健康版图具有重要意义,在丰富

公司产品线的同时,也将为中国儿童肠道健康提供更好的呵护和保障。

V é sale制药公司成立于1997年,是比利时知名制药企业。比利时拥有Janssen 制药、UCB、Solvay等全球大

型制药企业,出产过很多知名传统药物。V é sale制药公司专注于研究全球应用最广泛的菌株,并率先将益生菌产品引入欧洲的药品市场和药店。其业务范围遍布数十个国家,独有的益生菌微囊包埋技术 Intelicaps®,还拥有世界范围专利。

当天,Jehan Lienart先生表示,康芝药业是中国儿童大健康领域的领军企业,致力于为儿童提供专业、安全的健康产品和服务。康芝药业拥有强大的研发生产能力,以及一支富有专业精神、实战经验的营销团队,其营销网络遍布全中国。康芝药业还曾与国际上众多大型知名药企建立了合作关系,并取得巨大的成功,是此次贝喜来益生菌首度进军中国市场的理想合作伙伴。相信双方合作,将推动贝喜来成为中国益生菌市场的一面旗帜。

发布会上,围绕婴幼儿肠道健康问题,和贝喜来益生菌的产品特点及优势,康

芝药业首席科学家辜列先生与V é sale制药公司医学总监Jean Pol Warzee医生、国际商务总监Johan Quintens还为大家作了系统、详实、专业的介绍。

由比利时原装进口,根据欧盟标准研制生产的贝喜来益生菌,使用专业权威微生物库BCCM认可的菌株,是康芝药业携手V é sale制药公司,为宝宝献上的健康礼物。

当天的招商会吸引了各地客商莅临。康芝药业分别与来自母婴、商超、药店渠道的客户代表达成了初步合作意向。国内婴童洗护领军企业爱护公司,将成为康芝药业开拓贝喜来市场的首个合作伙伴。

在本届CBME展会上,贝喜来益生菌也获得了诸多参会人员关注。作为中国益生菌市场的实力派新秀,贝喜来益生菌的到来,为中国宝宝肠道养护提供了更好的选择。

(策划/撰文 小可)

## 关注儋州农业品牌系列之 黄皮

# 儋州黄皮成为富民产业

今年儋州黄皮减产,收获季较往年提前半个月结束。不过,由于品牌效应日益彰显,儋州黄皮的销售价格却相对其他地方的黄皮高出不少,种植户收入依然可观。

### “黄皮收尾每斤还卖15元”

海口市陈先生久闻儋州黄皮盛名,7月19日,他来到南吉村村民符在金的黄皮园,看到符在金在采摘黄皮,便上前询问:“黄皮多少钱一斤?”

“15元一斤。”符在金回答。

“这里黄皮个头不大,怎么这么贵?”陈先生疑惑了,不少农贸市场里的黄皮又大又光滑,每斤也只有八九元。

“我们这里的黄皮,刚上市那几天一斤还卖过18元呢!现在虽然收尾,但也卖到每斤15元,因为品质好所以供不应求。”符在金说,今年南吉村黄皮虽然减产,但符在金家的90多株黄皮树的黄皮还是卖了4万多元,收入并没有比去年减少,原因就是价格好。



儋州大成镇南吉村一位村民在整理准备出售的黄皮。

### “这里的黄皮还是老味道”

这里的黄皮有什么不一样?陈先生尝了几颗:“这里的黄皮与小时候吃的黄皮味道一样,甜甜的,酸酸的,确实好吃。”陈先生说,农贸市场里的黄皮虽然个头大,颜色金黄好看,但是有的味道寡淡,有的果肉太甜,有的没了酸味,还是南吉村的黄皮滋味好。

“我们这里种植的黄皮,都是自然生长,没有人施肥,也没有人修枝,

黄皮在房前屋后自然开花自然结果,与野生的没有什么差别。”符在明说,人们喜欢吃南吉村的黄皮,原因就是这里的黄皮全部都是天然生长。

儋州黄皮为什么好吃?儋州市农

技中心有关人士分析,儋州黄皮种植的模式多像南吉村一样,是农民在房前屋后、山脚河边农闲时种植的,从来不施肥、不打农药,甚至都不剪枝修枝,因此口感不变,还是老味道。

说,空运每斤平均邮费20多元,比黄皮本身售价还贵,但是,消费者吃到儋州黄皮后,还是觉得物有所值,增强了他把儋州黄皮更多销往全国的信心。

符俊卿表示,明年黄皮上市之前,他将专门策划网络销售,希望通过做大销量来降低快递成本,使全国更多的消费者能吃到新鲜美味的儋州黄皮。

### 儋州黄皮开始销往全国

问订购我们的黄皮。”符在明说。

儋州市相关部门介绍,为推动农业供给侧结构性改革,从2015年开始,儋州市着力打造儋州粽子、儋州黄皮、儋州红鱼等九大特色农业品牌。

“6月初,报纸上刊登了《儋州千亩‘野生’黄皮熟了》的文章后,我的手机都打爆了,每天从早到晚都不停地接电话,除岛内消费者外,还有岛外的如广西、福建等的水果经销商,都是询

知名的特色水果品牌。

现在,随着儋州黄皮为全国消费者熟知,儋州黄皮已经开始走向岛外。

“儋州黄皮销往岛外今年取得突破,最远成功销往吉林的长春了。”符俊卿是南吉村民,过去他一直尝试把儋州黄皮销往岛外,经过多方考察,不断试验,7月初,通过泡沫箱加冰块的方式,他给杭州、北京、长春等地网购消费者成功空运了南吉黄皮。他

### 儋州黄皮带火黄皮鸡

儋州黄皮鸡是当地传统美食,以前也有名气,但局限在儋州境内。随着儋州黄皮品牌效应不断扩大,儋州黄皮鸡随之声名鹊起,受到越来越多食客追捧。南吉村2015年只有1家农家乐,2016年增加到2家,今年又增加了2家,主打美食都是黄皮鸡。

“平常的时候,没有什么游客,但是,黄皮上市季节,游客暴增。”符在明说,去年他的农家乐两个月接待300多桌,今年虽然黄皮收获季节减少半个月,但他的农家乐接待了近400桌。

南吉农家乐越开越多,黄皮鸡的价格非但没有降下去,反而年年上涨。一只做好的黄皮鸡,2014年的售价是80元,2015年的售价是90元,2016年已经可以卖到100元,今年更是卖到了110元。

去年,儋州市首次举办“十大小吃”与“十大名菜”评选,南吉村制作的南吉黄皮鸡一路闯关,荣登儋州“十大名菜”榜单。

儋州黄皮品牌效应越来越大,成为又一个高效特色农业产业,让当地农民迅速脱贫致富,南吉村种植户开始争建“黄皮楼”了。儋州市农委有关负责人表示,未来将进一步做大儋州黄皮产业,让更多农民走上脱贫致富小康路。



儋州南吉黄皮种植专业合作社理事长符在明靠种黄皮盖起了小洋楼。