

去年盛景难再现,今年上半年新车销售同比仅增3.8%

车·盘点

车市将步入微增长时期



今年以来,车市格外低迷。根据中国汽车工业协会(以下简称中汽协)日前发布的数据,1月—6月我国新车销售1335万辆,同比增长3.8%,增速远低于去年同期。为缓解销售压力,上半年,长安、哈弗、宝骏等主流自主品牌纷纷选择降价或其他优惠措施以提振市场。合资品牌同样压力不小,福特等品牌也纷纷加入了降价阵营。

购置税优惠政策退坡,在很大程度上影响了今年的汽车市场。据中汽协统计,今年上半年车市增速比去年同期低4.3个百分点。不过,去年因购置税优惠政策导致的销量透支已逐步消化,从6月开始,汽车市场表现出回稳势头。业界普遍认为,在失去政策的庇护下,汽车行业将步入微增长时期。

今年上半年,乘用车产销分别完成1148.3万辆和1125.3万辆,比上年同期分别增长3.7%和2.3%。

今年上半年,轿车产销分别为549.5万辆和539.9万辆,同比下降

今年1月—6月,中国品牌乘用车共销售494万辆,同比增长4.3%,占乘用车销售总量的43.9%,比上年同期提高1.1个百分点。其中,中国品牌轿车销售106.4万辆,同比增长0.8%,占轿车销售总量的19.7%;中国品牌SUV销售270万辆,同比增长

今年上半年,新能源汽车产销分别完成21.2万辆和19.5万辆,比上年同期分别增长19.7%和14.4%。

中汽协副秘书长许艳华表示,技术的进步让企业看到了新能源汽车的前景,这是新能源汽车市场保持较快

乘用车产销形势好转

1.8%和3.2%。中汽协秘书长助理陈士华认为,“轿车同比降幅较低,但基数较大,所以销量下降相对较高。另外,轿车销量下降与1.6升小排量购置税政策退坡有关,此类车型占乘用

中国品牌份额高于去年

24.4%,占SUV销售总量的59.6%。中汽协副秘书长师建华表示,自主品牌抓住了SUV的热潮,近年来发展较快。在上半年整体增速下滑的情况下实现增长令人满意。面对合资品牌的压力,广汽、吉利、奇瑞以及长城等自主品牌都在国内站稳了脚步。

车市整体走势微增长

增长的基础。比如在电池方面,现在的能量密度已经由几年前的100Wh/kg提升到350Wh/kg,这将更好地解决纯电动汽车续航里程短、充电时间长、成本高等问题,让企业对市场有了信心。

车总销量的三分之二左右。”

与去年同期相比,SUV的增势依然不减。数据显示,上半年,SUV累计产销分别为467万辆和452.7万辆,同比增长18.9%和16.8%。

中国品牌市场份额不断进步的同时,必然挤占了其他国别车型的市场份额,韩系车相比去年同期下降最明显。数据显示,上半年,德系、日系、美系、韩系和法系乘用车分别销售227.52万辆、198.92万辆、135.17万辆、43.09万辆和18.84万辆,分别占乘用车销售总量的20.22%、

对于下半年车市整体走势,业界普遍认为,在失去政策的庇护下,汽车行业将步入微增长时期。

中汽协秘书长助理许海东表示,虽然上半年汽车整体增速只有3.8%,但仍有很多增长点:第一,市场内生动

值得一提的是,商用车良好的表现带动了上半年汽车行业的整体增速。今年1—6月,商用车产销分别为204.3万辆和210.1万辆,比上年同期分别增长13.8%和17.4%。

17.68%、12.01%、3.83%和1.67%。

与上年同期相比,日系乘用车销量保持较快增长,德系和美系增速略低,韩系和法系降幅依然明显。对此,陈士华表示,韩系车销量下滑最主要的原因是新产品投放速度减慢,产品竞争力优势被取代。

力,我国千人汽车保有量较低,很有潜力;第二,去年透支的销量已在今年上半年有所消化,市场需求旺盛;第三,1.6升小排量购置税政策在年底肯定会带来一定的刺激。

(综合北京青年报、中国汽车报)

长春汽博会:VR体验成热点



第十四届中国(长春)国际汽车博览会上,不少车企打造VR虚拟体验区,让参观者“真实”体验智能汽车。

新华社发

第十四届中国(长春)国际汽车博览会近日开幕,多家车企携新能源、智能网联汽车参展。不少车企打造VR虚拟体验区,让参观者“真实”体验智能汽车。

本届长春汽博会以“智·迎未来”为主题,展览总面积22万平方米,展车数量1300余辆,新能源、智能互联等前沿科技成果纷纷亮相。记者在现场看到,为了让观众切身体会智能汽车的“聪明”“安全”,不少车企打造了VR虚拟体验区。体验者带上厚重的VR眼镜,坐在虚拟汽车座椅上,系好安全带,启动、出发。走到弯道、泥土路段时座椅随之转向、颠簸,智能驾驶、智能互联等高科技性能也陆续演示。

(据新华社)

新一代梅赛德斯-奔驰GLA SUV上市



7月13日,在第一车展海南国际会展中心,海南联合皇冠、海南中升之星联袂举办了“天生无畏”——新一代梅赛德斯-奔驰GLA SUV上市发布会。

作为梅赛德斯-奔驰新生代家族的首款SUV车型,GLA SUV是年轻消费群体的最佳拍档。

新一代GLA SUV拥有运动风范的外观、精致的高品质内饰,以及丰富

的先进配置。刀锋式双翼进气格栅,配合力量感十足的车身线条,令野性与张扬呼之欲出。

新一代GLA SUV搭载动力强劲的4缸涡轮增压发动机与7速双离合变速箱(7G-DCT),操控快感一触即发;全面升级的LED高性能大灯,与星辰LED尾灯悦目呼应,兼顾颜值与实用性,安全护航的同时大幅降低能耗。

新一代梅赛德斯-奔驰GLA SUV现已接受预订,详询海口梅赛德斯-奔驰授权经销商。

海南联合皇冠:(0898)68538080

海南中升之星:(0898)65725522

全新BMW 5系Li海口上市

7月15日,BMW授权经销商海南宝悦、海南宝翔携全新一代BMW 5系Li在国际会展中心宝马展台亮相。

海南宝悦汽车销售服务有限公司总经理冯海涛表示,“时不我待”是当前快节奏的中国社会背景下精英阶层的主流意识,全新BMW 5系Li来得正当其时。作为富有进取精神的运动豪华商务座驾,它将伴随车主们走向人生的更大辉煌。

全新BMW 5系Li是BMW运动美学的全新演绎。作为一款运动豪华商务轿车,全新BMW 5系Li洋溢着蓄势待发的力量感,拥有锐不可当的气势与浑然天成的气度。

全新BMW 5系Li配备了手势控制、自然语音识别、中央液晶触控屏、iDrive多媒体操作系统和热敏按键,能够满足用户在不同时刻、不同情景下的车辆功能操作。以自然语音识别系统为例,用户使用日常

用语即可控制导航、娱乐、通讯等诸多功能。

全新一代BMW 5系Li是宝马集团以CLAR平台为基础,为中国用户倾力打造的换代车型。该平台的一大优势就是通过广泛使用高强度钢材和铝合金为车身减重。全新5系Li比上代车型实现最高减重130公斤。

全新BMW 5系Li拥有众多前瞻性智能互联科技,用户可将智能手机等终端设备与车辆联网,获取基于实时路况下的出行提示、预约服务等车辆服务和其他增值服务。

全新BMW 5系Li融动感设计、超凡驾控、前瞻互联于一身,开拓了运动豪华商务座驾的新维度。初夏,全新BMW 5系Li激情奏响时代强音,将助力用户开创属于自己的新时代。

具体信息,请垂询海南宝翔行:0898-60870000,海南宝悦:0898-68656666。

(广文)



东风Honda全新CR-V心动上市 售价16.98万元—25.98万元



7月9日,东风Honda全新一代CR-V在成都发布。其中,全新一代CR-V 锐·T动共推出7款车型,市场指导价16.98万元—24.98万元;全新一代CR-V 锐·混动为全球首次上市,共推出3款车型,市场指导价21.98万元—25.98万元。

全新一代CR-V车身尺寸为4585mm×1855mm×1689mm(长×宽×高,两驱版本及锐·混动版本高度为1679mm),轴距2660mm。全新一代CR-V最大的亮点莫过于动力系统上的全面革新——依托Honda尖端的FUNTEC动力技术,全新一代CR-V同时推出SPORT TURBO(锐·T动)和SPORT HYBRID(锐·混动)两种动力系统,满足不同消费群体多样化的用车需求。

全新一代CR-V 锐·混动也是继新思铂睿锐·混动后,东风Honda推出的第二款混合动力车型,继续引领城市SUV市场新的发展潮流。

在主被动安全配置上,全新一代CR-V配备的ACE承载式车身结构,经过了Honda独有的碰撞安全技术的考验,可确保驾乘人员的全方位安全;PA自动泊车辅助系统简单实用,让停车操作变得轻松不少;集成Honda CONNECT 智导互联系统的7英寸显示大屏,为驾乘者带来互联驾驶的超凡乐趣。

(广文)

广告
联系

林明岳 15109805678