

读+关注

未成年巨额游戏充值、打赏主播、乱发红包、天价购物……
家长钱财安全频现“家庭漏洞”——

“熊孩子”的非理性网络消费如何破？

■ 本报记者 叶媛媛 实习生 陈子仪

话题背景

“12岁女孩一天之内打赏主播7万元”“13岁孩子玩手游一个月花掉5万元手术钱”“11岁男孩偷取父母银行卡和手机玩王者XX花光家中3万元积蓄”“9岁熊孩子玩网游三个月充值6万元”……近期国内类似新闻屡见不鲜。

“熊孩子”究竟是如何破解父母银行卡、微信、支付宝账号及支付密码的？“熊孩子”乱花钱后，父母该如何追回？家长们又该如何防范类似的情况再度发生？……“熊孩子”闯祸出手的背后，有一系列问题不容忽视。本报记者就此进行了调查采访。

A 实地调查： “熊孩子”乱花钱 问题堪忧

家住海口海甸岛的陈先生告诉记者，儿子陈梓涵(化名)每天回家都会玩他的手机，刚开始并未在意，后来发现儿子几乎每天都用他微信向儿子微信发红包，追问之下，儿子才承认是自己偷发的，目的是为了“向同学买作业答案”。每次发红包后陈梓涵都会清空对话记录，陈先生这才被蒙在鼓里。虽然几百块钱并不多，但是儿子作弊及欺骗行为令陈先生不能接受。

“敌军还有5秒到达战场”，每次听到这个声音，海口11岁小学生王子兴(化名)就进入了玩手游状态。王子兴的爸爸告诉记者，儿子迷上手机游戏后，买了装备曾偷偷用他的银行卡充值过3000余元。生气的同时，王先生也疑惑“支付密码何时被孩子知道？”

“要不是无意中打开微信钱包，我还没发现他花了这么多钱。”两个月前，李女士发现银行卡里的4万元积蓄不见了。不断追问下，李女士儿子才承认是自己无意识间花掉了，为的是有资格和一游戏主播共同切磋游戏。面对巨额的损失，李女士“不知如何是好”。

近年来，移动端网络直播、手机游戏发展迅猛，伴随而来的“打赏”、买装备并不鲜见。《人民日报》近日调查显示，有42%的调查对象曾参与过“打赏”。而据腾讯调查数据，目前每个直播平台均有15%为未成年人受众。第39次《中国互联网发展状况统计报告》更是显示，截至2016年12月，我国19岁以下的网民达1.7亿。

“低网龄化”在带动互联网经济发展的同时，背后暗藏的教育缺失、消费隐患和平台监管机制不健全等问题，也在不断激化家长与“熊孩子”及互联网平台之间的矛盾。未成年人游戏成瘾及非理性网络消费等问题也逐渐引发社会关注，并考验着互联网安全管理的智慧。

B 学校建议 | 引导孩子树立正确金钱观

“孩子之所以可以拿父母的手机玩，是因为父母并不留意；孩子之所以知道密码，是因为支付密码和屏保密码一致，可以试出来。孩子不知道家长挣几千元、几万元所需要付出的时间及辛苦程度，所以随意花。”海口市第二十六小学教师陈莹认为，“打赏”事小，但背后的孩子教育问题不容忽视，“种种迹象表明，当下不少孩子缺乏正确的金钱观，对网络虚拟支付也缺乏相应的认知”。

C 律师说法 | 孩子“乱埋单”可 申请无效认定

家长的血汗钱“不翼而飞”，这责任只能孩子“埋单”？“如果孩子手误支付了费用，我可不可以申请将钱退回来？”对于一些家长的疑惑，日前，本报记者向广州中正律师事务所律师吴友涛进行了咨询。吴友涛认为这类事情属于自愿的民事行为，家长们可以通过民事途径进行解决。“如果发现孩子购买的物品价格不菲，明显不是其年龄段的孩子可以购买的，可以搜集证据，通过法律途径进行维权。”

吴友涛告诉记者，根据《民法总则》第17条—24条规定，8周岁

以上的未成年人是限制民事行为能力人，可以进行与他年龄、智力相适应的民事活动；其他民事活动由他的法定代理人代理，或者征得他的法定代理人的同意。“从法律角度来讲，孩子大金额打赏属于远超过自己认知的行为，父母作为监护人，可以通过法律做无效认定，对钱款进行追回。

虽然有法律“护航”，但在现实生活中依旧有不少家长面临维权难题。在杭州阳华律师事务所律师周华看来，举证困难是其中最主要的障碍。“一般平台会要求家长出示亲子关系证明、消费账单、账号等基本资料，但有些平台公司为了避税还会额外要求家长拍下未成年人5分钟的游戏操作视频，以对其进行评估判定。”周华告诉记者，如果家长在被扣费的时间节点上，无法拿出当时未成年人玩游戏的证据，游戏公司也可能完全不配合，甚至拒绝退款请求，这是维权的难点所在。

此外，属地管理也是家长维权的一大障碍。据周华介绍，目前无论是游戏还是直播平台，想要维权的用户，都得去游戏公司所在地的文化部门和消费者协会投诉，如果无法当面投诉的，只能

D 专家支招 | 改变孩子需从家长做起

为了更了解“熊孩子”们的心理，国家二级心理咨询师吴玥曾做过大量研究。在她看来，孩子出现沉迷网络、不理性支付的行为，主要是源自父母陪伴上的缺失和不正确的生活引导。

“很多家长找到我，一见面就说‘老师，我们家孩子没救了’，这种态度并不正确。遇到问题时我们反而都应该问问自己，是不是自

己出了问题？”吴玥说，许多家长本身也是手机控，一到家就躺着玩手机，孩子在现实中没人能交流，但在虚拟世界里却能尽情发泄情绪，从那里得到快感和安慰，“这就是很多孩子沉迷于游戏的原因”。

教育专家邢玉茹接受本报记者采访时表示，想要防止此类事件，让孩子有“钱”的意识很重要。“我们可以通过物化的方式让孩子

的机会……相比之下，我国青少年网络安全教育和理财教育体系的构建还较为缓慢。

海口第二十七小学副校长王先云认为，教育部门可以有针对性地开展一些教孩子科学理财、理性消费方面的专题讲座，帮助孩子获得更多的消费知识和消费常识，引导他们树立正确的消费观。

针对“熊孩子”在父母手机上“任性消费”的现象，光大银行理财经理李萌也提醒广大家长，要保管好微信钱包、支付宝的支付密码，以及银行卡账号、密码等信息，以免孩子知悉后用于网络消费。

通过邮寄或者电话方式进行，效果和耗费的精力可想而知。

在两位律师看来，未成年人的金钱管理，需要家长尽到自己的监护职责，也离不开相关的网络平台的责任感和意识。吴友涛建议，应在手机游戏端和相关网络直播平台实施实名认证注册管理，并构建相应的家长监管平台。周华则表示，应对每日打赏进行控制，当超过一定金额或者累计超过一定金额的，网络平台应再次确认身份并设置多重验证。据记者了解，部分网络平台已有所行动。

多的爱好，给予孩子更多有趣的体验，从而帮助孩子将注意力从网络世界中转移。

面对有“网瘾”的孩子，吴玥建议家长应给孩子明确规则，和孩子约定好什么时候段做什么事，并引导孩子尊重规矩，“当孩子做不好的时候，不要过于责怪，当孩子做好的时候，家长也要懂得适当奖励。”（本报海口7月20日讯）

朋友圈

定安一大学生 网贷6000元要还32万元

一名定安小伙小徐(化名)，目前在广州求学。因为在网上购物玩游戏，小徐在网上贷款6000元后，便深陷私贷利滚利“漩涡”难以自拔，他和家人频频受到借贷平台的骚扰甚至恐吓、威胁，近段时间以来全家整日惶恐不安，正常的工作生活受到了严重影响。6000元如何变成32万元？扫码可看视频新闻。



潮词科普

上半年最火12个流行语 用文言文都怎么说？

都说中华文化博大精深，翻开祖宗浩瀚的词典，总有一些词语让人深深怀疑自己看到的是乱码……然而，万万没想到，这些生僻词竟会成为流行语的神总结！2017年过去了一半，又有不少流行语诞生，让我们看看这些聊天时常用的字眼，用文言文词语翻译出来，会是怎样惊艳的效果？

1、脸plus→颧顶(mǎn hān)
“颧顶”本义形容人脸大。用“颧顶”这个词，就可以把“别人的脸是脸，你的脸是脸Plus”说得很优雅。

2、战五渣→弩钝(nú tǎi)
“弩钝”本义是指劣马，后来又被用来比喻低劣的才能，或平庸无能的人，用来形容“战五渣”最恰当不过了。

3、穷到吃土→悬罄(xuán qīng)
“悬罄”本义指对方空无所有，后来被用来形容卖惨哭穷。有人讨红包时，就可以用“悬罄”这个词委婉地告诉他自己已穷到吃土了。

4、我开始慌了→蹶踣(cù jí)
“蹶踣”这个词常用来形容心慌意乱时坐立不安的样子。明明心里开始慌了却还要假装镇定，但不自然的举止已经出卖了你！

5、老司机带带我→央浼(yāng měi)
“央浼”其实就是发挥死缠烂打的精神，不断地恳求，恳求老司机带带你，虽然身段放得有点低，但这一招目测还挺好用的！

6、感觉身体被掏空→饥馑(jī qún)
“饥馑”是指一种饥饿劳累的状态。“累成狗”也就罢了，叫的“外卖”还没来，身体已然被掏空。

7、flop到谷底→蹶踣(zhì bó)
“蹶踣”本义是跌倒、绊倒的意思，后用来比喻遭受挫折。这么潮的流行语，古人已经优雅地玩了几千年。

8、人生如此艰难→飘尘(biāo chén)
“飘尘”是指人生在世就像被狂风卷起的尘埃，下一刻便不知道又被吹到哪里去了，形容人生无常。大家还是好好珍惜当下吧！

9、给个眼神自行体会→瞵眈(lín dàn)
“瞵眈”是瞪眼斜视的意思。给你一个霸气的眼神让你自己体会，就问你怕了没？

10、这些愚蠢的人类→控伺(kōng kǒu)
“控伺”意为蒙昧无知。这个高冷的词语连词义都是专门用来打击愚蠢人类的。

11、世界那么大大我想去看→陟遐(zhì xiá)
“陟遐”指远行，文艺点翻译就是去远方。诗与远方都始于足下，整天嚷嚷着要“陟遐”，你倒是出门啊！

12、我的良心好痛→卑哿(bēi gē)
“卑哿”指十分惭愧的样子。瞧瞧，还是原来的配方，还是熟悉的味道，但老祖宗一张嘴就是“高逼格”的大写的文采！

张运桐/辑

本栏目由
搜狗输入法·字媒体
合作供稿



微观

@新浪海南旅游：如果拍海口人版的《我的前半生》，我们是不是都有这些相似的经历？



黄敏/辑

全国网媒海南“发现之旅”报道亮点频现

8场手机直播观看量近120万人次

本报海口7月20日讯(海报集团全媒体中心记者 刘麦)为期一周的“发现美好新海南”——2017年互联网+城市推介大型主题采访活动，自7月17日开启“发现之旅”以来，全国50余家重点新闻网站、新闻客户端、知名自媒体编辑记者及摄影者们，充分利用互联网+的优势，采取图文、视频、手机直播、中英文传播等手段，发现、记录、传播海南之魅、海南之美。

活动报道手段亮点频现，取得了良好的宣传效果。据不完全统计，截至20日上午，南海网发布原创图文、视频稿件56篇，50余条全国网络媒体发布稿件323篇，637条微博话题，阅读量超过78.6万人次，为进一步传播美好新海南的形象贡献了互联网+媒体的力量。

亮点一 手机直播 借力网媒力量传播海南之美

在此次活动中，南海网创新报道形式，在所经过的市县，选择一至两个极具特点和内涵的参观点，通过“一直播”平台在南海网官方微博进行了多场手机直播，并借力于全国50余家重点新闻网站、新闻客户端、知名自媒体的力量，将直播内容推向全国。

南海网记者、主播轻松自然的直播风格，因“接地气”而“圈粉”众多。截至目前，已分别在海口海航大英山CBD、海口红树林特色民宿、文昌好圣村、文昌会文佛珠交

易市场、琼海潭门渔港、琼海博鳌乐城国际医疗旅行先行区、万宁溪边村、万宁凤凰九里书屋进行了8场直播，观看量达120万人次。其中，“发现之旅”的首场直播“海航大英山CBD推介”，观看量达22.5万人次；其他场次直播的在线观看人数均在10万人次以上。

亮点二 英文推介 多家网媒英文传播海南之魅

在对行程中的参观点进行宣传报道时，新闻网站、新闻客户端、自媒体的编辑、记者充分发挥各自所长，互相“比拼”报道形式、报道手段或传播方式。

闪电新闻客户端、齐鲁网开设

“发现美好新海南系列报道”专题，7月18日当天就以题为“发现美好新海南系列报道一：建筑之变、乡村之变与思维之变”，关注了海口国兴大道老旧机场里的“建筑之变”，海航大英山CBD、海口双子塔等建筑带来的海口城市之变，演丰镇瑶城新型农村社区的乡村之变，以及演丰创新创业服务中心的思维之变等，报道文风让人耳目一新。

来自中国网的崔灿通过中英文双语形式，探访海南东寨港国家级自然保护区，感受人与自然和谐景象，向世界传递海南如画风景；北京周报社李南用英文讲述琼海守住自然宜居游的新城乡，《A Dream Escape》的播放方式，令人记忆犹新、印象深刻。

亮点三 空中航拍

视频、美图全方位定格海南

采访团中，除了全国50余家重点新闻网站、新闻客户端、知名自媒体编辑、记者，随团采访的还有5名专业摄影“大咖”。他们通过无人机航拍的形式，定格海南的一处处美景，作品被全国各大媒体纷纷转载。

来自全国50余家重点新闻网站、新闻客户端的编辑记者及摄影家们已经领略了海口、文昌、琼海、万宁不同的美。接下来，他们还将深入到保亭、三亚等市县亲身体验不一样的风土民情，实地感受美好新海南。