

杜绝随意闯红灯的坏习惯

海南观察

■ 饶思锐

据《南国都市报》报道,为规范灯控路口通行秩序,海口市公安交警率先在金龙路与龙华路路口和国兴大道与大英三路路口,分别安装了两套电动自行车与行人闯红灯自动记录系统。自8月2日起,该系统利用高科技手段,自动抓拍电动自行车和行人闯红灯的交通违法行为。8月3日,有431起闯红灯行为被人脸识别系统抓

拍,并搬上了路边大屏幕。

在街头,经常看到一些行人行色匆匆,在红灯时,左右瞧一下便快速穿越马路;还有的“低头族”只顾低头看手机,完全不抬头看灯便直接步入马路中央;也有人看到别人闯红灯,便一窝蜂地跟风,直接逼停正在行驶的汽车;还有一些电动车驾驶员仗着电动车灵巧,以为闯红灯很安全也不易被抓到现行,便横穿乱窜……诸如此类闯红灯者,有无意的,也有有意的,甚至有一些人已经闯出了“经验”、闯成了习惯。只是为图方便抢时间,便将生命悬于一线,真的值得吗?

行人与电动自行车闯红灯,看似不值一提的小事,实则是性命攸关的大事。诚然,一些人闯红灯侥幸无事,但一次两次无事,不代表次次都安全,毕竟常在“火线”走,谁能保证不“踩雷”?已经有太多血淋淋的教训摆在我们面前:有的人因为“宁抢一秒不等三分”,结果牺牲了更多的时间,有的甚至失去了生命,一生的时间都因这一秒而湮灭;有的人想要侥幸一次,结果不幸一生,造成了家庭的悲剧……试问,这些代价惨重者在闯红灯时,谁不是自信满怀认为自己是安全的,不会出事?

行人等红灯,看似是“浪费”时间,但何尝不是在珍惜生命?一些人认定自己闯红灯,机动车会减速让行,甚至抱着“量他也不敢撞我”的心态闯红灯,殊不知,这是将自己的生命置于机动车车轮之下,一旦机动车司机存在反应不及时、注意力不集中、盲区未看见、“认定别人不敢闯”等情况,或机动车本身存在刹车不灵敏等问题,最终都会导致悲剧发生。对于行人和电动车驾驶人而言,与其被动地将生命交由他人“主宰”,不如退一步、等一分,自己对自己负责,掌握生命的主动权。

当然,我们在谴责闯红灯的行人

和电动车驾驶人缺乏文明素质和守法意识的同时,也要继续大力完善海口立体化人行过街设施,并大力改善行人等候区的遮阳遮雨条件,优化红灯时间安排。同时,还要通过诸如自动抓拍等新型手段,加大对行人或电动车闯红灯违法行为的处罚力度,避免给人以“法不责众”的误判。唯有不断强化公众的安全教育,不断优化人车分流的过街设施,不断强化一线执法,对乱闯红灯的违法行为常抓严管,才能形成人人遵守交通规则、共守交通秩序的良好氛围,才能确保每一天都能平安回家!

新华时评

打造更加公平透明的营商环境

近来,中央密集出台政策,为改善投资和市场环境,加快对外开放步伐频频“出招”,进一步增强中国对外资的吸引力,以迈向更高水平的对外开放。这些年,中国在优化营商环境方面不断进步。世界银行一份报告显示,中国营商环境便利度近3年来平均每年提升6位,政府在“放管服”、提升企业开办效率、减免税收等方面成效显著。

然而,记者在调查中发现,部分地方部门对中央政策认识不到位,依然存在审批繁琐、内外资待遇不一致等问题,导致某些环节外商投资“肠梗阻”现象依然突出。

“种好梧桐树,引来金凤凰。”营造公平透明的营商环境,是推进更高水平对外开放的基础和前提。惟其如此,才能让来华投资的外企放心,这也是以开放促改革,加快我国相关制度和法规建设,以及提高国际竞争力的客观要求。

为此,有必要进一步降低外资准入门槛。根据新修订的外商投资产业指导目录,服务业、制造业、采矿业等领域对外开放水平进一步提高,但对比国际化投资环境,依然有提升空间。今后要将在自由贸易试验区试行的投资负面清单尽快推广至全国,以此吸引高水平、高质量的外资企业落户中国。

同时,打造更加公平透明的营商环境,还要求相关政府部门转变职能,从管理外资向服务外资转变。目前,有的部门服务意识欠缺,比如在推进“互联网+政务”时,未做到部门间数据共享。只有让该“减”的权力“减”到位,该“加”的服务“加”到位,才能让外商投资更加便利化。

还要增加政策的透明度和稳定性。比如统一内外资法律法规,制定新的外资基础性法律,让外资投资有法可依;在审批、监管、税费等环节提升政策透明度;当然,还包括做好对外资政策的解读,信守对外商投资的承诺等。

(于佳欣 张紫贇)

别让农民工再为欠薪发愁

南海涛声

■ 袁锋

据本报报道,针对海南部分用人单位仍存在违反劳动保障法律法规侵害劳动者合法权益的现象,我省修改了《海南省劳动保障监察若干规定》,并于9月1日起实施。

新的《规定》对于农民工工资拖欠问题给予了重点关注,把全面治理拖欠工资问题新措施上升为地方法规,为解决农民工工资问题提供了法律保障,同时进一步加大了对劳动保障监察违法行为的处罚力度。农民工是承担了社会多数“脏、苦、累”工作的群体,但其合法权益却不时遭到侵害。多年以来,政府部门三令五申,劳动监察频频出动,新闻媒体强力跟进,但农民工工资拖欠还是时有发生,屡禁不绝,令人扼腕。

劳动合同,是依法保障劳动者劳动权益、获得报酬的重要依据。一些用工企业正是吃透了这个关键点,签合同同时推三阻四,意图就在于模糊甚至否认劳动关系,为逃避社保费或拖欠、少付薪水埋下伏笔。对此,新的《规定》就从建立用人单位用工信息采

集制度、建立劳动保障监察信息档案等方面进行了明确,可谓正当其时。

在建设领域,企业往往是每年年底才给工人结算工资,总额动辄达数百万甚至数百万之巨,这就给拖欠工资埋下了隐患。同时,相比于强势的企业,农民工维护自身权益的博弈能力较弱。工程建设这个工资拖欠的重灾区关系复杂、利益纠葛甚多,而用工制度又不规范,解决欠薪问题还得从源头抓起。我国《劳动法》明文规定,工资应当以货币形式按月支付给劳动者本人,不得克扣或者无故拖欠。为此,我省从2013年起在建筑行业推行月工资结算制度。要从源头治理欠薪行为,就需要相关部门借助各种制约手段,对按月结算制度予以不折不扣的刚性执行。

在拖欠工资仍有发生的现实语境下,实践中效果不错的农民工工资保证金等制度就应该像此次《规定》明确的那样,长出“牙齿”,以强制手段加以执行。对恶意拖欠、情节严重的,可依法责令停业整顿、降低或取消建筑施工企业资质,直至清出我省市场。同时,作为保护劳动者权益的最后一道防线,对拒不支付劳动报酬的案件,公安机关应该及时立案侦查,依法严厉打击。只有相关部门动真格、真执行,才能让终日辛苦的劳动者们“流汗又流泪”。

时事图说



暑假上“班”苦了谁

暑假期间,各式各样的兴趣班、辅导班报名火热,暑假学生一度面临上“班”忙的现象。记者在南京街头发现,公园、商场、地铁口等人流密集的地方,不少人都在派发小学辅导、初高中提优的宣传单。不少家长吐槽,一个暑假下来,上培训班要花费上万元。

暑假原本是假期,可在当前环境下,若真正让孩子休息在家,就会被别人嘲笑跟不上趟儿。家长忙着找辅导班,孩子忙着上辅导班,这种“上班忙”究竟效果几何?在中央禁令之

下,为何一些辅导班反而更加猖獗?辅导班的老师不少是学校的老师,他们会否在学校授课中按照参加辅导班与否把学生一分为二,亦或者在辅导班尽心,而在学校应付? 这些都需要深入调查,以免屡禁不止的辅导班带来多重伤害。这正是:

暑假在家培训忙,分门别类把班上;嘴上吐槽心难弃,课外辅导尽成伤。

(图/朱慧卿 文/张成林)

关注儋州农业品牌系列之 黄皮

农业品牌+乡村文化,有投资商“盯”上儋州南吉村

南吉:从卖黄皮到卖旅游



南吉村修建起凉亭。



南吉村在南吉岭修建一条470米长栈道。

深度开发百年黄皮园

黄皮是海南特色热带水果,全省都有种植,尤以儋州黄皮品质最佳,采摘期一般在6月中旬至8月中旬。民间有句俗语:海南黄皮看儋州,儋州黄皮看大成,大成黄皮看南吉。

但是今年由于气候原因,儋州南吉黄皮减产,销售季提前半个月就结束了。然而,南吉村民并没有因此闲下来。

“有位浙江的投资者,已经来我

们这里考察几次了,决定投资开发百年黄皮文化,打造综合文化旅游产业。”符在明介绍。

8月3日,海南百年黄皮园旅游文化发展有限公司登记注册,经营范围包括农业旅游开发、广播电视节目制作、养老产业投资、策划文化交流活动、农副产品销售等。

据了解,海南百年黄皮园旅游文

化发展有限公司将充分利用南吉百年黄皮园各种资源优势,进行多种业态开发,初步策划有九大项目,如利用村后山岭百年同心树策划传统婚庆活动、在百年黄皮园建设海南黄皮文化博览馆、建设黄皮文化广场、建设度假养老休闲旅馆、建设黄皮鸡深加工产业、开一家综合性旅游服务超市等。

“未来黄皮果销售,只是村民收

入很小的一部分,综合旅游开发,农副产品加工销售和提供旅游服务等,将给村民带来更多的收入。”符在明介绍,以南吉的黄皮鸡为例,虽然口碑不错,但目前销售范围有限,游客只有来儋州才能品尝,未来将建设南吉黄皮鸡加工厂,通过真空包装等技术,把黄皮鸡销售到北京、上海等大城市,带动更多村民致富。

百年黄皮园品牌彰显

儋州南吉村为何会被投资者“盯”上?那是因为当地政府成功打造了儋州黄皮品牌。

南吉是个自然村,只有36户村民,种植的黄皮160多亩。据考证,村里多株黄皮树有超过百年的历史,因而南吉村也被誉为百年黄皮园。这里黄皮树都是自然生长,没有人施肥,也没有人修枝,与野生的没有什么差别。长出的黄皮,甜中

带着酸,就像初恋般的味道。

南吉的黄皮,刚上市时每斤零售价18元,收尾时每斤也能卖到15元,而且年年供不应求。为什么这里的黄皮能卖这么好的价格?符在明自豪道:“主要是品牌效应。这几年政府大力宣传,现在大家都知道儋州有个南吉村,南吉村有百年黄皮园,每年一到采收季节,岛内外游客都慕名而来,以致这里的黄皮价

格年年上涨。”

的确,近年来,儋州市着力推动农业供给侧结构性改革,着力打造儋州黄皮、儋州粽子、儋州红鱼、儋州蜜柚等九大农业品牌。每种农产品上市之前,当地宣传部门都组织引导主流媒体,广泛宣传各种农产品上市时间、生产规模、产品特色等,引导消费者关注儋州农产品,使儋州各种特色农产品从销往全省到销往全国,形成

一批特色品牌农产品。

“从去年开始,就不断有外地投资者前来考察,大家看中的不仅是儋州黄皮,更是儋州黄皮这个品牌。”符在明介绍,去年有位香港客商前来考察多次,提出乡村文化旅游开发的思路,如今又有浙江来的投资商,准备利用儋州黄皮品牌,深度挖掘儋州黄皮文化,重点发展文化旅游产业。

儋州黄皮成就美丽乡村 ----□

以前,儋州南吉村像省内其他的乡村一样,生态良好,房前屋后种花栽果,但没有特色,没有名声,村民收入不高。但随着南吉黄皮名声越来越大,南吉村的变化是一年一个样。

符在明介绍,近几年政府加大村庄基础设施建设,不仅修建了环村公路,村里小路也都硬化;为方便游客,村里还修了黄皮观赏走廊,文化部门给百年黄皮树命名挂牌,村容村貌焕然一新。

南吉村有产业有历史有文化,建设美丽乡村条件优越。去年,当地政府把南吉村纳入全市美丽乡村规划,规划依托百年黄皮园生态产业,着力把南吉村建设成全省美丽乡村典范。

南吉村有个南吉岭,岭上古树丛生,其中两株百年老树,偎依生长,合成一体,人见称奇,当地人形象地称其为百年同心树。来南吉采摘黄皮的游客听闻此树,都想登岭一睹为快。于是村民们联合建筑公司修建了一条登山栈道和两个观景台,现在游客花十几分钟就可以登上山岭了。

以往到了黄皮采摘季节,游客自驾车来百年黄皮园旅游,如何停车成为一大难题。南吉村在美丽乡村建设过程中,有关部门经过调研,因地制宜,利用南吉村口两边荒地,修建6个大巴车停车位和数十个轿车停车位,进一步完善了南吉基础设施建设。

南吉村美丽乡村建设初具规模,海南百年黄皮园旅游文化发展有限公司运营起来后,相信南吉村的村民们很快也能吃上“旅游饭”。



南吉村路牌为慕名而来的客人指明方向。

本版策划 撰文/周月光 李珂 摄影/舒晓