

海南“善心汇”发布虚假广告被罚百万元

本报海口7月23日讯(记者宗兆宣 通讯员符发)记者昨天从省工商局获悉,因发布虚假广告及在宣传中使用国家机关名义和形象等违法行为,海南善心汇文化传播有限公司日前被保亭黎族苗族自治县工商局处以100万元罚款。

据了解,海南善心汇文化传播有限公司位于保亭三道镇。经工商部门查明,该公司自2016年10月25日起,利用其官网网页对其经营的商品或服务进行广告宣传,其内容为:“善心汇”在新经济生态系统运行的2016元年,推出“幸福扣”(玛瑙镶金),限发十万枚,以“幸福扣”作为“善心汇”文化产品发行的第一股,首轮原始股票由“善心汇”会员限量认购,作为会员的特别福利,前1万名会员可以认购文交所发行的原始股票(10股起购,每股99元),每10股可兑换“幸福扣”实物一个,并于2016年10月25日上市发行等。该公司还在网页上自称为“文化产业集团”。

同时,海南善心汇文化传播有限公司在其经营场所显著位置、经营场所设置的广告宣传牌及相关宣传资料上,将其公司宣传为“善心汇文化产业集团”,经查实,当事人“海南善心汇文化传播有限公司”为“自然人投资(或控股)的有限责任公司”,非企业集团或集团有限责任公司。

另外,该公司在其经营场所大堂、过道等区域,设置的公司投入公益帮扶活动及“善心汇会员”培训、参观、考察等经营活动宣传牌、贴板图文上,使用了代表国家机关名义和形象的图案对其产品或服务进行渲染。

依据《股票发行与交易管理暂行条例》第七条:“股票发行人必须具有股票发行资格的股份有限公司”的规定,海南善心汇文化传播有限公司,不是股份有限公司,不具有股票发行的主体资格。同时,根据《中华人民共和国广告法》规定,广告不得使用或者变相使用国家机关、国家机关工作人员的名义或者形象。保亭县工商局根据相关法律,决定责令海南善心汇文化传播有限公司停止发布虚假违法广告,在相应范围内消除影响,并作出对发布虚假广告的违法行为处70万元罚款;对广告中使用或变相使用国家机关名义或形象的违法行为处30万元罚款;两项罚款合计100万元。

据悉,今年上半年,全省工商系统已检查钢材销售店、加工店926户次,已查办钢筋质量案3宗,分别为海南亿联诚贸易有限公司销售不合格钢材案,罚款243.5万余元;海南盛新实业有限公司销售不合格钢筋案,罚款42万元;唐圣群个体户销售不合格钢筋案,罚款0.79万元。

7月份被查实违规销售“瘦身”钢筋的海口德隆发钢材商行人员李锡辉、卢广鑫已被公安机关依法传唤。工商部门对两名涉案嫌疑人进行询问并制作笔录,笔录证实德隆发钢材商行的前海南良发兴建材有限公司曾经应购买者要求,向海南秀英滨海第九小学旁的一个排水管工地送了一批“瘦身”钢筋。7月19日,原良发兴建材有限公司老板卢汉勤已被海口警方拘留。目前海口警方已实际控制涉案人员3名。

每逢雨天,一家人都得转移别处。在镇政府工作人员的思想动员下,其父破除迷信,同意开建新房,预计新房9月份竣工。

据悉,受蛊惑的29户贫困户目前已有7户开工建房,5户搬至安全住房,剩余17户也开始筹备建新房。

屯昌“风水先生”蛊惑贫困户停止危改建房伤人丁? 29户贫困户破除迷信筹建新房

求真 澄清谬误 明辨是非

本报屯昌7月23日电(记者邓钰 通讯员邓积权)记者今日从屯昌县政府获悉,今年以来,“风水先生”在新兴镇各乡村频繁活动,蛊惑群众必须在良辰吉日才能开建新房,否则有伤人丁。不少贫困户听信胡言,其中29户

屯昌“风水先生”蛊惑贫困户停止危改建房伤人丁? 29户贫困户破除迷信筹建新房

受迷信思想影响最为严重。经过屯昌县县委、县政府对他们进行思想教育,29户贫困户都已破除迷信筹建新房。

屯昌县委、县政府高度重视此事,要求屯昌县委政法委牵头,加强对受“风水先生”影响的贫困户进行思想教

育,坚决打击利用封建迷信蛊惑贫困户的“风水先生”,确保扶贫工作顺利进行。本月初,屯昌县警方依法对利用封建迷信活动扰乱社会秩序的两名“风水先生”进行处罚,并积极对贫困户进行思想动员和教育工作。

屯昌县洁庄村陈朝阳(化名)家共5口人,是该镇建档立卡贫困户。其父受“风水先生”蛊惑,认为3年内不宜建房。陈朝阳说,父亲每次请来“风水先生”,不止要安排酒席,还要送上好烟好酒和一定的酬金。而他家的房子年久失修,

上接A01版

内贸流通体制改革,是促进内贸流通现代化、建设法治化营商环境的系统工程,海南围绕制度创新,努力破除制约流通发展的体制机制障碍,在建立统一开放、竞争有序、畅通高效的内贸流通体系上进行了探索。

在制度层面,我省制定出台《关于推进国内贸易流通体系现代化建设法治化营商环境的实施意见》,编制出台《加油站行业“十三五”发展规划》《药品流通行业“十三五”发展规划》。

在探索建立健全法治营商环境领域,我省保持打击侵权假冒的高压态势,强化对违法行为的打击力度,2016年先后出动执法人员11万余人次,检查经营主体8万余家次,捣毁制假售假窝点114个。同时,强力推进商务领域诚信体系建设,启动并实施商务领域综合执法体制改革。为推进流通追溯体系建设,出台《重要产品追溯实施方案》,在推动电子商务促流通发展方面,出台《促进电子商务加快发展奖励扶持办法》等系列

政策措施。一系列旨在打通内贸流通症结点的政策措施密集出台,一批扰乱市场秩序的人员被处理,营商环境不断得到优化。

突破服务贸易“关键点”

近年来,海南围绕“服务贸易创新发展试点”做好旅游这篇“大文章”,不断拓宽空中航线“丝路”,畅通连接世界的“空中桥梁”。2016年,海南新开和恢复境外航线30条,全省执飞境外航线达到52条。

得益于不断增加的境外航线,海南入境游实现恢复性增长,2016年全年接待入境游客74.9万人次,同比增长23.1%,旅游外汇收入3.5亿美元,同比增长41.3%,增速创近5年来新高。

如果说空中航线的拓展为海南服务贸易拓展架起了世界之桥,那么海南大学亚利桑那州立大学联合国际旅游学院

改“痛点”破“难点” 海南商贸革新加速

获教育部批准设立,则是我省在教育领域开展服务贸易创新结出的硕果。

自2016年2月开展服务贸易创新发展试点以来,海南在全国率先制定总体方案,确立重点突破的8大领域和47项创新任务,旅游、教育、文体、医疗健康等领域开放力度不断扩大,政策效应初步显现,工作进度位于全国试点地区前列。

根据国务院8个方面试点任务要求,海南立足生态环境、经济特区、国际旅游岛“三大优势”,紧紧围绕旅游这一最大特色产业,确定了教育、医疗健康、运输、文化体育娱乐、保险、服务外包、中医药等8个重点试点领域。

以制度创新为方向,海南确定了23项省内自主创新任务,目前已完成82.6%。包括制定博鳌乐城国际医疗旅游先行区器械和药品保税仓库的操作流程、健全国际学生奖学金制度、对进境维修飞机业务实施保税服务模式等;以迫切

需求为导向,各有关部门还积极对向国家部委争取24项需中央政策支持事项,目前已完成45.8%。

经过一年多的试点,海南贸易便利化水平不断提升,已出台的政策措施效果逐渐显现,服务贸易呈加速发展趋势。2016年,全省服务贸易进出口总额同比增长19.4%,增速比上年提高18.3个百分点。今年1月至5月,全省服务贸易同比增长24.8%,较上年同期提高16.6个百分点。

激发外贸向好“增长点”

5月9日,一汽海马公司240台小轿车成套散件顺利完成了出口查验,搭乘“惠海龙398号”轮船途经香港转船,穿越马六甲海峡,经印度洋前往伊朗。

今年2月,一汽海马与伊朗IKCO集团达成战略合作,签订海马汽车出口订单,向伊朗市场出口海马S7型车1万

台,货值逾10亿元,并计划在中东市场投放海马S5型车。根据合作协议,双方将在联合开发新车型及动力总成、新能源汽车等领域展开全方位的深度合作。

“海马”沿着海上丝绸之路远赴伊朗成为海南外贸“新亮点”。为促进外贸回稳向好,海南积极推动有实力的企业赴境外开展国际营销服务体系,带动机电产品出口,目前主要有汽车、光伏等行业企业设立了海外营销服务体系。

与此同时,我省通过出台《关于促进加工贸易创新发展的意见》《关于促进外贸回稳向好的若干意见》等相关政策措施,协调推进关检合作“三个一”,推进国际贸易“单一窗口”建设,加快出口退税进度,加强出口信用保险等政策支持,壮大水产、化工、纸制品、机电等出口产业,促进装备技术引进消化吸收再创新,形成新的竞争优势,推动内外贸有效互补,实现贸易与投资、传统产业与新兴产业互动发展。

评论

修复小鸟栖息地 彰显城市生态文明

海南观察

饶思锐

据报道,日前,《海口市湿地保护修复总体规划(2017-2025年)》通过专家评审,计划2025年前建设1个湿地保护区、4个国家湿地公园、3个省级湿地公园、45个湿地保护小区。其中,“金沙湾蜂虎湿地保护小区”被列入名录,保护对象正是“蜂虎栖息地”。从此,蜂虎便在海南有了自己的家。

蜂虎因其多彩而美丽的身影,被誉为“中国最美的小鸟”;而又因其数量稀少,被称为“空中的熊猫”。也正因此,一些见过它的人,都会被它的“颜值”所俘获,希望它能够倩影常现——一方面,是希望它生活繁衍得更好,数量更多,能够在不经意间时常见到;另一方面,是希望它爱上这里的蓝天白云、湿地沙洲,每年都能在这里安家筑巢、哺育幼鸟,成为我们“低头不见抬头见”的“邻居”。

“良禽择木而栖”,最美的鸟应该有自己的家。蜂虎是濒危鸟类,并

被列入了《国家保护的有益的或者具有重要经济、科学研究价值的陆生野生动物名录》,作为一种有利于生态平衡的野生益鸟,它们对环境的选择十分“苛刻”,尤其是在繁殖期,对环境更是敏感。近海低洼处的开阔原野及湿地是蜂虎最爱的栖息地之一,松软的沙地则是它们掘洞筑巢、繁殖幼鸟的理想之地,而海口市人迹稀少的金沙湾片区就有不少这样的栖息地可供蜂虎选择。

良禽择邻而处,要想让蜂虎不“搬家”,并且生活得好,我们就得学会做一个友好的邻居。然而问题是,

这样理想的“美好家园”却时常遭到人们的破坏,如工程项目的建设、非法盗采砂活动、交通噪声污染等等,不仅湿地面积再减少,生态环境遭到破坏,静谧的空间也在不断缩小,这些都对蜂虎等鸟类的栖息、繁殖产生了影响。当前,海口市在推动金沙湾片区开放建设的同时,谋划在寸土寸金之地划出40.35公顷的面积,建设“金沙湾蜂虎湿地保护小区”,保护修复20.18公顷的湿地,就是希望人、鸟能够各安其家,共享一个家园。

发展与保护的共赢,是城市居民

之福,也是生态“原居民”之福。海口市系统、科学地推动保护与修复众多湿地资源,无疑将为众多珍稀鸟类和野生动植物提供栖息的乐园,也为广大市民创造良好的生态环境,为城市发展提供增益空间。这也让我们深刻地认识到,我们所居住的空间,也是不同生物赖以生存的共同居住空间,甚至有不少空间它们才是“原居民”。我们要不断提高生态文明意识,不断加强生态文明建设,积极推动生物多样性的保护,与不同物种共建、共享同一个美丽家园,为建设美好新海南奠定坚实的生态基础。

乐见更多“电商新农人”

南海涛声

袁锋

据《海南日报》报道,东方市三家镇乐安村的返乡大学生吉昌超,去年5月回乡创业以来,带领他的小伙伴,帮助农户销售农产品实现收入共36.9万元,其中贫困户实现收入共11.2万元。

岛内农产品市场相对狭小,急需利用互联网拓宽销售渠道来促进农业生产,而返乡大学生、农村青年也大多乐于接受“互联网+”时代为他们带来的新机遇、新挑战。如果更多的农村青年能够通过“互联网+”的手段和思维模式来促进农村经济发展、农业生产效率提高和农民生活水平改善,将会为全省将近一半的人口谋得福利。培育农村电子商务,一头连着热带特色高效农业转型升级的希望,一头牵着脱贫致富奔小康的愿景,自然被我们寄予厚望,而这里也的确是广阔的新蓝海。

但网络创业并不是通过网络把东西卖出去这么简单。网络之于农村、农业、农民,不能简单地当成一种产



“等灯舞”须保安全

近日,河北邯郸市滏东大街联邦路斑马线上,红灯亮起时几名孩子和穿着交警制服的民警随着音乐起舞,并在绿灯亮起前退出。为了让市民遵守交通规则,涿河大队和当地一所舞蹈学校合作共同创作了上述“等灯舞”。

红灯亮起,交警带着几个孩子一起跳舞,在斑马线上的确是一道亮丽的风景。不仅使市民在等待交通灯时眼前一亮,同时也达到了倡导文明出行的目的,可谓创意十足。但是我们要注意到,在斑马线上起舞的孩子是暴露在危险中的。虽然交警和孩子们是在不影响交通的情况下跳

舞,并且在绿灯亮起前退出,民警在旁保证学生安全。然而一旦司机没有遵守交通规则,闯了红灯,或者是看他们的舞蹈分散了注意力等这些我们看不到的安全隐患,无疑会危及交警和孩子们的生命安全。“等灯舞”创意虽好,却不能让孩子们以身涉险。这正是:

斑马线上“等灯舞”,倡导文明创意足;交通出行无小事,人员安全须保。 (图/朱慧卿 文/李卓)

来论

“玻璃景观”成风 监管不能“悬空”

近年来,国内各大景区兴起了一股兴建玻璃栈道、玻璃廊桥、玻璃观景台等高空“玻璃景观”的热潮,大多建于悬崖峭壁之上。高空“玻璃景观”带给游客新奇、惊险刺激体验的同时,隐藏的安全隐患也不容忽视。(7月23日《检察日报》)

相对于快速发展的“玻璃景观”,我国的监管却稍显滞后。对于“玻璃景观”的整体安全标准,目前缺少法律规定和行业标准,存在较大的安全隐患。而且高空“玻璃景观”未被列入特种设备的监管范畴,其设计、施工、运行过程中,安监等部门均未介入。

“玻璃景观”成风,监管不能“悬空”。各级政府和旅游主管部门应尽快落实对“玻璃景观”的安全监管;有关部门应尽快制定行业安全标准,明确将之列于特种设备目录,纳入安监等部门的监管范畴,使各责任单位有法可依,有章可循;实际管理主体部门要加强日常管理。通过各方共同努力,让“玻璃景观”真正成为惊险、刺激亦不失安全的绝美风景。 (斯涵涵)

现场随思录

窗口服务应从细微处着手

侯小健

7月23日,市民薛先生来到海口市龙昆南路某银行自动取款机取出两万元,就在他正愁着没袋装钱时,不经意扭头一看,发现取款机旁有个盒子放着些许牛皮纸钱袋子,这是银行专门为客户准备的。“没想到银行想得这么周到,服务这么细,方便了储户。”薛先生对此感触颇深。

在笔者看来,这小小钱袋子,非同寻常,它传递的是一种关爱,还有“客户在我心中”的服务理念。正所谓“细微之处见温馨”。我们由此得到启示:窗口服务,应从细微处着手,以优质服务打造窗口文明品牌,擦亮窗口形象。

医院、车站、银行等是服务群众的窗口单位,与百姓利益密切相关。只有以优质服务和真心付出,才能提升窗口服务水平,赢得百姓口碑。俗话说:细节决定成败。践行服务理念应从细节做起。细微服务是窗口单位提升服务质量的基础,也是考量窗口单位服务质量的一把标尺。

窗口优质服务并不仅仅只是一张笑脸、一声问候、一点耐心和一句提醒,优质服务更多地体现在用“心”之处,急群众之所急,想群众之所想,从细微处着手,从点滴做起,切实为群众提供周到、便捷的服务,尤其是人性化服务。如可在车站候车室放置小小的针线包及常用药品,炎炎夏日为顾客(旅客)端上一杯水,冬天送上一杯姜茶;为残疾人准备轮椅等等。同时,要为前来办事的群众推行全程跟踪服务、延伸服务等人性化服务举措,努力打造阳光文明服务窗口。

然而,做好细微服务并非易事,也绝非一句漂亮的口号,不仅需要窗口工作人员的真挚付出,还需要智慧和技巧,能敏锐地发现服务中存在的微小问题,并及时作出反应和跟进,这样才能将一次次微小的服务,积累成满意服务。

服务无止境,追求无穷期。细微服务既体现了窗口服务单位的整体素质,也体现了人文关怀,只有把小事做细做好,为群众提供系列细微贴心服务,才能让群众有宾至如归之感。也惟有此,才能更好地树行业新风,扮靓文明窗口。

