

首次在电动汽车发展指数排名中取得全球第一

中国新能源汽车实现“逆袭”

全球知名战略管理咨询公司罗兰贝格近日发布《2017年第二季度全球电动汽车发展指数》报告，中国首次在电动汽车发展指数排名中取得全球第一。中国新能源汽车正在“逆袭”。近日在广州举行的2017第二届中国（广州）国际新能源、节能及智能汽车展览会上，专家把脉未来新能源汽车发展大势。

广汽本田
上半年销量飘红

日前，广汽本田官方公布了2017年1月—6月销量成绩：累计终端销量33.73余万辆，同比增长13.9%。其中，雅阁与缤智上半年累计终端销量分别为76425辆与71092辆，成为销量贡献主力车型；冠道、飞度也以领先同级的销量表现，成为上半年优异成绩的重要助推车型；首款国产战略车型CDX延续了上市以来的良好势头，助力广汽讴歌上半年销量达到6500辆，同比劲增44.2%。

继去年发布全新品牌口号“让梦走得更远”之后，广汽本田明确了成为顾客“梦想同行者”的品牌定位，在全领域推进品牌激活行动。广汽本田通过更具创意与活力的体验方式，与新一代消费者产生深度共鸣，全面提升品牌年轻化形象。

面对消费者不断升级的汽车需求，在技术方面，广汽本田依托Honda强大的技术研究实力，完成了覆盖直喷自然吸气、混合动力、涡轮增压的全擎动力布局，不断推进自身在混动及电动等新能源汽车领域的布局，开启动力科技新时代。

作为广汽本田最重要的旗舰车型之一，雅阁家族今年上半年终端销量累计76425辆，同比劲增56.7%。其中，兼顾环保与强劲动力的新雅阁锐混动，产品魅力受到年轻精英人群的广泛追捧。

作为高端汽车品牌，广汽讴歌抓住了国内SUV市场持续井喷的增长机遇，以前瞻性视角为中国年轻消费者量身打造广汽讴歌首款国产战略车型CDX。凭借先进科技、豪华配置与非凡动力等产品优势，CDX自去年上市以来累计销量已突破11000辆，实现销量和口碑的双丰收。为进一步满足中国消费者多元化用车需求，广汽讴歌在4月举办的上海国际车展带来了旗舰SUV车型MDX SPORT HYBRID和第二款国产战略车型TLX-L Prototype。

作为广汽本田首款大型豪华SUV，冠道自上市以来就成为大型SUV市场的价值新标杆。其领先同级别的动力操控性能和豪华舒适配置得到消费者的广泛好评。冠道370TURBO、240TURBO上半年终端销量突破30759辆，订单在6月18日突破5万辆。（广文）

我国新能源汽车上半年
累计产销量分别为
21.2万辆和19.5万辆

技术进步突飞猛进

5年前	中国电动汽车续航里程只有100公里
现在	电池成本减少近一半，性能提高30%，续航里程提升至300公里



市场有多大未来有多大

广汽新能源销售经理张锡忠告诉记者，目前新能源汽车的主要购买者是个人用户和租赁公司，集中在北京、上海、广州、深圳、天津、南京等地。

“我国电动汽车发展还存在明显的区域不平衡，但这也意味着市场潜力巨大。”有专家说。

严茂胜说，去年我国整个汽车

市场规模国际领先

5年前	中国新能源汽车产量只有1万辆
现在	已达50余万辆

本版制图/张昕

新能源车、节能车、智能汽车广州“会师”
搭无人驾驶汽车去“兜风”

夏日广州35℃的高温下，一场小小的无人驾驶汽车展示依然有足够的魅力吸引大批车迷。

左手随意放在车窗上，右手悠闲地摇着扇子，方向盘自主转动，坐在驾驶座的体验者由无人驾驶汽车带着去“兜了一次风”。“看来到了无人驾驶时代，人人都能成为老司机。”围观市民笑说。

除了无人驾驶汽车，国内外知名品牌的纯电动汽车、智能共享汽车、新能源巴士等在近日举行的2017第二届中国（广州）国际新能源、节能及智能汽车展览会上“会师”。

据了解，2016年，我国新能源

汽车迎来了爆发性增长，创造了50.7万辆的销售记录，继续领跑全球新能源汽车市场。而在5年前，我国新能源汽车产量只有1万辆左右。

本次车展上新能源商用车也是一大亮点，古色古香的电动旅游观光车已经在天安门附近“铛铛”开动；大大小小的电动物流车、冷藏车，外形和性能都十分抢眼；新能源智能公交车也吸引了一波又一波“乘客”上上下下。

记者了解到，随着汽车向智能化方向发展，车载智能终端市场热度不断攀升，许多人工智能公司或互联网企业也在进入智能汽车领域。比如，科大讯飞研发车内语音识别系统，喜马拉雅开发了车载智

能音响，中国移动针对车联网提出了全新整体解决方案。

“新的出行方式正在改变着人们的生活，未来也将重塑整个汽车行业。”滴滴出行执行总裁胡古月说。从事传统汽车经销多年，去年她决定创业进入共享汽车行业，已经投放的400辆车全部都是新能源汽车。

展示区的环形车道上，无人驾驶汽车一圈圈地缓缓驶过，吸引了众多目光。19世纪末，现在的传统汽车初生之时，也享受过这样的瞩目。当时的燃油汽车解放了马，而未来的无人驾驶汽车将解放人。（据新华社）

陆风全新小型SUV
陆风X2正式上市
售价6.38万-8.88万元

7月11日，陆风全新小型SUV陆风X2正式上市。新车推出1.6L手动新锐版、手动劲锐版、手动锋锐版、自动劲锐版、自动铂锐版共计7款车型，售价为6.38万-8.88万元。

作为陆风汽车布局小型SUV领域的当家之作，陆风X2集青春时尚的外观、灵巧舒服的操控与动力十足的驾驶体验于一身，以比肩合资车型的硬实力，树立了小型SUV市场新标杆。陆风X2的上市，将补充陆风汽车小型SUV的市场空缺。

在设计上，陆风X2拥有悬浮式车顶设计，颇具青春风采；前脸采用镀铬材质，通过黑/银拼色搭配；前进气格栅以蜂型展现，并配合两条横向线条贯穿左右LED，简洁中凸显大气。

在车内配置方面，陆风X2也拥有越级的出色表现，除入门级的手动新锐版和手动劲锐版外，陆风X2其余5款车型均标配了ESP车身稳定控制系统、牵引力控制系统、上坡起步辅助系统等，自动挡车型还单独配有定速巡航系统。顶配的铂锐版车型，配有电动外后视镜加热及电动折叠功能、高亮银顶行李架、前排侧气囊以及胎压监测等奢华配置。

陆风X2新车上市以后，加大新车销售力度，推出更有利消费者购车的政策。前10000名劲锐版购车客户，可免费升级X-LIFE智能多媒体系统；锋锐版和铂锐版购车客户，可享受三年5万元定额贷、首年零利率的优惠。（广文）

领跑乘用车市场
我国SUV市场
持续高位增长

近年来，我国SUV市场持续高位增长，份额持续提升。统计数据显示，今年上半年，我国SUV累计产销分别为467万辆和452.7万辆，同比增长18.9%和16.8%，继续领跑乘用车市场。

中国汽车技术研究中心（以下简称“中汽中心”）方面分析认为，SUV高增长主要有以下原因：一是SUV的多功能性满足消费者对空间、性能的需求，越来越成为一种潮流和趋势；二是企业加大SUV产品布局和供给，对SUV市场投入更多资金和人员，重视程度不断提高；三是消费升级加快，换购SUV群体扩大，SUV换购优势也日趋明显。

从SUV级别来看，受消费升级以及换购需求影响，SUV产品升级趋势也十分明显，上半年车企积极推出中大型SUV以及7座SUV。据中汽中心方面预测，未来随着换购需求以及二胎家庭的需求增多，中大型SUV市场份额或将继续提升。同时，随着合资和自主品牌纷纷加大，在SUV市场的布局，它们将通过小型、中型、大型SUV的全产品线覆盖，进一步抢夺市场份额，SUV市场竞争日趋激烈。

数据显示，自主品牌中SUV占比达到56.3%，而轿车份额呈现明显下滑态势。截止到今年6月，SUV市场中自主品牌比重已达到52.6%，相比2012年份额提升近25个百分点。

从企业竞争角度来看，自主品牌企业内部分化明显，形成强者越强、弱者越弱的竞争态势。一线自主品牌吉利、长城、广汽乘用车、上汽乘用车凭借有力的新车型，市场增长远超过整体增速，市场排名呈现明显上升。上汽乘用车2017年上半年凭多款智能网联车型取得新的突破，首次进入前二十名行列，市场增幅超过70%。

业内人士表示，我国自主品牌在取得成绩的同时，也面临一定压力，如与合资品牌相比，自主品牌仍以中低端产品为主；细分市场景气度下行，高增长难再现；补贴政策即将退出，政策红利不复存在；消费升级以及换购大背景下，豪华车市场保持强势增长。（综文）

二手车交易量今年或突破千万辆

二手车交易品牌中，大众的领先优势明显

今年1月—6月
我国二手车市场累计交易
497万辆
较2016年同期增长
25.9%

截至2016年
我国3年以上的乘用车保有量为
8738万辆

受换购市场快速发展的带动，今年以来我国二手车市场表现活跃。中国汽车技术研究中心的统计数据显示，今年1月—6月，我国二手车市场累计交易497万辆，较2016年同期增长25.9%。此外，今



这些车型已经不在质保期，具有较高的换购可能性

受车型保有量结构影响，目前我国二手车交易仍以轿车为主，占二手车市场的68%

1月我国二手车单月交易量首次突破100万辆。这些数据都标志着我国二手车市场进入了快速发展阶段。据测算，今年二手车全年交易量有望突破千万辆。

据了解，从车龄结构来看，最

具换购潜力的是残值率相对较高的车龄在4—7年的车型，保有量为5713万辆。

数据显示，我国二手车市场区域差异大，集中度高，以东部经济发达省份山东、江苏为主，但中西部地区同比增长迅速。

我国二手车交易以独立二手车商为主，汽车经销商仅占3%，但考虑到当前市场流通乱象和经销商的固有优势，未来我国交易模式将逐渐向汽车经销商转变。

中国汽车技术研究中心有关人士强调，近年来，随着资本市场关注度的提升，二手车电商快速兴起，各种模式相互渗透，市场格局尚不稳定，亟待整合。（中国汽车报）