

过冬客、养生客、度假客……旅居社会加速三亚城市管理转型升级

旅居客 想在鹿城安个“家”

人们在三亚湾游玩。

本报记者 武威 特约记者 陈文武 摄



H热点

■ 本报记者 林诗婷

随着旅游业的日渐繁荣，在三亚街头、城市公园、商贸中心，天南地北的口音交杂已成常态。这些人中，有来自全国各地短暂停留的游客，也不乏在此扎根的“过冬客”“养生客”“度假客”等常居人口。据不完全统计，每年赴三亚疗养过冬的“候鸟型”人口数量达40万人，异地人口长达数周甚至数月在三亚生活休养。

近日，三亚市旅游委对外发布《2017三亚旅游发展白皮书》，该书中将三亚定位为“旅居目的地”，并指出三亚旅游经济发展迅速，已率先进入旅居社会，面临着社会建设与管理、环境保护、文化发展等诸多城市治理难题。如何应对旅居社会复杂生态，科学管理“候鸟型”人口，构建开放文明的城市，探索出一条创新多元的发展之路，成为鹿城亟待破解的重要课题。

据不完全统计

每年赴三亚疗养过冬的“候鸟型”人口数量达**40万**人，异地人口长达数周甚至数月在三亚生活休养。



旅游经济在鹿城走俏

三亚市统计局发布的数据显示去年

三亚生产总值达**476亿元**，其中第三产业增加值**315亿元**



近年来

三亚巧用“候鸟型”人才服务社会发展和城市治理

据粗略统计

三亚“候鸟型”人才数量

近万人

具有高级职称的专业技术人才

有**3000**余人



制图/孙发强



三亚的旅游淡旺季区分有多明显？从秋冬季该市景区入园量、酒店预订率以及道路交通拥堵程度等细节，便可窥一二。坐拥得天独厚的自然优势，以及逐渐优化改善的旅游环境，鹿城近年来逐渐成为不少北方人冬季出行、旅居的热门目的地。不少游客成为“候鸟”，秋冬季节南下“猫冬”，待来年春暖花开时再“迁徙”返乡。

据不完全统计，今年春节期间，

[“旅居民”激增] 三亚逐步迈入旅居社会

三亚同时容纳超过200万人口在此生活、旅游，其中常住人口约70万人，接待游客超95万人次，“候鸟型”人口达到40万人。短时间内，三亚人口结构发生巨大变化，异地人口数量远超过本地常住人口。

有学者认为，如果一个地方是以旅游生产为主，以旅游经济为基础，那么其社会形态将不同于传统的农业社会和工业社会，可称之为旅居社会。

《2017三亚旅游发展白皮书》指出，“三亚旅游生产发展迅速，初步具备旅居社会特征，已率先进入旅居社会。”

异地“旅居民”人口数量的增加，是三亚迈入旅居社会的显著变化。“然而更深层次的变化不仅体现在数据上，旅居人口激增将对城市社会建设与管理、文化传承与发展等方面产生影响。”三亚市旅游委相关负责人说。

[社会生态转变] 鹿城亟待直面发展挑战

淡化所。看到三亚海滩环境遭到破坏后，她自愿加入环境保护志愿者队伍中。

同时，也有人认为，“旅居民”会为三亚带来大量信息流、技术流和资金流，对城市经济的发展产生积极影响。然而，一组数据却不能忽视，《2017三亚旅游发展白皮书》中的数据显示，三亚旅游增长与物价上升相关系数高达85%，“旅居民”现象在刺激本地消费的同时亦对物价水平产生影响，在一定程度上增加了当地居民的生活负担。

“旅游旺季期间，蔬菜市场等供需关系突然变化，极易对物价产生波动。”据三亚市政府主要负责人介绍，

今年春节期间该市高度重视稳价工作，充分发挥政府指导作用、遵循市场规律，引导从事农副产品生产、批发或零售业务的优质企业成立“平价蔬菜产销联盟”，通过市场化运作和财政适当扶持，多管齐下让“菜篮子”保供稳价。

尽管旅居社会的到来，给三亚的城市发展带来诸多挑战，但也有不少业内人士对此表示乐观。“这意味着城市管理者不能只考虑本地需求，而是要纳入更加多元化、国际化的理念，满足不同地域文化差异的人群。”三亚市旅游委相关负责人表示，旅居社会的到来，将进一步推动三亚在绿地、管网等基础设施建设上进行改革创新。

[施策应对] 将旅居客转为人才资本

“如何发挥三亚南繁优势，保障粮食安全？”“海洋经济如何借力优势做大做强？”……今年4月，三亚召开“候鸟型”人才座谈会，众多行业的尖端“候鸟”人才齐聚一堂。他们纷纷围绕如何发掘利用三亚丰富的“候鸟”人才资源，如何让更多“候鸟”精英留下来为三亚服务等内容建言献策。

巧用“候鸟型”人才资源服务社会发展和城市治理，是三亚积极应对旅居社会的一个缩影。“三亚可探索‘一人一策’的柔性人才政策，针对不同‘候鸟’人才的具体情况，以精准政策吸引‘候鸟’精英，比如引入客座教

授、分季度布置研究课题等。”座谈会上，中科院深海所所长特别助理、研究员张忠说。

旅居社会带来的机遇与挑战引人深思，一系列创新探索在鹿城相继实施。据不完全统计，三亚“候鸟型”人才数量近万人，具有高级职称的专业技术人才有3000余人。

“为创新性以党建带动‘候鸟’人才工作，我们区成立了‘候鸟’党支部，在城市建设、产业发展、社会文明等领域鼓励‘候鸟’人才建言。”三亚市天涯区委相关负责人介绍。

与此同时，三亚还率先出台了

《关于发挥候鸟型人才作用的意见》，并在该市老教授协会、南繁研究院等重点单位设立“人才工作站”，建设网上“候鸟型”人才服务平台，依托科研院所、医院、高校等充分发挥“候鸟型”人才专长，并给予资金、政策方面倾斜，形成“候鸟”群体共同参与城市建设的良好局面。

有专家指出，三亚还需在消费模式、社会管理等方面进行创新，建立和谐的主客关系，同时以美丽乡村建设为契机，引导现有城市的“旅居民”向乡村流动，带动全域旅游，减缓城市承载压力，形成良好的客流循环。

新加坡：整合营销打造医疗旅游品牌

H医疗旅游
在亚洲

新加坡作为主要的医疗旅游目的地，之所以获得成功，可以归因于其长期的、综合的战略规划。人们发现，新加坡旅游业的优势在于以一种创新的方式吸引医疗旅游投资者，同时鼓励医疗服务提供者和私营旅游企业之间建立商业联盟。这是营销医疗旅游产品的有力战略，能够促进企业和客户的医疗旅游品牌意识的提升。

整合营销显现价值

新加坡建立了一个独特的网站，宣

传有价值的国家医疗服务的信息，并推

动该国成为世界级的医疗旅游中心。

新加坡广泛利用免费的商务环

境，将自己发展为全球最好的会展业

所在地。新加坡旅游局承担着将新

加坡作为主要旅游目的地的营销和

推广使命，这导致医疗专业人士前往

新加坡参加医学会议和培训的人数

比其他国家的人数还要多。同时，许

多医生从新加坡到其他国家去分享

他们的知识。

新加坡每年都努力吸引大批国际

上训练有素的医生和医学专业人士，

以获得专业的发展机会。新加坡医

疗旅游行业的优势之一是，外籍医生占

总医务工作者的比例相对较高（在公

共部门中，超过三分之一的医生是外

国人）。这反映了政府的意图：维持一

个稳定的具有广泛临床和学术背景的医疗专业人员队伍。此外，在新加坡的

医学从业者中，英语是一种广泛使

用的语言，因此在很大程度上避免了

误诊和相关误诊的问题。

医疗认证提升竞争力

在积极的医疗旅游市场中，医院认

证日益增长。世界各地约有350家

国际医院接受了联合委员会国

际（JCI）的认证。JCI认证是一个非盈

利性的美国组织，自称“全球卫生保

健康的黄金标准”，其目的是确保卫

生保健质量和高水准的病人安全。在医

疗旅游市场上获得国际认证的过程已

经成为市场营销工具，让客户对质量

和安全的看法产生了积极影响。新加坡

家医院和医疗中心获得了JCI认证。

新加坡拥有世界十大医院之一的格

伦伊格尔尔斯医院，可为医疗游客提

供最先进的设施。该院通过先进的技

术，如医疗机器人来完成复杂的外科

手术。此外，新加坡还拥有两个著名的

私人医疗集团，即百汇医疗集团和

莱佛士医疗集团。这两家集团在新加

坡都经营着几家知名的医院，同时与

中国、印度和阿拉伯联合酋长国等国

的合资企业和全球战略联盟维持着

强大的海外业务。

多渠道打造医疗旅游品牌

2003年，新加坡启动了“多中介

医疗旅游计划”，从那时起，新加坡旅

游局就一直在全球范围内推广医疗旅

游品牌项目“新加坡医药”。新加坡的

品牌战略目标是在医疗质量、高安全

标准和整体吸引力方面建立医疗旅游形

象。

同时，新加坡利用生物医疗技术

来发展其全体医疗技术部门。2011年

，新加坡医疗技术部门的贡献达到了

30亿美元，约9000个就业机会。

政府投资于生物医学研发的费用从

2011年到2015年达到27亿美元。

此外，新加坡还通过一个被称为“科

学、技术和研究之星”的公共建设机

构，将其国家领导能力和对智力资本

发展和世界级科学的研究的承诺转化为

世界一流的科学的研究。

（原著：Ganguli Subhadra等，巴

林，阿利亚大学商业与金融学院 编

译：赵健丽，海南省红十字会）

H旅讯

未来我国冰雪旅游有望超过3亿人次

伴随2022年第24届冬奥会在我国举办的契机，我国原有的冰雪“冷资源”正向旅游“热业态”转变。据国家旅游局测算，冬奥会将带动我国5000万人次参与冰雪运动，届时冰雪旅游人数将超过3亿人次。

据国家旅游局局长李金早介绍，今年1月国务院发布《“十三五”旅游业发展规划》，将冰雪旅游作为重点项目。新疆、内蒙古等多省份均对冰雪旅游发展做出规划；黑龙江、吉林分别出台了推动冰雪产业发展实施意见。他预计，未来我国冰雪产业规模有望突破1万亿元，运动装备收入将超过350亿元。

李金早说，实践表明，冰雪旅游可有力拉动冰雪地区经济发展。芬兰拉普兰、加拿大温哥华、冰岛冰河湖、丹麦哥本哈根、美国加州太浩湖、挪威奥斯陆、日本北海道都是通过冰雪旅游带动经济发展的典范。我国近年来冰雪旅游经济效益日渐显现，哈尔滨冰雪旅游产业占据全市旅游产业半壁江山；内蒙古冬季旅游收入年增长超过30%；吉林省冰雪旅游年收入占旅游综合收入三分之一。

他表示，冰雪作为可循环可再生资源，在有序开发、合理利用、科学规划基础上，可最大限度实现节能减排。我国东北地区、西北地区、内蒙古及京津冀地区等冰雪资源富集区均有不同形态的地域文化，开发冰雪度假与配套民俗体验服务将成为这些地区依托资源优势进行旅游产业升级的有效抓手。

(新华)

暑期游大旺
水上乐园、山岳避暑最火

进入7月下旬，暑期旅游旺季全面到来。根据用户预订大数据，携程旅行近日发布《暑期人气景区榜单》显示：国内各大热门景区迎来巨大客流，漂流、水上乐园、山岳避暑等大受消费者青睐。其中，上海迪士尼占据榜首，鼓浪屿热度暴增。

据携程用户预订数据显示，截至目前，今年暑期门票预订量同比增长超100%，上海迪士尼继续占据榜首位置，鼓浪屿由于申遗成功热度暴增，首次跻身前三甲。此外，广州长隆度假区、黄山、秦始皇兵马俑、张家界、圆明园、中华恐龙园、天门山玻璃栈道、西溪湿地等景区挺进“暑期人气景区榜单”前十。北京、上海、杭州、厦门、成都、丽江、桂林等地的热门景区客流直线上升。

从7月中旬开始，一直到8月上旬，都是暑期出游高峰期。携程相关负责人介绍，消费者热衷前往广州长隆水上乐园、合肥万达乐园、黄腾峡漂流、双溪漂流景区、虹口漂流以及朝天吼漂流等亲水景点避暑纳凉，感受由此带来的凉爽。

山岳避暑也是十分流行的度夏方式。携程大数据显示，庐山、玉龙雪山、九寨沟、长白山、峨眉山、五台山、神农架、浙西大峡谷、崂山等避暑胜地人气爆棚。

(新华)

东南亚旅行
警惕虫媒传染病

暑期来临，不少家长选择带孩子出国游玩，而东南亚是热门目的地。出入境检验检疫部门提醒，东南亚地区历来是虫媒传染病和肠道传染病多发地区，夏季气候炎热，雨水增多，蚊虫进入活跃期，前往东南亚的旅客需做好防护准备。

据介绍，盛夏来临，亚洲国家的气温和湿度升高，部分传染病进入高发季节，肠道传染病（如副溶血弧菌感染导致的腹泻）和虫媒传染病（如蚊媒传染病登革热、基孔肯雅热等）疫情均有所上升。青岛机场出入境检验检疫局监测数据显示，6月下旬至今，发热旅客采样送检流感阳性率高达36%，高于全年平均水平。

青岛机场出入境检验检疫局提醒，旅客出境前可向当地出入境检验检疫部门了解目的国家传染病疫情状况，如需使用防疫性药物或接种疫苗，可至当地国际旅行保健中心咨询。