

海胶集团工会联合海垦物产探索“集团公司+专业平台+合作社”模式助力品牌建设

触网直播销售，绿色农产品成“网红”

■ 海南农垦报记者 张昌龙

时下，正值橡胶生产旺季，海胶集团金江分公司新星工作站一区一队胶工、保亭黎族苗族自治县光辉蜜蜂养殖专业合作社理事长欧阳光辉在忙完了割胶、收好胶水等工作后，立即联系顺丰物流的工作人员上门，将自家产的两箱蜂蜜邮寄到上海，忙得不亦乐乎。

“以前，卖蜂蜜等农副产品要挨家挨户上门推销，或是有熟人上门订货，销售小而散，产生不了大效益。”欧阳光辉告诉记者，如今，借助海垦物产集团微商交易平台，不仅帮助产品越销越远，订单也越做越大。去年，该合作社销售成熟巢蜜约5000斤，实现销售收入近50万元。

将垦区内部分散的农副产品资源串联起来在网上集中销售，正是海胶党群工作部(工会)联合海垦物产集团助力海垦农副产品“走出乡村”的一个缩影。如今，在海南农垦，有越来越多像欧阳光辉一样的职工农户，借助电商平台，依托企业公信力，通过线上互

动交易，实现了增收。

试水微信商城
将垦区农副产品资源串起来

海南农垦经过60多年的发展，除了建成全国最大的天然橡胶生产基地外，还建成了全国重要的热带作物生产基地，拥有茶叶、香蕉、槟榔、胡椒、荔枝、水果、瓜菜等热带作物面积200多万亩，农副产品种类十分丰富。近年来，海胶农业公司建设了鲳鱼、香蕉、火龙果等十余个生产种植养殖基地，海胶集团25家基地分公司也相继成立了161家职工合作社，发展种植养殖项目。随着各个农业示范生产基地的建成，大批量农副产品相继上市，如何做好产品销售成了关乎企业增效、职工增收的头等大事。

为此，海胶集团进行了一次创新的尝试：工会联合海垦物产集团，借助海垦物产在农副产品上商贸物流的操作模式与经验，通过“集团公司+专业平台+合作社”的模式，搭建微商网络交易平台，海

胶农业公司和各基地分公司成立的职工合作社负责提供农副产品，通过线上互动交易，将海垦农副产品打入市场。

为了更好地解决农副产品销售问题，今年5月24日，海垦物产集团微信商城正式开通。甘肃兰州市民高先生是微信商城开通以来的第一位顾客。他告诉记者，海南水果品质好，海胶集团又是大型国企，在海垦物产集团微信商城买水果，既放心又安心。

目前，该微信商城平台已经陆续上架了妃子笑荔枝、金镶玉红毛丹、什玲光辉蜂蜜、琼中蜜缘合作社桉树蜜以及开彬合作社柠檬等特色农产品，受到了消费者的青睐，订单量也在逐渐增加。据统计，通过微信商城平台，共销售出合作社百箱荔枝，蜂蜜和青柠檬的销量也在节节攀升。受线上销售影响，线下岛外蜂蜜销售也大大提升。

探索“直播+电商”
助力垦区农副产品走出去

如何创新销售模式，将垦区合作

社的农副产品推销出去，是海胶集团党群部一直在思考并探索的事情。为此，海胶集团工会联合海垦物产集团、琼中蜜缘养蜂合作社举办了合作社产品电商推广的现场采蜜活动。通过这次采蜜活动，让更多消费者知晓本地中华蜂的采蜜和酿造过程，学会区分成熟的蜂蜜，并通过微信公众号、朋友圈等途径的宣传，帮助客户了解合作社优质蜂蜜产品。

“大家请看，这就是我们的养蜂箱，周边全部都是翠绿的树木，还有各种山花，我们的蜂蜜可都是产自这里的哦。”养蜂户陈小山一边从蜂箱里拿出蜂排一边直播，然后用手沾了蜜汁放到嘴里，津津有味地吃起来。

直播页面上，吃货们的心声不断刷屏：“看着就好吃”、“啊啊啊真想马上来琼中”……秀美的自然环境、富有特色的农产品，再加上生动有趣的直播，让来自琼中蜜缘合作社的桉树蜜成了“网红”。大家在聆听蜂蜜知识之余，还观看了蜂箱如何更换蜂王，还可亲手体验摇蜜全过程。

“通过现场直播销售，让消费者能更清晰地了解购买的产品，放心吃这些新鲜、健康、绿色的农产品。”海垦物产集团总经理陈辉表示，过去，农产品一般由农户卖给经销商，再由经销商卖给消费者，中间费用较高；或是农户肩挑背扛运到集市上售卖，受众面小，销量难以保证。同时，消费者青睐新鲜、自然的特色农产品，但或者由于途径有限，难以接触到真正的“土货”；或者因为担心农产品质量问题，不敢轻易购买。如今，借助网络直播这个当下最受消费者欢迎的互动形式，对特色农副产品进行宣传推广，有力地促进了品牌打造和产品销售。

下一步，海胶集团工会将继续发挥海垦物产经营优势，探索打造私人订制特色农产品的模式，拓宽农产品销路，并以微商平台为窗口，统一对外销售海胶乃至海垦系列农副产品，让广大职工农户参与到品牌建设中来，创响海垦农产品品牌。助力垦区农副产品“走出乡村”。(本报海口8月6日讯)

做细各项职能工作，减少
群众办事环节——
中坤居一站式服务
为群众带来幸福感

■ 海南农垦报记者 张昌龙

走进位于中坤农场公司的中坤居综合服务平台办事大厅，计生、社保、民政、综治等办事窗口一字排开，让人一目了然。前来办理农田补贴业务的蔡英馨在一位身穿白色衬衣，胸前挂着工作牌的工作人员的指引下，阅读政策、填写表格、签字录入，不出10分钟的时间，业务就办理完成，蔡英馨对工作人员热情周到的服务竖起拇指连连点赞。

蔡英馨告诉记者，中坤居设立之后，她来办事省去了繁琐的层层申报环节，并且工作人员为群众服务的意识更强，办事效率也显著提高了，让她感觉到特别舒心。

记者在中坤居服务中心平台看到，这里根据管理服务职能开设了6个便民服务窗口，配备17名专职工作人员，工作人员微笑服务，各项规章制度上墙。

“努力落实做细各项职能工作，减少职工群众办事环节，提高办事效率，为职工居民提供一流的社区服务。”中坤居党委书记、居民委员会主任唐毓江告诉记者，中坤居下设了中坤居民服务中心和黄岭居民服务中心，作为便民办事机构，为居民们提供优质、高效的“一站式”服务，使群众得到更多更好的实惠，有更多的获得感、幸福感、满意度。

作为基层组织，中坤居自去年12月17日正式挂牌运作以来，坚持以居民服务为中心的理念，承担着民政、计生、社保、城市管理和市容市貌等15大项109小项社会管理与公共服务职能，机构下设17个居民小组，以扁平化管理来提升机构的办事效率，减少行政资源浪费，并着力抓好计生、精准扶贫、队容队貌、环境卫生、民政等各项职能工作。(本报海口8月6日讯)

海垦快讯

■ 7月24日至8月6日，海垦控股集团党委书记、董事长杨思涛开展了一轮密集调研，陆续前往海垦实业集团、海垦金控公司、海胶集团、神泉集团、南滨国家南繁科技园区、三亚凤凰乡村文化旅游区兰海仙谷项目、立才农场公司南岛片区、南金、母瑞山农场公司等单位和项目实地调研并召开座谈会，了解各单位存在的困难和问题，对下一步工作进行部署。

■ 8月1日，海垦控股集团总经理王业伟在东新农场公司召开万宁片区“百日大研讨大行动”座谈会，认真听取企业以及部分股工代表关于垦区改革发展的意见和建议，查找企业发展中存在的问题并强调垦区上下要以省委“百日大研讨大行动”活动为契机，进一步强化党组织核心地位与战斗堡垒作用，全面提升团队的执行力和战斗力，以强有力的实干作风，加快推进垦区和项目建设，大力挖掘土地资源，提升资产效益，不折不扣地完成既定的年度生产经营任务，确保企业扭亏保盈决战决胜。

(海南农垦报记者 高莹 整理)

瞰新闻
发展荔枝产业
促职工增收

8月3日，位于万宁的海南农垦东兴农场公司，职工对荔枝园施肥打药。目前，东兴种植荔枝5000亩，“东兴红蜜”品牌白糖罂荔枝2000亩，年产160吨，妃子笑3000亩，年产1125吨。

据了解，海垦东兴农场公司将依托槟榔产业园、南面岭以及其他资源，充分发挥自身区位优势，以发展热带高效特色农业、旅游休闲业、地产业为重点，强化农用地和对外发包项目管理，盘活闲置资产，科学合理开发利用土地价值，促进企业增效、职工增收，实现东兴农场公司持续、健康发展。

本报记者 袁琛 实习生 陈斯华 摄

八一总场公司拟流转农村土地建“共享农庄”

本报海口8月6日讯（海南农垦报记者钟颖）近日，记者从八一总场公司获悉，该公司正计划在八一石花水洞景区436亩土地的基础上，整合周边农村3000多亩土地，建设共享农庄及田园综合体项目，目前该项目正在办理农村土地流转手续。

据了解，八一总场公司计划将石花水洞现有的40亩龙眼园以及周边农田，发展共享农庄项目，建设内容

包括田园栈道、瓜果采摘、林间木屋、房车营地、露营基地、花卉种植、绿色农田以及农家生活体验区等，并结合八一军垦风情小镇建设，打造农场公司总部核心旅游区，推动旅游产品升级改造。

今年，该公司已根据省旅游委及专家对八一石花水洞景区进行A级景区复审提出的有关建设要求，投入近70万元完善和增加景区内

的道路标识、树标、医疗室、卫生间、垃圾桶，并对游客服务中心进行了改造，为该景区申报4A级景区打下基础。

目前，八一总场公司正按照“一镇二园三区”的新型城镇化总体布局要求，努力构建以八一石花水洞、农场公司总部为骨架的国家5A级景区格局，继续推进八一小镇建设，扩大城镇规模，提升城镇档次。

“资源要共享，成果要分享。建设共享农庄，打造军垦风情小镇，不但能使公司受益，也能造福一方百姓。”八一总场公司党委书记、董事长罗永华说，公司与周边乡镇的发展是紧密相关的，只有按照“共享”理念，共同开发，才能实现合作共赢。目前，公司已经与雅里镇政府及周边农村达成共识，村民参与共享农庄建设的积极性很高。

海垦控股集团组织困难职工子弟和劳模职工子弟参加蒲公英夏令营：

在垦区大地种下一份希望与温情

■ 见习记者 欧英才

“感谢扑朔迷离，才让我看懂勇气，逆风前进，要作勇敢的蒲公英。”七月，在海南农垦博物馆的展厅里，伴随着歌曲《蒲公英》的旋律，2017海垦控股集团第八期蒲公英夏令营在这里落幕。

蒲公英，向阳而生，随风留下它的足迹。自2012年创办以来，蒲公英夏令营已走过五个年头，举办八期活动。五年里，超过450名来自垦区各单位的困难职工子弟和劳模职工子弟参营，许许多多的垦区“蒲公英”们将足迹留在这里，留下了一首首动人的蒲公英之歌……

海垦控股集团党委宣传部部长、集团工会副主席张爱莉告诉记者，举办蒲公英夏令营的初衷，源于一次基层经历。工会有一次到下面某个农场，正逢暑假，有一个小孩因为妈妈

生病，大清早一人去山上收胶。

“当时觉得很感动，也有些心酸，同龄的小孩都在外面玩，而这些孩子从小就肩负起家庭的重担，所以就想能不能把这些孩子组织起来去看看外面的世界。”她说，工会从垦区贫困建档户资料中选出适龄的孩子，也会深入基层了解情况，到困难职工家庭现场选拔营员颁发“入营卡”。

杨光至今对当时的情景仍记忆犹新，作为蒲公英夏令营的主要参与者，他见证了蒲公英夏令营这五年的成长。“很多垦区的孩子都是第一次从大山走出去，感觉对什么都充满好奇。”他还记得安排这些孩子到麦当劳用餐，很多孩子都是第一次吃，相当激动。

连续七期的夏令营活动都是在海口举行，而就在今年，受到香港东方慈善基金会、永不放弃同学会的邀

请和赞助，夏令营第一次走出海南岛，来到东方之珠——香港。在香港，孩子们走进香港浸会大学、科技大学，与香港的青少年交流……

刘诗婷，来自八一总场公司，第七期蒲公英夏令营营员。杨光仍记得她家发放入营卡，问到梦想是什么时候，她的眼神掠过一丝忧伤后怯怯地回答出两个字：打工。

诗婷的父亲早年遭遇车祸去世，家里靠母亲打零工维持生计，家中还有一个弟弟。穷人的孩子早当家，懂事的是她家务事的主力军，煮饭、喂鸡、打扫房间，样样在行。杨光记得诗婷一开始来夏令营的时候很内敛，不爱说话。后来领队找她聊，她才逐渐敞开心扉。在闭营典礼上，她用坚定而洪亮的声音告诉在场的人：“我的梦想是当一名传媒人！”

让人欣喜的是，去年高考，她如愿

以考入宁波一所本科大学的传媒专业，离她的传媒梦又近了一步。

刚刚结束的赴港交流，对许多营员更是一次收获自信之旅。

“孩子们平常在农场，接触事物范围有限，去香港就是希望他们人生的地图得到拓展。”杨光说，蒲公英夏令营力图通过丰富多彩的励志主题活动，让垦区的孩子感受外面世界的精彩，让他们明白通过奋斗成为掌握自己命运的舵手。

据了解，举办蒲公英夏令营，是今年海垦控股集团工会作为重点开展为职工办十件实事工作之一。除了举办蒲公英夏令营，近期，全垦区困难职工家庭子女金秋助学活动也开始启动。

穿越晨曦，千千万万朵蒲公英正乘风而落，在垦区大地上种下一份希望与温情。

(本报海口8月6日电)

垦区推广橡胶树
气刺微割技术获成效

本报海口8月6日讯（海南农垦报记者林倩 本报见习记者欧英才）“把这个乙烯气体袋子安在橡胶树上，可以刺激排胶，有了它不仅割胶速度快，能割更多的树位，单株产量也与常规割法一样多。”自去年6月运用气刺微割技术以来，海胶集团广坝分公司普光派驻组十五队胶工马志梅可以选择不用在凌晨起床割胶了，现在的她承包了比原来多一倍的树位，每月的收入自然就增多了。

“采用气刺微割技术不是为了增加单株橡胶树的产量，其最核心的目的在于提高劳动生产率，降低人工成本。”中国热带农业科学院橡胶研究所研究员、国家天然橡胶产业技术体系采胶岗位专家校现周介绍道，乙烯气体是一种衰老激素，用在橡胶树上可延缓割口堵塞，增加胶乳排胶量。因此，该技术可在缩短割线长度和降低割胶频率的情况下保持原有产量，同时，通过微割并扩大树位(传统割胶每人每天平均割300株，微割平均可割800—1000株)，提高胶工人均日产，促进增收。

然而，气刺微割技术也是把“双刃剑”。校现周特别提醒，盲目为增加产能而过度使用该技术将产生副作用，导致旺产期产量下降，因此，增产幅度应控制在10%以内，且仅能用在中老龄树上，不宜在幼龄开割树上使用。

据海胶集团基地管理部总农艺师白先权透露，目前，该技术已在12家基地分公司进行推广运用，使用株数近60万株。

据了解，未来垦区还将逐步推广电动胶刀。随着农业现代化和社会的发展，高强度的、高密度的人工割胶必然不能适应新的形势，机械化采收胶乳是必然趋势。由于电动胶刀容易掌握，对胶工的操作技能要求降低，由此可吸纳更多的从业人员，缓解当前天然橡胶产业发展缺乏劳动力的瓶颈问题。

西联分公司西联派驻组
实行“五天一刀”新割制
干胶生产初见成效

本报海口8月6日讯（海南农垦报记者吴天奥 通讯员简日明）自从今年5月份橡胶开割以来，西联分公司西联派驻组大力推行“五天一刀”新割制，强化管理，做到制度化、规范化。该派驻组5—7月干胶生产成绩喜人，共生产干胶705.2吨，比去年同期增产了120吨，增幅20.5%；胶工人均产胶2509.4公斤与去年同期对比增产了1009公斤，增幅67.2%。

西联派驻组主任谢建堂说：“今年，派驻组推行新割制，对干胶产量增长起到决定性作用。”该派驻组现有割胶生产队19个，胶工281名，割胶总株数有60多万株，现在人均割株2136株比去年同期增加了837株，增幅64.4%。

产胶动态分析是刺激割胶的一项有效途径。谢建堂介绍，派驻组坚持每5天召开一次产胶动态分析会，各生产队负责人都要汇报干胶生产工作情况，派驻组不仅分析各队干胶产量、干含和杂胶回收率情况，还分析胶工人均产胶状况。对存在问题及时去解决，为干胶生产铺平道路。

此外，该派驻组还建立了微信群。在割胶期间，每个队每天都要把当日的胶水台账和干含表发到群里，便于管理人员及时掌握第一手材料；对产胶异常或者干含和杂胶回收率低的生产队要说明原因，并且提出改进办法，派驻组安排相关人员深入该队进行督导，避免影响后续产量。

关注农场农业用地规范管理

中坤农场公司1.61万亩
未确权土地取得“身份证”

本报海口8月6日讯（海南农垦报记者张昌龙 通讯员蔡小娟 蓝完飞）7月28日，中坤农场公司副总经理杨爱国一早就起来，赶到屯昌县国土局，领回了红彤彤的不动产权证书。从此，中坤农场公司16100亩农业土地正式得到了“身份确认”，使其未确权土地具有了法律意义上的“合法身份”，为该场产业发展和农业用地规范管理下一步工作的开展打下了坚实的基础。

据了解，在长年发展中，由于农场土地管理滞后，导致农场土地承包“三过”问题普遍，土地所有权、经营权以及承包权属混乱，难以区分。其中，未确权地、被占地、争议地等问题的解决一直是中坤农场公司农业用地规范管理工作中的重点和难点。据统计，中坤农场公司未确权地共有55583亩28宗，其中：未确权无争议地30502亩，5宗，未确权有争议地25081亩，23宗，至目前已完成界址测量绘制61000亩，37宗，完成计划的109%，已发证16100亩，3宗，提交相关资料正办程序4100亩，1宗。

为加快推进中坤农场公司农用地规范管理工作，屯昌县委县政府将该场反映的农用地规范管理工作中的难点问题，列入了屯昌县委县政府的重要议事日程，迅速成立了专项工作领导小组，制定了《海南省中坤农场农业用地规范管理工作方案》，并多次与该场联合召开会议专题研究农用地规范管理工作中的重点、难点问题，将未确权土地、争议地、被占土地等作为推进农业用地规范管理工作的突破点和发力点。此外，该县有关领导、县国土局等相关部门负责人多次到该场调研和指导工作，就开展农业用地规范管理工作中的难点问题共同研究制定解决办法。

杨爱国说，屯昌县本着维护农场合法权益、化解社会矛盾的原则，依法妥善处理中坤农场公司存在权属纠纷、被侵占的土地问题，为该公司1.61万亩未确权土地颁发不动产权证书，也为下一步依法清理农场被占土地工作提供了强有力的依据。