

创业不易更需创新驱动

H海南观察

■ 饶思锐

第六届中国创新创业大赛(海南赛区)暨海南省第三届“科创杯”创新创业大赛复赛近日在海口举行,由专业评委和媒体评委组成的评审小组,从参赛项目产品与服务的创新性、商业模式的独创性、团队构成和知识产权等方面进行评审,最终共有29个参赛项目晋级决赛。

笔者在复赛现场发现,晋级的大都是些科技型、创新型的企业,这些企业要么拥有独创性的商业模式,要么拥有发明专利或专家、技术型人才,要么就是对科学技术及产品的创新应用……而一些技术含量较低、商业模式极易被复制的企业,几乎都被淘汰。在企业答辩环节,评委问及频次最高的问题,不外乎专利授权情况、知识产权保护情况、专家型人才参与程度等,而这些都是企业的核心竞争力所在。

在创业过程中强化创新导向,这不仅是对“大众创业、万众创新”这一

时代背景的回应,也印证了大赛所提出的“科技成就大业,双创引领未来”的口号。就参赛企业而言,这既是助推其不断创新的一种鞭策激励,也是避免其重蹈覆辙长久可持续发展的一种善意帮助。无数的案例告诉我们,创新引领未来,众多科技型、创新型企业因为创新创造而开创了一个时代;更有无数的案例告诫我们,没有核心竞争力,企业必然难以长久生存。这些无不在于向广大创业者揭示一个道理:创新裨益创业,创业的持久成功离不开创新。

然而,在创业中,敢于第一个“吃螃蟹”、积极创新的人还是少之又少,而群起跟风者多如牛毛。如网约车面世后,各种约车软件不断涌现,可大多是简单复制他人的创新成果。创新成果可以复制,创业成功却难以复制,最终在激烈竞争中生存下来的网约车企业屈指可数。又如共享单车面世后,大量企业加入其中,可不少企业大多是在形式上、技术上进行简单模仿,比如说,仅仅换一种颜色、款式以示区别,而经营模式、经营理念则毫无新意。最终,包括海口在内的不少城市,对多如过江之鲫、车满为患的共享单车纷纷限制投放。其实,哪怕只是把

共享单车变成共享双人车、三人车,也是一种发展思路上的创新。只是太多的创业者只看到别人模式的成功之处,却忽略了别人成功背后的创新。

创业不易,创新更难。我们鼓励创业,但并不鼓励盲目创业,创业者也只有找到自己的核心竞争力之所在,才能在大众创业中立于不败之地。在当前时代,以创新谋求发展,几乎已成创业者开拓前行的必由之路。创业者只有不断创新创造,不断调整前行的步伐,才能最终适应时代发展的潮流,并在“快鱼吃慢鱼”的竞争中脱颖而出。

H现场随思录

“旅游+”时代期待更多监管创新

■ 黄媛艳

近日,三亚旅游警察联合旅游、卫生、工商等部门一举查获游客举报的非法中医理疗店,有力净化了旅游市场,赢得多方称赞。

传统中医理疗店的监管,更多属于卫生等部门的管理范畴,然而,随着中医药文化快速兴起,中医药健康游方兴未艾。在此情形下,越来越多的中医理疗店开始吃上“旅游饭”,它们顺理成章地成为旅游监管服务对象。当前,整个中医药健康旅游市场正处于培育期,良莠不齐、欺客宰客现象多有存在,多部门联合监管正是维护市场秩序的创新之举。

事实上,作为全国首支旅游警察支队,三亚市公安局旅游警察支队设立之初就带着“创新治旅”的光环。近两年来,该支队立足三亚旅游市场实际,联合多部门创造性地形成“四位一体”旅游市场监管体制,攻“痛点”,破“难点”,在非法一日游、黑潜水点、旅游购物市场治理等领域,创新性地做了诸多卓有成效的工作,实现三亚旅游秩序逐年向好。

近年来,三亚旅游产业发展势头强劲,“旅游+”的跨界融合之势愈加明显,健康旅游、乡村旅游、农牧旅游、商务旅游、研学旅游、养老服务、休闲度假、文化旅游等“旅游+重点行业”的融合,不仅带来了旅游投资、消费的新热点、新亮点,催生了旅游转型升级的新动力、旅游品质提升的新载体,也为旅游市场的监管提出了新挑战和新课题。

在此背景下,三亚面临着监管创新的艰巨任务。一方面,作为专业化的旅游城市,三亚需要吸纳、培育各种旅游跨界融合新业态、新项目,这就要求市场监管者与时俱进地研判,助航新兴行业、业态的发展。管理方就会产生“1+1>2”的效应,进而加快推动旅游业成为优化区域布局、统筹城乡发展的重要载体。反之,三亚难免承受“成长的烦恼”。

另一方面,三亚是中国旅游发展的试验田,承担着“探路者”的角色。近年来,三亚坚持从严治旅,推动旅游创新,为全国旅游市场监管提供了良方。未来,各方也期待三亚提出更多的“治标”“治本”经验,例如,在“四位一体”旅游监管机制基础上,能否考虑推进以“综合协调+专项保障”为特征的涉旅多部门体制改革,使旅游市场秩序整治由运动式、多头分散向精准打击、预防为主转变。总之,创新无止境,“旅游+”时代期待更多监管创新。

H锐评

别因小路牌损害了大形象

■ 李卓

错别字、拼音中英文混搭、一条路两种翻译……当前,省内有些地方公共信息标志牌依然存在不少问题,给市民和游客造成不便。

事实上,路牌标识错误,已不是新现象。之前,省内媒体已有多次披露,可老问题总是有新进展,这从根子上反映出相关管理部门、工作人员工作不认真、不细致、不严谨,解决问题不能举一反三,存在慢作为、效率低等弊病。

路牌问题是“表”,工作态度问题是“根”。一条道路出现两种翻译,显然是没有按照格式、标准认真核对,这说明相关管理部门在信息指示牌制作、审核中责任心不足。信息指示牌是“无声导游”,其准确性对人们出行影响重大,因此,相关部门对指示牌问题不可视而不见。

路牌问题看似小事,实则波及到游客对海南国际旅游岛的整体评价。打造信息指示牌的“国际范儿”,要求我们必须严谨负责、认真细致,设置完善、正确的信息指示,让游客出行更满意、更方便。

本版言论只代表作者个人观点
投稿信箱:hnrblp@163.com

H时事图说



整容低龄忧人心

“学生凭学生证打七折,高三学生可用高中生证,建议近期就做,不耽误开学军训。”位于北京市朝阳区的一家整形机构,咨询预约顾问滕女士如是说。据报道,暑假是整形美容业的旺季,而今,走进整形机构的不仅是即将上班的毕业生,还有许多大一新生。

修图软件流行、化妆品热销、美容美火热……当下,环顾周遭,随处可见“造美”现象,甚至连学生这个一向注重内在的群体,也开始加入整容“大军”,深刻反映出人们对美“中毒”之深。爱美之心,人皆有

之,但美之为美在个性,在与众不同,在内在修养。倘若为了所谓的美而不惜抹去自身特色,到头来,难免弄巧成拙沦为“大众脸”,泯然众人矣。整容低龄化折射出整个社会审美的单一化、低俗化,对此,必须做好引导,教育青年一代形成开放、多元、个性的正确审美观。这正是:

学生暑期忙整容,
整形大军渐低龄;
刀来药往伤个性,
美之为美尽趋同。

(图/薛红伟 文/张成林)

挺直基层环保监督的“腰杆”

H来论

■ 陈汉琪

近日,屯昌一橡胶加工厂改造后环保手续不全就开工“试产”,导致污水入河、臭气熏天,严重影响周围村民生活。接到举报后,记者走访发现,该加工厂事实上已经配备了由县环保局派驻的监督员。只是该监督员为临时工,面对记者询问时多模棱两可。(7月24日《南国都市报》)

环保监督员,负有基层环保监督之责,本该实时监督、及时反映情况,可在该事件中,企业违规排污现象,却要由当地群众举报反映,而监督员竟陷入“失声”困境。更让人吃惊的是,在被问及企业是否存在偷排污水、擅自开工行为时,该监督员竟模棱两可,显得很不专业。环保监督员起不到监督作用,反映的是基层环保的尴尬,折射出基层环保“腰杆”不硬、底气不足。

究其原因,该环保监督员之所以难以起到监督之责,一方面是管不了,据报道,当地环保监督员多为工厂附近的居民,由于缺少专门训练,他们对环保监督工作缺乏深入了解,专业能力受限,无法有效履行环保监督职责;



扫描二维码
关注“海南观察”
码上读懂海南

关注龙泉集团创业24周年

24年来,龙泉集团立足传统,改革创新,实现多元化经营发展;不忘初心,积极回馈社会 以人为本砥砺奋进 打造百年龙泉品牌



龙泉集团创业24周年庆祝大会 龙泉集团供图

“全国精神文明建设先进单位”“全国就业和社会保障先进民营企业”“全国饭店业劳动关系和谐企业”“农业产业国家重点龙头企业”“中国饭店业优质服务奖”“中国十佳金鸡美食名店”“中国新餐饮领军企业”“中国新餐饮十佳婚宴品牌”……

从1993年至今,海南龙泉集团走过了24个春秋。这一串串的荣耀和成果的背后满载着龙泉人的拼搏和汗水。7月25日,海南龙泉集团迎来了创业24周年盛典暨龙泉酒楼开业20周年。

作为海南省餐饮农业休闲旅游的龙头企业,龙泉集团在新常态的市场竞争下,不忘初心,坚持创业,砥砺奋进,倾力打造龙泉品牌。一步一个脚印,一年一个台阶,以自身的责任和魄力,突破困境,激流勇进,成为海南本土企业中的一棵“常青树”。

创新 立足传统 多元化经营发展

相信在很多老海口人的印象中,仍然记得20多年前海口龙昆路上一家110平方米的海鲜小店,这就是龙泉集团创业初期的模样。

如今,经过24年的风雨洗礼和不断地蜕变,这家小店已经茁壮成长,发展成为以餐饮业为龙头,以农业产业为辅,集餐饮、客房、食品加工,种植养殖,农业观光旅游为实体经济的实体,成为海南省餐饮农业休闲旅游的龙头企业,并跻身全国餐饮的百强企业行列。

从110平方米的龙泉海鲜酒家发展成为今天一个拥有40多家连锁店、4000多名员工、10多亿元固定资产的企业集团。这不仅是龙泉集团成功的心路历程,也是一个企业成长的创业史。

“餐饮是一个竞争相当激烈的传统行业,在如今新的市场环境下,如何立足传统,做大做强,是一个越来越难的问题。我们只有不断地与时俱进,创新经

营理念,服务好市场大众,才能在行业内始终保持良好的发展势头。”海南龙泉集团董事长符史钦深有感触地说。

在经营模式和产品开发方面,龙泉集团紧紧抓住市场机遇,始终围绕市场客户进行调整,以市场需求为导向,不断推出适合中高端消费、大众消费、快餐消费、茶饮、咖啡等多层次的产品。

龙泉中餐、龙泉西餐、龙泉客房、龙泉快餐、龙泉椰子鸡汤、龙泉文昌鸡、龙泉月饼、龙泉乡园……这一系列深深烙印着“海南本土”特色的龙泉产品,在为消费者带来丰富饮食消费的同时,也有力地支撑起龙泉集团作为海南餐饮龙头企业地位,确保了龙泉集团的整体效益得到保证。

此外,在企业不断成熟发展过程中,龙泉集团坚持以餐饮业为主,以农业产业为辅的理念,走出了一条多元化经营的发展道路。

尤其是近年来,在海南建设国际旅游岛的大背景下,随着我省发展全域旅游号角的正式吹响,龙泉集团进军旅游产业,发展休闲农业旅游,并建立起集琼剧广场、特色餐饮、会务、观

光、开心农场、垂钓、果岭为一体的百亩龙泉乡园休闲度假村。

多元化的经营理念为龙泉带来创新性的发展模式,也让单一的产业链得到有效的延伸,并做深做足,提高集团的整体行业竞争力。

责任 以人为本 积极回馈社会

“做企业就是培养人的过程。”一直以来,龙泉集团把培养人才、打造团队,作为企业生存和发展的至高战略。回顾24年来龙泉的成长史,也是一部人才培养的历史。可以说,龙泉集团的成就与一支高效而有凝聚力的团队密不可分。

一方面,在人才的培养上,集团内部确立好强有力的领导管理核心,做到从严要求,从基础抓起,实事求是,打造好牢固的团队建设基础。

与此同时,龙泉集团还投资创办了一所中等专业资质的技工学校,为员工提供了更多的学习机会,许多优秀的员工还被陆续送出省外、国外学习。多年来,龙泉集团已经培养了上

千名大中专学生、上百名高中级技术人才、以及400多名职业经理人,被称为海南餐饮行业的“黄埔军校”。

另一方面,龙泉集团在海南这片热土上扎根、成长,并不断壮大的过程中,不忘初心,回馈社会,坚持做公益事业。

多年来,在自然灾害赈灾、抗击非典等紧要时刻,龙泉集团多次慷慨捐款捐物;同时,积极捐资助教,坚持每年慰问援助老党员、老红军、老师、工人等。

龙泉集团旗下文昌东路镇龙泉乡园一直坚持“农民致富与乡村旅游发展双赢”的理念,采用“公司+农户”等多种融资模式开发乡村旅游,发挥了带动群众致富的公益带头作用,成为海南知名美丽乡村,并荣获“全国休闲农业与乡村旅游示范点”的称号。

今年,龙泉集团积极响应政府精准扶贫的号召,于上半年向白沙黎族自治县对俄村贫困户捐赠10万元,用于鸡舍修建、鸡苗赠送及后期的技术支持。据统计,20多年来龙泉集团在支持社会公益事业上,共向各界捐赠善款逾4000万元,帮助解决数千人就业。

百年伟业的创业长征中,龙泉集团仅走过了四分之一。但在24年的风雨洗礼,以及一次又一次的市场竞争中,龙泉集团不断开拓创新,加速发展步伐,全国布局,调整战略目标。

“我们积极地解决农村人员的就业问题,为员工提供良好的培训机会和发展平台,努力为创造美好的生活奋斗,是我们所有龙泉人的美好愿望,也是企业得以持续发展的重要因素。”龙泉集团副校长兼总裁邢益师说。

分享 互利共赢 打造百年龙泉

“人文理念、肝胆相照,”既要以人为本,更要肝胆相照。在龙泉集团的企业精神中,始终坚守信任、合作、分享的理念。坚持对内与股东、员工建立一种相互信任的关系,对外与政府、客户、合作伙伴建立牢固的合作机制,共同分享企业发展的成果。

在24年的创业过程中,龙泉集团始终如一,“分享”的精神处处可以得到体现。对每一个供货商做到不拖欠货款,对企业员工做到不拖欠工资并设立丰富的奖励机制,与合作商互利共赢,在消费者中创下良好的口碑,为社会的民生做出应有的贡献等等。

“只有互利共赢,共享成果,才能为企业提供长远的发展动力。”符史钦说。打造“百年龙泉”是每一位龙泉人的梦想,也是龙泉集团实实在在的奋斗目标。

百年伟业的创业长征中,龙泉集团仅走过了四分之一。但在24年的风雨洗礼,以及一次又一次的市场竞争中,龙泉集团不断开拓创新,加速发展步伐,全国布局,调整战略目标。

先后进军上海、广州、深圳等城市,并向全国各地传播海南原生态、健康岛、养生美食的理念,足迹逐渐遍布全国。龙泉人也因此变得更加成熟坚强,龙泉餐饮文化也更加多彩多姿。

当下,随着海南国际旅游岛建设的推进,海南旅游服务行业迎来了新的发展机遇,龙泉集团也将再新的起点上,迎来更好更快的发展,为海南国际旅游岛建设画上绚丽的一笔。

专访海南龙泉集团董事长符史钦: 一心一意做好餐饮业

“我们是用心在做一份实实在在的事业。”一个本土的传统餐饮企业,如何从一个小海鲜店发展成为一个产业化集团,发展成为业界的“长青树”。用符史钦的话来说,最关键的就是不浮躁,不跟风,一心一意做好餐饮业。

近年来,海南餐饮行业甚至是整个服务业发生了翻天覆地的变化,为适应市场发展的新常态,龙泉集团不断地摸索探寻,创新理念,拓展延伸产业链,开辟了一条多元化经营模式的发展道路。

但走多元化道路,并不意味着涉足陌生行业。纵观龙泉的发展步伐,我们不难发现,龙泉所开拓的都是与企业龙头产业紧密关联的边缘产业。并确保每经营一种模式,便成功一种经营模式,脚踏实地把相关的产业链做深做大。

同时,作为一名从事餐饮行业20多年的资深人员,符史钦对于海南餐饮业的发展也有自己独到的见解。

“食、宿、行、游、购、娱关乎着旅游的方方面面。海南正在建设国际旅游岛,餐饮业则是旅游业中的重要组成部分。要想吸引游客,美丽的风光自然很重要,但是让游客玩好的同时,吃得好也是很关键的。”符史钦说。

符史钦表示,虽然在全国八大菜系中,没有海南菜,但并不等于海南菜没有特色。海南菜有粤菜的底子,而且海南有得天独厚的资源环境,食材也相当的新鲜丰富,烹饪方法健康、清淡、营养,价格适中。只要在饮食上下足功夫,做足文章,发挥海南美食的特色,一定能获得消费者的青睐。

此外,符史钦还表示,海南餐饮业虽然有较大发展,但是成规模、具有优质品牌的企

撰文/容朝虹 蒋伟丽