

海口
三亚

入选住建部城市设计试点城市

要求城市设计让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁

本报海口7月25日讯（记者孙婧 实习生林丹丹）7月25日，住房城乡建设部在官方网站公布了《关于将上海等37个城市列为第二批城市设计试点城市的通知》，我省海口市、三亚市被列为第二批城市设计试点城市。

近年来，中央高度重视城市风

貌保护和特色塑造问题。

住房城乡建设部要求，试点城市探索建立有利于塑造城市特色的管理制度，因地制宜开展城市设计；坚持问题导向，使用信息化等新技术，做有用实用的城市设计；划定城市成长坐标，保护城市历史格局，延续城市文脉；结合“城市双修”，开展城市设计，推

动城市转型发展。

为贯彻落实中央决策部署和要

求，住房城乡建设部全力推动建立城市设计管理制度，结合试点推动开展城市设计，要求各地分层次、有重点地做好城市设计。通过总体城市设计，保护城市自然山水格局，优化城市总体格局，让城市与山水林

田湖等绿色空间有机融合。通过重

点地区的城市设计，立体规划、精细

管理城市空间，让居民望得见山、看

得见水、记得住乡愁，体现城市精

神、特色、魅力。要求单体建筑设计

和景观、市政工程方案设计，必须符

合城市设计要求。

下一步，住房城乡建设部还将通

过考核评估、试点交流、现场会等多

种形式，加强对试点城市的督促指

导，确保试点工作取得效果，并搭建

宣传平台，总结推广各试点城市的好

经验好做法，为全国做示范，引导各

城市开展城市设计，促进城市绿色发

展、转型发展，让人民群众有更多的

获得感。

致力公益事业
龙泉集团创业24年
捐资累计逾4000万元

本报海口7月25日讯（海报集团全媒体中心记者容朝虹 通讯员陈颖信 蒋伟丽）海南龙泉集团创业24周年盛典暨龙泉酒楼开业20周年庆典今天在海口龙泉海鲜酒店举行。会上，龙泉集团向白沙黎族自治县对俄村贫困户捐赠10万元，用于鸡舍修建、购买鸡苗及后期的技术支持。

24年来，龙泉集团在支持社会公益事业上，向各界捐资累计逾4000万元，帮助数千人解决就业问题。在自然灾害赈灾、抗击非典等紧急时刻，龙泉集团曾多次慷慨捐款捐物，同时，积极捐资助教，坚持每年慰问援助老党员、老红军、老教师、工人等。

龙泉集团董事长符史钦说，龙泉集团在海南的扎根和成长，离不开政府的支持以及社会各界的认可，集团在不断发展壮大同时，坚持回报社会作为企业的社会责任。除了向贫困地区捐赠物资外，还以多种模式帮助贫困户就业，实现脱贫。

据了解，龙泉集团旗下文昌东路镇龙泉乡园采用“公司+农户”等多种融资模式开发乡村旅游，带动群众致富，成为海南知名美丽乡村，并荣获“全国休闲农业与乡村旅游示范点”的称号。

龙泉集团自创业以来，经过24年的不断拼搏和奋斗，坚持以“工匠精神”，一步一个脚印，一年一个台阶，已发展成为以餐饮业为龙头，以农业生产为辅，集餐饮、客房、食品加工，种植养殖，农业观光旅游为实业的经营实体，成为海南省餐饮农业休闲旅游的龙头企业，并跻身全国餐饮的百强企业行列。

据悉，龙泉集团先后获得了“全国精神文明建设先进单位”“全国就业和社会保障先进民营企业”“全国饭店业劳动关系和谐企业”“农业产业国家重点龙头企业”“中国饭店业优质服务奖”“中国十佳金鸡美食名店”“中国新餐饮领军企业”“中国新餐饮十佳婚宴品牌”等称号，以及国家农业部颁发的“无公害农产品证书”以及海南省和海口市多项荣誉和证书。

2017城市发展与规划大会将举行
城建专家齐聚海口
探讨城市规划成果

本报海口7月25日讯（记者叶媛媛）记者今日从海口市会展局获悉，2017（第十二届）城市发展与规划大会将于7月27日-28日在海南国际会展中心举行。本次会议主题为“城市双修 生态宜居 绿色智慧”，两天会期中，大会将带来近200场顶级主题演讲、多轮高峰对话，超过2000名全球权威专家及政府领导将参与此次盛会。

据悉，2017年（第十二届）城市发展与规划大会是由住建部发起，中国城市科学研究院和有关城市联合主办的重要国际性会议。首届大会于2006年举办，目前已成功举办十届。大会曾先后在哈尔滨、扬州、桂林、天津、广州、长沙等地举办。

作为国内城市规划领域最具影响力的高峰论坛，本次大会将齐聚全球多个国家和地区的城市规划领域权威专家和城市政府领导。大会共设一个全体大会、24场分论坛，在历时两天的会议中为企业界带来近200场顶级主题演讲、多轮高峰对话。

作为活动主场，海口也将在活动现场设置海口规划成果展位，并将承办一场以海口为主题的分论坛，就海口当前城市规划建设现状、发展趋势、建设路径等话题展开深度交流和探讨。

专题

恒大今年上半年净利为去年同期的3倍 负债率大降近50%

7月25日，恒大发布正面盈利预告，2017年上半年净利润“为去年同期3倍左右”，而“本公司股东应分配利润将较去年同期大幅提升”，而上半年利润大增主要源于销售的大幅增长、产品附加值的提升以及严格的成本控制。

半年净利润增至3倍左右

数据显示，2015年恒大销售额123亿元，同比增长53%，2016年销售额3734亿元，同比增长85%。强劲销售带动今年上半年营业收入大幅增长。

经查询，恒大去年上半年净利润为71.27亿元，今年上半年净利润为去年同期的3倍，据此估算其今年上半年税后净利润可达214亿元左右。考虑到下半年房企结算利润一般较上半年高，预计恒大全年净利润将达500亿元左右，由此推算可分配给股东的利润也将大幅上升。据花旗银行董事总经理蔡金强预测：“按最新收盘价（17.7港元）计算，恒大分红回报率将达到11%左右”。据此，假设股价为20港元，分红回报率约10%；假设股价为25港元，分红回报率约8%。

据了解，恒大近两年正以非常大

的力度打造环节精品，比如项目的施工单位必须为全国前十强，所用材料均为国内外知名品牌，园林环境均按豪宅标准设计，并通过配套先行、升级物业服务、完善售后等措施，不断提升产品附加值。

成本控制更是恒大的强项，其采用统一规划、统一招标、统一配送的标准化运营模式，并大力降低了营销、管理、财务三大费用。据了解，恒大2016年营销及管理费用率较2015年大幅降低2.5%，预计今年进一步下降；2017年通过发行利率最低6.25%的美元债，用低息换高息进一步降低财务成本。

负债率大降50%

2017年上半年，利润大涨增厚了恒大的净资产，特别是通过引入战略投资、偿还永续债等重大举措，大幅

降低了负债率。摩根士丹利、美银美林、野村证券等国际大行均预测，恒大负债率有望下降一半左右。

资料显示，恒大今年成功引入了700亿元战略投资，投资者包括中信、中融、华信、深业集团、山东高速、深圳广田等，这些央企、国企、大型金融机构及战略合作伙伴等入股，足以显示它们对恒大发展前景的认可。

更令市场兴奋的是，恒大在5、6月份两个月内就迅速还清总额曾高达1129亿元的永续债，充分反映恒大的实力。恒大通过一系列举措，实现半年净利润增至3倍，负债率大幅下降近一半，“一增一降”不仅体现恒大增效益、降负债、去杠杆的决心，更反映了中国恒大集团董事局主席许家印年初制定的“规模适度增长，重点注重增长质量，增加效益”的战略凸显成效。（李沫）



恒大去年上半年净利润为71.27亿元，今年上半年净利为去年同期的3倍，据此估算其今年上半年税后净利润可达214亿元左右。

主编：刘梦晓 美编：张昕