

H 一版延伸

鼓励能人回乡，企业家、知识分子、市民下乡，开发建设“共享农庄”

我省农村迎来发展新契机

“共享农庄”建设与全域旅游、百镇千村建设以及休闲农业示范点、乡村旅游示范点、现代农业示范基地建设相结合，统筹推进

把发展“共享农庄”和脱贫攻坚紧密结合起来，形成贫困户与经营主体利益共同体

探索运用“共享农庄”理念开展生态移民扶贫

精心创意设计，提升品位格调，多种形式挖掘利用展示海南村落文化、特色民居、红色文化、黎苗文化、农耕文化等

■ 本报记者 宗兆宣

近日，省政府专门印发《关于以发展共享农庄为抓手建设美丽乡村的指导意见》，要求突出特色，因地制宜以多种开发模式建设“共享农庄”，并鼓励能人回乡、企业家下乡、知识分子下乡、市民下乡，以租赁、合作方式利用农村空闲农房创业创意、休闲养老养生、乡村办公，发展“共享农庄”。

《指导意见》明确，“共享农庄”建设与全域旅游、百镇千村建设以及休

闲农业示范点、乡村旅游示范点、现代农业示范基地建设相结合，统筹推进。把发展“共享农庄”和脱贫攻坚紧密结合起来，优先在自然环境良好的贫困村特别是少数民族贫困村发展“共享农庄”，形成贫困户与经营主体利益共同体，通过土地入股、出租、在农庄务工等方式增加贫困户收入。探索运用“共享农庄”理念开展生态移民扶贫。精心创意设计，提升品位格调，多种形式挖掘利用展示海南村落文化、特色民居、红色文化、黎苗文化、农耕文化等。

以个人订制和团购订制等形式，为消费者提供海南热带特色农产品认养、直供等订制服务。鼓励农村集体组织和农民以出租、合作等方式盘活利用空闲农房和宅基地，发展特色民宿客栈，吸引消费者特别是“候鸟”前往农庄休闲养生成假。消费者及投资主体通过众筹等方式募集资金用于发展“共享农庄”，农庄为消费者及投资者提供农资供应、技术指导、托管代种代养、产品销售等配套服务，消费者及投资者按约定获得实物或投资收益回报。引导消费者及投资主体与贫困村或贫困户直接对接，消费者认养贫困户的农作物或者承租贫困户的农地、农房，贫困户通过出租土地、房产或以土地、房产入股获得财产性收入以及通过打理农庄获得务工收入，打造贫困户和消费者利益共同体，实现贫困户持续稳定增收。吸引各类艺术家、创客利用品牌设计、故事挖掘、艺术再造、农业科普等文创艺术方式，打造集人文要素、生态要素、科技要素、创意要素于一体的特色农庄。

四种模式建设“共享农庄”

建设“共享农庄”可采取整村综合开发模式

建设“共享农庄”可采取村庄农房改造升级开发模式

建设“共享农庄”可采取基地开发模式

建设“共享农庄”可采取租赁合作、股份合作、生产合作、劳务承包或务工等多种形式参与共享机制



制图/陈海冰

《指导意见》提出

提供系列服务。

建设“共享农庄”可采取村庄农房改造升级开发模式。由企业或农民合作社将村庄现有房屋进行改造升级，其房屋可以出租。将村庄部分农用地进行统一生产经营，消费者可以租赁农用地经营权或认养农作物，企业或农民合作社为消费者提供系列服务。

建设“共享农庄”可采取基地开发模式。企业或农民合作社利用农业基地内农业附属设施用地等建设管理用房，或利用基地已有

的建设用地建设民宿，民宿可以出租，民宿的全部或部分经营权、股权可以转让。

建设“共享农庄”可采取租赁合作、股份合作、生产合作、劳务承包或务工等多种形式参与共享机制。企业或农民合作社从农民手中租用土地、房屋等，采取实物计租货币结算、租金动态调整等计价方式，兑现农民土地、房屋租金收入。农民以土地经营权、房屋使用权入股给企业或者农民合作社，由企业或农民合作社将土地、房屋等进行统一

规划建设运营，利益分配采取“保底收益+按股分红”方式，农民获得土地和房屋股份收益。企业以统一技术、统一标准、统一管理、统一订制的方式，将农民自有分散的土地，组织纳入到“共享农庄”生产合作，农民按保底价获取收益，企业或农民合作社获取营销差价、管理服务等方面的收益。农民承包农庄的生产管理和其他订制服务，完成任务后，获取相应的劳务承包收入，超额完成的享受额外的分成收益。农民在农庄务工，获取工资性收入。

多项政策支持建设“共享农庄”

《指导意见》指出，采取先建后补、贷款贴息、贷款担保、担保补贴、以奖代补、股权投资、政府投资基金等方式支持发展“共享农庄”，将发展“共享农庄”作为财政支出的优先保障领域；引导金融机构对发展“共享农庄”提供信贷等多元化产品支持；对农庄中发展设施农业的，其生产设施、附属设施、配套设施用地直接用于或者服务于农业生产，依法按农用地管理，不需办理农用地转用审批手续。

对以租赁合作方式利用空闲农房建设“共享农庄”配套民宿设施、组建乡村休闲游合作社发展休闲农业、开展休闲养老、创业创新、开展农村电子商务、带动贫困户脱贫的，由市县人民政府按照一定标准给予奖补，其用水用电价格，给予当地农村居民同等价格；对发展“共享农庄”中的基础设施和公共服务设施项目给予奖补；对市民下乡租赁空闲农房创业创新的，优先安排开展新型职业农民培育工程，给予农业科技示范户待遇，享受贷款贴息；鼓励市民下乡租赁空闲农房兴建老年人互助照料中心，经验收达标后，给予一次性建设补贴。

建设“共享农庄”
还需遵循这些要求

《指导意见》要求，加强“共享农庄”基础设施建设，改善农业生产条件，支持农庄高标准农田建设，健全农田水利设施，建设水肥一体化、沼气、田间废弃物回收等设施，确保农庄达到生态循环农业发展要求；完善农庄通信网络基础设施，推进光纤进行政村，并向农庄延伸；完善物流体系建设，加强农产品冷链物流网络建设；推进快递下乡工程；提升旅游功能，完善农庄及周边的道路、景观、旅游厕所、生态停车场、污水处理、标识标牌等设施，实现农庄景区化；加强农庄规划设计和农房建设的风貌管控，保护自然山水格局；建立健全由基础通用标准、技术标准、管理标准、服务标准等类别标准组成的“共享农庄”标准体系，并进行认证；民宿（客栈）不能超过三层，严禁以农庄建设为名违法违规开发房地产或建私人庄园会所。

(本报海口7月31日讯)

第50期脱贫致富电视夜校走进文昌
文昌鸡成了村民脱贫致富好产业

本报海口7月31日讯（记者陈蔚林 实习生唐璨）今天晚上播出的第50期海南省脱贫致富电视夜校，给大家带来了农科农技特别节目《乡间小课堂》，深入文昌市探寻文昌鸡的养殖诀窍和致富门路。

在海南有句俗语叫“无鸡不成席”，鸡是海南百姓逢年过节的餐桌“明星”。文昌市抱罗镇抱功村党支部副书记韩芳介绍，文昌鸡制作步骤看似简单，但从清洗到水煮，从切块到蘸料佐食，步步有说法，招招有讲究，正是这精细的做法造就了文昌鸡肥而不腻、鲜甜清爽的口感。

接受夜校栏目组采访的村民周云花曾是文昌市抱罗镇抱功村统里村民小组的建档立卡贫困户，一家人靠着种植仅有的几亩水稻和辣椒维持生计，最困难时连儿女的学费都拿不出来。了解了她的家庭情况后，当地政府根据“公司+贫困户”的帮扶模式，引进海南传味文昌鸡产业股份有限公司，由公司出资帮助贫困户开展养殖创业，出资建造鸡舍，发放鸡苗，购买饲料、传授技术、保价回收。通过这一系列扶贫措施，周云花已经充分掌握养殖技能，自己建鸡场做起了老板，摘掉了“贫困帽”。

“双创杯”青年服务技能大赛
在海口启动

7月31日，由共青团海口市委主办的2017“双创杯”青年服务技能大赛在海口启动。图为出租车驾驶员进行模拟急救乘客。本报记者 张茂摄

服务读者需求
改善读者体验

欢迎扫描关注海报读者俱乐部

2017年8月1日 星期二
值班主任：吴卓 主编：饶思锐 美编：陈海冰

H 党报观点

支付竞争
不能只靠“薅羊毛”

■ 吴秋余

“交行信用卡快捷支付满150减50”“建行龙支付满100减50”“翼支付满99随机减7元、17元、77元”……随着“无现金社会”的走近，传统商业银行纷纷发力移动支付。作为正常市场竞争行为，银行等支付机构为消费者派发“红包”并无不妥；作为移动支付的后起者，付出一些成本和代价争用户也不失为一种经营策略。真正值得思考的是，这种砸钱买用户的做法能持续多久？

支付竞争要靠实惠，不能只想着坐地收钱。在蚂蚁花呗、京东白条等网络信用产品免息甚至贴息提供支付服务的情况下，不少商业银行却还在赚着信用卡年费、短信通知费。与其在办卡、支付环节施以小恩小惠，不如把该减免的费用先减免掉，这才是在移动支付行业长期竞争的基础。

支付竞争要靠便利，不能只顾着扩张地盘。现在指纹支付、刷脸支付、声波支付都不算啥新鲜事了，但很多银行的移动支付产品，还在靠输入密码、插U盾甚至填写个人信息完成支付。失去了便利性和创新性，花再多钱跑马圈地也是白搭，很快会被消费者抛在脑后。

支付竞争要靠应用，不能只忙着争夺用户。没有丰富的产品应用，留得住用户的“人”，也留不住用户的“心”。从最初的生活缴费、基金理财，到后来的消费贷款、芝麻信用，再到如今的挂号就诊、共享单车、支付宝凭借丰富的应用产品，不断增强用户黏性，让使用成了一种习惯。而很多银行的支付软件，除了完成基本的支付功能，再无用武之地，这样的支付产品要么会被打入冷宫，要么难逃被删除的命运。

近日召开的全国金融工作会议指出，金融要把为实体经济服务作为出发点和落脚点，全面提升服务效率和水平。支付市场充分竞争，需求决定一切，最大限度满足消费者使用和交易要求，让消费者轻松享受移动支付带来的便利，才是支付市场竞争的王道。对于银行等支付机构来说，与其拼命砸钱、花样百出地去争夺一城一池，不如下大力气打牢基础、做强技术、提升服务，充分利用自己掌握的基础账户优势，努力在移动支付市场上亮出人无我有的高招致胜，赢回市场和消费者的青睐。

(摘编于7月31日《人民日报》)

H 锐评

严惩网店卖公章

大学印章、公司印章、政府部门印章，只要你花几十元钱，不需要出示任何证明材料，你就可以“拥有”这些单位的“公章”——眼下，在一些电商平台上，伪造公章的网店不少。(7月31日《法制日报》)

当然，遏制网上伪造公章等违法乱象，网络平台需履行好监管责任。此类违法行为虽然隐蔽，但并非无迹可寻，也不难监管，各电商平台应切实履行好平台监管责任，从源头把控好商家的准入资格，并对其经营过程加强实时监管，发现违法违规的商品交易行为，应立即对其进行下架，对网店进行关停，确保线上伪造印章等违法行为“见光死”。

不法分子“与时俱进”将伪造公章从线下搬到线上，执法者也应做好“升级”，打好监管“补丁”，不断强化网络等新渠道的监管，切实加大对新型违法犯罪行为的打击力度，切莫让网店成为现实犯罪的法外之地。

此外，执法部门也须对购买伪造公章的消费者进行追责，没有需求就不会出现伪造印章的网店，只有从源头端发力，才能从根本上杜绝伪造公章等违法行为。

扫描二维码
关注“海南观察”
“码”上读懂海南

评论

用最严举措呵护“最美资产”

H 海南观察

■ 张成林

违建，本已臭名昭著，倘若“盘踞”在海边，无疑更是“毒瘤”，为害不浅。近日，全省多处“藏身”海边的违建被拆除，引起民众关注——据《南国都市报》报道，7月28日，陵水黎族自治县英州镇赤岭村17家违建海鲜餐馆被拆除，涉及面积达7500余平方米；7月26日，东方市鱼鳞洲风景区内的一处违建被依法拆除……另外，据媒体报道，文昌市两年来共查处18处海岸带

保护红线区内的违法建筑。

海边，是一个迷人的地方，椰影婆娑、沙滩绵软、天蓝海碧……这是不少游客对海南的第一印象。也正因此，丰富的海岸线资源被誉为海南的“最美资产”。所谓“最美资产”，也是海南的核心资源，是海南之所以为海南并区别于其他地方的关键所在。既然是“最美资产”、核心资源，也就意味着优美的海岸线是污染不得、糟蹋不得、破坏不得的，必须用最严的举措精心呵护好、守护好。

从危害上看，海岸带违建似一个个“牛皮癣”，污染着我们的“最美资产”。一方面，海岸带违建是对大众公共空间的侵占，是圈占公共资源肥自

家腰包；另一方面，海岸带违建是对珍贵海景资源的破坏，易对大海造成污染，而且，海岸带生态脆弱，违建一旦建成便会造成不可逆的破坏，即便拆除也很难修复如初。因此，对待海岸带违建绝不可麻痹大意，必须见一起拆一起，坚决杜绝其存在。

事实上，为了保护好“最美资产”，我省于2015年就专门开展了海岸带保护与开发专项检查，对海岸带资源“家底”进行了全面摸排盘点，对存在的问题进行了从严整改。随后，为了形成海岸带保护与开发的长效机制，省政府印发了《海南经济特区海岸带保护与开发管理实施细则》，严格划定保护红线，严格限定开发边界。这一

系列严实举措的出台，为我省海岸带保护与开发提供了依据与保障。

然而，禁令之下，依然有人违规作案，肆意侵占海岸带资源。一些商家觊觎海边商机，未经批准便偷偷摸摸在海边“盘踞”，藏身在海岸带内。更甚的是，有些违建行为竟然已经成为一种明目张胆的存在，如陵水赤岭村违建海鲜馆，被拆除时竟达17家之多。这些海岸带违建案例再次说明，海岸带违建往往易复发、顽固性强，这就要求海岸带保护必须常抓不懈、严上加严。

切除违建“毒瘤”，杜绝违建隐患，需要常态化排查、经常化检查。从根子上看，保护海岸带资源，需要监管部门

主动出击，开展常态化执法检查，既要防患于未然，又要狠打严管，全方位保证海岸带资源的完整、安全。此外，需要注意的是，海岸带资源也是公共资源，而群众举报又是海岸带保护的重要方式，对此，监管部门要善于使用。

加强海岸带保护，守护好“最美资产”，事关群众福祉，事关海南长远发展，事关美好新海南建设，是我们责无旁贷的责任。拥有海岸线的市县要加强排查，对包括违建在内的各类破坏行为从严打击，真正做到还海于民、还景于民。同时，要对海岸带保护相关政策积极宣传、广而告之，以此激发商家的守法意识，激起民众的主人翁意识，确保海岸带资源只能变好不能变差。

支付竞争要靠实惠，不能只想着坐地收钱。在蚂蚁花呗、京东白条等网络信用产品免息甚至贴息提供支付服务的情况下，不少商业银行却还在赚着信用卡年费、短信通知费。与其在办卡、支付环节施以小恩小惠，不如把该减免的费用先减免掉，这才是在移动支付行业长期竞争的基础。

支付竞争要靠便利，不能只顾着扩张地盘。现在指纹支付、刷脸支付、声波支付都不算啥新鲜事了，但很多银行的移动支付产品，还在靠输入密码、插U盾甚至填写个人信息完成支付。失去了便利性和创新性，花再多钱跑马圈地也是白搭，很快会被消费者抛在脑后。

支付竞争要靠应用，不能只忙着争夺用户。没有丰富的产品应用，留得住用户的“人”，也留不住用户的“心”。从最初的生活缴费、基金理财，到后来的消费贷款、芝麻信用，再到如今的挂号就诊、共享单车、支付宝凭借丰富的应用产品，不断增强用户黏性，让使用成了一种习惯。而很多银行的支付软件，除了完成基本的支付功能，再无用武之地，这样的支付产品要么会被打入冷宫，要么难逃被删除的命运。

近日召开的全国金融工作会议指出，金融要把为实体经济服务作为出发点和落脚点，全面提升服务效率和水平。支付市场充分竞争，需求决定一切，最大限度满足消费者使用和交易要求，让消费者轻松享受移动支付带来的便利，才是支付市场竞争的王道。对于银行等支付机构来说，与其拼命砸钱、花样百出地去争夺一城一池，不如下大力气打牢基础、做强技术、提升服务，充分利用自己掌握的基础账户优势，努力在移动支付市场上亮出人无我有的高招致胜，赢回市场和消费者的青睐。

(摘编于7月31日《人民日报》)

让垃圾分类成为“必答题”

H 新华时评

近年来，我国加速推行垃圾分类制度，通过鼓励引导和逐步采取强制性手段等途径，解决日益凸显的“垃圾围城”与“垃圾下乡”问题。

按国办转发的国家发改委和住建部《生活垃圾分类制度实施方案》，到2020年底前，我国将在46个试点城市先行试点生活垃圾强制分类，届时试点城市生活垃圾回收利用率将达到35%以上。“强制”二字标志着垃圾分类不再是“选择题”，而是“必答题”。

一开始，垃圾分类的强制对象主要针对试点城市的党政机关、学校、科研、文化等事业单位以及一些公共场所，对于居民则更多采取引导和鼓励的态度。但是，非试点城市也应加紧制定有效落地措施，不能让垃圾分类只停留在说教上，而要推而行之。

由于居民在垃圾分类上的高度自律难以天生习得，有必要通过鼓励引导与逐步采取强制措施而养成。为此，广泛的基层宣传、指导和监督工作缺一不可。需要强调的是，建立垃圾

分类意识应该从娃娃抓起，其中做好学校垃圾分类教育实践具有“四两拨千斤”的效果。

垃圾分类集中体现了人与环境的和谐关系，并与整个社会的共同价值、法治精神、环保意识、自律意识等密不可分。垃圾分类有助于垃圾减量化、无害化、资源化处理，有助于整个社会形成绿色生活的风气，以及抵抗铺张式的生活消费。

垃圾分类虽然只是举手之劳，但要形成良好的行为规范，还需要坚持不懈的努力，并且建立相应的法律制度。各地政府和相关部门要推进垃圾分类投放等环节的法治化、制度化，例如对生活垃圾处理相关法律法规进行修订。

改变旧有习惯，提高文明素养，要把垃圾分类当成一项细水长流的工作。要通过立法和强制手段，建立垃圾分类长效机制，弘扬对社会责任的共同担当。要鼓励人人参与、人人自觉，使垃圾分类制度的覆盖范围不断扩大，使这一项重大民生工程、民心工程坚持下去并越做越好。(王优玲)

H 时事图说



不差钱者差命否?

“我明天再继续违章，你再罚一次，我就是不差钱”。据媒体报道，28日，在徐州市区，一名大妈因闯红灯被交警拦下处罚。大妈不仅不肯认错，还多次爆出“雷人”语言，并将罚单和剩余的钱直接扔到马路上。

行人闯红灯不仅将自己的生死置于危险境地，也让一些司机如履薄冰。交警对一些违法闯红灯者进行罚款教育，既是对其人身安全的保护，也是对道路交通规则的维护，然而，一些人对此极不配合，甚至以“赶时间”“不差钱”等理由，藐视交警的执法行为。须知，越是争分夺

(图/王成喜 文/饶思锐)

本版言论只代表作者个人观点

投稿信箱：hnrblp@163.com